Стратегический учет инноваций в коммерческих организациях: теория и методология

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, доктор экономических наук Щемелев, Алексей Николаевич  
  
2007

**Автор научной работы:**

Щемелев, Алексей Николаевич

**Ученая cтепень:**

доктор экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Ростов-на-Дону

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

255

## Оглавление диссертации доктор экономических наук Щемелев, Алексей Николаевич

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ

ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.

1.1. Сущность, содержание и классификация инновационных процессов.

1.2. Исследование взаимного влияния инновационной среды и инновационных процессов.

1.3. Разработка концепции стратегического учета инноваций.

ГЛАВА 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УЧЕТА

ИННОВАЦИЙ.

2.1. Подходы к моделированию стратегического учета инноваций.

2.2. Разработка генеральной модели стратегического учета инноваций, объединяющей финансовый и управленческий учет инноваций.

ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

ИННОВАЦИЙ.

3.1. Исследование организационных аспектов стратегического финансового учета инноваций.

3.2. Особенности стратегического финансового учета в венчурных организациях.

ГЛАВА 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

ИННОВАЦИЙ.

4.1. Разработка организационных аспектов стратегического управленческого учета инноваций.

4.2. Исследование стратегического управленческого учета затрат, доходов и результатов инновационной деятельности.

4.3. Особенности стратегического управленческого учета инноваций в венчурных организациях.

ГЛАВА 5. ИНСТУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УЧЕТА

ИННОВАЦИЙ.

5.1. Система производных балансовых отчетов как основа механизма стратегического учета инноваций.

5.2. Построение стратегического производного балансового отчета для принятия стратегических управленческих решений в области инноваций.

5.3. Иммунизационный производный балансовый отчет в системе стратегического учета инновационной деятельности.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Стратегический учет инноваций в коммерческих организациях: теория и методология"

Актуальность темы исследования. Основой экономического успеха любой коммерческой единицы в России является разработка, внедрение и коммерциализация инноваций, их прогнозирование, организация финансового и управленческого стратегического учета, контроля, аудита и анализа эффективности инновационных процессов в целях обеспечения роста национального продукта и повышения конкурентоспособности отечественных предприятий.

В современных условиях стратегический менеджмент, реинжиниринг бизнес-процессов, синергетика, создание и использование интеллектуальных систем для принятия решений и обработки информации требуют изменения существующей организации и методологии финансового и стратегического учета, анализа, контроля и аудита инноваций. Стратегический менеджмент обеспечивает принятие решений на длительную перспективу. Вследствие этого стратегический учет как составная часть системы стратегического менеджмента необходим для составления прогнозных балансов, отражающих реализацию запланированных инновационных проектов с учетом ожидаемых темпов инфляции и ставок дисконтирования денежных потоков предприятия, а также влияние прогнозируемых изменений во внешней среде, окружающей коммерческую организацию (влияние процессов глобализации, изменения в законодательстве, в налоговой, таможенной и социальной политике государства и т.д.).

Стратегический учет инноваций имеет первостепенное значение, так как стратегия предприятия в первую очередь связана с инновационными решениями. Традиционный бухгалтерский учет фиксирует факты и явления хозяйственной деятельности, которые имели место в прошедших периодах, кроме того, нормы и правила бухгалтерского учета не позволяют учитывать процессы дисконтирования денежных потоков, применения разных видов цен и т.д. Вследствие этого с помощью традиционного бухгалтерского учета невозможно с высокой степенью достоверности прогнозировать результаты событий, которые должны произойти в будущем. Это позволяет сделать вывод, что существующий бухгалтерский учет не охватывает все аспекты, необходимые для принятия стратегических решений.

В последнее время в некоторых компьютерных программах, предназначенных для оценки инвестиционных проектов («Project Expert», «Alt Invest» и т.д.), стали применяться прогнозные балансы. Но и в данных программах прогнозные балансы составляются без учета дисконтирования денежных потоков и прочих моментов, необходимых для получения достоверной информации.

Актуальность исследования теории, методологии и концепции стратегического учета инноваций возрастает в условиях формирования сетевой экономики, изменяющей характер бухгалтерского учета. Для нее характерно господство горизонтального управления, отделение информационных потоков от физических, дробление цепочек создания стоимости и многоуровневость обработки и использования информации.

Системный, комплексный подход к сущности, содержанию и классификации инноваций исходит из необходимости создания и анализа соответствующей информационной базы инновационных процессов и среды, использования соответствующей парадигмы управления инновациями (традиционной, стратегической) и построения на этой основе адекватной современным требованиям системы стратегического учета инноваций. Для этого необходимо разработать концепцию стратегического учета инновационных процессов, решить вопросы моделирования, методологии и организации стратегического финансового и управленческого учета инновационного процесса. Это вызвано потребностью активизации инновационных процессов в экономике России.

Степень разработанности проблемы. Значительный вклад в исследование различных аспектов, тенденций и концепций научно-технического прогресса, инновационной деятельности и политики внесли Акофф Р., Алле М., Анчишкин А.И., Берне Т., Бешелев С.Д., Бляхман JI.C., Варшавский А.Е., Водачек JL, Водачкова О., Гвишиани Д.М., Голосов О.В., Друкер П., Завлин П.Н., Ильдеменов C.B., Кантер Р., Кругликов А.Г., Минцберг Г., Санто Б., Сахал Д., Твисс Б., Хаустов Ю.И., Хендриксен Э.С.,

KS

Хикс Дж., Шанк Дж.К., Шумпетер И. и др.

Стратегические аспекты экономических и учетных проблем научно-технического прогресса исследовались в трудах Альстрэнда Б., Ансоффа И., Астахова В.П., Бакаева A.C., Баканова М.И., Бариленко В.И., Богатой И.Н., Боумена К., Бреславцевой H.A., Гетьмана В.Г., Гильде Э.К., Глазьева С.Ю., Говиндараджана В., Данилевского Ю.А., Дойля П., Идрисова А.Б., Карлоффа Б., Коленсо М., Коха Р., Крохичевой Г.Е., Лабынцева Н.Т., Лэмпелла Дж., Мельник М.В., Постникова A.B., Райана Б., Риполь-Сарагоси Ф.Б., Рогуленко Т.М., Тереховой В.А., Ткача В.И., Шеремета А.Д. и др.

Стратегический учет является относительно новым направлением развития бухгалтерского учета. Райан Б. в 1995 г. в книге «Стратегический учет для руководителя» положил в основу стратегического учета использование альтернативных возможностей. Теория стратегического учета получила развитие в трудах зарубежных и российских ученых. Богатая И.Н. исследовала стратегический учет как механизм оценки собственности предприятия. Крохичева Г.Е. посвятила ряд работ развитию стратегического учета в условиях сетевой экономики. Большое число ученых исследовало тенденции развития стратегического управленческого учета.

Отдавая должное значимости таких исследований для развития теории бухгалтерского учета, следует отметить, что вопросы стратегического учета инноваций до сих пор недостаточно разработаны, и в первую очередь применительно к российской экономике. Отсутствуют модели стратегического финансового и управленческого учета инновационных процессов, не проработаны вопросы организации и методологии стратегического учета инноваций, нет механизмов принятия стратегических решений на основе учета воздействия внешних факторов, оценки уровня резервной системы предприятия.

Для завоевания устойчивых конкурентных преимуществ отечественными товаропроизводителями как на внутреннем, так и на внешних рынках необходимо максимальное развитие инновационных процессов на предприятиях, что определяет необходимость исследования теоретико-методологических вопросов выделения инновационной деятельности в качестве самостоятельного объекта учета, обоснования принципов формирования учетно-аналитического обеспечения управления инновациями, методологии и методики их стратегического учета.

Таким образом, актуальность теоретического, методологического и практического решения проблем формирования системы стратегического учета инноваций, наличие ряда нерешенных и дискуссионных проблем обусловили выбор направлений исследования.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью исследования является систематизированное развитие теории и методологии стратегического учета инновационных процессов, являющихся основой общественного прогресса. Для ее достижения были сформулированы следующие задачи:

1. Определить сущность, содержание, классификационные признаки, информационную базу учета инноваций.

2. Исследовать аспекты стратегического учета инновационных процессов в инновационной среде с учетом управленческой парадигмы, типов организации предприятий, идентификационных признаков инноваций.

3. Обосновать концепцию стратегического учета инновационных процессов в коммерческих организациях, исходя из информационной и теоретической баз, используемых управленческих парадигм и видов стратегического учета.

4. Разработать общую (генеральную) модель стратегического учета инноваций, в которой были бы представлены: организация, методы и инструменты стратегического учета, способы анализа деловой стратегии, резервная система организации, реализующей инновации, правила принятия решений с учетом риска в условиях неопределенности, учет отношений собственности на инновационный продукт, стратегический анализ, экономический эффект и стратегический контроль.

5. Определить характер взаимосвязи параметров внешней среды и области стратегических решений инновационной организации в системе фрактальных производных балансовых отчетов.

6. Выявить недостатки существующей организации учета затрат, доходов и источников финансирования инноваций в финансовом учете коммерческих организаций.

7. Разработать систему стратегического финансового учета инновационной деятельности коммерческих организаций.

8. Сформировать модель стратегического управленческого учета инновационной деятельности, основанную на соответствующих этапах жизненного цикла инноваций и определяющих агрегатах модели: стратегии, организации, управлении, креативности, создании торговой марки, деловом риске, денежных потоках и их анализе, потребности во внутренней и внешней информации, критических факторах успеха и организации стратегического учета.

9. Разработать методику использования стратегических производных балансовых отчетов в учете инновационных процессов в коммерческих организациях.

10. Обосновать методику применения иммунизационных производных балансовых отчетов в управлении платежеспособностью организации, реализующей инновации.

Предмет и объект исследования. Предметом исследования является организационный и методологический механизм системы стратегического учета инноваций, включающей финансовый и управленческий учет на базе использования учетных инструментов многофункционального применения (фрактальных производных балансовых отчетов).

Объектом исследования являются инновационные процессы в коммерческих организациях Российской Федерации, занимающихся разработкой, внедрением и реализацией инноваций.

Инструментарно-методический аппарат исследования определялся совокупностью методов, используемых в исследовании социально-экономических процессов в глобальном инновационном пространстве. Были использованы диалектический, статистический, сравнительный, типологический, функциональный, индуктивный и дедуктивный методы, применяемые в исследовании социально-экономических явлений и процессов.

В процессе обработки исходных материалов применялись анализ и синтез, классификации, логический, корреляционный и статистический анализ и группировки, теория графов, алгоритмы и др.

Теоретико-методологической основой исследования является применение принципов и методов научного познания, моделирование и системный подход к исследованию стратегического учета инноваций. В ' основу исследования положены труды зарубежных и отечественных ученых.

Методика исследования включала изучение концептуальных подходов в учете инноваций с разработкой модели учетно-стратегических аспектов инновационной среды и инновационных процессов. Был построен ряд моделей, позволивших системно представить процесс стратегического учета инноваций. Разработанная система стратегического финансового и управленческого учета инновационных процессов апробировалась на объектах исследования.

Исследование выполнено в соответствии с Паспортом специальности ВАК 08.00.12 - бухгалтерский учет, статистика, раздел 1. Бухгалтерский учет и экономический анализ, п. 1.1. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета, п. 1.3. Методология учета, контроля и анализа финансовых результатов, п. 1.8. Бухгалтерский учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей, п. 1.12. Инвестиционный, финансовый и управленческий анализ.

Информационно-эмпирическая база исследования формировалась на основе законодательных актов Российской Федерации, указов Президента РФ, Постановлений и программных документов Правительства РФ, данных официальной статистики России, аналитико-статистических обзоров, справочных материалов, а также материалов периодической печати, монографических исследований отечественных и зарубежных ученых, данных научно-практических конференций, материалов, размещенных в интернете. В ходе исследования применялось анкетирование предприятий, использовались данные бухгалтерского учета и отчетности предприятий Южного федерального округа, а также собственные расчеты автора.

Концепция исследования исходит из необходимости создания системы стратегического учета, адекватной эволюционной трансформации управленческой парадигмы в сторону стратегического менеджмента. Так как разработка и внедрение инноваций определяют успех каждой коммерческой организации, то создание стратегического учета инновационных процессов выдвигается на передний план, он должен стать основой для анализа рыночной ситуации и принятия обоснованных стратегических решений.

Концепция исследования заключается в комплексной разработке учетных механизмов стратегического учета инновационных процессов на основе моделирования взаимного влияния инновационной среды и организации, ведущей инновационную деятельность, исследования отдельных видов стратегического учета и реализации стратегического учета инноваций на практике через систему фрактальных производных балансовых отчетов.

Поскольку реализация идей и разработок в значительной степени определяется комбинацией внешних факторов окружающей среды, то в стратегическом учете инноваций определяющее значение имеет оценка и учет влияния внешних факторов.

Положения, выносимые на защиту:

1. Возникновение и развитие новой управленческой парадигмы -стратегического менеджмента требует адекватной системы стратегического учета. Стратегическое управление инновациями основано на учете и анализе многочисленных внешних факторов и исходит из посылки, что от этого зависит успех инноваций.

2. Потребность в создании системы стратегического учета инновационных процессов в коммерческих организациях вызывает необходимость разработки концепции стратегического учета инноваций на основе системного исследования сущности, содержания и классификации инновационных процессов и формирования модели учетно-стратегических аспектов взаимодействия внешней и внутренней инновационной среды и инновационных процессов в коммерческой организации.

3. Для формирования системы стратегического учета инноваций необходимо создать общую (генеральную) модель стратегического учета инновационных процессов в коммерческих организациях, описывающую виды, задачи, объекты и методы стратегического учета инноваций. Ее построение позволит двигаться дальше в исследовании отдельных направлений и видов стратегического учета инноваций.

4. В инновационной области в настоящее время отсутствуют методики организации стратегического финансового и стратегического управленческого учета инноваций, нет анализа особенностей организации стратегического учета инноваций в организациях различных форм собственности. Разработка указанных методик имеет важное значение для развития теории и практики стратегического учета инновационных процессов.

5. В экономически развитых странах основные технологические прорывы происходят в зоне действия венчурного капитала. В отечественной практике венчурное предприятие до сих пор является новой и малоизученной формой организации деятельности. Поэтому необходима имманентно специфическая учетная модель венчурного предприятия, которая позволит понять особенности его жизнедеятельности и будет способствовать более широкому внедрению данной формы инновационной деятельности в России.

6. В качестве бухгалтерского механизма, позволяющего учитывать влияние внешних факторов на деятельность инновационной организации в стратегическом учете, целесообразно использовать систему фрактальных производных балансовых отчетов, т.к. они позволяют контролировать изменение инновационной собственности через показатель чистых пассивов предприятия.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке нового научного направления, представленного стратегическим финансовым и стратегическим управленческим учетом инноваций.

Наиболее важные результаты, содержащие научную новизну, заключаются в следующем:

1. Проведены формирование и систематизация основополагающих учетно-стратегических аспектов взаимосвязи инновационной среды и инновационных процессов в части используемых управленческих парадигм, типов организации инновационной деятельности, идентификации инноваций в соответствии с используемыми системами управления и организации, учетными концепциями.

Систематизация учетно-стратегических аспектов взаимосвязи инновационной среды и инновационных процессов является необходимым условием для разработки концепции стратегического учета инноваций в коммерческих организациях.

2. Сформулирована концепция стратегического учета инноваций, основу которой составляют четыре агрегата: управленческая парадигма (традиционная, стратегическая), создающая методологические предпосылки организации любой системы управленческого учета;

- теоретическая база инноваций, включающая в себя тип используемой конкурентной стратегии (генерическая, конкурентная), тип организации (инновационный, предпринимательский), тип поведения; классификация видов стратегического учета (стратегический финансовый и стратегический управленческий учет);

- информационная база инноваций, которая в контексте данного исследования представлена инновационной средой, техноэкономической парадигмой, системой идентификации инноваций.

Концепция стратегического учета инноваций является основой системы стратегического учета инновационных процессов.

3. Разработана генеральная модель стратегического учета инноваций, классифицирующая виды стратегического учета, объекты стратегического учета и области принятия стратегических решений по следующим модулям: объекты стратегического учета инноваций; организация стратегического учета; методы и инструменты стратегического учета инноваций; методы анализа деловой стратегии; резервная система инновационного предприятия; правила принятия решений в условиях риска и неопределенности; принципы учета отношений собственности на инновационный продукт; методы стратегического анализа; оценка экономической эффективности; методы контроля. Генеральная модель стратегического учета инноваций создает методологическую основу его совершенствования в теоретическом и практическом аспектах.

4. Обоснована система стратегического финансового учета инноваций, основными элементами которой являются: учет доходов и затрат по инновационным видам деятельности отдельно от прочих видов деятельности;

- учет затрат на инновации в разрезе 5 элементов («Материальные затраты», «Затраты на оплату труда», «Отчисления на социальные нужды», «Амортизация», «Прочие затраты») в целом по инновационному виду деятельности без калькулирования себестоимости отдельных продуктов, поскольку специфика инновационной деятельности заключается в том, что только до 30% инновационных разработок имеют коммерческий эффект;

- исчисление себестоимости реализованной инновационной продукции как разницы между доходами и расходами, скорректированными на изменение остатков материальных ценностей;

- осуществление интеграции со стратегическим управленческим учетом инноваций с учетом масштабов деятельности предприятия (интегрированный или дезинтегрированный стратегический управленческий учет инноваций).

5. Разработана система стратегического управленческого учета инноваций, включающая:

- аналитическую модель стратегического управленческого учета инноваций в коммерческих организациях, описывающую объекты стратегического управленческого учета (венчурные команды, сегменты инновационной деятельности, денежные потоки, доходы, затраты, результаты) и обеспечивающую получение стратегической информации по территориальным фракталам (внутренним и внешним сегментам деятельности, венчурным командам, бизнес-единицам и др.) и фракталам времени (инновационным и инвестиционным горизонтам и др.) на основе использования соответствующих агрегатов модели (внешняя среда, прогнозирование, интеллектуальный капитал, задачи, язык и цель стратегии, релевантность информации, критические факторы успеха, механизм стратегического учета, оценка стратегии, принятие решений, внутренний аудит) и учетных инструментов многофункционального применения (фрактальных производных балансовых отчетов);

- механизм учета рационального потребления ресурсов по видам инновационной деятельности. Анализ различных методов учета затрат на инновации позволил сделать вывод, что их следует учитывать и распределять по видам деятельности, а не по инновационным изделиям. Разработанная модель стратегического учета рационального потребления ресурсов по видам инновационной деятельности обеспечивает конечную направленность на удовлетворение потребителей на основе использования соответствующих условий, принципов, идентификации факторов затрат по видам деятельности, установления соответствующих носителей издержек по видам деятельности в разрезе центров инновационной прибыли или инвестиций и принятия на этой основе решения по выпуску соответствующих инновационных изделий, их цен и системы скидок; организацию стратегического учета деятельности венчурных предприятий, описанную агрегатами соответствующей модели: стратегия, решение проблем, управление инновационными процессами, креативные коммуникационные каналы, деловой риск, показатели денежного потока, система анализа, внутренняя и внешняя информация, критические факторы успеха, типы центров ответственности, учитываемые стратегические показатели, показатели эффективности, методы финансового и учетного контроля на соответствующих этапах жизненного цикла инновационного проекта.

6. Сформирована концепция использования системы фрактальных производных балансовых отчетов как бухгалтерского механизма стратегического учета инноваций, т.к. они, в отличие от традиционных балансовых отчетов, могут обеспечить получение и использование информации как по территориальным фракталам (уровням специализации, сегментам стратегической активности, рыночным сегментам), так и фракталам времени самого разнообразного вида.

7. Предложена методика использования стратегического производного балансового отчета в управлении инновационными процессами, заключающаяся в оценке возможной стоимости инновационной организации с учетом ряда внешних факторов через показатель чистых пассивов.

8. Разработана методика применения иммунизационного производного балансового отчета, учитывающего агрегаты резервной системы инновационной организации, с целью определения ее реальной платежеспособности путем сравнения чистых активов и чистых пассивов организации и принятия решений в целях достижения нулевой иммунизации.

Теоретическая значимость исследования. Выводы и рекомендации, полученные в процессе работы, углубляют теоретико-методологические аспекты учета инновационных процессов, и на их основе могут проводиться дальнейшие теоретические и методологические исследования в этой области.

Научные результаты исследования применяются в учебном процессе для студентов экономических специальностей при подготовке и чтении курсов «Теория экономического анализа», «Инвестиционный анализ», «Бухгалтерский управленческий учет» в РГЭУ «РИНХ».

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что на их основе разработан комплекс методик, внедренных в хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности. К важнейшим из них относятся:

1) методические указания и рекомендации по организации стратегического финансового учета инноваций;

2) рекомендации по стратегическому управленческому учету затрат, доходов и результатов инновационной деятельности;

3) методические указания по стратегическому учету деятельности венчурных предприятий;

4) методические указания по использованию стратегических и иммунизационных производных балансовых отчетов в управлении инновационными предприятиями.

Апробация результатов работы. Полученные результаты исследования внедрены и используются в практике экономической работы предприятий г. Москвы (ОАО «СКБ ВТИ», ЗАО НТК «Мотор групп», ООО «ИнтерПроКонсалтинг», ЗАО «ЭСМА»), г. Ростова-на-Дону и Ростовской области (предприятия агропромышленной группы «Юг Руси», ООО «Югаудит» и т.д.).

Основные положения диссертации докладывались на международных, всероссийских и региональных конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме исследования опубликовано 24 работы общим объемом 65 п.л., в том числе 4 монографии и 6 статей в периодических научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации основных результатов диссертации на соискание ученой степени доктора наук.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, пяти глав, содержащих 13 параграфов, заключения, библиографического списка, включающего 283 источника. Текст диссертации изложен на 247 страницах. Работа содержит 18 таблиц, 25 рисунков, 22 формулы, 4 приложения.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Щемелев, Алексей Николаевич

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основой экономического успеха любой коммерческой организации и российской экономики в целом является разработка и внедрение инноваций, их прогнозирование, организация эффективного учета результатов, контроль и аудит жизненного цикла инновационных продуктов и анализ инновационных процессов.

Концепция определения генетической структуры инновационного процесса основана на использовании закона развития системы как любой комбинации людей и экономических ресурсов в инновационной среде. Закон развития системы определяет временное и качественное развитие инновационного предприятия, называемое жизненным циклом и включающее, как правило, пять этапов: возникновение, становление, зрелость, реконструкцию, ликвидацию. При организациистратегического учета инноваций и создании соответствующей классификации необходимо учитывать этапы жизненного цикла инноваций на основе производных балансовых отчетов.

Концептуальный подход к сущности, содержанию и классификации инноваций исходит из необходимости создания и анализа соответствующей информационной базы инноваций и инновационных процессов, инновационной среды, использования адекватной парадигмы управления инновациями (традиционной, стратегической), создание на этой базе соответствующей современным требованиям системы стратегического учета инноваций (финансового и управленческого).

Разработанная модель учетно-стратегических аспектов инновационной среды и инновационных процессов классифицирует инновационную среду как глобальную, национальную, корпоративную, венчурную, институциональную и содержит 4 блока:

- используемые управленческие парадигмы;

- функционирующие типы организации;

- стратегическая идентификация инноваций;

- используемые учетные концепции.

Модель учетно-стратегических аспектов инновационной среды позволяет определить концепцию стратегического учета инноваций и разработать соответствующую учетную систему и модель стратегического финансового и управленческого учета инноваций.

Концепция стратегического учета инноваций представляет собой систему отражения техноэкономической парадигмы, инновационной среды, классифицированных и идентифицированных инноваций в рамках учетного механизма стратегического учета, построенную агрегированным или дезагрегированным способом в соответствии с используемыми управленческими парадигмами, стратегиями (конкурентной, генерической) и типами организации (инновационным, предпринимательским) и поведения.

Концептуальный подход к моделированию стратегического учета инноваций основывается на необходимости и возможности учета потенциала конкурентов, жизненного цикла инновационных продуктов и функционирования различных стратегий (развития, проникновения на рынок, ориентации на продукт, потребителя, технологии, инвестиции и т.д.) в целях обеспечения соответствующего построения и использования отдельных видов стратегического учета в наращиваниисобственности коммерческой организации.

Бизнес-стратегии подчинены стратегической цели, решают стратегические задачи и обеспечивают реализацию стратегической миссии на основе принципов стратегического учета и соответствующей информационной базы.

Разработанная генеральная модель стратегического учета инноваций агрегирует виды стратегического учета с системой блоков и подблоков модели, определяющих стратегическую направленность. В генеральной модели представлены следующие виды стратегического учета: стратегический финансовый учет;

- стратегический управленческий учет.

Генеральная модель стратегического финансового и управленческого учета инноваций классифицирует виды стратегического учета, объекты учета и области принятия стратегических решений по следующим модулям: организация, методы и инструменты стратегического учета, способы анализа деловой активности, используемые правила принятия решений в условиях риска и неопределенности, приемы стратегического анализа и определения экономической эффективности, способы контроля, методы создания резервной системы предприятий и принципы учета отношений собственности на инновационный продукт. Данная модель обеспечивает методологические основы создания и внедрения стратегического управленческого и финансового учета инноваций.

Рекомендуемая модель стратегического финансового учета инноваций направлена на подготовку и использование информации для различных уровней управления: стратегического, тактического, операционного. Модель стратегического финансового учета инноваций и инновационных процессов обеспечивает получение информации в разрезе элементов затрат по данным стратегического финансового учета (затраты, доходы и результаты), стратегического учета инновационных инвестиций (затраты по элементам, источникам финансирования) и стратегического учета собственности и ее агрегатов по данным производных балансовых отчетов (чистые пассивы, торговые марки, агрегаты резервной системы инновационного предприятия).

Разработанная модель финансового учета венчурного предприятия позволяет обеспечивать организацию эффективного учета в разрезе видов венчурной и инновационной деятельности, венчурных команд путем соизмерения доходов и затрат по элементам, соизмерения результатов с венчурным финансированием, организацией стратегического учета собственности, брендов, торговых марок и резервной системы предприятия на базе производных балансовых отчетов.

Сформированная модель стратегического управленческого учета инноваций обеспечивает учет затрат, доходов, результатов инновационной деятельности, денежных потоков и получение стратегической информации по сегментам деятельности на основе соответствующих агрегатов модели (внешняя среда, прогнозирование, интеллектуальный капитал, задачи, цель стратегии, релевантность информации, критические факторы успеха, механизм стратегического учета, оценка стратегии, принятие решений, внутренний аудит).

Разработана система стратегического учета затрат, доходов и результатов, основой которой является модель рационального потребления ресурсов по видам инновационной деятельности. В модели стратегического учета рационального потребления ресурсов по видам инновационной деятельности определяющим является агрегат принимаемых решений по выпуску инновационных изделий. Согласно концепции контроля, все действия должны производиться в соответствии с установленным планом или стратегической целью организации.

Модель стратегического учета рационального потребления ресурсов по видам инновационной деятельности обеспечивает конечную направленность на удовлетворение потребностей клиентов на основе использования соответствующих условий, принципов, идентификации факторов затрат, установления соответствующих носителей издержек по видам деятельности в разрезе центров инновационной прибыли или инвестиций и принятия на этой основе решений по выпуску соответствующих инновационных изделий, их цен и системы скидок.

Функционирование модели стратегического учета рационального потребления ресурсов обеспечивается действием шести агрегатов:

- условия и принципы использования метода учета затрат по функциям;

- идентификация факторов затрат по видам инновационной деятельности;

- базы распределения косвенных и накладных расходов;

- носители издержек по видам деятельности;

- центры инновационной продукции и инвестиций;

- принимаемые решения.

Составлена модель стратегического учета деятельности бизнес-единиц с учетом этапов жизненного цикла инноваций и комплекса учетно-аналитических, финансовых и контрольных показателей, обеспечивающих их эффективное функционирование. Агрегаты модели стратегического управленческого учета деятельности бизнес-единиц включают: стратегию, организацию решения проблем, модели управления инновационными процессами, креативные коммуникационные каналы, деловой риск, показатели денежного потока, систему анализа, потребность во внутренней и внешней информации, критические факторы успеха, организацию стратегического учета (типы центров ответственности, учитываемые стратегические показатели, показатели эффективности), используемые методы финансового и учетного контроля.

В зависимости от этапов жизненного цикла рекомендуется использовать соответствующие типы центров ответственности (инновационные центры издержек, прибыли, инноваций, инвестиций, доходов) и системы учитываемых стратегических показателей.

Методы учетного контроля основаны на использовании системы фрактальных производных балансовых отчетов (стратегических, иммунизационных, нулевых и т.д.).

Концепция системы производных балансовых отчетов при организации стратегического учета инноваций исходит из постановки на учет самых разнообразных факторов внешней среды в целях обеспечения долгосрочного функционирования инновационного предприятия на основе постоянного мониторинга и анализа чистых пассивов как дезагрегированного показателя собственности. Чистыми пассивами инновационного предприятия выступает дезагрегированныйпоказатель собственности, получаемый в результате гипотетической реализации активов и удовлетворения обязательств по справедливым ценам. По своей структуре чистые пассивы могут быть в двух вариантах: положительные чистые пассивы (уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, чистая прибыль, наращенная стоимость) и отрицательный капитал, обеспечивающий определение размера и структуры потерянной стоимости.

Модель стратегического управленческого учета инноваций систематизирует основные виды производных балансовых отчетов (нулевые, актуарные, стратегические, ликвидационные и т.д.), принципы, их характеризующие, используемые цены, агрегаты резервной системы, иммунизацию баланса, экономический механизм составления производных балансовых отчетов, методы оценки эффективности, чистые активы и чистые пассивы, допущения системы стратегического учета инноваций.

Методика составления и использования стратегического производного балансового отчета основана на системе корректировочных записей, стратегических балансовых и производных балансовых проводок в целях учета стратегических факторов внешнего воздействия и гипотетической реализации активов и удовлетворения обязательств с получением в активе однородной денежной массы, а в пассиве - чистых пассивов, как дезагрегированного показателя собственности. Стратегический производный балансовый отчет используется для принятия стратегических решений с учетом факторов внешнего воздействия в условиях риска и неопределенности.

Предложенная методика составления и использования иммунизационного производного балансового отчета включает систему корректировочных записей, иммунизационных бухгалтерских проводок постановки на учет агрегатов резервной системы, процессов гипотетической реализации активов и удовлетворения обязательств в целях обеспечения управления платежеспособностью венчурного предприятия на основе анализа чистых активов и чистых пассивов и принятия решений в целях достижения нулевой иммунизации.

Выполненное исследование комплексно отражает концепцию стратегического учета инноваций, анализ его составных частей, содержит методические разработки по внедрению и использованию в инновационной деятельности предприятий основных положений стратегического учета инноваций.

Внедрение предложенной системы стратегического учета инноваций обеспечивает возможность получения оперативной и достоверной информации для принятия стратегических решений, направленных на достижение и закрепление устойчивых конкурентных преимуществ и повышение экономической эффективности деятельности инновационных организаций.

## Список литературы диссертационного исследования доктор экономических наук Щемелев, Алексей Николаевич, 2007 год

1. Авдашева С., Шаститко А. Промышленная и конкурентная политика: проблемы взаимодействия и уроки для России // Вопросы экономики, № 9, 2003.-С. 18-32.

2. Аганбегян А.Г. Советская экономика взгляд в будущее. - М.: Экономика, 1988.-254 с.

3. Адаме Р. Основы аудита / Пер. с англ. под ред. Я. В. Соколова. М.: Аудит, Юнити, 1995. - 398 с.

4. Акофф Р.Л. Акофф о менеджменте / Пер. с англ. под ред. Л.А. Волковой. СПб.: Питер, 2002. - 448 с.

5. Акофф Р.Л. Искусство решения проблем. М.: Мир, 1982. - 220 с.

6. Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации / Пер. с англ. М.: Сирик, 2002. - 256 с.

7. Алексеева О.В., Николаева O.E. Система сбалансированных показателей (The Balanced scorecard BSC) комплексный подход в управленческом учете // Компьютерный аудит, № 3,2002. - С. 88-104.

8. Алле М. Условия эффективности в экономике / Пер. с фр. Азимова Л.Б. и др. М.: НИЦ «Наука для общества», 1998. - 301 с.

9. Альбонетти Р. Определение целей и успеха проекта // Мир управления проектами. / Под ред. X. Решке, X. Шелле. М.: Алане, 1994. -303 с.

10. Альбрехт С., Венц Дж., Уильяме Т. Мошенничество. Луч света на темные стороны бизнеса / Пер. с англ. СПБ: Питер, 1995. - 400 с.

11. Альфред М. Кинг. Тотальное управление деньгами / Пер. с англ. -СПБ: Полигон, 1999. 448 с.

12. Андреев В.Д. Практический аудит (справочное пособие). М.: Экономика, 1994. - 366 с.

13. Андреев Д.М. Оптимизационная модель назначения балльных оценок значениями ценообразующих показателей // Вопросы оценки:

14. Российское общество оценщиков 2002. - № 3. - С. 15 -19.

15. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. Спб: Питер, 1999. - 416 с.

16. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.519 с.

17. Анчишкин А.И. Наука техника - экономика. - М.: Экономика, 1989.-383 с.

18. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета. М., 1998. - 351с.

19. Бакаев A.C. Тенденции развития бухгалтерского учета в России // Бухгалтерский учет. 1994. - № 8. - С. 13-15.

20. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 1993. - 288 с.

21. Банковское дело: Словарь / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2001.412 с.

22. Бариленко В.И., Кузнецов С.И., Плотникова JI.K. и др. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. М.: Изд-во «КноРус», 2006. -416 с.

23. Бетге И. Балансоведение / Пер. с нем. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2000. - 454 с.

24. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Нововведения и мы. М.: Наука, 1990.205 с.

25. Блейк Джон, Ориол Амат. Европейский бухгалтерский учет: Справочник /Пер. с англ. М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1997.-400 с.

26. Блэк Дж. Экономика: Толковый словарь: Англо-русский. М.: ИНФРА-М, Издательство «Весь мир», 2000. - 840 с.

27. Бляхман JI.C. Экономика, организация управления и планирование научно-технического прогресса. М.: Высшая школа, 1991. - 286 с.

28. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. Серия «50 способов». Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. - 320 с.

29. Большая Советская Энциклопедия (В 30 томах) / Гл. ред. A.M. Прохоров. Изд. 3-е. - М., «Советская энциклопедия», 1976. - 608 с.

30. Большой бухгалтерский словарь. / Под ред. А.Н. Азрилиян. М.: Институт новой экономики, 1999. - 574 с.

31. Боумен К. Стратегия на практике. СПб.: Питер, 2003. - 251 с.

32. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. М.: Финансы и статистика, 2001. - 144 с.

33. Бреславцева H.A. Система балансовых отчетов и концепция балансового управления экономическими процессами. Ростов н/Д: Издательство Северо-Кавказского научного центра высшей школы, 1997. -165 с.

34. Бреславцева H.A., Ткач В.И., Кузьменко В.А. Балансоведение: Учебное пособие. М.: «Издательство Приор», 2001. - 160 с.

35. Бригхем Ю., Гапенски JI. Финансовый менеджмент: Полный курс: в 2-х т./ Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. СПб.: Экономическая школа, 2000. - Т.2. - 669 с.

36. Бромберг Г.В., Розов Б.С. Интеллектуальная собственность: Действительность переходного периода и рыночные перспективы. М.: ИНИЦ, 1998.-207 с.

37. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. под ред. JI.H. Ковалик. СПб: Питер, 2001. - 288 с.

38. Бугаян И.Р. Социальное накопление и воспроизводство (Проблемы взаимодействия в условиях научно-технического прогресса). Ростов н/Д: Изд-воРГУ, 1983.-103 с.

39. Бухгалтерский учет на совместных предприятиях / Под ред. С.М. Шапигузова. М.: Финансы и статистика, 1991. - 152 с.

40. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инновации. М. Филинъ, 1997.336 с.

41. Валдайцев C.B. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 720 с.

42. Валдайцев C.B. Управление инновационным бизнесом: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 343 с.

43. Валдайцев C.B. Экономическое обоснование темпов научно-технического прогресса. М.: Филинъ, 1997. - 331 с.

44. Валебникова Н.В., Васильевич И.П. Современные тенденции управленческого учета// Бухгалтерский учет. 2000. - № 18. - С. 53 - 58.

45. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами / Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1996. - 799 с.

46. Варшавский А.Е. Научно-технический прогресс в моделях экономического развития: Методы анализа и оценки. М.: Финансы и статистика, 1984. - 208 с.

47. Васин В.А., Миндели Л.Э. Особенности инновационного процесса и перспективы научно-технического развития России. М.: ЦИСН, 1998. - 59 с.

48. Бахрушина М.А. Внутрипроизводственный учет и отчетность. Сегментарный учет и отчетность. Российская практика: проблемы и перспективы. М.: «АКДИ» Экономика и жизнь, 2000. - 192 с.

49. Венчурное финансирование: теория и практика / Под ред. Фонштейн Н.М., Балабака A.M. M.: АНХ, 1998. - 271 с.

50. Виленский П.Л., Ливщиц В.Н., Орлова Е.Р., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учебно-практ. пособие. -М.: Дело, 1998.- 162 с.

51. Виноградова Е.В. Оценка товарного знака: иллюзия или реальность? // Вопросы оценки: Российское общество оценщиков. 2002. - № 3. -С. 20-25.

52. Витцель М. Корпорация знания // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М.Желены. СПБ: Питер, 2002. - 1120 с.

53. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии / Пер. со словацкого. М.: Экономика, 1989. - 166 с.

54. Волков А. Давос на Байкале // Российская газета, 3.04.2002, № 59,к. 3.

55. Вольский С. Инновационный фактор обеспечения устойчивого инновационного развития // Вопросы экономики. 1998. - № 1. - С. 4-12.

56. Воропаев В.И. Управление проектами в России. М.: Алане, 1995.182 с.

57. Воронцов Ю.П. Нобелевская премия за рынок с человеческим лицом // ЭКО. 2003. - № 1. - С. 23 - 36.

58. Вэн X. Джозеф. Брандмауэры // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. СПб.: Питер, 2002. - 1120 с.

59. Галасюк В., Галасюк В. Теорема вШ (новый подход к оценке бизнеса, основанный на концепции ССБ) // Вопросы оценки: Российское общество оценщиков. 2002. - № 3. - С. 2-14.

60. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 2 т. СПБ: Экономическая школа, 1994. - Т. 1. - 349 с.

61. Гвишиани Д. М. Предприятие и управление. М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. - 332 с.

62. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Изд. 2-е, исправленное. - М.: Изд-во Эксмо, 2002. - 480 с.

63. Гельман Л.М., Левин М.И. Модели инновационных процессов (Обзор зарубежной литературы) // Экономика и математические методы. -1989. Т. XXV. - Вып.6. - С. 1084 - 1094.

64. Гетьман В.Г. Всемирный форум бухгалтеров // Бухгалтерский учет. -2003.- №5. С. 65-70.

65. Гильде Э.К. Модели организации нормативного учета в промышленности. -М.: Финансы, 1970. 214 с.

66. Глазьев С. Ю. Экономическая теория технического развития. М.: Наука, 1990. - 230 с.

67. Голосов О.В., Гутцайт Е.М. Аудит: концепция, проблемы, стандарты, контроль, эффективность, кризис. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2005.-512 с.

68. Гольдпггейн Г.Я. Инновационный менеджмент. Таганрог: Изд-во1. ТРТУ, 1998.-132 с.

69. Горбунов А.Р. Управление финансовыми потоками и организация финансовых служб предприятий, региональных администраций и банков. Изд. второе, доп. и пер. М. Изд. фирма «Анкил», 2000. - 224 с.

70. Гуияр Франсис Ж., Келли Джеймс Н. Преобразование организации / Пер. с англ. М.: Дело, 2000. - 376 с.

71. Гуптара П.С. Управление переменами // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. СПБ.: Питер, 2002. - 1120 с.

72. Дамари Р. Финансы и предпринимательство. Финансовые инструменты, используемые западными фирмами для роста организаций / Пер. с англ. Е.В. Вышинской. Ярославль: Елень, 1993. - 224 с.

73. Данилевский Ю.А., Овсянников JI.H. Бюджетный кодекс и финансовый контроль // Бухгалтерский учет. 1998. - № 12. - С. 7-9.

74. Дафт P.JI. Менеджмент. Спб.: Издательство «Питер», 2000. - 832е.: ил.

75. Двуреченских В. А., Баранов В. П. Методологический аудит новая информационная технология // Компьютерный аудит. - 2002. - № 3. -С. 85 - 90.

76. Дежина И., Леонов И. Экономико-правовое обеспечение коммерциализации интеллектуальной собственности в России // Вопросы экономики. 2003. - № 10. - С. 66 - 76.

77. Дипиаза С. (младший), Экклз Р. Будущее корпоративной отчетности. М.: Альпина Паблишер, 2003. - 181 с.

78. Дмитров В.И. Опыт внедрения CALS за рубежом // Автоматизация проектирования. 1997. - № 1. - С. 2-9.

79. Дмитров В.И., Алферов М.В. Обзор и анализ современных подходов к формированию организационной структуры виртуального предприятия // Известия вузов. Машиностроение. 1998. - № 1. - С. 88 - 92.

80. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер. с англ. СПб: Издательство «Питер», 1999. - 560 с.

81. Доунс Дж., Гудман Дж. Э. Финансово-инвестиционный словарь / Пер. 4-го перераб. и доп. англ. изд. М.: ИНФРА-М, 1997. - XXII. - 586 с.

82. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2000. - 398 е.: ил.

83. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Н.Д. Эриашвили. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аудит, Юнити, 1998. - 783 с.

84. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / Пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 655 с.

85. Дэпиепс А. Управление проектами // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены,- СПб: Питер, 2002. 1120 с.

86. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка эффективности инвестиционной политики организаций: методология и методика. Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 1998.-287 с.

87. Ендовицкий Д.А. Анализ проектных денежных потоков с учетом требований бухгалтерского и налогового законодательства // Компьютерный аудит. 2002. - № 3. - С. 105 -118.

88. Еом Шон Б. Компьютерные средства коллективной работы в сети // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. СПб.: Питер, 2002.-1120 с.

89. Желены М. Управление высокими технологиями // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М . Желены. СПб.: Питер, 2002.-1120 с.

90. Завлин П.Н., Ипатов A.JL, Кулагин JI.C. Инновационная деятельность в условиях рынка. СПб.: Изд-во РАН, 1994. - 192 с.

91. Захарова М.Ю., Юманова О.В., Романенко Е.В. К вопросу об использовании ликвидационной стоимости в процессе оценки // Вопросы оценки: Российское общество оценщиков. 2002. - № 3. - С. 26-34.

92. Идрисов А.Б., Карташев С.В., Постников A.B. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. М.: Информационноиздательский дом «Филин», 1997. 336 с.

93. Ильдеменов C.B. Управление инновациями в промышленности. -Л.: Изд-во Ленингр. фин.- экон. ин-та, 1991. 160 с.

94. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Л.Н. Оголевой. М.: ИНФРА-М, 2001. - 238 с.

95. Инновационный процесс в странах развитого капитализма / Под ред. И.Е. Рудаковой. М.: Изд-во МГУ, 1991. - 168 с.

96. Йеннекенс Жан. Менеджмент в условиях рыночной экономики. Теория и практика. Минск: Изд. МП «ЭНИС», 1992. - 168 с.

97. К. Уэйсул. Университет как венчурный инвестор // Профиль. -2002.-№31.-С. 61.

98. Камерон К.С., Куинн Р.Э. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. СПб.: Питер, 2001. - 320 е.: ил.

99. Канторович Л.В., Горстко A.B. Оптимальные решения в экономике. -М.: Наука, 1972.-234 с.

100. Капменски Р. Распространение положительного влияния глобализации: анализ «цепочек» приращения стоимости // Вопросы экономики. 2003. - № 10 - С. 4-27.

101. Карлин Томас П., Маклин Альберт Р.Ш. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): Учебник / Пер. с англ. 2-е изд., доп. и перераб. -М.: ИНФРА-М, 1998. - 445 с.

102. Карлофф Б. Деловая стратегия. М.: Экономика, 1991. - 239 с.

103. Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2000. - 350 с.

104. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. -608 с.

105. Качалин В.В. Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами GAAP. 4-е изд. - М.: Дело, 1998. - 432 с.

106. Кемпбелл Э., Саммерс K.JI. Стратегический синергизм. 2-е изд. -СПб.: Питер, 2004. - 416 е.: ил.

107. Кидуэлл Д.С., Петерсон P.JL, Блэкуэлл Д.У. Финансовые институты, рынки и деньги. СПБ: Издательство «Питер», 2000. - 752 с.

108. Классики менеджмента / Под ред. М. Уорнера; пер. с англ. СПб.: Питер, 2001.-1168 е.: ил.

109. Клок К., Голдсмит Дж. Конец менеджмента. СПб: Питер, 2004. -368 е.: ил.

110. Ковалев А.П. Взгляд на необходимость согласования результатов оценки с позиций теории ценообразования // Вопросы оценки: Российское общество оценщиков. 2002. - № 3. - С. 40-41.

111. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 1996. - 432 с.

112. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров и Международные стандарты аудита, 2001 год. М.: МЦРСБУ, 2002. - 804 с.

113. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2001.576 с.

114. Колас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие / Пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова. М.: ЮНИТИ, 1997. - 576 с.

115. Коленсо М. Стратегия кайзен для успешных организационных перемен / Пер. с англ. М.: ИНФРА - М, 2002. - 175 с.

116. Кольвах О.И. Компьютерная бухгалтерия для всех. Ростов н/Д: Феникс. -1996. - 416 с.

117. Кольвах О.И. Ситуационно-матричная бухгалтерия: модели и концептуальные решения. Ростов-на-Дону: Северо-кавказский научный центр, 1999. - 320 с.

118. Короткое А. Минусы «электронной России» // Российская газета. -2003.-№224.-С. 13.

119. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я. СПб.: Изд. «Питер»,1999.-496 с.

120. Кох Р. Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2003. - 320 е.: ил.

121. Крохичева Г.Е. Виртуальный ситуационно-адаптивный учет. -Ростов-на-Дону: РГСУ, 2002. 59 с.

122. Крохичева Г.Е. Виртуальный управленческий учет. Ростов-на-Дону: РГСУ, 2002. - 66 с.

123. Крохичева Г.Е. Концептуальные основы виртуальной бухгалтерии.-Ростов-на-Дону: РГСУ, 2002. 105 с.

124. Крохичева Г.Е. Учетно-аналитическое обеспечение виртуальной бухгалтерии. Ростов-на-Дону: РГСУ, 2002. - 65 с.

125. Крохичева Г.Е. Виртуальная бухгалтерия: концепция, теория и практика. -М.: Финансы и статистика, 2003. 176 е.: ил.

126. Кругликов А.Г. Системный анализ научно-технических нововведений. М.: Наука, 1991. - 118 с.

127. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2001. - 384 с.

128. Куракина Ю.Г. Оценка фактора риска в инвестиционных расчетах // Бухгалтерский учет. 1995. - № 6.- С. 41-47.

129. Лабынцев Н.Т., Столбунова Т.А. Финансовый и управленческий учет операций доверительногоуправления имуществом. Ростов-на-Дону: Учет и статистика: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2003. - С. 64-69.

130. Лейбенстайн X. Аллокативная эффективность в сравнении с «X-эффективностью» // Вехи экономической мысли. Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 2000. - Т. 2 - 534 с.

131. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика / Автор предислов. и научн. ред. А.Г. Гранберг. М.: «Экономика», 1997. - 479 с.

132. Леонтьев В.В. Экономические эссе. Теория, исследования, факты иполитика / Пер. с англ. В.Г. Григорьева и др. M.: Политиздат, 1990 - 415 с.

133. Леонтьев В.П. Новейшая энциклопедия персонального компьютера 2003. М.: OJIMA-ПРЕСС, 2003. - 920 е.: ил.

134. Либерман В.Б. Информация в АСУП. М.: Статистика, 1978.203 с.

135. Линдин Р. Онлайновые платежные системы в России: сравнительный анализ // е Commerce World. - 2000. - № 5-6. - С. 52-57.

136. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. - 400 с.

137. Львов Ю.А. Модели инвестиционных рисков // Моделирование рыночных структур и процессов: Сб. науч. тр. / Ред. кол.: Ю.В. Львов (отв. ред.) и др. СПб: СПбГИЭА, 1998. - 140 с.

138. Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2003. - 414 с.

139. Маркин Ю.П. Анализ внутрипроизводственных резервов. М.: Финансы и статистика, 1991. - 139 с.

140. Маршалл Дж.Ф., Бансал В.К. Финансовая инженерия: полное руководство по финансовым нововведениям / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1998.-784 с.

141. Маурик Д. Эффективный стратег / Пер. с англ. М.: ИНФРА- М, 2002.-208 с.

142. Машков С.А. Что нужно знать бухгалтеру о Законе «Об электронной цифровой подписи» // Бухгалтерский учет. 2002. - № 20. - С. 48 -50.

143. Медведев М.Ю. Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ): Постатейные комментарии. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. - 432 с.

144. Медынский В.Г., Ильдеменов C.B. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В. А. Иринова. М.: ЮНИТИ, 1999. - 414 с.

145. Мелкумов A.C. Экономическая оценка эффективности инвестиций.-M.: ДИС, 1997.-230 с.

146. Мельник М.В., Пантелеев A.C., Звездин A.J1. Ревизия и контроль: Учебное пособие / Под ред.проф. Мельник M.B. М.: ИД ФБК-Пресс, 2003. -520 с.

147. Мидлтон Д. Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений / Пер. с англ. под ред. И.И. Елисеевой. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. - 408 с.

148. Мизов А.Х., Гедгафова И.Ю. Анализ инновационной направленности и инвестиционной политики Кабардино-Балкарской Республики. Нальчик, 1997. - 74 с.

149. Мизхайлец В.Б. Ставки дисконтирования в оценочной деятельности // Вопросы оценки: Российское общество оценщиков. 2002. - № 3. - С. 3539.

150. Мильнер Б. Итоги и уроки (о книге Дж. Стиглица «Глобализация: тревожные тенденции» // Вопросы экономики. 2003. - № 9- С. 147-154.

151. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпелл Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. СПб: Изд. «Питер». 2001. - 336 е.: ил.

152. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гансал С. Стратегический процесс / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2001. - 688 с.

153. Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма? Теорема ММ / Пер. с англ. М.: Дело, 1999. - 272 с.

154. Моисеева Н.К. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии. М.: Финансы и статистика. - 2005 г. - 416 с.

155. Мэтьюс М.Р., Перера М.Х.Б. Теория бухгалтерского учета: Учебник / Пер. с англ. под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999.- 663 с.

156. Наука России в цифрах: 1997. Краткий статистический сборник / ЦИСН.-М., 1997.-112 с.

157. Неверов Г.Н. Ведение бухгалтерской документации в электронном виде // Бухгалтерский учет. 2002. - № 23. - С. 62-64.

158. Нечаев А. Новая линия оборонки // Профиль. 2001. - № 17.1. С. 24-25.

159. Нидлз Б., Андерсен X., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета / Пер. с англ. под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1993. -496 с.

160. Нобелевские лауреаты XX века. Экономика. Энциклопедический словарь. М.: «Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН)», 2001. -336 с.

161. Новиков Д. Путеводная нить в лабиринте законов // Российская газета. 2002. - № 211. - С. 16.

162. Новодворский В.Д., Назаров Д.П. Ликвидационный баланс организации // Бухгалтерский учет. 2000. - № 7. - С. 36-43; № 8 - С. 22 - 26.

163. Норрис Ф., Боккельманн К. Столетие бизнеса. М.: Группа Дарнэл, 2001.-326 с.

164. Норткотт Д. Принятие инвестиционных решений / Пер. с англ. под ред. А. Н. Шохищ. -М.: Биржи и банки, ЮНИТИ, 1997. 247 с.

165. О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности. Постановление Правительства РФ от 31.12.99 г. № 1460.

166. О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу. Постановление Правительства РФ от 31.03.98 г. № 374.

167. Об использовании результатов научно-технической деятельности. Постановление Правительства РФ от 02.09.99 г. № 982.

168. Ойхман Е. Г., Попов Э. В. Реинжиниринг бизнеса: Реинжиниринг организаций и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997.- 412 с.

169. Осовский С. Нейронные сети для обработки информации / Пер. с польского И.Д. Рудинского. М.: Финансы и статистика, 2002. - 344 е.: ил.

170. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А.

171. Федотовой. М.: Финансы и статистика, 1999 .-512 с.

172. Оценка интеллектуальной собственности: Учеб. пособие / Под ред. С.А. Смирнова. М.: Финансы и статистика, 2002. - 352 е.: ил.

173. Палий В.Ф. Международные стандарты финансовой отчетности. -М.: ИНФРА-М, 2002. 456 с.

174. Палий В.Ф., Соколов Я.В. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1984. - 279 с.

175. Панина Е. Пришло время смелых и ответственных решений / Российская газета. 2002. - № 187 (3055). - С. 1-11.

176. Патцак Г. Парадигма управления проектами. Системно-ориентированная модель управления проектами // Мир управления проектами / Пер. с англ. М.: Алане, 1993. - 304 с.

177. Перар Ж. Управление финансами: с упражнениями / Пер. с фр. -М.: Финансы и статистика, 1999. 360 с.

178. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению. Утвержден приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н.

179. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы».Утверждено Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 № 115н.

180. Портер Майкл Э. Конкуренция / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме, 2000. - 495 е.: ил.

181. Прескотт Д.Е., Миллер С.Х. Конкурентная разведка: Уроки из окопов. М.: Альпина Паблишер, 2003. - 336 с.

182. Прудникова Н.В. Виртуальные предприятия. Институт проблем управления им. В.А. Трапездникова РАН. М.: ИПУ, 2002. - С. 249.

183. Прыкин Б.В. Новейшая теоретическая экономика. Гиперэкономика (концепции философии и языкознания в экономике): Учебник. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 445 с.

184. Путин В.В. России надо быть сильной и конкурентоспособной //

185. Российская газета.- 2002. № 7 (2939). - С. 4-7.

186. Райан Б. Стратегический учет для руководителя / Пер. с англ. под ред. В. А. Микрюкова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 616 с.

187. Расиели М. Метод McKinsey: Использование техники ведущих стратегических консультантов для себя и своего бизнеса / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2003. - 194 с.

188. Рейльян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. М.: Финансы и статистика, 1989. - 211 с.

189. Риполь-Сарагоси Ф.Б. Системный анализ мотивационного механизма бизнеса. Ростов-на-Дону: Издательство Рост. гос. Унив., 1995. -76 с.

190. Риск-анализ инвестиционного проекта: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Грачевой. М.: ИНИТИ-ДАНА, 2001. - 351 с.

191. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Пер. с фр. под ред. Л.П. Белых. М.: ЮНИТИ, 1997. - 375 с.

192. Ришар Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика / Пер. с фр. под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000. - 160 с.

193. Рогуленко Т.М. Аудит: Учебное пособие. М.: Изд-во «Экономиста», 2005. - 383 с.

194. Рогуленко Т.М., Харьков В.П. Бухгалтерский учет: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2005. - 352 с.

195. Саватье Р. Теория обязательств. М.: Издательство «Прогресс», 1972.-440 с.

196. Савин А.Н. Информационные технологии на японских предприятиях // ЭКО. № 1. - С. 126 - 129.

197. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Экономика: Учеб. пособие / Пер. с англ. 16-е изд. -М.: Издательский дом «Вильяме», 2000. - 688 е.: ил.

198. Санто Б. Инновации как средство экономического развития / Пер. с венг. М.: Прогресс, 1990. - 296 с.

199. Сахал Д. Технический прогресс: концепции, модели, оценки.

200. СПб.: Финансы и стабильность, 1998. 431 с.

201. Сердюк В.А. Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития. М.: Менеджмент в России и за рубежом. - 2002. -№2. - С. 91-103.

202. Сеферова И.Ф. Финансовый, налоговый и управленческий учет внеоборотных активов: модели и решения. Ростов-на-Дону: РГСУ, 2001. -280 с. с ил.

203. Сигел Дж., Шим Дж. Словарь бухгалтерских терминов / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2001. - VIII. - 408 с.

204. Симионова Н.Е. Вопросы планирования, оценки и реализации проектов в переходной экономике / Под ред. д.т.н. Л.Б. Зеленцова. Ростов-на-Дону: РГСУ, 1997. - 164 с.

205. Сингер А. Гиперконкуренция // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. СПб.: Питер, 2002. - 1120 е.: ил.

206. Сио К.К. Управленческая экономика / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2000.-671 с.

207. Сирополис Н.К. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей / Пер. с англ. М.: Дело, 1997. - 672 с.

208. Словарь по экономике / Пер. с англ. под ред. П.А. Ваткина. СПб.: Экономическая школа, 1998. - 752 с.

209. Словарь современной экономической теории Макмиллана. М.: ИНФРА-М, 1997.-608 с.

210. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 638 с.

211. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2000. - 496 е.: ил.

212. Соколов Я.В., Терентьева Т.О. Профессиональное суждение бухгалтера: итоги минувшего века // Бухгалтерский учет. 2001. - № 12. -С. 53-57.

213. Срика В. Управление инновациями // Информационныетехнологии в бизнесе / Под ред. M Желены. СПБ.: Питер, 2002. - 1120 с.

214. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь / Под ред. JI.M. Гохберга. М.: ЦИСН, 1996. - 48 с.

215. Статистика финансов: Учебник / Под ред. проф. В.Н. Салина. -М.: Финансы и статистика, 2000. 816 с.

216. Стаханов В.Н., Чернышев М.А., Шамарин В.Е. Коммерческие риски в региональных экономических потоках. Ростов-на-Дону: РГСУ, 1998. -173 с.

217. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. М.: Мысль, 2003.-300 с.

218. Сугаипова И.В. Учет ипотечных и залоговых операций в системе строительного комплекса. Ростов-на-Дону: РГСУ, 2002. - 212 с.

219. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989. - 276 с.

220. Теория и практика антикризисного управления / Под ред. С.Г. Беляева, В.И. Кошкина. М.: Закон и право, 1996. - 188 с.

221. Теплов Л.П. Что считать? M., 1970. - 184 с.

222. Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учебник для ВУЗов. М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 504 с.

223. Терехова В.А. Стратегический управленческий учет: состояние и развитие в зарубежных странах // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2000.- №4. - С. 9-12.

224. Теуважукова Ф.Т. Учет и оценка собственности строительной фирмы как имущественного комплекса. Нальчик: Полиграфсервис и Т, 2001. -152 с.

225. Титов С.Ю. Анализ чувствительности инвестиционных проектов // Вестн. Моск. ун-та. Сер.6, Экономика 2000. - № 5. - С. 89-98.

226. Ткач В.И., Жине Л. Инициативный семинар по России. Париж, Европейская комиссия ЕЭС, 1997. - 82 с.

227. Ткач В.И., Бреславцева H.A., Каращенко В.В. Проблемы подготовки и использования ликвидационных балансов в экономике. Ростов-на-Дону: РГСУ, 1997. - 19 с.

228. Ткач В.И., Кубасова Т.О., Шумилин Е.П. Бухгалтерский учет реорганизации, санации и покупки предприятия. М.: «Издательство Приор», 2000.-128 с.

229. Ткач В.И., Крохичева Г.Е. Виртуальный бухгалтерский учет. -Ростов-на-Дону: РГСУ, 2002. 98 с.

230. Ткач В.И., Риполь-Сарагоси Ф.Б., Червань О.Б. Модульный принцип формирования плана счетов // Бухгалтерский учет. 1996. ■ № 6. -С. 63-67.

231. Ткач В.И., Ткач М.В. Международная система учета и отчетности. -М.: Финансы, статистика, 1991. 160 с.

232. Ткач В.И., Ткач М.В. Управленческий учет: международный опыт. -М.: Финансы, статистика, 1994. 144 с.

233. Томпсон A.A. мл.:, Стрикленд А.Дж.Ш Стратегический менеджмент: концепции и стратегии: Учебник для вузов / Пер. с 9 англ. изд. -М.: ИНФРА-М, 2000. XX. - 412 с.

234. Томпсон A.A., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник / Пер. с англ.; под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 576 с.

235. Уолл Н., Маркузе Я., Лайнз Д., Мартин Б. Экономика и бизнес от А до Я: Словарь-справочник / Пер. с англ. К.С. Ткаченко. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999.-624 е.: ил.

236. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании /

237. Пер. с англ. М.: Дело, 2000. - 360 с.

238. Уорд К. Стратегический управленческий учет / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. - 448 с.

239. Управление государственной собственностью: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. В.И. Кошкина. М.: ЭКМОС, 2002. - 664 с.

240. Управление инновациями. Факторы успеха новых фирм / Сост. и общ. ред. Н.М. Фонтайм / Пер. с англ. М.: «Дело ЛТД», 1995. - 224 с.

241. Управление человеческими ресурсами / Под ред. М. Пула, М. Уорнера. СПб.: Питер, 2002. - 1200 е.: ил.

242. Управленческий учет: Учеб. пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. -М.: ИД. ФБК-ПРЕСС, 2000. 512 с.

243. Устинова Я.И. Учет и налогообложение расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы // Бухгалтерский учет.2002.-№18. С. 17-22.

244. Уэйсул К. Университет как венчурный инвестор // Профиль. 2002. - №6. -С. 51.

245. Фабоцци Ф. Управление инвестициями / Пер. с англ. -М.: ИНФРА-М, 2000.-932 с.

246. Фатхутдинов P.A. Инновационный менеджмент: Учебник. 2-е изд., - М: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2000. - 624 с.

247. Фейрлэмб Д., Мэтлэк К. Европейские счетоводы посмеиваются // Профиль. 2002.- № 4. - с. 37.

248. Феррис К., Пешеро Б.П. Оценка стоимости компании: как избежать ошибок при приобретении / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме»,2003.-256 е.: ил.

249. Филипович A.B., Егорова Н.Е., Мудунова С.Н. Оценка чувствительности налоговой нагрузки как этап решения задач согласования интереса государства и предприятия // Компьютерный аудит. 2002. - № 3. -С. 49-79.

250. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авторов;под общ. ред. А. Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2002. - 1168 с.

251. Финансы: Толковый словарь: Англо-русский. 2-е изд. - М.: «ИНФРА-М», «Весь мир», 2000. - 496 с.

252. Фитцджеральд Г. Информационные системы для руководителей // Информационные технологии в бизнесе / Под ред. Желены. СПБ.: Питер, 2002.-1120 с.

253. Фишер Ирвинг. Поступательная сила денег. М.: Дело, 2001.320 с.

254. Флеминг С. Мало шуму, много дел // Профиль. 2003. - № 40.1. С. 77.

255. Фридман П. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции. М.: Аудит, 1994. - 286 с.

256. Хартман В.Д., Шток В. Критический анализ буржуазных теорий и практики управления промышленными исследованиями и разработками. М.: Прогресс, 1979. - 407 с.

257. Хаустов Ю.И., Клинова С.П., Никитина Л.М. Собственность в транзитивной экономике. Воронеж: Изд-во Воронеж, гос. ун-та, 2001. -416 с.

258. Хаустов Ю.И., Павленко В.П. Актуальные проблемы экономической теории. М.: МП «Петит», 1997. - 307 с.

259. Хаустов Ю.И., Соловьев Б.А., Бочаров В.П. Инновационный процесс в системе общественных отношений. Воронеж: Изд-во Воронеж, гос. ун-та, 2001.-280 с.

260. Хеддервик К. Финансовый экономический анализ деятельности предприятия. М.: Финансы и статистика, 1996. - 190 с.

261. Хейне П. Экономический образ мышления. М.: Каталаксия, 1997. -702 с.

262. Хелфест Э. Техника финансового анализа / Пер. с англ. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 663 с.

263. Хендриксен Э.С., Ван Бреда М.В. Теория бухгалтерского учета /

264. Пер. с англ. М.: Финансы и статистика. - 1997. - 567 с.

265. Хикс Джон. Теория экономической истории / Пер. с англ. М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2003. - 224 с.

266. Хиршлейфер Дж. Инвестиционные решения при неопределенности: подходы с точки зрения теории выбора // Вехи экономической мысли. Рынки факторов производства / Под ред. В.М. Гальперина. СПб: Экономическая школа. - 2000. - Т. 3. - 489 с.

267. Холт Р., Барнес С. Планирование инвестиций. М.: Дело Лтд,1994.-41 с.

268. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Пер. с англ. под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика,1995.-416 с.

269. Хэррис Дж. Менвилл. Международные финансы / Пер. с англ. М.: Филин, 1996. - 296 с.

270. Чайковская Н.В. Дисциплина инновационного рынка: формирование и эффективность. М.: Луч, 1995. - 214 с.

271. Ченг Ф.Ли, Джозеф И. Финансы корпорации: теория, методы и практика / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М., 2000. - 686 с.

272. Чикунова Е.П. Бухгалтерский кризис в США: последствия для России // Бухгалтерский учет. 2002. - № 20. - С. 75-77.

273. Шанк Дж., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами. Новые методы увеличения конкурентоспособности. СПб: Бизнес Микро, 1999.-278 с.

274. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1997. - 1024 с.

275. Шим Дж.К., Сигел Дж.Г. Методы управления стоимостью и анализа затрат / Пер. с англ. М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1996. - 343 с.

276. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с нем.; под ред. А.Г. Милейковского. М.: Прогресс, 1982. - 458 с.

277. Эванс Дж.Р., Берман Б. Маркетинг / Сокр. пер. с англ. М.: Экономика, 1993. - 335 с.

278. Экклз Р.Дж., Герц Р.Х., Киган Э.М., Филипс Д.М.Х. Революция в корпоративной отчетности: Как разговаривать с рынком капитала на языке стоимости, а не прибыли / Пер. с англ. H Барышниковой. М.: «Олимп -Бизнес», 2002. - 400 е.: ил.

279. Экономика предприятия / Под ред. Ф.К. Беа, Э. Дихтла, М. Швайтцера; пер. с нем. М. ИНФРА-М, 2001. - 928 с.

280. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры / Пер.с англ. М.: Финансы и статистика, 1993. - 560 с.

281. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации / Пер. с норв. М.: Издательство «Весь Мир», 2003. - 208 с.

282. Якимкин В. Н. Финансовый дилинг. М.: ИКФ Омега - JT, 2001. -Книга 1.-496 с.

283. Янсен Феликс. Эпоха инноваций /Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002. -XII, 308 с.

284. Allais M. Prix Nobel de Sienses économiques. Les fondements comptables de la macro-economique. Les équations comptables entre quantités globales et burs applications. Paris : PUF, 1993. - 59 p.

285. Burns T. The BBC: Public Institution and Private World. London,1977.

286. Burns T., Stalker G.M. The Management of Innovation. London: Tavistock Publications, 1961.

287. Henderson B.D. The Experience Curve Reviewed, IV. The Growth Share Matrix, or the Product Portfolio. The Boston Consulting Group, Inc., 1973.

288. Kanter R.M. When Giants Learn to Dance. New York: Simon and Schuster, 1989.

289. Организация финансового и управленческого учета на предприятиях Юга Россиирезультаты анкетирования)

290. N п/п Наименование предприятия Финансовый учет Управленческий учет

291. Учет затрат организован Учет иноваций как вида деятельности Интегрирован ный с финансовым Дезинтегриров анный учет Учет инноваций как вида деятельностипо элементам по статьям 1 2 3 4 5 6 7 81 ЗАО "Колос" + - - -

292. ЗАО "Лада-Геленджик-Транс" + - - +3 ЗАО "Пригородное" + - - -

293. ЗАО "Ростовбумага" + - - + +5 ЗАО "Ростовский" + - - -

294. ЗАО "Союз Юг Руси" + - - + +7 ЗАО "Юг Руси" + - - + +

295. ОАО "Азовский завод КПА" + - - + +9 ОАО "Аптека 3" + - - - 10 ОАО "Аптека 456" + - - - 11 ОАО "Аптека 336" + - - -

296. ОАО "Батайскавгго" + - - -

297. ОАО "Белокалитвинскхлебопродукт" + - - -14 ОАО "Восход" + - - -

298. ОАО "Донской хлеб" + - - +16 ОАО "Им.Ильича" + - - - 17 ОАО "Им.Кирова" + - - -

299. ОАО "Кировский КХП" + - - -19 ОАО "Ленинское" + - - -

300. ОАО Масложировой комбинат "Краснодарский" + - - + +

301. ОАО Маслоэкстракционный завод "Аннинский" + - - + +1. Продолжение приложения 11 2 3 4 5 б 7 8

302. ОАО Маслоэкстракционный завод "Лискинский" + - - + +

303. ОАО "Новошахтинский завод нефтепродуктов" + - - + +24 ОАО "Правда" + - - -

304. ОАО "Птицефабрика "Степная" + - - -

305. ОАО "Ростовский Хлебозавод №1" + - - + +

306. ОАО "Ростовхлеб" + - - + +

307. ОАО "Сальск Юг Arpo" + - - + +

308. ОАО "Тарасовский КХП" + - - -

309. ООО "Авто-транспортное предприятие Юг Руси" + - - -31 ООО "Агрон" + - - -

310. ООО "Агросельхозсервис" + - - -

311. ООО "АгроСоюз Юг Руси" + - - + +

312. ООО "Агротранссервис" + - - -

313. ООО "Агротранссервис-Юг" + - - -

314. ООО "Базковский элеватор" + - - -

315. ООО "Волжский Ударник" + - - -

316. ООО "Гостиница Юг Руси" + - - -39 ООО "Грандхлеб" + - - - 40 ООО "Гроза" + - - - 41 ООО "Гром" + - - - 42 ООО "Гром-1" + - - -

317. ООО "Донская гофротара" + - - + +

318. ООО "Завод по экстракции растительных масел" + - - +45 ООО "ЗЕВС" + - - -

319. ООО "Золотая семечка" + - - -

320. ООО "Золотая семечка-Урал" + - - -48 ООО "Импексцентр" + - - -

321. ООО "Инагро-Воронеж" + - - -к>1. Продолжение приложения 11 2 3 4 5 6 7 8

322. ООО "ККП Лабинское" + - - -51 ООО "Конкур" + - - -

323. ООО "Кормогранула" + - - -53 ООО "Купец" + - - -

324. ООО "Лабинский маслоэкстракционный завод" + - - -

325. ООО "Лечебно-оздоровительный центр" + - - -

326. ООО "Лиховское ХПП" + - - -57 ООО "Мельница" + - - -

327. ООО "Морское Агентство "Агрейн Юг" + - - -

328. ООО "Морское Агентство Юг Руси" + - - -

329. ООО "Научно-технический центр" + + - + +

330. ООО "Новомихайловское" + - - -

331. ООО "Новосергиевское" + - - -63 ООО "Октябрь" + - - -

332. ООО "Отделстрой Юг Руси" + - - -65 ООО "Отрадное" + - - - 66 ООО "Офсет Принт" + - - -

333. ООО ПКЗ "Лабинский" + - - -

334. ООО "Проектно-конструкторское бюро Юг Руси" + + - + +69 ООО "РемТехЮг" + - - - 70 ООО "Родничок" + - - - 71 ООО "Рост Агро" + - - -

335. ООО "Ростовский ипподром" + - - -73 ООО "Русь Агро" + - - -

336. ООО "Сельскохозяйственный Торговый Дом" + - - -75 ООО "Скачки" + - - - 76 ООО "СМУ Юг Руси" + - - -

337. ЗАО "Солнечный рай" + - - -

338. ООО "Таманское ХПП" + - - -к»