Гринько Иван Александрович Музейная антропология в современном музейном менеджменте: задачи и инструментарий

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Гринько Иван Александрович

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования

Степень разработанности проблемы

Цели и задачи исследования

Методологическая, теоретическая и эмпирическая база исследования

Научная новизна результатов исследования

Научные результаты, выносимые на защиту

Теоретическая и практическая значимость работы

Степень достоверности, апробация и реализация результатов диссертации

Глава 1. Музейная антропология в новом социокультурном контексте

§1.1. Музейная антропология. К вопросу о термине

§1.2 Современный социокультурный контекст музейной деятельности

§1.3. Кризис и трансформация этнографических музеев

Глава 2. Задачи и вызовы музейной антропологии

§2.1. Модернизация этнографических музеев: основные направления и перспективы

§2.2. Музеи в формировании современных идентичностей

2.2.1 Музеи в системе формирования городской идентичности

§2.3. Тема миграции в современной музейной деятельности и множественные интепретации наследия

§2.4. Антропология и представление трудного наследия в музее

§2.5. Антропология и модернизация военных музеев

Глава 3. Музей в фокусе антропологии

§3.1. Музей, мифология и насыщенное описание

§3.2. Антропологический анализ социальных функций музея:

§3.3. Нарративы в музейном пространстве

§3.4. Культурные архетипы в современном музее

3.4.1. Образ подземелья в современной музейной архитектуре

3.4.2 Неототемные практики в современных музеях

3.4.3. Границы и пограничья в музейном пространстве

§3.5. Карта и музей

§3.6. Смеховая культура и музей: проблемы взаимоотношений

Глава 4. Антропологические подходы в изучении музейного ландшафта

2

§4.1. К проблеме полевых музейных исследований

§4.2. Антропологический подход при изучении «новых» музейных аудиторий

§4.3. Корпоративная культура и музейное сообщество

§4.4. Антропология музейных институтов

§4.5. Анализ новых источников музейной антропологии

Заключение

Введение

«Антропологи не всегда должным образом оценивали тот факт, что антропология существует не только в торговой лавке, в форте в горах, в погоне за овцами, но и в книге, в статье, в лекции, в музейной экспозиции»

(Клиффорд Гирц)