Статистическое исследование малого предпринимательства в регионах Центрального федерального округа

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Есенин, Михаил Алексеевич  
  
**Год:**

2007

**Автор научной работы:**

Есенин, Михаил Алексеевич

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

149

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Есенин, Михаил Алексеевич

Введение.

Глава 1. Особенности статистического исследования малого предпринимательства в РФ.

1.1. Критерии отнесения к малым предприятиям в России и за рубежом. Организация статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий в РФ.

1.2. Малое предпринимательство в России: состояние и тенденции развития.

1.3. Региональная дифференциация развития малого предпринимательства в РФ.

Глава 2. Многомерный статистический анализ малого предпринимательства в регионах ЦФО.

2.1. Исследование современного состояния малых предприятий в субъектах ЦФО.

2.2. Методика многомерного статистического анализа малого предпринимательства в регионах ЦФО. Предварительная обработка исходных данных.

2.3. Многомерная классификация и рейтинговая оценка регионов ЦФО по уровню развития малого предпринимательства.

Глава 3. Статистический анализ динамики и прогнозирование важнейших индикаторов развития малого предпринимательства в регионах ЦФО.

3.1. Типологизация регионов ЦФО по характеру динамики показателей развития малого предпринимательства.

3.2. Прогнозирование важнейших индикаторов развития малого предпринимательства в регионах ЦФО на основе комбинирования частных прогнозов.

3.3. Рекомендации по совершенствованию системы показателей, характеризующих состояние и развитие малого предпринимательства.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистическое исследование малого предпринимательства в регионах Центрального федерального округа"

Актуальность темы исследования. На современном этапе развития России малому предпринимательству отводится значимая роль в решении многих социально-экономических задач. Укрепление сектора малого бизнеса способствует формированию среднего класса, поддержанию социальной стабильности, созданию новых рабочих мест и обеспечению занятости населения, повышению уровня жизни и развитию предпринимательской активности в обществе.

Последние годы характеризуются поступательным развитием малого предпринимательства в РФ, при этом на регионы Центрального федерального округа (ЦФО) приходится более трети всех малых предприятий страны и примерно половина их суммарного оборота. Однако потенциал этого сектора в решении проблем занятости населения и насыщения рынков товарами и услугами, в создании конкурентной среды и внедрении нововведений реализован далеко не полностью.

Характерной особенностью России является социально-экономическая неоднородность ее регионов, приводящая к сильной территориальной дифференциации в уровне развития малого предпринимательства. Создание эффективной системы поддержки малого бизнеса должно опираться на статистический анализ и прогнозирование динамики важнейших индикаторов развития этого сектора экономики в отдельных регионах и федеральных округах, на статистическое оценивание происходящих структурных сдвигов и изменений в малом предпринимательстве.

Проведение комплексного сравнительного анализа и прогнозирования состояния малого предпринимательства в субъектах РФ позволит получить аналитическую, предупреждающую информацию, способствующую принятию органами управления научно обоснованных решений по адресной поддержке малого бизнеса. Этим определяется актуальность выбранной темы диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка методики комплексного статистического анализа и прогнозирования развития малого предпринимательства в субъектах Центрального федерального округа.

Для достижения цели в диссертационном исследовании поставлены и решены следующие задачи: оценить основные тенденции развития малого предпринимательства в ЦФО с учетом региональных особенностей; усовершенствовать систему показателей, характеризующих деятельность малых предприятий на региональном уровне; предложить подход к многомерной классификации регионов ЦФО и РФ в целом по уровню развития малого предпринимательства; разработать и апробировать методику ранжирования субъектов ЦФО по уровню развития малого предпринимательства; провести классификацию регионов ЦФО по характеру динамики показателей развития малого предпринимательства; усовершенствовать методику эконометрического моделирования и прогнозирования основных индикаторов развития малого предпринимательства на региональном уровне.

Объектом исследования является малое предпринимательство в регионах Центрального федерального округа.

Предмет исследования - совокупность показателей и методик статистического анализа и прогнозирования деятельности малого предпринимательства на региональном уровне.

Методологической и теоретической основой диссертационной работы послужили труды ведущих российских и зарубежных ученых по прикладной статистике и эконометрике, теории рыночной экономики, региональной экономике, компьютерной обработке данных.

Основным статистическим инструментарием исследования послужили многомерные методы исследования зависимостей, снижения размерности и классификации, методы анализа и прогнозирования временных рядов, а также аппарат теории нечетких множеств, табличные и графические методы визуализации результатов исследования.

Для решения поставленных задач диссертационного исследования использовались пакеты прикладных программ: «Statistica», «SPSS», «MS Excel».

Информационную базу диссертационного исследования составили официальные данные Росстата, материалы научных публикаций, периодической печати, официальных сайтов сети Internet и электронных СМИ по исследуемой тематике.

Научная новизна исследования состоит в разработке методики комплексного статистического анализа и прогнозирования развития малого предпринимательства в субъектах Центрального федерального округа.

Разработанные методические приемы и подходы носят универсальный характер и предназначены для аналитической работы на региональном уровне, способствуют принятию научно обоснованных управленческих решений по стимулированию развития малого предпринимательства.

В диссертации сформулированы и выносятся на защиту следующие основные положения:

• оценены тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в ЦФО с учетом его территориальной дифференциации;

• разработана методика многомерной классификации регионов ЦФО по состоянию малого предпринимательства, позволяющая оценивать устойчивость полученного разбиения на основе аппарата теории нечетких множеств;

• предложен и апробирован методический подход к построению рейтинговых оценок регионов ЦФО по уровню развития в них малого предпринимательства;

• проведена типологизация регионов ЦФО по характеру динамики показателей, определяющих развитие малого предпринимательства;

• усовершенствована методика прогнозирования основных показателей развития малого предпринимательства на региональном уровне за счет синтеза частных прогнозных оценок с адаптивными весовыми коэффициентами;

• предложены направления совершенствования системы показателей деятельности малых предприятий на региональном уровне с учетом международного и российского опыта.

Практическая значимость. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы Росстатом и его территориальными органами, Министерством экономического развития и торговли РФ, региональными Министерствами экономики, а также региональными органами управления и поддержки предпринимательства в процессе разработки и реализации программ стимулирования развития малого бизнеса.

Апробация результатов работы. Основные результаты исследования докладывались на 7 международных и всероссийских научно-практических конференциях:

IX Международной конференции «Enterprise management: Theory & practice». -AGH-University of science & technology, CRAKOW, 2006 г.;

Международной конференции «Применение многомерного статистического анализа в экономике и оценке качества». - М., ЦЭМИ РАН, 2006 г.;

Международной научно-практической конференции «Научные школы и результаты в российской статистике». - Санкт-Петербург, 2006г.;

IV Всероссийской научно-практической конференции «Факторы устойчивого развития экономики России на современном этапе (федеральный и региональные аспекты)». - Пенза, 2006г.;

Всероссийских научных конференциях молодых ученых, аспирантов и студентов «Прикладные аспекты статистики и эконометрики». - М, МЭСИ, 2004 и 2005гг.;

III Всероссийской научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России в XXI веке». - Пенза, 2004г.

Результаты проведенного исследования используются в учебном процессе Московского государственного университета экономики, статистики и информатики по курсам: «Статистические методы прогнозирования в экономике», «Эконометрика», «Многомерные статистические методы».

Публикации. По теме диссертации опубликовано 12 работ общим объемом 3,75 п.л. (авторских - 3,15 пл.), в том числе 2 статьи в научных журналах, рекомендованных ВАК.

Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Есенин, Михаил Алексеевич

Заключение

В диссертационном исследовании для достижения поставленной цели был решен комплекс задач, связанных со статистическим исследованием развития малого предпринимательства в регионах РФ.

1. Проведенный анализ позволил выявить существенные различия в определении размерных категорий хозяйствующих субъектов в России и за рубежом, в том числе в используемых критериях при отнесении предприятий к категории малых. В развитых странах, в странах ЕС (в отличие от России) наряду с критерием численности занятых применяются финансовые критерии при отнесении к категориям малых и средних предприятий, применяются иные пороговые значения для численности занятых, различны способы учета деятельности индивидуальных предпринимателей. Все это создает определенные трудности при проведении международных сопоставлений.

2. В последние годы в РФ наблюдается поступательное развитие малого предпринимательства. К концу 2005 г. число МП выросло почти на 10% по сравнению с посткризисным 1999г., составив 979,3 тыс., а общая численность работников МП увеличилась более чем на 18%, приблизившись к девяти миллионам чел. При этом более высокие темпы роста были характерны для категории постоянных работников. Уровень среднесписочной численности работников (без внешнихсовместителей) в 2005г. превышал соответствующее значение для 1999г. на 24%, а доля этой категории работников МП превосходит 90%.

Приведенные результаты свидетельствуют о высокой стабильности отраслевой структуры малых предприятий, не подверженной резким изменениям. Значительная часть МП концентрируется в сфере услуг, при этом ведущей отраслью по числу малых предприятий из года в год оставалась торговля и общественное питание. Анализ, проведенный после ввода в действие ОКВЭД, показал, что главный лидер как по числу МП, так и по численности занятых - «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования». На долю этих видов деятельности в 2005 г. приходилось примерно 46% от общего количества МП, их вклад в суммарную численность работников МП составлял 30,8%, в объеме оборота МП - почти 3/4.

Исследование показало, что в настоящее время рано говорить о том, что потенциал малого предпринимательства в РФ полностью реализован. Имеются серьезные барьеры на пути его развития. Это сказывается на недостаточном развитии малых предприятий в важнейших отраслях материального производства (например, в строительстве), на низкой инвестиционной активности малых предприятий, на отставании в плотности распространения МП по сравнению с развитыми странами и др.

3. В ходе исследования была выявлена характерная особенность развития российского малого предпринимательства - наличие сильной территориальной дифференциации, подтвержденной значениями децильных коэффициентов дифференциации, анализом ящичных диаграмм важнейших индикаторов развития МП.

В работе были выявлены регионы с очень низкой плотностью распространения МП, например, в конце 2005г. в Республиках Ингушетия и Калмыкия на 1000 жителей приходилось в среднем лишь одно МП. В то же время г. Москва и г. Санкт-Петербург близки к уровню Западной Европы по плотности распространения МП - соответственно 19 и 25 МП в среднем на 1000 жителей по итогам 2005г.

В распределении регионов по плотности распространения МП присутствует правосторонняя асимметрия, т.е. большинство регионов имеет низкую плотность, не достигающую среднего уровня по РФ. При этом в ходе исследования была выявлена важная особенность имеющейся территориальной дифференциации - значительный отрыв очевидных лидеров от остальных регионов.

Существенные диспропорции в развитии малого предпринимательства были выявлены уже при проведении регионального анализа на уровне федеральных округов. На долю регионов Центрального федерального округа в 2005г. приходилось более трети всех малых предприятий, почти 37% от общей численности работников МП, около 50% объема суммарного оборота МП, их вклад в объем инвестиций в основной капитал МП РФ составлял почти четверть.

Во многом высокие значения показателей для ЦФО в целом определяются столичными малыми предприятиями, сосредоточившими в 2005г. свыше 22% постоянных работников МП РФ. Учитывая высокую весомость регионов ЦФО в секторе малого бизнеса, их существенное различие в уровне социально-экономического развития, в диссертационной работе было проведено комплексное исследование малого предпринимательства в этом федеральном округе.

4. Для выделения групп регионов, однородных по уровню развития малого предпринимательства, в работе предложена методика, опирающаяся на комплексное использование многомерных статистических методов -методы снижения размерности, методы многомерной классификации (кластерный анализ, дискриминантный анализ). При апробации этой методики на данных за 2004г. было использовано шесть показателей, отражавших различные аспекты развития малого предпринимательства в регионах (его вклад в решение задачи занятости населения региона, инвестиционную активность, плотность распространения МП и др.), а также позволивших элиминировать различия в размере территорий. С целью снижения размерности задачи и перехода к ортогональной системе координат был реализован метод главных компонент с последующим вращением. В результате удалось, снизив размерность задачи в два раза, выделить факторы, характеризующие соответственно масштабность развития малого предпринимательства и его вклад в экономику региона (¥\), инвестиционную активность малого предпринимательства (F2), а также результативность и эффективность его функционирования (F3). Вклад этих факторов в дисперсию процесса составил 94,7%.

Визуализация распределения регионов в осях обобщенных факторов позволила выявить «подозрительные наблюдения» и отсеять четыре региона, обладающих специфическими особенностями в развитии малого предпринимательства.

Для проведения многомерной классификации оставшихся 75 регионов РФ использовался широкий спектр иерархических агломеративных процедур кластерного анализа и метод «к-средних». В результате методом Уорда в пространстве ранее выделенных обобщенных факторов было выявлено три группы регионов. При выборе лучшего разбиения учитывались значения функционалов качества и возможность проведения экономической интерпретации.

На основе результатов кластерного анализа была сформирована обучающая выборка для уточнения ранее полученного разбиения регионов РФ по уровню развития малого предпринимательства с помощью дискриминантного анализа.

В обучающую выборку вошли 19 регионов с высоким уровнем развития малого предпринимательства и наиболее высокими характеристиками инвестиционной активности, 17 регионов, отвечающих среднему уровню развития МП, а также 22 региона с низким уровнем развития малого предпринимательства.

Полученные с помощью пошаговой процедуры оценивания линейные дискриминантные функции Фишера позволили правильно классифицировать 98,3% регионов, включенных в обучающую выборку.

В результате совместного применения кластерного и дискриминантного анализа к первому кластеру с высоким уровнем развития малого бизнеса было отнесено около четверти исследуемых регионов. К этому кластеру «лидеров» были отнесены три региона ЦФО: г. Москва, Московская область и Калужская область.

По результатам исследования 26 регионов РФ были отнесены ко второму кластеру с низким уровнем развития малых предприятий. Для регионов этого кластера была характерна низкая плотность распространения малых предприятий, невысокая доля постоянных работников МП в численности экономически активного населения, а также для них типичны низкие значения характеристик производительности труда и инвестиционной активности в секторе малого бизнеса. Во второй кластер «аутсайдеров» попали пять регионов ЦФО: Брянская область, Костромская область, Орловская область, Тамбовская область, Смоленская область. Эти регионы имеют серьезные проблемы в развитии малого предпринимательства, в них, в первую очередь, должна быть направлена адресная поддержка малого бизнеса.

Наиболее многочисленной в ЦФО оказалась группа регионов со средним уровнем развития малого предпринимательства: 55,6% от общего числа субъектов федерального округа. В работе предложен подход к оцениванию устойчивости во времени полученного разбиения регионов, опирающийся на аппарат теории нечетких множеств. Организация мониторингового наблюдения за развитием малого предпринимательства предполагает проведение многомерной классификации регионов на регулярной основе - ежегодно. При этом функция принадлежности каждого региона к кластерам («лидеров», «аутсайдеров», «середняков») в анализируемом периоде будет принимать свои значения в интервале [0,1]. Ноль - низшая степень принадлежности, т.е. в исследуемом периоде регион ни разу не был отнесен к этому кластеру; единица - высшая степень принадлежности, т.е. регион всегда попадал именно в этот кластер. Предложенный вид функции принадлежности наделяет ее адаптивными свойствами, обеспечивает чувствительность к изменениям в распределении регионов по кластерам. Увеличение значения параметра а приводит к усилению воздействия последнего периода наблюдения, уменьшение - к более равномерному учету результатов классификации за все анализируемые годы.

5. Также в ходе исследования была разработана и апробирована методика рейтингового оценивания субъектов ЦФО по уровню развития малого предпринимательства, опирающаяся на результаты их многомерной классификации. Согласно этому подходу в пространстве ранее выделенных обобщенных факторов определялось евклидово расстояние от каждого региона до «эталона» с максимальными значениями факторов. Дальнейшее ранжирование регионов проводилось с соблюдением условия: «наилучший» объект из кластера регионов со средним уровнем развития малого бизнеса имел более низкий рейтинг, чем «наихудший» объект из класса лидеров.

К достоинствам рассмотренного подхода, в первую очередь, можно отнести возможность учета при построении рейтингов коррелированных признаков, легкость реализации всех этапов с помощью современных статистических пакетов прикладных программ.

6. В работе проведена типологизация регионов ЦФО по характеру динамики показателей развития малого предпринимательства в период с 2003 г. по 2005 г, позволившая получить полную картину изменения динамики важнейших параметров развития сектора малых предприятий в ЦФО.

Анализ показал, что в 2005г. в ЦФО наблюдался рост числа зарегистрированных МП и увеличение численности работников МП всех категорий. В то же время ситуация с распределением регионов ЦФО по группам с различной динамикой показателей развития малого предпринимательства в 2005 г. изменилась в худшую сторону.

В 2004г. в одиннадцати регионах ЦФО не произошло снижения ни одного из анализируемых параметров (числа МП и общей численности работников МП), по итогам 2005г. таких регионов было лишь девять. По итогам 2004г. в четырнадцати регионах округа произошло увеличение численности работников, занятых на малых предприятиях, в одиннадцати регионах произошел рост числа зарегистрированных малых предприятий. По итогам 2005г. таких регионов было соответственно лишь одиннадцать и десять. При этом в 2005г. в двух субъектах ЦФО наблюдалось как снижение численности работников, так и числа зарегистрированных малых предприятий, по итогам 2004г. - в одном.

Было выявлено, что в кластере с высоким уровнем развития малого предпринимательства устойчивый рост в исследуемом периоде наблюдался лишь в Москве и Московской области. В группе с низким уровнем развития малого предпринимательства по итогам 2005г. усилилось отставание Брянской области.

7. В работе была усовершенствована методика моделирования и прогнозирования основных индикаторов развития малого предпринимательства на региональном уровне. Реализованный подход к прогнозированию числа зарегистрированных МП и среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) МП ЦФО опирался на синтез (комбинирование) частных прогнозных оценок с весовыми коэффициентами, носящими адаптивный характер. В отличие от традиционных подходов при определении весовых коэффициентов частных моделей использовалась сумма экспоненциально сглаженных квадратов ошибок. При таком подходе появляется возможность в большей степени учитывать значения ошибок, полученных на последних шагах процедуры, чем на первых или на всем периоде наблюдения, усилить влияние результатов прогнозирования более «свежих», поздних наблюдений. В базовый набор моделей были включены адаптивные модели, основанные на экспоненциальном сглаживании (с линейным, параболическим, экспоненциальным характером трендовой составляющей), а также модели кривых роста.

Реализованный подход позволил получить высокие характеристики точности на ретроспективном участке: средняя относительная ошибка по модулю для временного ряда числа МП ЦФО не превысила 1,2%, для среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) МП ЦФО-2,4%.

Согласно полученным прогнозным оценкам на конец 2007г. число зарегистрированных малых предприятий в регионах ЦФО составит 362,8 тыс.ед., что соответствует прогнозному цепному темпу роста 102,7%. По полученным прогнозным оценкам вклад регионов ЦФО в общее число МП в РФ в конце 2007г. составит примерно треть.

Согласно результатам прогнозирования по комбинированной модели в 2007г. численность постоянных работников МП ЦФО в 2007г. составит 3236,5 тыс. чел., что будет соответствовать примерно 36% от общей численности постоянно занятых в этом секторе экономики в РФ. Таким образом, по полученным прогнозным оценкам в 2007г. ожидается дальнейший рост как числа МП, так и численности постоянно занятых работников, при этом ожидаемые темпы роста этих показателей в РФ в целом выше, чем в ЦФО.

8. В работе предложены направления совершенствования существующей системы статистических показателей, характеризующих деятельность малых предприятий с учетом международного опыта и российской статистической практики. В качестве перспективных направлений, позволяющих повысить общий уровень информативности системы показателей развития малого предпринимательства, предлагается проводить анализ деятельности малых предприятий по размерным группам, осуществлять учет показателей экспортно-импортной деятельности малых предприятий, расширить комплекс показателей, характеризующих финансовое состояние малых предприятий. Также целесообразно проводить учет и анализ показателей качественного состава рабочей силы, занятой в малом бизнесе, внедрить систему показателей инновационно-технологической активности малых предприятий и комплекс показателей демографии малых предприятий.

Разработанные в диссертационном исследовании методические приемы и подходы носят универсальный характер и предназначены для аналитической работы на региональном уровне. Полученные результаты и выводы способствуют принятию научно обоснованных управленческих решений по стимулированию развития малого предпринимательства, необходимого для успешного формирования в России рыночной экономики.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Есенин, Михаил Алексеевич, 2007 год

1. Агапова Т., Юзбашев М. Показатели интенсивности изменения структуры валового внутреннего продукта //Вопросы статистики.- 1995.-№4.- с.25-27.

2. Айвазян С.А. Статистическое исследование зависимостей. М.: Металлургия, 1968.

3. Айвазян С.А., Бежаева З.И., Староверов О.В. Классификация многомерных наблюдений. М.: Статистика, 1974.

4. Айвазян С.А., Бухштабер В.М., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. Классификация и снижение размерности. М.: Финансы и статистика, 1989.

5. Айвазян С.А., Енюков И.О., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика: основы моделирования и первичная обработка данных. Справочное издание. М.: Финансы и статистика, 1983.

6. Айвазян С.А., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика: исследование зависимостей. Справочное издание. М.: Финансы и статистика, 1985.

7. Айвазян С.А., Мхитарян B.C. Прикладная статистика и основы эконометрики. Учебник для ВУЗов. М.: ЮНИТИ, 1998.

8. Анализ роли и места малых и средних предприятий России. Статистическая справка. Ресурсный центр малого предпринимательства. -М., 2004.

9. Андерсон Т.В. Введение в многомерный статистический анализ. -М.: Физматгиз, 1963.

10. Андерсон Т.В. Статистический анализ временных рядов. М.: Мир,1976.

11. П.Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование.- М.: Финансы и статистика, 2001.

12. Афифи А., Эйзенс С. Статистический анализ: подход с использованием ЭВМ. М.: Мир, 1982.

13. Башина О.Э., Спирин А.А., Бабурин В.Т. и др. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности /Под ред. Башиной О.Э., Спирина А.А., М.: Финансы и статистика, 2003.

14. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. М.: Финансы и статистика, 2001.

15. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство. Теория и практика. М.: «Дашков и К», 2003.

16. Бокс Дж., Дженкинс Г. Анализ временных рядов. Прогноз и управление. М.: Мир, 1974. - Вып. 1,2.

17. Болч Б., Хуань К. Многомерные статистические методы для экономики. М.: Статистика, 1979.

18. Большаков А.А., Каримов Р.Н. Методы обработки многомерных данных и временных рядов. М.: Горячая линия-Телеком, 2007.

19. Большев JI.H., Смирнов Н.В. Таблицы математической статистики. -М.: Наука, 1965.

20. Боровиков В.П., Боровиков И.П. STATISTICA. Статистический анализ и обработка данных в среде WINDOWS. М.: Информационно-издательский дом ФИЛИНЪ, 1997.

21. Боровиков В.П., Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA® в среде Windows. Основы теории и интенсивная практика на компьютере.- М.: Финансы и статистика, 2006.

22. Бриллинджер Д. Временные ряды. Обработка данных и теория. -М.: Мир, 1980.

23. Взаимодействие малого и крупного бизнеса: Информационно-аналитический сборник. М.: ИЛИ, 2004.

24. Водянов А. Как запустить инвестиции // Эксперт.- 2001.- №34.с.50.

25. Гладышевский А.И. Производственный аппарат России: основные характеристики и перспективы использования //Проблемы прогнозирования.-2001.-№1.

26. Гохберг JI.M. Финансирование науки в странах с переходной экономикой: сопоставительный анализ. М., ЦИСН, 1998.

27. Гохберг JI.M., Кузнецова И.А. Промышленность России и инновационная деятельность: отраслевые и региональные аспекты. М.: ЦИСН, 1997.

28. ГранбергА. Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ,2000.

29. Гранберг А. Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации //Вопросы экономики.- 2001.- № 9.

30. Громыко Г.Л. Теория статистики. Практикум. М.:Инфра-М,2005.

31. Группировки и корреляция в экономико-статистических исследованиях / Под ред. Рябушкина Т.В.- М.: Наука, 1982.

32. Джонстон Дж. Эконометрические методы. М.: Статистика, 1980.

33. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2005г.- М.:НИСИПП, 2006.

34. Доугерти К. Введение в эконометрику. М.: Инфра-М, 2001.

35. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Для экономистов и менеджеров.- М.: Финансы и статистика, 2000.

36. Дубров A.M. Компонентный анализ и эффективность в экономике.- М.: Финансы и статистика, 2003.

37. Дуброва Т.А. Прогнозирование развития промышленности России: методы и модели. М.: ТЕИС, 2003.

38. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования. -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

39. Дюран Б., Оделл П. Кластерный анализ. М.: Статистика, 1977.

40. Елисеева И.И., Рукавишников В.О. Логика прикладного статистического анализа.- М.: Финансы и статистика, 1982.

41. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики,- М.: Финансы и статистика, 2004.

42. Елисеева И.И., Князевский B.C., Ниворожкина Л.И. Теория статистики с основами теории вероятностей / Под ред. Елисеевой И.И.- М.: ЮНИТИ, 2001.

43. Ершов Э.Б. Об одном методе объединения частных прогнозов. / В кн.: Статистический анализ экономических временных рядов и прогнозирование: Уч. зап. по статистике, т. XXII. М.: Наука,1973.

44. Есенин М.А. Рейтинговая оценка регионов Центрального федерального округа по уровню развития малого предпринимательства //Вопросы статистики.- 2007.- №5,- с.49-54.

45. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики.- М.: Инфра-М, 2004.

46. Ефимова М.Р. Рябцев В.М. Общая теория статистики.- М.: -Финансы и статистика, 1991.

47. Ефимова М.Р., Бычкова С.Г. Социальная статистика /Под ред. Ефимовой М.Р. М.: Финансы и статистика, 2003.

48. Жамбю М. Иерархический кластер-анализ и соответствия. М.: Финансы и статистика, 1988.

49. Жуковская В.М., Мучник И.Б. Факторный анализ в социально-экономических исследованиях. М.: Статистика, 1976.

50. Иберла К. Факторный анализ. М.: Статистика, 1980.

51. Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса. -Институт социально-экономического анализа и развития предпринимательства. М., 2001.

52. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ,2000.

53. Карманов М. В., Романчук М. Н. Статистика занятости населения. -М.: МЭСИ, 1989.

54. Кейн Э. Экономическая статистика и эконометрия. В 2 т. М.: Статистика, 1977.

55. Кендэл М. Временные ряды. М.: Финансы и статистика, 1981.

56. Кендалл М., Стьюарт А. Многомерный статистический анализ и временные ряды. М.: Наука, 1976.

57. Кендалл М. Дж., Стьюарт А. Статистические выводы и связи. -М.: Наука, 1973.

58. Кильдишев Г.С., Аболенцев Ю.М. Многомерные группировки,-М.: Статистика, 1978.

59. Кильдишев Г.С., Френкель А.А. Анализ временных рядов и прогнозирование. М.: Статистика, 1973.

60. Кобринский Н.Е., Кузьмин В.И. Точность экономико-математических моделей. М.: Финансы и статистика, 1981.

61. Кобылина В.В. Демография предприятий. Характеристика и основные показатели // Вопросы статистики.- 1999.-№9.

62. Контуры инновационного развития мировой экономики. Прогноз на 2000 2015 гг. /Под ред. Дынкина А. А. - М.: Наука, 2000.

63. Корнилов И.А. Многомерные статистические исследования в экономике с использованием ПЭВМ. М.: МЭСИ, 1994.

64. Королев Ю.Г. Метод наименьших квадратов в социально-экономических исследованиях.- М.: Статистика, 1980.

65. Коротков А.В. Маркетинговые исследования. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

66. Кофман А. Введение в теорию нечетких множеств. М.: Радио и связь, 1982.

67. Крамер Г. Математические методы статистики. М.: Мир, 1975.

68. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика / Под ред. проф. Н.Ш. Кремера.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

69. Кузнецов В.И. Методологические проблемы статистических исследований занятости. М.: Диалог-МГУ, 1999.

70. Кузнецов В.И. Роль статистики в управлении процессами занятости //Вопросы статистики.- 1999.- № 6.

71. Кузнецов С.Е., Халилеев А.А. Обзор специализированных статистических пакетов по анализу временных рядов. М.: Статдиалог, 1991.

72. Кузьмин В.И., Половников В.А. Анализ временных рядов, прогноз и управление,- М.: Финансы и статистика, 1985.

73. Курс социально- экономической статистики: учебник для вузов /Под ред. проф. Назарова М.Г.- М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2000

74. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство.- М.: ИНФРА-М, 2004.

75. Лоули Д., Максвелл А. Факторный анализ как статистический метод. М.: Мир, 1967.

76. Лугачев М.И. Ляпунцов Ю.П. Методы социального прогнозирования.- М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 1999.

77. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов. М.: Финансы и статистика, 2003.

78. Льюис К.Д. Методы прогнозирования экономических показателей. М.: Финансы и статистика, 1986.

79. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс. М.: Дело, 2000.

80. Маленво Э. Статистические методы эконометрии. Пер. с франц.-М.: Статистика.- Вып. 1.- 1975.- 423 с. Вып. 2- 1976. -325 с.

81. Малое предпринимательство в России: Стат. сб./ Госкомстат России.-М., 2001,2002, 2003.

82. Малое предпринимательство в России.: Стат. сб./ Росстат. М., 2004,2005.

83. Малое предпринимательство в России.: Стат. сб./ Росстат. -М.,2006.

84. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее /Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. — М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003.

85. Малый бизнес. Организация, экономика, управление /Под ред. проф. В.Я. Горфинкиля, В.А.Швандера. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

86. Манд ель И. Д. Кластерный анализ.- М.: Финансы и статистика,1988.

87. Материалы IX международной конференции «Менеджмент предприятий: теория и практика». AGH, Краков, 2006.

88. Методологические положения по статистике. Вып.З/ Госкомстат России.- М.: 2000г.

89. Методологические положения по статистике. Вып.2/ Госкомстат России.-М.: 1998г.

90. Методологические положения по статистике. Вып.1/ Госкомстат России.-М.: 1996г.

91. Минашкин В.Г. Статистический анализ структурных изменений на рынке ценных бумаг. М.: Финансы и статистика, 2001.

92. Многомерный статистический анализ в социально-экономических исследованиях. Учёные записки по статистике, Т. XXVI. М.: Наука, 1974.

93. Моделирование рисковых ситуаций в экономике и бизнесе /Под ред. Б.А. Лагоши.- М.: Финансы и статистика, 2000.

94. Мюллер П. и др. Таблицы по математической статистике. Пер. с нем. М.: Финансы и статистика, 1982.

95. Наука и высокие технологии России на рубеже третьего тысячелетия. Социально-экономические аспекты развития. Руководители авторского коллектива: Макаров В. Л., Варшавский А. Е. М.: Наука, 2001

96. Окунь Я. Факторный анализ. М.: Статистика, 1974.

97. Орехов С.А. Статистические аспекты исследования диверсификации корпораций. М.: ИНИОН РАН, 2001.

98. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в экономическихисследованиях. М.: Статистика, 1980.

99. Половников В.А. Анализ и прогнозирование транспортной работы морского транспорта. М.: Транспорт, 1983.

100. Практикум по общей теории статистики /Ефимова М.Р., Петрова Е. В., Румянцев В.Н. М.: Финансы и статистика, 2002.

101. Практикум по эконометрике /И.И.Елисеева, С.В.Курышева, Н.М.Гордеенко и др. Под ред. И.И.Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2006.

102. Практическая бизнес-статистика: пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильяме», 2004.

103. Рабочая книга по прогнозированию.- М.: Мысль, 1982. Ю4.Ранверсе Ф., Харченко-Дорбек А. Оценка влияния финансовыхфакторов на экономический рост в России //Проблемы прогнозирования. -2002. -№3.-с.30-45.

104. Регионы России. Справочник. М.: Госкомстат, 2001.

105. Регионы России. Справочник. М.: Росстат.- 2006.

106. Регионы России. Социально-экономические показатели. М.: Росстат. -2007.

107. Розанова Н.М. Структура рынка и стимулы к инновациям //Проблемы прогнозирования.-2002.- №3.

108. Российское обозрение малых и средних предприятий 2001. -Ресурсный центр малого предпринимательства в рамках проекта Тасис СМЕРУС 9803.- М., 2002.

109. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Госкомстат России. М.,2002.

110. Российский статистический ежегодник: Стат. сб. / Росстат М.,2006.

111. Россия в цифрах. Крат. стат. сб./ Росстат. М., 2006.

112. ПЗ.Рунов А. В., Орлов А. В., Цыганов А. Г. Системы поддержки и развития малого бизнеса за рубежом. М.: Уникум Пресс, 2003.

113. Рябушкин Б.Т., Чурилова Э.Ю. Методы оценки теневого и неформального секторов экономики.- М.: Финансы и статистика, 2003.

114. Рябушкин Б.Т. Основы статистики финансов. М.: -Финстатинформ, 1997.

115. Рябушкин Б.Т. Применение статистических методов в экономическом анализе и прогнозировании. М.: Финансы и статистика, 1987.

116. Салин В.Н., Чурилова Э.Ю. Курс теории статистики для подготовки специалистов финансово-экономического профиля: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 2006.

117. Сигел Э. Практическая бизнес-статистика. Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильяме», 2004.

118. Смоляк С.А., Титаренко Б.П. Устойчивые методы оценивания. -М.: Статистика, 1980.

119. Смулов A.M. Проблемы взаимодействия промышленных предприятий и банков М.: Финансы и статистика, 2002.

120. Сошникова J1.A., Тамашевич В.Н., Уебе Г., Шефер М. Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ-ДАНА,1999.

121. Статистика: Учебник /Под ред. проф. И.И. Елисеевой.- М. : Высшее образование, 2006.

122. Статистика: учебник / Под ред. В.С Мхитаряна.- М.: Экономистъ,2005.

123. Статистика: Учебник /И.И. Елисеева, И.И. Егорова и др.; Под. ред. проф. И.И. Елисеевой. М., Проспект, 2004.

124. Статистика: Учебно-практическое пособие /Под ред. проф. М.Г. Назарова. М., КНОРУС, 2006.

125. Статистика: курс лекций /Под ред. Ионина В.Г.- М., ИНФРА-М2000.

126. Статистика коммерческой деятельности /Под ред. Беляевского

127. И.К., Башиной О.Э. М.: Финстатинформ, 1996.

128. Статистика рынка товаров и услуг /Беляевский И.К., Кулагина Г.Д., Коротков А.В. и др. Под ред. Беляевского И.К.- М.: Финансы и статистика, 1997.

129. Статистический бюллетень №3/ Госкомстат России. М., 2002.

130. Статистические методы анализа экономической динамики. Уч. зап. по статистике, т. 46. М.: Наука, 1983.

131. Статистическое моделирование и прогнозирование. Под ред. Гранберга А.Г. М.: Финансы и статистика, 1990.

132. Тейл Г. Прикладное экономическое прогнозирование.- М.: Прогресс, 1970.

133. Теория статистики: Учеб. для студентов экон. вузов / Под ред. Шмойловой Р.А.- М.: Финансы и статистика, 2006.

134. Теория статистики: Учебник / Под ред. Громыко Г.Л. М.: Инфра-М, 2005.

135. Тихомиров Н. П., Доронина Е.Ю. Эконометрика: Учебник.- М.: Экзамен, 2003.

136. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере / Под ред. В.Э. Фигурнова. М.: Инфра-М, 1998.

137. Уотшем Т.ДЖ., Паррамоу К. Количественные методы в финансах / Пер. с англ. под. ред. М.Р. Ефимовой. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999.

138. Ускоренное развитие малого предпринимательства как фактор устойчивого роста экономики /Сб. информационно-аналитических материалов V Всероссийской конференции представителей малых предприятий. -М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2004.

139. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ /Под ред. Енюкова И.С. М.: Финансы и статистика, 1989.

140. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия,-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

141. Френкель А.А. Прогнозирование производительности труда:методы и модели. М.: Экономика, 2007.

142. Ханк Д.Э., Уичерн Д.У., Райте А.Дж. Бизнес-прогнозирование, 7-е издание.: Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильяме», 2003.

143. Харман Г. Современный факторный анализ. М.: Статистика,1972.

144. Хеннан Э. Анализ временных рядов. М.: Наука, 1964.

145. Хеннан Э. Многомерные временные ряды. М.: Мир, 1974.

146. Химмельблау Д. Анализ процессов статистическими методами. -М.: Мир, 1973.

147. Хьюбер П. Робастность в статистике. М.: Мир, 1984. 148.Четыркин Е.Н. Статистические методы прогнозирования.1. М.:Статистика, 1977.

148. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий.- М.: ИНФРА-М, 1998.

149. Шеховцев М.В. Венчурные фонды, крупные корпорации и малые инновационные предприятия //ЭКО, 2006, №2.

150. Эконометрика /Под ред. И.И.Елисеевой.- М.: Финансы и статистика, 2005.

151. Экономика и статистика фирм / Под ред. С.Д. Ильенковой.- М.: Финансы и статистика, 2002.

152. Экономико- математические методы и прикладные модели: учеб. пособие для вузов/ Федосеев В.В., Гармаш А.Н., Дайитбегов Д.И. и др.; под ред. Федосеева В.В.- М. ЮНИТИ, 1999.

153. Bates J.M., Granger С. W. J. The Combination of Forecasts.-Oper. Reser. Quart., 1969, v.20, N 4.

154. Box G.E.P., Pierce D.A. Distribution of Residual Autocorrelations in Autoregressive-Integrated Moving Average Time Series Models // J. of the Am. Statistic. Ass. 1970. Vol. 65.-p. 1509-1526.

155. Brown R.G. Smoothing forecasting and prediction of discrete time series.-N.-Y., 1963.

156. Fox A.J. Outliers in time series // J.R. Statist.Soc.B,v. 34, 1972. -p.350

157. Green W.H. Econometric analysis.- Macmillan Publishing Company, New York, 1993.

158. Grubbs F. Sample criteria for testing outlying observations // Annals of mathematical statistics. -1950, vol.21. p.27-58.

159. Grubbs F.E. Procedures for detecting outlying observations in samples // Technometrics, 1969, vol. 11. -p. 1 -21.

160. Grubbs F.E., Beck C. Extension of sample sizes and percentage points for significance tests of outlying observation // Technometrics, 1972, vol. 14. -p.847-854.

161. Harrison P.J. Exponential smoothing and short-term sales forecasting // Management Science, 1967, vol. 13, n. 11.

162. Harrison P.J. Short-term sales forecasting. // Applied statistics, J.of the Royal Stat. Soc.l965,ser.C,vol.l4,n.2,3.

163. LuingG.M., Box G.E.P. On a Measure of Lack of Fit in Time Series Models // Biometrica, 1978. Vol. 65. p.297-303.

164. Newbold P., Granger C. W. J. Experience with Forecasting Univariate Time Series and Combination of Forecasts // J. of Royal Statistical Society. A, 1974, v.137, N2.

165. P.Newbold. Statistics for Business and Economics. London, Prentice-Hall, Ed.4, 1995.

166. SPSS Trends™ 10.0 SPSS Inc., 1999.

167. Tietjen G., Moore H. Some Grubb's type statistics for the detection of several outliers // Technometrics, 1972, vol. 14. p.583-597.

168. Wade R.C. A technique for initializing exponential smoothing forecasts // Management Science. 1967. vol. 13, n.7.