Старостина Елена Сергеевна. Развитие региональных рынков образовательного кредитования в Российской Федерации : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.10, 08.00.05.- Волгоград, 2007.- 254 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-8/3701

**Содержание к диссертации**

Введение

Глава 1. Теоретические основы формирования системы образовательного кредитования населения 13

1.1. Образовательный кредит как специфический класс потребительского кредита 13

1.2. Сущность системы образовательного кредитования 25

1.3. Условия формирования системы образовательного

кредитования в России: социальные и финансовые гарантии 35

Глава 2. Анализ рынков образовательного кредита в регионах России и за рубежом 50

2.1. Опыт образовательного кредитования населения за рубежом 50

2.2. Анализ финансирования образования в России 61

2.3. Диспропорции финансирования и кредитования образования в регионах России 78

Глава 3. Основные направления расширения границ региональных рынков образовательного кредитования 91

3.1. Взаимосвязь региональных рынков труда и образовательного кредитования 91

3.2. Барьеры входа на региональный рынок образовательного кредитования... 117

3.3. Приоритетные направления развития региональных рынков образовательного кредитования 149

Заключение 176

Список литературы 191

Приложения

**Введение к работе**

**Актуальность темы исследования.**Повышение качества образовательных услуг и эффективности системы образования в целом напрямую зависит от источников финансирования вузов. Одним из наиболее острых вопросов, обсуждаемых на сегодняшний момент, стала проблема кредитования образования в России. Гибкая и надежная система кредитования обучения повышает доступность высшего образования, содействует укреплению финансовой самостоятельности вузов, способствует снижению социальной напряженности в обществе.

Образовательное кредитование позволяет восполнить недостаток финансовых ресурсов в высших учебных заведениях в условиях ограниченности объемов бюджетного финансирования и низкого платежеспособного спроса населения.

С появлением платного образования в России и развитием российского банковского сектора появились и первые программы образовательного кредитования, предложенные российскими и иностранными коммерческими банками. Однако, масштабы образовательного кредитования не сопоставимы ни с объемами платного образования в стране, ни с потребностями национальной образовательной системы.

Становление рыночных отношений в России привело к диспропорциям в развитии регионов, что отразилось во всех сферах экономики. Поэтому на региональном уровне проблема поиска новых источников финансирования образовательной деятельности вузов и отсутствие платежеспособного спроса населения на образовательные услуги проявляется особенно остро. В концепции модернизации российского образования обеспечение государственных гарантий доступности образования и создание условий для повышения его качества названы приоритетными направлениями региональной политики.

В связи с вышеизложенным возникает необходимость переосмысления инструментов и механизмов финансирования деятельности вузов в направлении повышения их финансовой самостоятельности на различных уровнях. Одним из факторов повышения финансовой независимости вузов может стать развитие региональных рынков образовательного кредитования в **РФ.**

**Степень разработанности проблемы.**Различные аспекты управления территориальными образовательными системами рассматривают М. Артюхов, И. Греманов, Г. Гутник, И. Дудина, В. Лисов, Н Малахов, Д. Новиков, В. Петровичев, И. Проданов, Н. Роговцова, В. Яблонский.

В последние несколько лет появился целый ряд исследований, посвященных отдельным проблемам экономики образования. Это работы таких авторов, как А. Абрамишин, А. Бабич, Л. Батурин, С. Беляков, В. Бузырев, В. Бутов, Г. Галуцкий, В. Гришин, С. Гуревич, Э. Днепров, Е. Егоров, Е. Жильцов, Г. Иванов, В. Игнатов, В. Курченко, П. Ломанов, А. Московский, Т. Пантелеева, Б. Рябушкин, А. Тихонов, Н. Хроменков, В. Чекалин, Г. Червякова, С. Шишкин, М. Шустров, И. Шейман, Л. Якобсон, Л. Якушев и др. Их труды стали стимулом более глубокого изучения особенностей финансирования и кредитования социальной сферы и специфических черт региональных инвестиций в образование.

Из зарубежных исследований экономики образования наиболее известны работы таких авторов, как Н. Барр, Г. Джонес, Дж. Легранд, К. Пропер, Р. Робинсон и некоторых других.

Вопросами финансирования расходов на образование, построением моделей денежных потоков в системе образования занимались: А. Балашов, Ю. Васин, А. Вифлиемский, В. Журавлев, И. Ишина., Т. Клячко, И. Майбуров, Н. Максимова, Е. Маркина, Д. Нестерова, Е. Нидзий, Н. Романенко, А. Савицкая, В. Самойлов, Ю. Таратутта, А. Фурсенко, Л. Шаховская и др.

Проблемам кредитования в сфере образования, развития рынков образовательного кредита за рубежом и в России посвящены работы

М. Вудхола, Д. Джонстоуна, Т. Евсеенко, О. Иншакова, В. Иосада, А. Кортунова, М. Курбатовой, М. Матросова, Т.Д. Паркера, А. Погорельского, Д. Уэббинка Т. Чуриковой, и др.

Анализ имеющейся литературы показывает, что в большей части работ рассматриваются, с одной стороны, правовые, организационные и управленческие аспекты обеспечения системы высшего образования финансовыми ресурсами. С другой стороны, много внимания в последние годы уделяется проблеме снижения доступности образовательных услуг для широких слоев населения и особенностям функционирования нового для экономики России рынка образовательных кредитов. Однако, проблемы их взаимозависимости и взаимного влияния, концептуально важные для определения стратегии устойчивого развития региона и его образовательной сферы, недостаточно изучены.

Целью исследования является определение тенденций развития региональных рынков образовательного кредитования в Российской Федерации, их влияния на модернизацию механизма финансирования вуза на региональном уровне путем привлечения новых источников.

В соответствии с поставленной целью в диссертационной работе решаются следующие задачи:

- проанализировать потребность населения в образовательных кредитах  
как предпосылку формирования рынка образовательного кредитования на  
региональном уровне;

-исследовать рынок образовательного кредитования как источник дополнительного финансирования вуза;

выявить региональные особенности рынка образовательного кредитования в России;

определить возможности расширения границ региональных рынков образовательного кредитования;

исследовать взаимодействие вуза, банковского и небанковского сектора региона по образовательному кредитованию населения;

- выработать предложения по преодолению барьеров входа на региональный рынок образовательного кредитования всех его участников.

**Объектом исследования**являются региональные особенности формирования и развития рынков образовательного кредитования в **РФ.**

**Предметом диссертационного исследования**выступают социально-экономические и финансовые отношения, возникающие в процессе образовательного кредитования на уровне региона.

**Теоретической основой диссертационной работы**стали положения классических и современных научных разработок отечественных и зарубежных специалистов, исследующих проблемы финансирования и кредитования сферы профессионального образования.

Методологическую **базу исследования**составили общенаучные и специальные методы познания. Системный подход к предмету исследования реализован посредством таких общенаучных методов, как методы научной абстракции, моделирования, сравнения, анализа и синтеза, логического и графического анализа, метод экспертных оценок, а также частнонаучных методов: статистико-экономического и расчетно-аналитического.

**Информационно-эмпирическая база**работы включает федеральные законодательные акты, нормативный и инструктивный материал Министерства финансов РФ, Министерства регионального развития РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ, Министерства образования РФ, Федеральной государственной службы статистики РФ, результаты исследований финансирования образования, опубликованные в периодических изданиях, в сети Internet.

**Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:**

**по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит**

1. Развитая система образовательного кредитования сформировалась в странах, применяющих модели частного и смешанного финансирования образования. В России действуют отдельные элементы образовательного

кредитования, для композиции которых в систему необходимо создать следующие условия: платежеспособный спрос домохозяйств на образовательный кредит, достаточное предложение банками и учреждениями парабанковской системы долгосрочных кредитных ресурсов, дополнительное развитие организационной, институциональной и информационной инфраструктуры потребительского кредитования.

1. Образовательный кредит представляет собой специфический класс потребительского кредита, характеризующийся сложностью объекта кредитования (приобретение образовательной услуги и сопутствующие социальные нужды), длительностью использования, продуцирующей повышенный риск невозврата кредита, многообразием механизмов предоставления, страхования, обеспечения и способов погашения кредита.
2. Программы образовательного кредитования, существующие в России, можно классифицировать по степени развития партнерства кредитных организаций с учреждениями профессионального образования: 1) коммерческое кредитование банками - на общих условиях (СБРФ, банк «Сосьете Женераль Восток»); 2) коммерческое кредитование банками по партнерским отношениям с определенными вузами на более льготных, по сравнению с общими, условиях (банк «Сосьете Женераль Восток», АБН АМРО Банк, «Меткомбанк» (Свердловская обл.), «МБД-Банк» (Нижний Новгород), банк «Экспресс-Волга» (г. Саратов), «Вуз-банк» (г. Екатеринбург) и др.); 3) кредитование обучения в отдельных вузах с использованием благотворительных средств («Кредо» и РЭШ). Таким образом, можно говорить о неравномерности и неоднородности формирования региональных рынков образовательного кредитования.
3. При трансформации и обновлении механизма финансирования образовательных учреждений в России следует учитывать сложившееся несоответствие размера платы за образование фактическим затратам вузов на обучение студентов. В связи с этим вузы прибегают к прямому увеличению тарифов на обучение, пытаясь таким образом компенсировать недостаток

финансирования. В региональном разрезе, на фоне общего сокращения финансовых источников, такая тенденция приведет к увеличению разрыва между потребностями в финансировании образовательной деятельности и уровнем платежеспособного спроса населения. Развитие региональных рынков образовательного кредитования позволит вузам привести в соответствие размер платы и соответствующие затраты, а студентам - оплатить реальную стоимость платного обучения.

**По специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)**

1. Целью формирования и развития региональных рынков образовательного кредитования является преодоление сложившейся в России территориальной асимметрии финансового обеспечения профессионального образования. Региональная асимметрия развития рынков образовательного кредитования усугубляется неравномерной государственной финансовой поддержкой в этой области, а также тем обстоятельством, что на сегодняшний момент только крупные учебные заведения высшего профессионального образования имеют возможность принять участие в эксперименте по кредитованию населения.
2. Условиями, определяющими развитие региональных рынков потребительского кредитования, можно считать расширение границ рынка (продуктовых, географических, институциональных). Продуктовыми границами рынка образовательного кредитования является набор услуг, предоставляемых физическим лицам в виде среднесрочных и долгосрочных ссуд в целях получения профессионального образования. Географическими границами рынка образовательного кредитования являются границы территорий субъектов Российской Федерации. Институциональные границы рынка представлены организациями, оказывающими услуги образовательного кредитования (кредитными организациями, зарегистрированными на территории субъекта Российской Федерации; филиалами и дополнительными офисами кредитных организаций, зарегистрированных на территории других

субъектов Российской Федерации; учебными учреждениями, предоставляющими образовательные услуги), потребителями услуг -физическими лицами.

7. Анализ рыночной ситуации в регионах выявил ряд барьеров входа на рынок образовательного кредитования: 1) барьер капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций - высокие первоначальные капитальные вложения, необходимые для организации предоставления новых банковских продуктов и услуг. Затраты по организации программ кредитования, подбору и обучению специалистов, переоборудование существующих площадей для оказания услуг по новым программам кредитования или арендой (покупкой) площадей для дополнительных офисов. Также при входе кредитной организации на данный рынок услуг необходимы значительные затраты на финансирование маркетинговых программ. 2) социально-экономические ограничения развития рынка услуг образовательного кредитования, связанные с низкой платежеспособностью населения; 3) временные ограничения -недостаток долгосрочной ресурсной базы (при наличии краткосрочных кредитных ресурсов) для образовательного кредитования; 4) информационные барьеры - низкая транспарентность (прозрачность) заработка заемщиков, отсутствие их кредитных историй; 5) правовые и административные барьеры -несовершенство федерального законодательства, регулирующего вопросы финансирования образовательной деятельности, в частности, Федерального закона «Об образовании»; отсутствие закона «Об образовательных кредитах»; неурегулированность вопросов гарантирования, обеспечения и страхования, что затрудняет оценку кредитных рисков; 6) коммуникационные ограничения -слабое развитие государственно-частного партнерства в социальной сфере.

8. В регионах России возрастает риск, связанный с диспропорциями развития регионального рынка труда, рынка образовательных услуг и инфраструктуры. Исходя из ситуации на региональных рынках труда (дефицит квалифицированных и неквалифицированных кадров, структурная безработица) возникает необходимость в разработке программ сотрудничества

государственных органов власти на уровне региона, кредитных учреждений банковской и небанковской сферы и вузов в области профессионального образования и содействия в трудоустройстве. Это подразумевает взаимодействие между субъектом, получающим профессию и работодателем, что должно сопровождаться созданием соответствующих инфраструктурных элементов на уровне региональной политики занятости, развитием социального государственно-частного партнерства в области финансирования профессионального образования.

**Научная новизна**исследования заключается в следующем:  
**по специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит**-в противоположность традиционному отождествлению

образовательного кредита с потребительским, установлены их различия на основе разграничения понятий «класс», «вид» и «форма» кредита; при этом по признаку социальной ориентированности образовательный кредит выделен в класс, из которого развиваются его отдельные виды (инвестиционный и текущий) с соответствующей формой (производительной или потребительской);

-доказано, что образовательный кредит как специфический класс долгосрочного потребительского кредита генерирует повышенный риск невозврата, для диссипации которого необходимо создание гарантийных фондов на федеральном и региональном уровнях;

- определены условия перехода от отдельных экспериментальных программ к формированию системы образовательного кредитования: платежеспособный спрос населения, расширение долгосрочных кредитных ресурсов, дополнительное развитие организационной, институциональной, информационной инфраструктуры;

-установлена разная степень партнерства кредитных организаций с учреждениями профессионального образования, продуцирующая неравномерность развития рынков образовательного кредита в регионах.

**По специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (региональная**экономика)

-выявлена значительная региональная асимметрия финансового обеспечения образования и обоснована необходимость расширения продуктовых, географических институциональных границ региональных рынков образовательного кредитования;

-дополнительно аргументированы недостаточное предложение и спрос на рынке образовательного кредитования наличием ограничительных барьеров входа на рынок: инвестиционных, социальностатусных, временных, информационных, правовых, административных, коммуникационных;

-доказана необходимость расширения государственно-частного партнерства в развитии региональных рынков образовательного кредитования исходя из приоритетности в регионах такой цели образовательного кредита, как удовлетворение потребности в рабочей силе.

**Теоретическая и практическая значимость работы.**Теоретические положения, обоснованные в диссертации, дополняют исследования в области потребительского и образовательного кредитования с учетом региональных особенностей в России. Практическая значимость диссертационной работы заключается в доведении теоретических положений научной концепции до практического уровня ее реализации путем выработки рекомендаций. Основные результаты исследования могут быть использованы в деятельности органов государственной власти при разработке и реализации программ сотрудничества государственных органов власти, финансово-кредитных учреждений банковского и небанковского сектора и вузов по финансированию образовательных учреждений, социально-экономического развития и финансовой стабилизации территорий, а также схем привлечения источников финансирования в образовательную сферу регионов. Материалы диссертации могут быть применены в преподавании дисциплины «Деньги, кредит, банки».

**Апробация результатов исследования.**Основные положения работы доложены и одобрены на научно-практических конференциях,

международного, всероссийского и регионального уровня в Астрахани, Волгограде, Пензе в 2004-2006 гг.

**Публикации.**Наиболее существенные положения и результаты исследования нашли свое отражение в 8 публикациях автора общим объемом 2,9 п.л.

**Объем и структура работы.**Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих 9 параграфов, заключения, библиографического списка и приложений.

**Во введении**изложены актуальность, объект, предмет и метод исследования, сформулированы его цель и задачи, охарактеризована теоретическая и эмпирическая базы диссертации, представлены элементы научной новизны работы.

**В первой главе**диссертационного исследования «Теоретические основы формирования системы образовательного кредитования населения» определяется сущность системы образовательного кредитования, проводится ее декомпозиция по субъектам, объектам, функциям, механизмам; выявляются условия формирования в России.

**Во второй главе**«Анализ рынков образовательного кредита в регионах России и за рубежом» приводится зарубежный опыт образовательного кредитования, и анализируются диспропорции финансирования профессионального образования в регионах России.

**В третьей главе**«Основные направления расширения границ региональных рынков образовательного кредитования» предлагаются пути преодоления барьеров входа на рынок образовательных кредитов и первоочередные меры достижения приоритетных целей регионов в его развитии.

**В заключении**обобщены результаты исследования, сформулированы выводы и предложения научного и практического характера.

## Образовательный кредит как специфический класс потребительского кредита

Особое место в системе кредитных отношений занимает потребительское кредитование. Но его особенности и сущность, специфические функции и роль, законы движения недостаточно изучены.

Обычно в систему потребительского кредитования включают виды и формы кредитов физическим лицам, предоставляемых различными кредиторами: банками, ломбардами, кассами взаимопомощи, кредитными союзами и кредитной кооперацией, паевыми инвестиционными фондами, розничными торговцами, производителями продукции и т.д. Эти кредиты выделены из системы кредитов по типу заемщика - население.

На наш взгляд, нужно различать понятия - «класс», «вид» и «форма» кредита. Выделение кредита по заемщику (в данном случае - физическое лицо) - есть ни что иное, как класс кредита. Образовательный кредит - собирательный по своему характеру, и поэтому может быть поделен на виды в соответствии с различными критериями, например, текущий (операционный) и инвестиционный; целевого или свободного назначения. Вид кредита определяется также объектом кредитования.

Потребительский кредит может иметь разную форму:

товарную, денежную и товарно-денежную;

производительную и потребительскую;

прямую и косвенную;

банковскую, хозяйственную, государственную, международную, гражданскую (частную);

и т.д.

К товарным кредитам относятся аренда, прокат, рассрочка оплаты товара; к смешанным - кредиты, погашаемые продукцией; к денежным - кредиты, выдаваемые и погашаемые в денежной форме (рублях и инвалюте). Прямые кредиты - это кредиты, предоставляемые напрямую физическому лицу розничной торговой организацией, банком и т.д. Косвенное кредитование связано с опосредованием сделки по прямым кредитам, например, банковский кредит дилерам по машинам под дебиторские счета магазина за проданные в кредит автомобили. Производительной форме кредита свойственно использование ссуды на производственные цели, например, кредит предпринимателю без образования юридического лица на цели производства. Потребительская форма предполагает использование кредита населением на цели потребления.

Образовательный кредит как класс имеет общие основы с кредитом как таковым, подвержен действию тех же законов кредита. Какова же интерпретация сущности кредита?

В экономической науке известно много определений кредита, отражающих различные его толкования.

С точки зрения марксистской политической экономии кредит - категория, прежде всего политэкономическая, которая отражает производственные отношения определенного типа. Причем кредит рассматривается как категория социальная и исторически-ограниченна1. В то же время кредит пытаются представить категорией технической и правовой. В правовом плане кредит рассматривают как определенный тип сделки, осуществляющей процесс обращения, а в техническом - как специфический метод обмена, технический способ перемещения прав собственности или владения. Изучают кредит и с позиций психологии.

## Опыт образовательного кредитования населения за рубежом

Образовательное кредитование все больше используются с целью оказания финансовой помощи студентам высших учебных заведений как в промышленно развитых странах, так и в развивающихся странах. Повсеместно признается необходимость оказания финансовой помощи студентам из семей с низким доходом, чтобы позволить им покрыть прямые и непрямые затраты на образование (плата за обучение, покупка книг, затраты на проживание), в то время как все реже понимается вопрос о программах оказания помощи студентам для обеспечения равных возможностей, равенства и социальной справедливости.

Программы студенческого кредитования были впервые учреждены в 50-е годы в таких странах, как Дания, Колумбия, Норвегия, США, Швеция и Япония. В 60-80 гг. наблюдался устойчивый рост этих программ за счет введения во многих странах новых программ и развития и расширения уже существующих. В конце 80-90-х гг. интерес к студенческим ссудам значительно вырос в связи с расширением высшего образования, обострением бюджетных проблем и стремлением соблюдать принцип равенства образовательных возможностей. Новые программы были созданы в Австралии, Новой Зеландии и Великобритании, в нескольких странах Восточной Европы и бывшего Советского Союза, в Венгрии и России, а также в некоторых развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки. Все же вопрос о студенческих ссудах остается спорным, а их преимущества и недостатки продолжают широко обсуждаться. Дебаты также разгорелись по таким частным аспектам, как требования к получателю поддержки, условия выплаты ссуд, соответствующие процентные ставки и механизмы привлечения малоимущих студентов при снижении риска получения необеспеченной ссуды (Приложение 4). Многие страны ввели систему образовательных кредитов для того, чтобы минимизировать бюджетные расходы на высшее образование и постепенно перейти к ситуации, когда вузы финансируются в основном за счет взимаемой ими платы за обучение. Так произошло в Австралии, Великобритании, Нидерландах, Новой Зеландии, США. Существует как государственное (европейские страны, страны СНГ и Балтии), так и коммерческое кредитование (США). В странах Восточной Азии кредиты носят коммерческий характер -выдаются банками по установленным ими правилам. В большинстве европейских стран, за исключением Англии, образовательные кредиты используются параллельно с развитой системой субсидий, грантов, стипендий. Во многих странах кредиты увязываются с успехами студентов, что служит дополнительным стимулом хорошей успеваемости и своевременным (за установленное количество лет) окончанием вуза. Самая развитая система кредитования образования сформировалась в США, где в 2005-2006 учебном году общий объем федеральной помощи образованию достиг 94 млрд. долларов.

## Взаимосвязь региональных рынков труда и образовательного кредитования

Рост инвестиционной активности в регионах является одним из ключевых вопросов отечественной экономики, от решения которого зависит устойчивость тенденций развития страны в целом.

Что касается традиционной формы финансирования бюджетных потребностей регионов - кредитования, то и здесь многие субъекты РФ испытывают проблемы (высокие ставки, низкие лимиты кредитования). Кроме того, неопределенность в отношении надежности региона как гаранта по кредитам и другим формам заимствований заметно снижает интерес к нему со стороны финансово-промышленных групп, банков и других структур.

Одной из причин такой ситуации является низкая информационная прозрачность, что затрудняет адекватную оценку рисков и тем самым снижает спрос на региональные ценные бумаги. Кроме того, ряд регионов не выполняют требования законодательства в области организации бюджетного процесса.

Для определения надежности и качества заемщика в мировой практике используются кредитные рейтинги (Приложение 16).

Для составления первого представления о сравнительной кредитоспособности различных регионов РФ интерес может представлять ежегодно проводимое экспертами Рейтингового агентства АК&М исследование, основанное на анализе ряда доступных широкому кругу заинтересованных лиц формальных показателей (Приложение 17,18).

Рынок труда включает две стороны: одна отражает динамику и структуру рабочих мест, спрос на рабочую силу, другая состоит в спросе на рабочие места, или предложении рабочей силы. Предложение рабочей силы зависит от воспроизводства населения, рождаемости, смертности, миграции, численности населения в трудоспособном возрасте, численности возрастно-половых групп -женщин, молодежи, лиц предпенсионного и пенсионного возраста. Формирование и развитие регионального рынка труда происходит под воздействием ряда экономических, социальных, демографических факторов, зачастую действующих разнонаправлено, на состояние и тенденции развития этого рынка.

Подготовка квалифицированных кадров и развитие человеческих ресурсов имеют ключевое значение для подъема экономики России и вхождения ее в мировое экономическое пространство. Рыночная экономика предъявляет повышенные требования к качеству рабочей силы, ее образовательному, профессиональному и квалификационному уровню, росту ее социальной мобильности, профессионализму.

Обеспечение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы является важнейшей задачей государственной политики занятости, и один из основных механизмов решения этой проблемы - взаимодействие системы профессионального образования с рынком труда.

Формирование общества, основанного на знаниях, сопровождается переходом к массовой подготовке специалистов высшей квалификации. Для постиндустриального общества, по оценкам экспертов, необходимо, чтобы не менее 30% взрослого населения имело высшее образование. Существенно меняются и требования к рабочей силе (по квалификации, коммуникативным способностям, мобильности), предъявляемые современным производством. Образование и обучение в течение всей жизни становятся нормой, а способность к постоянному обучению и приобретению новых умений рассматривается в качестве самого важного параметра рабочей силы.

Достижение в перспективе высоких и устойчивых темпов социально-экономического развития РФ потребует мощного вливания в отрасли экономики свежей рабочей силы, в первую очередь квалифицированных специалистов.

Необходимость такого притока рабочей силы подтверждается также расчетами потребности в трудовых ресурсах для реализации провозглашенного в Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ курса на двукратное увеличение к 2010 г. ВВП1.

Ключевые позиции в национальном хозяйственном комплексе сегодня занимают отрасли, ориентированные на экспорт своей продукции: топливная промышленность, электроэнергетика, черная и цветная металлургия. Другие же отрасли реального сектора экономики, в первую очередь промышленности, а также ряд отраслей непроизводственной сферы находятся пока в состоянии депрессии.

Существенно изменилась и структура занятости населения. Так, согласно данным Минэкономразвития, среднегодовая численность занятых в экономике уменьшилась с 73,8 млн. чел. в 1991 г. до 64,7 млн. чел. в 2001 г., или на 9,1 млн. чел. (при этом после 1998 г. отмечался небольшой прирост) .

Наибольшие потери трудового потенциала наблюдались в промышленности (7,7 млн. чел.), в строительстве (3,4 млн. чел.), сельском хозяйстве (1,8 млн. чел.), в науке и научном обслуживании (почти 1,5 млн. чел.) и на транспорте (около 0,7 млн. чел.). В целом же указанные отрасли потеряли за рассматриваемый период 15,1 млн. чел.

При этом активно увеличивалась численность занятых в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля, общественное питание (3,7 млн. чел.), сфера управления (1,3 млн. чел.), финансы, кредит и страхование (0,3 млн. чел.), ЖКХ и бытовое обслуживание (0,1 млн. чел.), здравоохранение и физкультура (0,22 млн. чел.).