Мансур Мохаммад Правовая охрана и защита прав на товарный знак в Сирийской Арабской Республике

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Мансур Мохаммад

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. Товарный знак как средство индивидуализации объектов имущественного оборота

§1. Понятие и доктринальные подходы к правовой природе товарных знаков

§2. Исторические этапы становления и развития правового института средств индивидуализации

§3. Анализ особенностей использования товарных знаков

в различных правопорядках, включая арабские государства

§4. Международно-правовые источники регулирования

товарных знаков

ГЛАВА II. Цели и порядок правовой охраны и защиты товарных знаков

§1. Основные правоохранные элементы, составляющие товарный знак

§2. Условия использования нетрадиционных товарных знаков

§3. Права и законные интересы правообладателей товарного знака, и особенности регистрации товарного знака на примере законодательства Сирийской Арабской Республики

ГЛАВА III. Правоприменительная практика и способы защиты нарушенных прав владельцев товарных знаков

§ 1. Особенности и основные различия правового регулирования товарных знаков в арабских государствах

§2. Виды нарушений прав правообладателей и проблемы их юридической квалификации на примере юрисдикций арабского региона

§3. Анализ судебной процедур по спорам, связанным с товарными

знаками в Сирийской Арабской Республике и иных арабских государствах

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

з

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ