

*На правах рукописи*

**ТУЙЧИЗОДА НАСРУЛЛО**

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ВИД ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕГО РОЛЬ  
В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ  
(на примере таджикского телевидения)**

**Специальность 09.00.13 – философская  
антропология, философия культуры**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата философских наук**

**Душанбе- 2019**

Работа выполнена в отделе философии культуры Института философии, политологии и права им. А. Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан

**Научный руководитель:** **Рахимов Садулло Хайруллаевич** - доктор философских наук, зав.отделом философии культуры Института философии, политологии и права им.А.Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан

**Официальные оппоненты:** **Идиев Хайриддин Усманович** – доктор философских наук, профессор, Ректор Таджикского государственного института культуры и искусства им.М.Турсунзаде,  
**Гулов Асламшо Амирназарович** - кандидат философских наук, заведующий кафедрой обществоведения Хатлонского государственного медицинского Университета

**Ведущая организация:** Таджикский государственный педагогический университет им.С.Айни, кафедра философии

Защита диссертации состоится « 27 » августа 2019 г. в 13:00 часов на заседании Диссертационного совета Д047.019.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора, кандидата философских наук в Институте философии, политологии и права им. А.Баховаддинова Академии наук Республики Таджикистан по адресу: Таджикистан, 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 33.

С диссертацией можно ознакомиться в Центральной научной библиотеке им. Индиры Ганди АН Республики Таджикистан (Таджикистан, 734025, г.Душанбе, пр. Рудаки 33) и на сайте Института [www.ifppanrt.tj](http://www.ifppanrt.tj)

**Автореферат разослан « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.**

**Ученый секретарь  
Диссертационного совета,  
кандидат философских наук**



**Г. Мирзоев**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В современном трансформирующемся обществе ретрансляция культурных ценностей, политических преобразований, социальных и экономических проблем посредством кино, телевидения, интернета и других экранных средств приобрела поистине глобальный характер. Информация сегодня передаётся в аудиовизуальной и динамичной форме, и экранная культура соответственно, стала основным средством ее распространения. С учетом этого мы можем говорить о том, что телевидение как вид экранной культуры оказалось наиболее доступным средством получения информации во всем мире, в том числе и в Таджикистане.

Информация, переданная посредством профессионально подготовленных телепередач, имеет большую силу эмоционального и интеллектуального воздействия. В силу общедоступности телевидения, этот вид экранной культуры выполняет важную задачу, а именно – он, формирует общественное мировоззрение, повышает интеллектуальный потенциал индивидов, воспитывает в них нравственные и эстетические качества. Это в лучшем случае. Но есть здесь и негативные моменты. Исходя из этого, определение специфики функционирования экранной культуры, особенно телевидения, изучение сущности предоставляемых телепередач, механизмов их воздействия на личность и общество, выявление возможностей повышения эффективности положительного воздействия телевидения на аудиторию становятся особенно актуальными проблемами для государственных и негосударственных национальных телеканалов. Конкурировать с огромным потоком информации, передаваемой посредством многотысячных спутниковых телеканалов, которые преследуют определённые цели и тиражируют интересы своих хозяев, достаточно трудно. В условиях глобализации, активизации информационной войны, участниками которой стали практически все мировые державы, всякого рода

политические и религиозные партии, объединения и группировки, финансируемые заинтересованными сторонами, обеспечивающие их в том числе и различными средствами распространения информации, сохранить какому-либо телеканалу «свое лицо» невозможно без профессионального подхода к информированию своих граждан. Актуальность возникающих здесь вопросов не вызывает сомнений ни с научной точки зрения, ни с позиции социально-политических требований.

В условиях Таджикистана глубокого философско-культурологического исследования телевидения как вида экранной культуры, как составной части национальной культуры до сих пор не проводилось.

Между тем телевидение как экранная культура в современном Таджикистане имеет большую социальную значимость, но его функции, как феномена национальной культуры, оказались недостаточно изученными именно в философско-культурологическом аспекте. Таким образом, исследование обозначенной выше проблематики – это запрос времени, запрос информационного общества, которое воспринимает телевидение как главного «поставщика» всех новостей, как то звено, которое связывает его со всем миром, как то пространство, без которого оно уже не может существовать.

**Степень научной разработанности проблемы.** Процессы, происходящие в развитии телевидения в условиях информатизации общества, должны быть подвергнуты тщательному изучению. Роли экранной культуры в обществе посвящены многочисленные исследования за рубежом. Различные аспекты этой проблемы освещаются в книгах и статьях, диссертациях, в докладах различных научных конференций и семинаров. В работах, в которых экранная культура стала предметом социального анализа, кратко говорится и о телевидении.

О роли средств массовой информации (к которым относится и телевидение) в информационную эпоху глубоко и подробно в своей

монографии писал С. Г. Кара-Мурза<sup>1</sup> Автор вскрыл сущность манипуляции сознанием, главные ее формы и мишени этой манипуляции.

Изучение работ отечественных и зарубежных авторов, освещающих различные аспекты развития и функционирования телевидения, дает возможность составить более или менее целостное представление о процессе информатизации культуры, становлении информационной культуры, адекватной новой исторической эпохе – эпохе информатизированного мира.

Ученые, занимающиеся методологией культурологии, в своих работах уделили немалое внимание анализу экранной культуры. В первую очередь здесь следует упомянуть публикации М.С.Кагана, В.Ю.Борева, М.Кастельса, Ж.Маритена, Дж.Мартина, А.Моля, В.Мудрых, Э.А.Позднякова, А.Тоффлера, И.Хейзлинга. В работах этих авторов получили фокусное рассмотрение такие элементы экранной культуры, как киноискусство, меньше – телеискусство и еще меньше видеоискусство.

Между тем следует отметить, что проблема экранной культуры в последнее время стала привлекать внимание все большего числа исследователей. О ее развитии говорится на различных конференциях. Только под эгидой ЮНЕСКО были проведены международные форумы в Монреале («Медиа и наука» – 1997 г.), в Сан-Пауло («Медиа и медиаобразование» – 1998 г.), в Салониках («Агара-дети и медиа» – 1999 г.). В марте 2001 г. в Москве были организованы международная конференция и выставка «Информационное общество и интеллектуальные информационные технологии». На конференции обсуждались проблемы развития информационного общества в XXI в., техническая база, СМИ и Интернет, электронная коммуникация, вопросы экранной культуры, в том числе экранного искусства. Анализом специфики медиакультуры и ее взаимодействия с окружающим миром занимались такие известные ученые, как Р.Арнхейм, А.Базен, М.М.Бахтин, Д.Белл, В.Беньямин, В.Библер,

---

<sup>1</sup> Кара-мурза С.Г. Манипуляция сознанием.- М.: Изд-во Эксмо,2005. - 832 с.

Л.С.Выготский, М.Кастельс, Ю.М.Лотман, М.Маклюэн, Г.Макрузе, В.Г.Михалкович, Х.Ортега-и-Гассет, Э.Тоффлер, Ю.Н.Тынянов, А.А.Урбанович, В.П.Шейнов и др.

Об экранной культуре как таковой писали Г.С.Кнабе, А.В.Прохоров, К.Э.Разлогов, В.Д.Рузин, Н.А.Кузнецов, Ю.А.Шрейдер, А.И.Темин, В.А.Устинов, М.Бабич, В.Банников, И.Гордиенко, С.Кащавцев, Р.Косячков, Ю.Норштейн, Ю.Ревич, И.А.Латьшов, Н.А.Носов, Э.А.Орлова, В. Полуектов. О ней говорили в своих выступлениях участники Первого и Второго Российских философских конгрессов – О.Н.Астафьева, Б.В.Ахлибинский, В.И. Веселовский, Е.В. Власова, А.И. Воронов, И.И.Козлов, П.Б.Морганов, В.В. Николин, М.М. Новиков, Р.Я. Риянов, В.И.Фалько...

Интересные работы, в которых рассматриваются взаимоотношения экранной культуры и общества, личности и медиатекста, написали А.А. Андреев, Е.С.Баразгова, В.С.Библер, Е.А.Бобринская, А.А.Брагина, В.Н. Егоров, Т.И.Заславская, И.И.Засурский, Ю.С.Затуливетер, И.В.Иванов, В.Л. Иноземцев, С.Г.Кара-Мурза, А.В.Костина, Н.Ф.Хилько и др.

Проблемы экранной культуры отражены и в исследованиях таджикских авторов, таких, как И.К.Усмонов,<sup>1</sup> А.Саъдуллоев, А.Нуралиев, А.Азимов,

---

<sup>1</sup>Усмонов, И. К. Взгляд на исследование в сфере журналистики/ И. Усмонов. - Душанбе, 2008. – 65 с. (на тадж.яз); Азимов А. Телевизиони Тоджикистон/Энциклопедияи адабиёт ва санъати тоджик. Иборат аз 3 джилд. Дж.3. – Душанбе: Сарредакцияи илмий энциклопедияи миллии тоджик. 524 с. – С. 206 – 207; Абдусаломова Р. Телевидение зеркало жизни/Р.Абдусаломова – Душанбе, 2002. – 454 с. (на тадж.яз). Давронов Д. Джахони муосир: мавкеи симо ва садо. – Душанбе, 2007. – 92 с.; Давронов, Д. Речь и место красноречия на телевидении / Д. Давронов. – Душанбе: Шарки озод, 2009. – 104 с. (на тадж.яз); Джураев А. Телевидение / А.Джураев. - Душанбе: Ирфон, 1978. – 86 с. (на тадж.яз); Джураева М. Джилои ситораҳои телевизион. – Душанбе, 2003. – 126 с.; Исследование телевизионного рынка Таджикистана/ под ред Ш.Акобировой. – Душанбе, 2014. – 60 с.; Каёнпур Л., Гулов С. Риояи меъёрҳои ахлоқи дар телевизион. - Душанбе: Пайванд, 2012. - 176 с.; Куддус Джумъа. Жанрҳои журналистикаи телевизион. – Душанбе, 2003. – 48 с.; Мирзоев, И. Четвертая власть / И. Мирзоев. - Душанбе: Деваштич, 2006. – 228 с. (на тадж.яз); Муминджонов, З. Информационные жанры телевизионной журналистики/ З. Муминджонов – Душанбе: Вектор Принт, 2011. – 66 с. (на тадж.яз); Муродов, М. Основы журналистского творчества / М. Муродов - Душанбе: Ирфон, 2014. – 255с. (на тадж.яз); Нуралиев А. Жанрҳои ахбории матбуот. – Душанбе, 2004. – 146 с.; Нуралиев А. Правовые основы журналистики. – Душанбе, 2005. – 240 с.; Нуралиев, А. Н., Брукер, Н. И., Афсахзод, А. А. Информационные жанры печати / А.Н. Нуралиев, Н.И. Брукер, А.А. Афсахзод. – Душанбе: Деваштич, 2005. – 131 с.; Нуралиев, А. Правовые основы журналистики/ А. Нуралиев.- Душанбе 2004. – 146 с. Панфилов, О. Таджикистан: журналисты на гражданской войне (1992 – 1997) / О. Панфилов. - М.: «Права человека», 2003. – 564 с.; Правовая основа журналистики. – Душанбе, 2006. – 472 с.; Рахимов С. Нури парда. (Луч экрана). – Душанбе, 2004. – 285с.; Рахимов С. "Ай "Субх" дилоро бардамиди. // "Джахони паём", № 52 (88), 27.12.01 – 02.01.02.; Рахимов С. Сураатат мебинаму... ё мусохиба оид ба бурду бошти ТВТ// "Джахони паём", № 25 (61), 28.06.01 – 04 .07. 01.; Саъдуллоев А., Шоев М. Асосҳои журналистикаи телевизион. Баҳши аввал. – Душанбе, 2007. 60 с.; Саъдуллоев А., Шоев М. Асосҳои журналистикаи телевизион. Баҳши

М.Муродов, С.Х.Рахимов, М.Мукимов, Дж.Садуллаев, С.Ходжазод, З.Муминджонов, С.Гулов, Л.Каёнпур, М.Орифома, Н.Сарфарозова и др. Особенность этих исследований заключается в том, что в них таджикское телевидение рассматривается как явление национальной культуры. Но анализ его как феномена национальной культуры, выявление механизмов его внедрения и функционирования в национальной культуре в работах указанных авторов носят или эпизодический характер, или вовсе отсутствуют.

Таким образом, анализ публикаций, посвященных экранной культуре, позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на теоретическое освещение

---

двуум. – Душанбе, 2010. – 112 с.; Саъдуллоев, А., Шоев, М. Основы телевизионной журналистики. Часть первая / А. Саъдуллоев, М. Шоев. - Душанбе: Эджод, 2005. – 96 с. (на тадж. яз); Салихов, Н.Н., Муллоев, Ш.Б. История таджикской журналистики / Н. Н. Салихов, Ш.Б. Муллоев. – Душанбе: РТСУ, 2014. – 136 с.; Умарова, Г. Телевидение и действительность Таджикистана/ Г.Умарова – Душанбе: Шуджойён, 2011. – 168 с. (на тадж. яз); Усмонов, И. К. Взгляд на исследование в сфере журналистики/ И. Усмонов. - Душанбе, 2008. – 65 с. (на тадж.яз); Усмонов И. Назарияи публитсистику. - Душанбе, 1999. –100 с.; Усмонов И. Журналистика. К. 1. – Душанбе, 2005. – 480 с.; Усмонов, И.К. Жанры публицистики / И. Усмонов. – Душанбе, 2009. – 139 с. (на тадж. яз); Усмонов И. Журналистика. К. 3. – Душанбе, 2008. – 446 с.; Усмонов, И., Давронов, Д. История таджикской журналистики/ И.Усмонов, Д.Давронов. – Душанбе, 2008. – 280 с. (на тадж.яз); Ходжазод С. Вожаномаи руси ба тоҷикии соҳаи радио ва телевизион. – Душанбе, 2007. – 54 с.; Хочазод, С. История таджикского телевидения/ С.Хочазод - Душанбе: Деваштич, 2007. – 144 с. (на тадж.яз).<sup>1</sup>Усов, Ю. Н. Основы экранной культуры / Ю. Н. Усов. - М. : МП Новая школа, 1993. – С.90 .Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации. –М., 2011. –С.3. См: Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. — М.: Изд-во иностранной литературы, 1963. — 830 с. Азарян С. Г. Философия телевидения: теоретико-методологический анализ: Автореф. дисс. д. ф. н.– Краснодар, 2011. <sup>1</sup> Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. –М.: Изд-во Эксмо, 2005. 832 с., О.Н. Астафьева. Теория культуры.-3-ое изд.- М.- 2012, 487 с., А. И. Воронов. Зарождение электротехники и современные его техники. - СПб.: тип. Имп. Акад. наук, 1897. — 8 с. По проблемам таджикского телевидения защищены ряд диссертаций: Касмаи Илохи. Философия детско-юношеского телевидения (на материале таджикского детско-юношеского телеканала «Бахористон»). Диссертация на соиск. уч. ст. канд. филос. наук: 09.00.13 – Душанбе, 2014. 178 с.; Мирзоева Фарзона Зайналобудиновна. Особенности функционирования и трансформация программ телеканала «Шабаккаи якум» в годы Независимости Республики Таджикистан. Диссертация на соиск. уч. ст. канд. филолог. наук: 10.01.10 – Душанбе, 2017, 167 с.; Муминджонов З. Жанровые особенности и структура программ общественной телекомпании "Пойтахт". Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук - Душанбе – 2009; Орифома, М. З. Особенности развития жанров в региональных телекомпаниях Республики Таджикистан: автореф. дис. на соискание уч. ст. канд. филол. наук: 10.01.10 / Орифома Мухайё Зарифджановна. - Душанбе, 2009. – 28 с.; Сохибова, Б. Н. Информация и ее интерпретация как фактор развития современного таджикского телевидения (на примере Первого канала телевидения Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо»): дис. на соискание уч. ст. канд. филол. наук: 10.01.10/ Сохибова Барно Нозировна.- Душанбе, 2015. – 172 с.; Султонов, М. М. Периодическая печать постсоветского Таджикистана: формирование и основные тенденции развития: дис. на соискание уч. ст. канд. филол. наук: 10.01.10 / Султонов Мирсаид Мехромуддинович. - Москва, 2005 . – 174 с.; Ходжазод, С. Роль радио «Таджикистан» в формировании общественного мнения в период независимости: дис. на соиск. уч. ст. док. филол. наук: 10.01.10 / Ходжазод Саидмуроди. – Душанбе, 2015. – 311 с. ; Сарфарозова Назира Гулазоровна. Роль телевидения в совершенствовании национального самосознания (социально-философский анализ): автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. филос. наук - 09.00.11- Душанбе, 2018, 22 с.; Эшматов З.А. Становление и развитие таджикского телевидения (на примере Первого канала Таджикского телевидения) : автреф. дис. на соиск. уч. ст. канд. филол. наук: 10.01.10 / Эшматов Зафарджон Аскарлович. – Душанбе, 2016. – 24 с. См. также Список использованной литературы данной диссертации.

отдельных моментов ее функционирования и развития, изучение экранной культуры как системы в контексте национальной культуры остается важной исследовательской задачей.

#### **Методологическая и теоретическая основы исследования.**

Методологическую основу исследования составляют принципы анализа и синтеза, единства исторического и логического, системно-структурного подхода. При этом автор руководствовался принципом историзма, который позволил ему сделать экскурс в историю вопроса, сопоставить проблемы телевидения с общими фундаментальными основами национальной культуры. Особое значение в процессе изучения имел принцип сопоставления, потому что телевидение, будучи главным предметом представленного исследования, как вид национальной культуры, должно было быть рассмотрено в контексте персидской и таджикской культуры, которая своими корнями уходит в глубокую древность. В то же время современный контекст мирового телевидения позволяет увидеть истинное положение таджикского телевидения сегодня. На этих принципах сопоставления основ родной культуры и мирового опыта телевидения и построено исследование автора.

**Объект исследования** – таджикское телевидение, история его становления, принципы внедрения в национальную культуру, процесс его развития в перспективе, с точки зрения его статуса как национальной культуры.

**Предмет исследования** – таджикское телевидение как вид экранной культуры в свете преобразующегося общества.

**Цель исследования** – философско-культурологический анализ сущности, содержания, развития и функционирования таджикского телевидения как вида экранной культуры, как вида национальной культуры, его места и значимости в трансформирующемся обществе, поиск путей усовершенствования его функционирования.



Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

- 1) Рассмотреть телевидение (особенно таджикское телевидение) как важнейшую составляющую экранной культуры современного общества;
- 2) Выявить сущность, содержание, развитие и роль телевидения как вида экранной культуры;
- 3) Определить традиционность изобразительного мышления таджиков и ее влияния на свойства современного таджикского телевидения;
- 4) Обосновать особенность таджикского мышления и проблемы его проявления на таджикском телевидении;
- 5) Выявить основные черты функционирования, тенденции развития, культурологические и профессиональные проблемы таджикского телевидения как вида экранной культуры на материале основных современных каналов таджикского государственного телевидения.

**Научная новизна работы.** Впервые на философско-культурологическом уровне ставится и решается вопрос об изучении телевидения как феномена национальной культуры. Во всех предыдущих отечественных исследованиях ученые касались его или фрагментарно, или изучался он с позиции журналистики, филологии.

Анализ проблемы с философско-культурологической позиции позволяет увидеть традиции изобразительности таджикской культуры и их преломление в современном таджикском телевидении.

Соответственно этому, особенности национального мышления и проблемы его проявления в современном таджикском телевидении автор попытался рассмотреть в новом ракурсе.

Впервые осуществлен культурологический анализ современных проблем таджикского телевидения как развивающейся и функционирующей системы культуры.

Переосмыслены функции телезрителя: диссертант различает такие категории, как «массовый телезритель» и «народный телезритель».

### **На защиту выносятся следующие основные положения:**

1. Информационная культура, ее сущность, свойства, виды, а также этапы развития аудиовизуальной культуры, тесно связаны с развитием телевидения, которая является неотъемлемым элементом системы экранной культуры. Их анализ помогает определить место таджикского телевидения в системе мировой экранной культуры.

2. Телевидение является продуктом научно-технического прогресса человечества. Его функционирование с развитием глобализационных процессов значительно актуализировалось. Телевидение должно адаптироваться к национальной культуре, внедриться в нее. Механизмы такого внедрения уже разработаны, но здесь есть свои проблемы.

3. Ситуация с национальным статусом телевидения резко изменилась. Если раньше оно вещало только для местного населения, то теперь, с освоением спутниковой связи и развитием цифрового телевидения оно вещает практически на весь мир. Поэтому вопрос о качестве передач не только технического характера, но и творческого, профессионального приобретает особенно важное значение. Сопоставление национального телевидения с мировым обнажает не очень высокое качество передач таджикского телевидения, особенно когда речь идет о технически и профессионально развитых каналах. Такая ситуация дает таджикскому телевидению стимул для повышения качества своих передач, для привлечения профессионалов в телевизионную сферу деятельности и т.д.

4. Следует различать такие понятия, как «народный телезритель» и «массовый зритель». «Массовым зрителем» может быть любая аудитория, которая смотрит передачи таджикского телевидения. Этому зрителю в целом безразличны цели и задачи телевизионных передач национального телевидения. Ему важно сравнить свое телевидение с чужим. Он смотрит эфир из-за любопытства, какой-либо другой мотивации здесь нет. Это – пассивный зритель-потребитель. Он не всегда осмысливает суть

просмотренного, не всегда следит за процессом развития национального телевидения, но сравнивает его с мировым телевидением.

Что касается, «народного телезрителя», то он качественно отличается от зрителя массового, потому что заинтересован в процессах, которые происходят в национальной культуре и, естественно, в области телевидения. Он может даже не проживать в той стране, где произведен продукт национального (таджикского) телевидения.

Благодаря существованию такого типа телезрителя происходит процесс формирования и развития национального телевидения, как вида национальной культуры.

5. Традиции изобразительности и особенности национального мышления пока в полной мере не освоены таджикским телевидением. Но проявление их отдельных черт в единичных передачах свидетельствует о том, что их полное освоение даст возможность таджикскому телевидению стать полноправным видом национальной культуры.

6. Таджикское телевидение сегодня выступает пока как транслятор национальной культуры. Но некоторые передачи свидетельствует о том, что в скором времени, с ростом молодых кадров, оно станет настоящим продуктом национальной культуры.

7. Проблемы основных государственных каналов Таджикистана особенно хорошо прослеживаются при анализе их специализации, профильности. Здесь дают знать о себе характерные недостатки культурологического порядка. Возникающие здесь вопросы свидетельствует о феномене экранной культуры в трансформирующемся обществе. Главной проблемой современного таджикского телевидения является необходимое повышение уровня профессионализма и завоевание доверия у телезрителя.

**Научно-теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования.** Научно-теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что в нем обосновывается возможность философско-культурологического подхода к

анализу сущности, содержания, развития и функционирования таджикского телевидения как вида экранной культуры. Такой подход позволяет определить пути рационального и гуманного использования экранной культуры, перспективы ее развития. Дальнейшее исследование экранной культуры по мере информатизации общества необходимо во всех отношениях. Благодаря этому таджикское телевидение сможет обогатить свое содержание, оно будет оказывать все более масштабное воздействие на образ жизни, мысли и чувства телезрителей, общества.

**Практическая значимость** диссертационного исследования видится в обосновании автором необходимости подготовки профессиональных кадров для работы на телевидении, принятия государством определенных охранных мер против негативного воздействия на телевидение со стороны мощных институтов из-за рубежа и предупредительных мер, касающихся отечественного телевидения, которое тоже может отрицательно повлиять на мышление и поведение телезрителей. Представленный в диссертации научно-теоретический материал может быть использован в процессе преподавания социальной философии, культурологии, информатики и при разработке специальных курсов по телевидению, преподаваемых уже в ряде вузов Таджикистана, в частности в Таджикском государственном институте культуры и искусства им. М. Турсунзаде.

**Апробация диссертационной работы.** Основные положения и результаты исследования изложены в научных и научно-популярных публикациях автора, в его выступлениях на международных научных форумах, проходивших в России, Азербайджане и других странах. Диссертация обсуждалась на заседании отдела философии культуры Института философии, политологии и права им. А. Баховаддинова АН РТ. Материалы диссертации были использованы автором в ходе преподавания курса истории искусства, эстетики, культурологии в Таджикском государственном финансово-экономическом университете.

Основное содержание исследования изложено в трех публикациях в изданиях, входящих в реестр ВАК РФ, а также в ряде докладов, прочитанных на международных конференциях и форумах.

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих шесть параграфов, заключения и списка использованной литературы. Общий объем диссертационного исследования составляет 158 страницы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, рассмотрена степень ее разработанности, сформулированы цели и задачи, определены методологические и теоретические основания работы, изложены основные положения, выносимые на защиту, научная новизна исследования, его теоретическая и практическая значимость.

**В первой главе диссертации – «Телевидение в структуре современной экранной культуры»** – рассмотрены общенаучные концепции феномена «экранной культуры», фундаментальные подходы к его определению и культурно-философская интерпретация данного понятия.

Аудиовизуальную культуру автор рассматривает как процесс, как постоянно развивающийся феномен. При этом отмечается, что эта культура имеет свои этнические, национальные традиции.

**Первый параграф данной главы – «Аудиовизуальная культура: значение, свойства, виды, этапы развития»** – посвящен анализу аудиовизуальной культуры современного общества. Настоящий этап цивилизационного развития исследователи называют по-разному. Для одних это «постиндустриальное общество», для других – «информационная эпоха», другие определяют его как эпоху глобализации. Но в любом случае ясно одно: мир переживает эпоху медиарасширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного взрыва».

В связи с этим возникает необходимость исследования этого процесса в таких направлениях, как аудиовизуальная культура, экранная культура, которые составляют основу этих по сути революционных процессов в культуре.

Аудиовизуальная культура фокусирует в себе художественные, эстетические и технические составляющие. Она соединяет и усиливает в себе контекстуально связанные социально-культурные, личностные, философские, художественные и технические ценности.

Аудиовизуальная культура развивается, дифференцируется и интегрируется в зависимости и от специфики технических средств, и благодаря их развитию она делится на многие подвиды. Так, одним из видов аудиовизуальной культуры еще в XX в. стала экранная культура.

Таким образом, экранная культура – это совокупность культур, которые развиваются на базе экранного контакта и кардинальным образом меняют сознание, мышление зрителя. Кино, телевидение, компьютер, голограмма и другие формы способствовали изменению образа жизни и сознания человека. Сегодня трудно представить жизнь современного человека без экранной культуры, но тем не менее она является сравнительно старой коммуникативной парадигмой, которая возникла раньше, чем аудиовизуальная культура, т.е. в начале XX в. аудиовизуальная культура в новом ее понимании сформировалась в конце XX в., и продолжает формироваться до сих пор. Причем с удивительной скоростью, вбирая все новые и новые как технические, так и творческие компоненты.

Следует отметить, что до недавних пор экранная культура исследовалась преимущественно в рамках описательной парадигмы. Это было связано не только с уровнем исследований предмета, но и его общим структуральным уровнем. Наряду с кинематографией экранная культура появилась в конце XIX в., и в XX в. она превратилась в основное средство формирования и передачи обычаев, традиций и ценностей. Но в последующем, с усилением прежде всего авторского начала, переосмыслением функциональной и

содержательной системы, появлением новых знаковых систем и текстов и изменением культурного статуса, с внедрением новых средств аудиовизуальной коммуникации начался процесс глобализации культуры. В результате отношение к экранной культуре изменилось. Ее исследование стало более углубленным, аналитическим, при этом стал применяться комплекс методов в изучении, в особенности такие, как системный, комплексный, синергетический, структуральный, герменевтический, философский и т.д.

Одна из особенностей экранной культуры, в отличие от вербально-письменной, заключается в том, что она является всегда социальной, общественной, коллективной. То есть экранная информация, как правило, направлена на социум и через него на индивидуумы, и эта информация имеет характер пространственно-временной. Письменная информация же носит постоянный характер и в первую очередь влияет на индивидуум (т.е. восприятие оригинального письменного текста всегда индивидуально).

Этимологическое значение понятия «аудиовизуальная культура» трактуется достаточно широко. Это определенным образом устроенная совокупность знаков, технологий, вещаний, системы образов, обладающих общей взаимосвязью и содержательной цельностью.

В начале XXI в. фототехника, электронное кино, телевидение, видеотехника перешли к унификации способов формирования изображений и звука на основе *цифровой* технологии, что способствовало совершенствованию возможностей аудиовизуальной культуры. Например, цифровое телевидение в разы смогло увеличить количество телевизионных каналов в том же частотном диапазоне, который занимает в настоящее время телевидение стандартной чёткости. Кроме того, появилась возможность синтезировать сети цифрового телевизионного вещания с компьютерными сетями типа Интернет, организовывать интерактивные (диалоговые) виды обслуживания абонентов сети путем организации обратной связи. Аудиовизуальная культура, чаще реализуясь в рамках массовой культуры,

создает в современной культуре перевес чувственного над интеллектуальным.

Наиболее важным вопросом в сравнении аудиовизуальной культуры с вербально-письменной является вопрос творчества. Если в письменно-вербальной культуре творчество было целенаправленным – создать с помощью слова художественный образ, художественную концепцию и т.д., то в аудиовизуальном творчестве аналогичные цели достигаются совокупностью знаний, разносторонних способностей автора – как технических, так и творческих. В аудиовизуальной культуре авторство скорее **коллективное**, а в письменно-вербальной – **индивидуальное**, за исключением некоторых авторских союзов (например, И. Ильф и Е. Петров). В аудиовизуальной культуре, как правило, все дифференцировано, автор сценария выполняет свою функцию, режиссер – свою, оператор снимает, звукорежиссер ставит интершумы, музыку к «тексту», актер (если он задействован) играет, режиссер монтажа монтирует, осветитель вместе с оператором ставит нужный свет, художник по декорации сооружает соответствующую декорацию, художник по костюмам заботится о соответствии костюма контексту, композитор сочиняет к данному «тексту» музыку. Есть еще десятки других как творческих, так и технических профессий, которые в зависимости от «текста» могут быть задействованы в создании того или иного проекта аудиовизуальной культуры.

Однако это многообразие действий в аудиовизуальной культуре концептуально подчинено режиссеру-постановщику, который, как дирижёр, управляет коллективом авторов и исполнителей и осуществляет общую концепцию проекта.

Аудиовизуальная культура фокусирует в себе художественные, эстетические и технические составляющие. Она соединяет и усиливает в себе контекстуально связанные социально-культурные, личностные, философские, художественные и технические ценности.



**Во втором параграфе первой главы – «Телевидение в системе экранной культуры»** – отмечается, что, телевидение – сложное как техническое, так и социальное явление, и его следует изучать в различных аспектах: как явление социальное; как дискурс – систему языковой и метаязыковой коммуникации; как форму социального знания – способ производства и накопления обществом знаний о самом себе; как элемент повседневной жизни человека – наряду с учебой, работой, сном, отдыхом и т.д. Однако все это зиждется на техническом и технологическом базисе, который всякий раз предлагает новый более изощрённый путь технического развития, а на этой основе и методику профессионального развития, причем творческого авторского развития.

Как форма экранной культуры, современное телевидение активно использует творческие технологии. Телевидение структурирует практически все области человеческой деятельности, создает новые смыслы, типы сотворчества, влияет на общественное сознание, оказывая воздействие на внешний и внутренний мир человека.

Телевидение – это, как и другие виды экранной и аудиовизуальной культуры, источник позитивного обновления, модернизации общества, способ восстановления истинного патриотизма, налаживания отношений между поколениями, правильного понимания долга и свободы, воспитания эстетического и художественного вкуса, обучения основам психического и физического здоровья человека и общества, источник, напоминающий о вечных ценностях бытия. При этом, как отдельная коммуникативная структура, телевидение ориентировано как на все общество, так и на определенные его слои, на определенное профессиональное, конфессиональное и какое-либо другое формирование.

**Вторая глава исследования называется «Телевидение в контексте современной таджикской культуры».** В ней анализируются основные пути, способы, формы внедрения телевидения в таджикскую культуру,

рассматриваются особенности национального мышления, традиции визуальности и как они выражаются на телевидении и т.д.

**В первом параграфе – «Традиции изобразительности в таджикской культуре и телевидении»** – отмечается, что телевидение в Таджикистане, как и любая современная заимствованная из мирового опыта культура (радио, фото, кино и т.д.), чтобы стать национальным, (а оно должно стать таковым, потому что духовная культура не может быть бесформенной, оно, как правило, должно приобрести свойства той или иной национальной, этнической, полиэтнической культуры), должно опираться на традиции этой культуры, освоить ее специфику. Одним из главных для приобретения телевидением национальных свойств является вопрос о визуальности, изобразительности. В диссертации подробно рассматриваются традиции визуальности в таджикской культуре, которые надлежит освоить телевидению. Различают трансляцию, как механическое зеркальное отображение картин народной жизни, и осознанное освоение, которое вошло бы в «ткань» мышления телевизионного автора. Традиции визуальности являются той тонкой материей, которая, будучи древнейшим свойством той древнейшей культуры, на которую опирается таджикская современная культура, осваивается профессионалами национального телевидения сегодня. Автор диссертации, обратившись к историческому экскурсу, попытался показать особенности изобразительности индоиранской, доисламской, средневековой и таджикской советской культуры (особенно в поэзии).

Гармоничное соединение традиций собственной культуры, общевосточной и западной культур, особенно российской, дали возможность таджикской изобразительной традиции стать еще более синтетической, с тенденцией восточно-западного синтеза. Таким образом, перед таджикским кино и особенно телевидением встает острая необходимость освоения того опыта, который был наработан таджикской, общеиранской культурой за всю ее историю, и переложения этого опыта на «язык» современного таджикского телевидения.

**Во втором параграфе – «Внедрение телевидения в таджикскую культуру»** отмечается, что телевидение, как и кино, интернет, компьютерная культура, представляет собой прежде всего комплекс специфичной техники и технологии, и эта техника и технология являются внациональной, нейтральной данностью. При контакте с национальной культурой возникает уникальный процесс синтеза невиталийской (в данном случае техники и технологии) и виталийской культур<sup>1</sup>.

Диссертант считает, что для понимания телевидения, как явления национальной культуры, следует зафиксировать логические этапы его становления как национальной культуры: прежде всего это связано с формированием национальных кадров в сфере телевидения. Второй шаг на пути внедрения телевидения в национальную культуру – это отображение, рефлексирование, интерпретирование внешних и внутренних особенностей национальной культуры. Третий шаг – достигнув такого воплощения, пусть пока не столь идеального, зрелого, телевидение стремится, обращаясь к ценностям самой национальной культуры, отразить ее состояние, а следовательно, влиять на эту культуру, воздействовать на сознание ее носителей.

Важным направлением становления телевидения как феномена национальной культуры является и диалог со зрителем. От того, насколько глубоким и содержательным будет этот диалог, зависит и качество становления телевидения как части национальной культуры. Поэтому в работе подробно исследуется статус зрителя. Диссертант предлагает отличать «массового зрителя» от «народного», о чем подробно изложено в положениях, выносимых на защиту.

---

<sup>1</sup>Виталийская система культуры – это особый тип реальной культуры, существующей в виде самостоятельных органических систем, имеющих свои элементы, свой неповторимый строй, свои законы функционирования и развития, свои жизненные истоки, жизненные силы и жизненный путь – «рождения», «детства», «отрочества», «юношества», «зрелости», «старости» и т.д. То есть система, будучи продуктом живого источника, проявляет в своей жизненной протяженности все этапы существования живого организма. Этот принцип и методология широко применяются в исследовании современной культурологии.

Одно из важных качеств телевидения – его консолидирующая функция. В работе уделено внимание тому, как реализуется эта функция, рассмотрены компоненты, способствующие ее действию, – национальный язык, традиции и обряды, лидеры нации, искусство и т.д.

**В третьем параграфе – «Особенности национального мышления и телевидение»** – автор сопоставляет западное и восточное мышление и отмечает, что восточное мышление при всех других его особенностях преимущественно образно-изобразительное. Западное же мышление – в основном абстрактно-логическое, рациональное. Важно то, что ни тому, ни другому типам мышления нельзя приписывать каких-то достоинств или, наоборот, недостатков. Например, западное мышление, как правило, достигает напряжения и динамики путем силлогизма, в результате столкновения и развития логических суждений. В восточном же мышлении такое напряжение и сила достигаются посредством образности, метафор, сравнений, экспрессии, чувственного начала. И при этом то и другое мышление могут достигнуть высокого уровня интеллектуального познания предмета.

Далее отмечается, что телевидение, внедрившись в национальную культуру, с одной стороны, транслирует ее особенности, а с другой, само становится продуктом этой культуры. Если трансляция может происходить без участия особых авторских приемов и стилей, зеркально, то во втором случае обязательно должны быть задействованы и технические, и творческие приемы самого телевидения, как вида экранной культуры.

Если телевидение окончательно стало частью национальной культуры, то оно не может быть свободным от нее. Так, национально-культурная специфика телевизионной продукции может выражаться в следующем:

- преобладание национального пейзажа;
- акцент на чертах национального характера;
- показ колорита народных традиций, праздников, обрядов, быта и образа жизни;

- культ семьи, Родины;
- неотъемлемые черты национального женского и мужского образов, их поведение, особенность их красоты;
- изображение человека труда – представителя этой нации, этноса;
- показ красоты народных традиций, музыки, песен, сказок, пословиц, праздников, обрядов, быта и образа жизни, ставших предметом телевизионной передачи.

Автор пишет о том, что телевидение в советский период было монополией государства. Через него декларировались прежде всего общесоветские принципы, единая партийная идеология. Тогда таджикское телевидение, как мощный институт пропаганды и внушения, было рупором Коммунистической партии и его ячейки – Коммунистической партии Таджикистана. Национальные черты и свойства преимущественно изображались поверхностно. Главное заключалось в том, чтобы передачи национального телевидения имели социалистическую сущность.

Когда Таджикистан стал независимым, когда он пережил гражданскую войну, в нем начались процессы реформирования всех сфер жизни общества и деятельности государства. Коснулись они и телевидения. Попытки наряду с главным каналом создать и другие осуществились в период 2000-2005 гг. В республике была создана новая система теле- и радиовещания. Наряду с государственными средствами массовой информации начали функционировать 29 неправительственных и частных печатных изданий, впервые появился канал Независимого телевидения Таджикистан. Началась эпоха конкуренции в медиaprостранстве республики.

**В четвертом параграфе – «Проблемы телевидения как феномена экранной культуры в трансформирующемся обществе» – анализируются некоторые проблемы ведущих отечественных телеканалов.**

Творчески перерабатывая национальную культуру на язык телевидения, актуализируя ее в контексте современности, таджикское телевидение может

стать сильнейшим рычагом формирования самосознания народа, эффективным источником народного просвещения и т.д.

Автор считает, что телевидение, будучи синтетическим видом культуры, непосредственно связано со всей культурой народа, и поэтому некоторые аспекты его развития связаны с проблемами общекультурными. В частности, телевидение в основном базируется на таджикской журналистике, история становления и развития которой – это всего лишь несколько десятилетий. Что же касается таджикской тележурналистики, то она вообще не имеет глубоких корней в истории культуры данного народа. Практически как профессия таджикская тележурналистика заявила о себе в 60-е годы прошлого столетия. И это, конечно, отразилось на состоянии современного таджикского телевидения, которое до сих пор не создало своей школы, своих традиций, не сформировало своих авторитетов, элиты, появление которых в эфире и в целом в телевизионной культуре могло бы создать атмосферу доверия и профессионализма. Проблема здесь заключается в том, что таджикское телевидение существует уже более семидесяти лет, а кадры для него готовятся бессистемно, нецеленаправленно.

С появлением сети каналов в Таджикистане был положен конец монополии одного канала, началась эпоха конкуренции в медиапространстве республики. С 2005 г. начался этап серьёзных преобразований в данной сфере. В этот период при непосредственной поддержке Президента республики начали функционировать Государственное предприятие «Телевидение Сафина» (2005), детско-юношеское телевидение «Бахористон» (2006), информационный канал «Джахоннамо» (2008). Чуть позже появились каналы «Синамо» (2015), «Варзиш» (2015), музыкальный канал «Шахнавоз» (2017). Телевидение «Пойтахт» в 2017 г. было преобразовано в «Душанбе»<sup>1</sup>. Все эти каналы в основном передаются через спутниковые средства связи и в формате HD. Увеличился объем передач. Некоторые каналы («Тоҷикистон»,

---

<sup>1</sup> Обидзода О.С. ВАО дар масири истиклолияти сиёси (таҷрибаи Тоҷикистон).- Душанбе: «Эр-граф», 2018. 160 с. – С.27

«Джахоннамо», «Варзиш») ведут круглосуточное вещание. Сегодня таджикское телевидение охватывает 99,97% населения Таджикистана. Жители Азии и Европы, Японии и части Африки могут смотреть передачи таджикского телевидения через спутник MI-1.

Все это свидетельствует о наступлении новой эры в таджикском телевидении и позволяет с оптимизмом оценивать его перспективы. В данный момент на телевидении работают молодые люди, в основном с филологическим, журналистским образованием, не имеющим опыта работы телевизионной профессии.

В Таджикистане отсутствуют специальные институты по подготовке профессиональных кадров для телевидения, но в Таджикском Институте культуры и искусства им. М. Турсунзаде и на ряде филологических факультетов университетов страны уже начали готовить специалистов непосредственно для таджикского телевидения. Кроме того, телепрофессию некоторые из студентов приобретают за рубежом. Однако все это не может удовлетворить запросы и требования современного телевидения страны, на котором работает очень мало профессионалов, работники телевидения (редакторы, режиссёры, звукорежиссеры, телеведущие, телеоператоры, монтажеры, декораторы, мастера света и т.д.) все еще приобретают навыки профессии в результате непосредственной деятельности.

Автор называет общие проблемы таджикского телевидения:

- отсутствие профессионализма;
- копирование идей и концепций с развитых зарубежных каналов;
- отсутствие собственной цельной концепции;
- мало авторских передач;

- в политике телевидения и вообще СМИ наблюдается скрытая и явная цензура. То, что открыто фильтруются отдельные темы на некоторых вещательных каналах (хотя в этом мало пользы, потому что при нынешней технологии все можно «взломать»), это и есть элементарная цензура. Неправительственных каналов единицы. У них много проблем и прежде

всего финансового порядка. Но даже на этих независимых каналах наблюдается самоцензура. И это то, что особенно мешает нормальному развитию таджикского телевидения.

- одной из важных проблем таджикского телевидения является самоустранение интеллигенции, профессионалов разных сфер из процесса формирования национальной культуры, национального самосознания, национальной идеи. Редкие попытки говорить правду о той или иной стороне общественной жизни встречают со стороны руководителей таджикских телеканалов сопротивление. Вырезаются конфликтные фрагменты передачи под предлогом регламента, а порой некоторые передачи вообще не выходят в эфир;

- на каналах отечественного телевидения преобладает констатация информации без особого анализа, они переполнены музыкально-танцевальными номерами;

- местные телезрители редко смотрят отечественные каналы, предпочтение отдается зарубежному телевидению;

- есть попытки девальвации того, что было достигнуто в советский период (фильмы «Знамя кузнеца», «Джура охотник из Минархара», «Рустам и Сухроб», демонстрируемые часто по таджикским каналам, объявлены вредными, пропагандирующими советскую идеологию);

- однако не следует считать, что все в вещании таджикского телевидения не соответствует современному уровню. Так, акция по народной поддержке строительства Рогунской ГЭС, которая широко освещалась на телевидении, была поддержана населением республики;

- нынешнее телевидение, благодаря развитию технологии мирового вещания, требует реализации строгих стандартов как технического, так и профессионального и творческого характера. Это обязывает таджикских тележурналистов ко многому, и в первую очередь к повышению уровня профессионализма, к творческому поиску, к завоеванию своего зрителя.



В заключении работы подводятся итоги, обобщаются основные тезисы и положения исследования.

**Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:**

**I. Статьи, опубликованные в изданиях из перечня ведущих рецензируемых изданий, рекомендованных ВАК:**

1. Туйчизода Насрулло. Отражение социального идеала на современном таджикском телевидении//Известия Академии наук Республики Таджикистан. – 2011.- № 3. – С. 41-43.

2. Туйчизода Насрулло. Проблемы таджикского телевидения в контексте современности//Известия Академии наук Республики Таджикистан. - 2018.- № 3. – С. 76-80.

3. Туйчизода Насрулло. Проблема внедрения телевидения в таджикскую культуру и роль «народного телезрителя»//Вестник Таджикского национального университета. - 2018. -№ 7. – С. 156-160.

## **II. Публикации в других научных журналах и изданиях:**

1. Туйчизода Насрулло. Отражение социального идеала на современном таджикском телевидении//Медиареальность информационного общества (материалы международной научно-практической конференции, 6-7 декабря 2012 г.) - СПб., 2012 – С. 23.

2. Туйчизода Насрулло. Роль телевидения в сфере воспитания детей // Материалы международной практической конференции. - Барнаул, 2012. – С. 265-267.

3. Туйчизода Насрулло. Чавонон ва илми муосир // Телевизион ва сахми он дар тарбияи чавонон. (Мачмуаи маколаҳои илмӣ олимони чавон). –

Душанбе. 2012. – С. 34-37. (Молодежь и современная наука)// Телевидение и его роль в воспитание молодежи. (Сборник статей молодых ученых)

4. Туйчизода Насрулло. Столицы как центры туризма и культуры (на примере Астаны и Душанбе)//Столицы как центры туризма и выставок. – Астана. 2013. – С. 232-235.

5. Туйчизода Насрулло. Инъикос ва баррасии масъалаи фалсафаи фарханг дар телевизиони тоҷик//Мачмуаи мақолаҳои конференсияи ҷумхуриявии олимони ҷавони Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида ба 60 солагии таъсисёбии Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. (Выявление и презентация проблем философии культуры на таджикском телевидении. Сборник статей молодых ученых в честь 60-летия основания Академии наук РТ). – Душанбе, 2011. – С. 25.

6. Туйчизода Насрулло. Телевидение и его роль как культуро-образующего феномена//Исследователь. Научный журнал Комитета информации и архивов Министерства связи и информации Республики Казахстан. - Астана № 12, декабрь 2012. – С. 48-51.