Управленческий анализ деятельности организации: содержание и методика проведения

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Самарина, Людмила Борисовна

**Год:**

2009

**Автор научной работы:**

Самарина, Людмила Борисовна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

181

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Самарина, Людмила Борисовна

проведения

Специальность 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный руководитель д.э.н., проф. М. А. Бахрушина

Москва

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.

Глава 1. Концептуальные положения управленческого анализа деятельности организации

1.1. Содержание управленческого анализа, его место в системах экономического анализа и управленческого учета.

1.2. Цель, задачи, предмет и объект управленческого анализа.

1.3. Влияние научных школ на становление и развитие управленческого анализа.

Глава 2. Методические и организационные основы проведения управленческого анализа деятельности организации

2.1. Информационная база управленческого анализа и возможности ее компьютерной обработки.

2.2. Методика проведения управленческого анализа.

2.3. Влияние отраслевых особенностей на порядок проведения управленческого анализа.

Глава 3. Управленческий анализ как основа обоснования и принятия решений

3.1. Принятие тактических решений по результатам проведения управленческого анализа.

3.2. Моделирование стратегии развития организации.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Управленческий анализ деятельности организации: содержание и методика проведения"

Актуальность темы исследования. В период бурного развития экономической науки возрастает интерес не только к разработке практических методик, но и к методологическому обоснованию выделения специальных областей знаний в отдельные научные направления. В связи с этим возросший интерес к проблемам становления и развития управленческого анализа как самостоятельной области знаний с одной стороны и функции управления организацией с другой стороны, является весьма актуальным.

Функционирование организаций в условиях рынка предполагает повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции, инициативы, активизации предпринимательства и т.д. Важнейшая роль в реализации этих задач отводится экономическому анализу. При этом деление экономического анализа на финансовый и управленческий обусловлено на практике аналогичным разделением бухгалтерского учета на финансовый и управленческий.

В то время как вопросы организационного, информационного и методического обеспечения финансового анализа исследуются в специальной экономической литературе достаточно подробно, до сих пор не существует однозначного мнения о содержании, назначении и методике проведения управленческого анализа.

В условиях централизованно планируемой экономики основная цель экономического анализа в целом состояла в обосновании напряженности плана, контроле за его выполнением, содействии укреплению хозяйственного расчета и усилению режима экономии, борьбе с потерями и бесхозяйственностью, выяснении и измерении причин отклонений, допущенных при выполнении плановых заданий, оценке деятельности производственных коллективов.

С переходом к рынку ситуация изменилась. В условиях жесткой конкуренции, когда организации действуют на свой страх и риск, успешная деятельность возможна лишь при владении своевременной и достоверной информацией, позволяющей принимать оптимальные управленческие решения не столько тактического характера, сколько связанные с устойчивым функционированием организации в отдаленном будущем. Удовлетворениевозрастающих информационных потребностей менеджмента с целью обоснования и принятия управленческих решений является одной из основных задач управленческого анализа, для проведения которого российский менеджер должен иметь научно-обоснованные методы, методики и технические средства.

Недостаточная разработанность проблемы содержания управленческого анализа в рамках экономической науки, а также отсутствие системных разработок в области методики и организации проведения управленческого анализа в российских организациях предопределили актуальность темы исследования.

Степень научной разработанности темы. Теоретическую основу настоящего исследования составили обобщенные и систематизированные в трудах ведущих ученых-экономистов положения, касающиеся содержания, организации и методики проведения управленческого анализа. В" работе использовано богатое наследие отечественной учетно-аналитической школы, труды отечественных ученых, внесших значительный вклад в формирование методики и методологии учета и анализа: Ю.А. Бабаева, М.И. Баканова, М.А. Бахрушиной, О.Н. Волковой, Г.П. Герасименко, И.Н. Герчиковой, JI.T. Гиляровской, О.В. Ефимовой, В.Э. Керимова, ВЗ. Ковалева, Г.И. Курчеевой, Н.П. Любушина, М.В. Мельник, В.Ф. Палия, Н.И. Савичева, Г.В. Савицкой, Я.В. Соколова, А.Д. Шеремета и др., а также зарубежных авторов: Д.А. Аакера, М. Альберта, А. Апчерча, К. Друри, М.Х. Мескона, Б. Нидлза, Дж.Фостера, Ч.Т. Хонгрена, А. Яруговой и др.

В связи с тем, что в процессе управленческого анализа решаются задачи эффективного инвестирования, значительное внимание в работе уделено вопросам проведения инвестиционного анализа, теоретическим и практическим аспектам осуществления которого посвящены работы таких ведущих экономистов, как: B.C. Бард, П.И. Виленский, Д.А. Ендовицкий, В.В. Ковалев,

Н.И. Лахметкина, В.Н. Лившиц, И.Я. Лукасевич, А.Н. Романов, Т.И. Рощина, Г.В. Савицкая, В.А. Чернов, А.Д. Шеремет и др.

Вопросам организации собственно управленческого анализа уделено внимание в разработках ряда отечественных авторов: О.И. Авериной, И.А. Авровой, A.A. Аринушкиной, М.А. Бахрушиной, О.Н. Волковой, В.А. Костина, О.Г. Масловой, Э.А. Маркарьяна, Б.Л. Орлова, Г.И. Пашигоревой, Л.В. Поповой, М.Л. Слуцкина, О.В. Соловьевой, М.Н. Фурсовой, и др. Вместе с тем, в подавляющем большинстве опубликованных работ методика проведения управленческого анализа рассматривается без учета отраслевой специфики организаций.

Вышеизложенное обусловило выбор темы диссертации, цель, задачи, структуру и направления исследования.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационной работы состоит в научном обосновании и формировании содержания управленческого анализа, разработке организационно-методических подходов и практических рекомендаций по его проведению в коммерческой организации.

Для достижения указанной цели в диссертации поставлены следующие задачи:

- определить место управленческого анализа в системе экономического анализа и управленческого учета;

- установить сущностные признаки управленческого анализа, сформулировать его цель, задачи, предмет и объект;

- оценить степень влияния отечественных и иностранных научных школ на становление и развитие управленческого анализа;

- разработать методику проведения управленческого анализа, раскрыть содержание ее основных этапов;

- определить влияние отраслевой специфики организаций на процедуры управленческого анализа;

- раскрыть возможности и обосновать необходимость проведения управленческого анализа в организациях с целью принятия эффективных управленческих решений.

Предметом исследования являются теоретические положения управленческого анализа и организационно-методические подходы к его проведению.

Объект исследования - хозяйственная деятельность организаций и ее результаты с учетом отраслевой специфики.

Теоретическую и методологическую основу диссертации составили выводы и положения, изложенные в трудах отечественных и зарубежных экономистов в области бухгалтерского управленческого учета, экономического анализа, менеджмента, информационных технологий.

Информационной базой диссертации явились материалы, касающиеся деятельности предприятий сахарной промышленности, в частности, данные Ассоциации «Кубаньсахарпром», статистическая информация сайта Института Конъюнктуры Аграрного Рынка (ИКАР), официальных публикаций Союза сахаропроизводителей России, материалы периодических изданий и научных конференций.

Для доказательства выдвигаемых теоретических положений в диссертации использовались диалектический метод познания и системный подход. В процессе исследования применялись общенаучные приемы и методы: анализ, синтез, группировка, сравнение, индукция и дедукция. Были использованы и специфические методы анализа, например динамические методы экономической оценки эффективности инвестиций.

Научная новизна исследования. Наиболее важные научные результаты состоят в теоретическом обосновании содержания управленческого анализа деятельности коммерческой организации и разработке методики его проведения.

Положения диссертации, выносимые на защиту:

- раскрыта сущность управленческого анализа деятельности организации, позволившая установить его цель, задачи, предмет и объект;

- сформулированы признаки управленческого анализа, определившие его место в системе экономического анализа и управленческого учета;

- разработана методика проведения управленческого анализа, учитывающая стадии производственного процесса, определена его информационная база, показана возможность использования современных программных средств и информационных технологий для его осуществления;

- установлены приоритетные направления проведения управленческого анализа на предприятиях сахарной промышленности, что позволило адаптировать разработанную методику к особенностям их деятельности;

- выявлены проблемы развития сахарной отрасли, связанные с оптимизацией процессов снабжения и повышением эффективности инвестиционных проектов, предложены пути их решения на основе проведения управленческого анализа.

Практическая значимость. Применение на практике разработанных в диссертации предложений и рекомендаций позволит руководству организаций повысить эффективность принимаемых управленческих решений на основе достоверной релевантной информации, что будет способствовать усилению их конкурентных преимуществ.

Результаты исследования могут также использоваться в процессе преподавания дисциплин «Бухгалтерский управленческий учет», «Бухгалтерское дело», «Экономический анализ» в высших учебных заведениях.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и выводы проведенного исследования отражены в авторских публикациях, которые обсуждались на научно-практических конференциях, проводимых на базе Всероссийского заочного финансово-экономического института, межвузовских, межрегиональных, всероссийских научно-практических конференциях.

Предложенная методика проведения управленческого анализа апробирована и применяется в деятельности таких сахарных заводов, как ОАО «Перелешинский сахарный комбинат» (Воронежская обл.), ООО «Эртильский сахар» (Воронежская обл.), ОАО «Гирей Кубань сахар» (Краснодарский край, п. Гирей), что подтверждено актом и справками о внедрении.

Сформулированные в диссертации рекомендации и предложения были использованы в процессе осуществления госбюджетной научно-исследовательской работы Всероссийского заочного финансово-экономического института по проблеме «Совершенствование бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях рыночных отношений», в рамках комплексной межкафедральной темы «Обеспечение устойчивого экономического и социального развития» на базе коммерческой организации-ООО «Центрсахпроект».

Публикации. По теме исследования опубликовано 13 работ общим объемом 5,96 п.л. (авторский объем составляет 5,81 п.л.), из них 2 работы опубликованы в издании, рекомендованном ВАК Минобрнауки РФ.

Структура и объем диссертации. Работа включает введение, три главы, заключение, библиографический список (183 наименования), шесть приложений (из них с иллюстрацией расчетов с помощью табличного процессора Microsoft Excel - 4 приложения). Основной текст исследования изложен на 142 страницах и содержит 40 таблиц, 17 рисунков.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Самарина, Людмила Борисовна

Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

1. Для успешного ведения предпринимательской деятельности в рыночных условиях руководству организаций экономический анализ требуется для выбора оптимальных управленческих решений не только в настоящем, но и для разработки сценариев будущего экономического развития. В современных условиях единый и неделимый ранее экономический анализ трансформировался в различные виды: финансовый, социально-экономический, маркетинговый, инвестиционный, управленческий и др. Однако вопрос о содержании и научном обосновании управленческого анализа как самостоятельного научного направления до сих пор остается открытым.

Проведенный нами в работе анализ различных подходов к сущности понятия «управленческий анализ», позволил выделить основные черты управленческого анализа:

1) ориентация на внутреннее потребление;

2) использование релевантной непубличной информации;

3) перспективная направленность результатов анализа;

4) является основой для принятия управленческих решений;

5) конфиденциальный характер;

6) оперативность;

7) отраслевая ориентация.

Следует также отметить, что управленческий анализ может быть дискретным, т.е. отдельные его задачи могут решаться от случая к случаю, по мере возникновения соответствующего запроса. В отличие от финансового анализа, проводимого по общим методикам, управленческий анализ имеет отраслевую направленность, что требует учета технико-экономических особенностей организации.

Наконец в связи с ориентацией российских предприятий на требования МСФО, управленческий анализ приобретает специфическое свойство: наряду с конфиденциальностью, его результаты частично используются внешними пользователями. Так, с учетом требований МСФО 7 «Отчеты о движении денежных средств» будущие денежные потоки организации приводятся в сопоставимый вид с помощью метода дисконтирования (т.е. с учетом фактора времени), широко используемого при проведении анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. В соответствии с требованиями МСФО 8 «Отчетность по сегментам» при формировании отчетности следует использовать внутренние источники информации. Таким образом, данные управленческого (внутреннего) анализа имеют все больший выход на МСФО.

Выделенные особенности управленческого анализа позволили нам сформулировать его определение: у правленческий анализ - это анализ, ориентированный на внутреннее потребление, базирующийся на оперативной релевантной информации, носящий конфиденциальный характер и имеющий перспективную направленность, проводимый с учетом отраслевой специфики деятельности анализируемой организации, результаты которого используются менеджментом для выработки текущих и перспективных управленческих решений.

С одной стороны, управленческий анализ базируется на данных, сформированных в рамках управленческого учета, и является одной из функций управления. С другой стороны, в процессе проведения управленческого анализа используются методы и процедуры экономического анализа (качественный, количественный, фундаментальный, маржинальный, экономико-математический, экспресс-анализ). Кроме того, сам термин «управленческий анализ» указывает на родство управленческого анализа с управленческим учетом и экономическим анализом.

2. В связи с тем, что управленческий анализ лежит на стыке нескольких экономических дисциплин и менеджмента, для определения задач управленческого анализа он был рассмотрен с двух позиций: 1) как особая отрасль экономической науки; 2) как одна из функций управления организацией, что позволило установить его цель, задачи, объект, предмет и метод.

Объектом управленческого анализа выступает совокупность прошлых, текущих и будущих хозяйственных процессов в организации, направленных на достижение ее целей.

Под предметом управленческого анализа следует понимать содержание и состав информационных потоков о прошлых, текущих и будущих хозяйственных операциях и процессах, циркулирующих в системе принятия управленческих решений как в организации в целом, так и в ее структурных подразделениях.

Основная задача управленческого анализа как особой отрасли экономической науки заключается в обобщении и систематизации всей информации, сосредоточенной в рамках различных отраслей экономической науки (управленческий учет, менеджмент, экономический анализ), с помощью специфических методов и процедур, а также выработке новых данных на основе выявленных закономерностей.

Элементы метода управленческого анализа как особой отрасли экономической науки чрезвычайно разнообразны, что объясняется широким спектром стоящих перед ним задач.

Управленческий анализ как сфера практической деятельности управленческого персонала (менеджмента) различного уровня базируется на совокупности навыков, сформированных на базе научных знаний, владении методами, методиками и процедурами анализа, знании и соблюдении требований, предъявляемых бизнесом к аналитической информации.

Основная цель управленческого анализа сводится к предоставлению руководству предприятия релевантной информации для решения отдельных дискретных управленческих проблем, главным образом направленных на перспективу.

3. Анализа развития зарубежной и отечественной экономической мысли показал, что истоки зарождения управленческого анализа находятся в тесной связи с этапами становления и развития экономического анализа и управленческого учета.

Определено, что важное влияние на процесс становления и развития управленческого анализа оказали такие научные направления, как: французская школа «Предприятия» (1922-1927г.г.) (труды Пьера Меньо о предвидении фактов хозяйственной жизни), немецкая школа (теория И.Ф. Шера о методике деления издержек на постоянные и переменные, использование приема «мертвой точки»). Однако наибольшее влияние на возникновение управленческого анализа оказала американская школа (учение Джорджа Г. Сортера о ситуационной бухгалтерии, труды Г. Эмерсона, Ч. Гаррисона, Д. Харриса, Ч. Кларка, В. Патона и др.), представители которой создали такие методологические приемы, как «стандарт-кост», «директ-костинг» и «центры ответственности».

Истоки зарождения управленческого анализа в России прослеживаются уже в дореволюционный период (возникла необходимость получения собственниками информации о состоянии производства, о действительных размерах прибылей; требовалась оценка показателей, характеризующих финансовые результаты хозяйственной деятельности). Тем не менее, активные предпосылки необходимости проведения управленческого анализа в России сложились в 90-е годы, т.е. в период рыночных реформ. В условиях конкурентной борьбы, предприятия были вынуждены проводить анализ внутренней и внешней среды, в которой они функционируют, анализ рынков, производителей сырья и потребителей, конкурентоспособности продукции, предоставляемых услуг, спроса и сбыта, формирования ценовой политики и т.д. Все это и создало предпосылки для проведения управленческого анализа, способного решить большую часть из указанных проблем.

4. В результате исследования, проведенного в диссертационной работе, было установлено, что информационная база управленческого анализа значительно шире, чем информационные источники финансового анализа и включает в себя входные данные, результаты их промежуточной обработки, выходные данные и конечные результаты, поступающие в систему управления, т. е. представляет собой совокупность взаимосвязанных данных, направленных на решение той или иной проблемы. Рационально организованный и соответствующим образом регулируемый информационный поток служит надежной базой для получения адекватных результатов анализа.

В целях повышения эффективности проведения управленческого анализа был предложен подход формирования его информационной базы на каждой стадии производственного процесса. При этом особое внимание уделено оценке достоверности собранной информации. Кроме того, проведенный анализ теории и практики применения программного обеспечения показал, что в составе специализированных программных продуктов всего один из них (программный продукт «Управленческий анализ», разработанный фирмой «ИНФИН») предназначен для проведения собственно управленческого анализа. Однако даже этот программный продукт позволяет решить лишь тактические задачи, стоящие перед менеджментом, в связи с чем бухгалтер-аналитик обычно использует возможности табличного процессора Microsoft Office Excel.

5. Результативность любого вида экономического анализа, включая управленческий, во многом зависит от правильной его организации. Поэтому в работе предложена методика проведения управленческого анализа деятельности организации и выделены ее основные этапы в рамках подхода, учитывающего стадии производственного процесса, раскрыто содержание каждого из этапов, включая цели, задачи, информационное обеспечение и методы, применяемые для проведения управленческого анализа.

6. Для подтверждения положения о влиянии отраслевой специфики предприятий на методику проведения управленческого анализа в диссертации выделены особенности предприятий сахарной промышленности, предопределяющие необходимость проведения управленческого анализа: 1) активное использование давальческого сырья; 2) значительный износ основных производственных мощностей. В связи с этим были установленыприоритетные направления проведения управленческого анализа деятельности сахарных заводов: 1) анализ альтернативных процессов снабжения; 2) анализ инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию или новое строительство сахарных заводов

7. Предложенный организационно-методический подход к проведению управленческого анализа раскрыт на примере деятельности предприятий сахарной промышленности. Анализ двух сценариев снабженческой политики сахарных заводов - закупка сырья напрямую за плату от поставщиков; использование давальческой схемы — показал, что если сахарный завод не может избежать последней, ему следует ориентироваться на поставщиков, работающих на едином сельскохозяйственном налоге. Это позволит увеличить гарцевый сбор до 1,5-2%, что будет способствовать росту финансовых результатов деятельности организации.

Решение задач стратегического планирования для предприятий сахарной промышленности связано с необходимостью обновления основных производственных средств, износ которых в настоящее время превышает 70%. Задачи эффективного инвестирования, стоящие перед менеджментом организаций, могут быть решены в рамках инвестиционного анализа, который в данном случае приобретает признаки управленческого анализа. Так, описанные проблемы возникают на внутреннем уровне организации, решаются с учетом особенностей конкретной отрасли, ориентированы на длительную перспективу (прогнозный характер), полученная информация служит для принятия управленческих решений менеджментом организации.

В связи с этим в работе приводится методика проведения инвестиционного анализа, направленного на оценку эффективности инвестиционных проектов, по этапам, предложенным для осуществления управленческого анализа:

• определение цели, субъектов и объектов анализа;

• сбор информации, предварительная проверка ее достоверности и качества;

• применение конкретной методики анализа, определение системы показателей и выполнение расчетов;

• выбор оптимальных вариантов действий;

• обобщение результатов и их экономическая интерпретация.

Результаты расчетов, проведенных в диссертации, показали, что для предприятий сахарной промышленности инвестиционный проект, связанный с реконструкцией сахарного завода является наиболее предпочтительным.

Использование разработанной в диссертации методики проведения управленческого анализа на практике позволит обеспечить менеджмент необходимой информацией для принятия оптимальных управленческих решений, направленных на усиление конкурентных преимуществ организации не только в краткосрочном периоде, но и в длительной перспективе.

Предложенная методика проведения управленческого анализа апробирована на предприятиях сахарной промышленности, что подтверждено актом и справками о внедрении.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Самарина, Людмила Борисовна, 2009 год

1. Аакер Дэвид А. Стратегическое рыночное управление: пер. с англ. / ДэвидА. Аакер, под ред. Ю.Н. Кашуренскош. 6-е изд. - СПб.: Питер, 2003. - 544 с.

2. Аверина О.И. Управленческий анализ: Учеб. пособие / О.И. Аверина. -Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2000. 164 с.

3. Аврова И.А. Управленческий учет / И.А. Аврова. М.: Бератор-паблишинг, 2007.-324 с.

4. Агеев A.B. Оценка выбора поставщиков продукции в логистических процессах / A.B. Агеев // Экономический анализ: теория и практика. 2007. - № 21.-С. 42-47.

5. Александров O.A. Управленческий анализ издержек обращения розничных торговых организаций / O.A. Александров // Экономический анализ: теория и практика. 2007. - № 19. - С. 44-51.

6. Александров O.A. Инвестиционный анализ: методологические и практические аспекты / O.A. Александров, А.Н. Чубарин // Экономический анализ: теория и практика. 2006. - № 22. - С. 42-51.

7. Андрейчиков A.B. Анализ, синтез, планирование решений в экономике / A.B. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. М.: Финансы и статистика, 2000. -368 е.: с ил.

8. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика: пер. с англ. / А. Апчерч / Под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. М.: Финансы и статистика, 2002. - 952 с: ил.

9. Аринушкина A.A. Управленческий анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности в коммерческих организациях: Рабочая тетрадь / A.A. Аринушкина. М.: Компания Спутник+, 2002. - 41 с.

10. Ахматов И.В. Итальянская или опытная бухгалтерия / И.В. Ахматов. СПб: Артиллер. ком. тип., 1809.

11. П.Бабаев Ю.А. Оперативный анализ результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий / Ю.А. Бабаев. М.: Финансы и статистика, 1982. — 151 с.

12. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 1993. - 336 е.: ил.

13. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. Под ред. М.И. Баканова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 536 е.: с ил.

14. Бард B.C. Инвестиционный потенциал Российской экономики: Учебник для вузов / В. С. Бард, С. Н. Бузулуков, И. Н. Дрогобыцкий, С. Е. Щепетова. М.: Издательство - Экзамен, 2003. - 320 с.

15. Барнгольц С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: Учеб. пособие / С.Б. Барнгольц, М.В. Мельник. М.: Финансы и статистика, 2003. - 240 е.: ил.

16. Басовский JI.E. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / JT.E. Басовский, E.H. Басовская. -М.: ИНФРА-М, 2004. 336 с.

17. Басовский JI.E. Теория экономического анализа: Учеб. пособие / JI.E. Басовский. М.: ИНФРА-М, 2004. - 222 с.

18. Богомолова И.П. Управление прибылью, рентабельностью мукомольного предприятия с использованием аналитических подходов / И.П. Богомолова, Е.Б. Трунова // Эономический анализ: теория и практика. 2007. № 21. - С. 17-23.

19. Большой иллюстрированный словарь иностранных слов: 17000 сл. / М.: ООО «Издательство ACT»: ООО «Издательство Астрель»: «ООО Русские словари», 2002.-960 с.

20. Бондарчук H.B. Экономический анализ: учеб. пособие / Н.В. Бондарчук, JI.A. Дроздова. М.: Московская государственная академия приборостроения и информатики, 2004. - 149 с.

21. Борович И.Л. Практикум по экономике пищевой промышленности / И.Л. Борович, В.З. Каган, Г.В. Кружков; под ред. Г.В. Кружкова. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983. - 216 с.

22. Бородина Е.И. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие для вузов / Е.И. Бородина, О.В. Ефимова, М.В. Мельник 4 изд. - М.: Омега-Л, 2008.-451 с.

23. Борозенец В.Н. Автоматизация управленческого анализа в сельском хозяйстве / В.Н. Борозенец, A.B. Устинов // Управленческий учет. — 2008. № 1. -С. 47-53.

24. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: Учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ, аудит» / С.А. Бороненкова. М.: Финансы и статистика, 2004. - 381 с.

25. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р.Брейли, С. Майерс. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1997. - 1120 с.

26. Бреславцева H.A. Бухгалтерское дело: Учебное пособие / H.A. Бреславцева, О.В. Медведева, Г.Г. Нор-Аревян. -М.: Приор-издат, 2004. 160 с.

27. Бугаенко И.Ф. Анализ потерь сахара в сахарном производстве и пути их снижения / И.Ф. Бугаенко. Курск: АП «Курск», 1994. - 128 с.

28. Бунич П.Г. Экономико-математические методы управления оборотными средствами / П.Г. Бунич, В.Л. Перламутров, Л.Х. Соколовский. М.: «Финансы», 1973. - 240 с.

29. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / М.А. Бахрушина 3-е изд., доп. и пер. - М.: Омега-Л; 2004. - 576 с.

30. Бухонова С.М. Сбалансированная система показателей как инструмент управления предприятием / С.М. Бухонова, Е.В. Трунова. СПб.: Химиздат, 2004. - 148 с.

31. Бахрушина М.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учеб. пособие / М.А. Бахрушина, JI.A. Мельникова, Н.С. Пласкова; под ред. М.А. Бахрушиной. -М.: Вузовский учебник, 2005. 320 с.

32. Бахрушина М.А. Управленческий анализ / М.А. Бахрушина. М.: Омега-Л, 2004. - 432 с.

33. Бахрушина М.А. Управленческий анализ: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / М.А. Бахрушина. 4-е изд., перераб. - М: Омега-Л, 2007. - 399 с.

34. Бахрушина М.А. Управленческий учет: от теории к современной практике: учебно-практическое пособие / М.А. Бахрушина. — М.: 111111 «Типография «Наука», 2005. 168 с.

35. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: Учеб. пос. / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2002. - 888 с.

36. Власова М.А. Учет влияния факторов «неопределенности» в процессе реального инвестирования / М.А. Власова // Экономический анализ: теория и практика. 2007. - № 14. - С. 41-47.

37. Волкова О.Н. Управленческий анализ среди экономических дисциплин / О.Н. Вожова // Экономический анализ: теория и практика. 2006. - № 3. - С. 20-24.

38. Волкова О.В. Управленческий анализ: учеб. / О.В. Волкова. М.: ТК Велби, Изд-во проспект, 2007. - 304 с.

39. Волошин Д.А. Проблемы организации систем управленческого учета на предприятиях / Д.А. Волошин // Экономический анализ: теория и практика. -2006. № 22. - С. 52-57.

40. Воробьева A.A. Простейшие методы оценки риска инвестиционных проектов в нестандартных ситуациях / A.A. Воробьева // Экономический анализ: теория и практика. 2008. - № 5. - С. 53-55.

41. Герасименко Г.П. Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ: практикум / Г.П. Герасименко, Э.А. Маркарьян, Е.П. Шумилин. 2-е изд., доп. перераб. -М.: МарТ; Ростов-на-Дону: МарТ, 2008. - 158 с.

42. Герчикова И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчикова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.-249 с.

43. Гиляровская J1.T. Финансово-инвестиционный анализ и аудит коммерческих организаций / J1.T. Гиляровская, Д.А. Ендовицкий. Воронеж: Изд. ВГУ, 1997:-333 с.

44. Гинзбург А.И. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. СПб.: Питер, 2004. - 176 с.

45. Голубков Е.П. Сущность и характерные особенности управленческих решений / Е.П. Голубков // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. - № 2. -С. 105-123.

46. Гринберг A.C. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой: Учеб. пособие для вузов / A.C. Гринберг, В.М. Шестаков. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 399 с.

47. Гуцайлюк З.В. Учет в управлении предприятиями и объединениями пищевой промышленности / З.В. Гуцайлюк. М.: Агропромиздат, 1988. - 133 с.

48. Донцова J1.B. Анализ финансовой отчетности: учебник / J1.B. Донцова, H.A. Никифорова. — 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2005.-368 с.

49. Драккер Питер Ф. Управление, нацеленное на результаты: пер.с англ. В.Е. Котляр / Питер Ф. Драккер. -М.: Технология школы бизнеса, 1992. 191 с.

50. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: пер. с англ. / К. Друри, под ред. С.А. Табалиной. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. - 560 е.: ил.

51. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: пер. с англ. Егорова В.Н. / К. Друри. М.: ЮНИТИ, 2003. - 655 с.

52. Дудкин В.М. Перспектива интеграционных процессов в свеклосахарном комплексе России/В.М. Дудкин// Сахар. 2007. - № 9. -С.13-15.

53. Егорова М.И. Национальный стандарт на свеклу сахарную: аспекты эволюции / М.И. Егорова, В.В. Спичак, Н.М. Сапронов, А.Н. Морозов // Сахар. 2008. - № 3. — С.24-28.

54. Ендовицкий Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики: Учебное пособие / Д.А. Ендовицкий; под ред. JI.T. Гиляровской. Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2001. — 216 с.

55. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика / Д.А. Ендовицкий; под ред. проф. JI.T. Гиляровской. М.: Финансы и статистика, 2001. - 400 е.: ил.

56. Ефимова ОЗ. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. — 4-е изд., перераб. и доп. -М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2002. 528 с.

57. Жарылгасова Б.Т. Методологические аспекты управленческого анализа, финансовых результатов сельскохозяйственных организаций / Б.Т. Жарылгасова // Управленческий учет. 2008. № 6. С. 54-58.

58. Иванов Е.В. Сахарная индустрия России к 2014 году (прогноз аналитика) / Е.В. Иванов // Сахарная свекла. 2008. - № 1. - С. 8-10.

59. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций / А.Б. Идрисов, C.B. Картышев, А.В. Постников. Издание 2-е, стереотипное. - М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1998. - 272 с.

60. Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях сахарной промышленности / Министерство пищевой промышленности СССР. М.: Типография ЦНИИТЭИпищепрома, 1976. - 153 с.

61. Информационные технологии управления: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Г.А. Титоренко. 2-е изд., доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 439 с.

62. Капитонова О.И. Анализ производства сахарной свеклы в 2007 году / О.И. Капитонова // Сахарная свекла. 2008. - № 2. - С. 2-7.

63. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: пер. с англ. / Роберт С. Каплан, Дэйвид П. Нортон М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. - 304 с.

64. Карданская H.JI. Принятие управленческого решения: учебник для вузов / Н.Л. Карданская. -М.: ЮНИТИ, 1999. 407 с.

65. Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов / Т.П. Карпова. 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 351 с.

66. Катков A.B. Сахарная промышленность Краснодарского края: уроки прошлого года / A.B. Катков // Сахар. 2008. - № 7. - С. 4-10.

67. Керимов В.Э. Управленческий учет в организациях и предприятиях потребительской кооперации: Учебник / В.Э. Керимов. 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2007. - 460 с.

68. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник / В.Э. Керимов. 3-е изд. - М.:-Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2007. - 484 с.

69. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет. Практикум / В.Э. Керимов. 6-е изд. - М.: «Дашков и К», 2008. - 100 с.

70. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет / В.Э. Керимов. 7-е изд. - М.: «Дашков и К», 2009. - 480 с.

71. Климова Е.П. Техпромфинплан предприятий пищевой промышленности / Е.П. Климова, Е.П. Нерпина. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. - 222 с.

72. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности /В.В. Ковалев. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1988. - 512 с.

73. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. - 424 с.

74. Ковалев А.П. Основы стоимостного анализа / А.П. Ковалев, В.В. Рыжова. -М.: Финансы и статистика, 2007. 208 е.: ил.

75. Козин Е.Б. Бухгалтерский управленческий учет на пищевых предприятиях / Е.Б. Козин, Т.А. Козина. М.: Колос, 2000. - 224 е.: ил.

76. Количественные методы анализа в маркетинге / Под ред. Т.П. Данько, И.И. Скоробогатых. СПб.: Питер, 2005. - 384 е.: ил.

77. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. М.А. Бахрушиной. М.: Вузовский учебник, 2008. - 463 с.

78. Косоруков O.A. Методы количественного анализа в бизнесе: Учебник / O.A. Косоруков. М.: ИНФРА-М, 2005. - 368 с.

79. Костенко Ал.В. Особенности рынка сахара / Ал.В. Костенко, В.А. Даеничева, Ан.В. Костенко // Сахар. 2002. - № 6. - С. 14-17.

80. Костенко A.B. Оценка эффективности инновационных проектов / A.B. Костенко, В.А. Даеничева // Сахар. 2007. - № 4. - С. 8-11.

81. Костин В.А. Методологические основы управленческого анализа: Учеб. пособ. / В.А. Костин, Н.Б. Костина. Екатеринбург: РИО УрАГС, 2004. - 148 с.

82. Краткие итоги производства сахарной свеклы и работы сахарных заводов Российской Федерации в 2007 г. и за период 1997-2007 г.г. / Союз сахаропроизводителей России. М.: ООО «Подольская периодика», 2008. - 48 с.

83. Курчеева Г.И. Информационное обеспечение управленческих решений в условиях нестабильной экономической среды: Монография / Г.И. Курчеева. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2005. 164 с.

84. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007. - 184 с.

85. Лента новостей ИКАР. О снижении ценовых рисков на рынке сахара 17.04.06. http://www.ikar.ru Электронный ресурс.

86. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений: Учебн. Пособие для вузов / И.Я. Лукасевич. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.-400 с.

87. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. М.: Эксмо, 2007. - 768 с.

88. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Н.П. Любушин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 448 с.

89. Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В.И. Макарьева, Л.В. Андреева. М.: Финансы и статистика, 2005.-264 с.

90. Макашева З.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / З.М. Макашева. — М.: НОРУС, 2004.-272 с.

91. Мальцева A.B. Управленческий анализ затрат и финансовых результатов: Учеб. пособ. / A.B. Мальцева. СПб.: Издательство Института управления и экономики, 2004. - 131 с.

92. Маслова О.Г. Методика управленческого анализа в целях принятия оптимального решения по управлению производством / О.Г. Маслова // Управленческий учет. 2008. - № 5. - С. 65-71.

93. Мансуров P.E. Повышение прибыльности предприятий в условиях высокого уровня цен на сахар-сырец / P.E. Мансуров // Сахар. — 2007. № 9. - С. 15-17.

94. Мансуров P.E. Повышение экономической эффективности сахарных заводов: оптимизация загрузки производственных мощностей / P.E. Мансуров // Сахар. 2008. - № 2. - С. 25-27.

95. Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях: Учеб. пособие / Э.А. Маркарьян, С.Э. Маркарьян, Г.П. Герасименко; под ред. проф. Э.А. Маркарьяна. М.: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2004.-352 с.

96. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. H.A. Нагапетьянца. М.: Вузовский учебник, 2006. - 272 с.

97. Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Дело, 1992. - 702 с.

98. Миддлтон Д. Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений: пер. с англ. / Д. Миддлтон; Под ред. И.И. Елисеевой. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. -448 с.

99. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов / В.М. Мишин. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 527 с.

100. Молотилин Ю.И. Резервы повышения эффективности свеклосахарного производства на юге России / Ю.И. Молотилин // Сахар. — 2008. № 5. - С. 16-19.

101. Мыльник В.В. Исследование систем управления / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко, В.А. Волочиенко. М.: Академический проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2003. - 350 с.

102. Накормить всех. Пищевая промышленность имеет наиболее высокий потенциал роста, http://www.rg.ru Электронный ресурс.

103. Нанаенко А.К. Малозатратная технология производства свеклы возможна / А.К. Нанаенко, П.Н. Ренгач, А.И. Лоскутов, A.B. Ащеулов, A.B. Курындин, А.П. Тутуков // Сахар. 2008. - № 3. - С. 29-33.

104. Нидлз Б. Принципы бухгалтерского учёта: пер. с англ. / Б. Нидлз, X. Андерсон, Д. Кондуэлл. / Под ред. проф. Я. В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1993. - 496 с: ил.

105. Ованесян С.С. Математическое моделирование в бухгалтерском учете, анализе, налогообложении / С.С. Ованесян. Иркутск: изд-во ИГЭА, 2001. - 119 с.

106. Орлов Б.Л. Управленческий и финансовый анализ деятельности предприятия: Учебное пособие / Б.Л. Орлов, В.В. Осипов. 2-е изд., перераб. и доп. -М.: Пищепромиздат, 2001. - 216 с.

107. Основы финансового управления (американская система) / Под общей ред. К.Э. Мерзликина. М.: НПО «Информация», 1991. - 104 с.

108. Описание программных продуктов для финансового анализа, http://www.lnm.nm.ru Электронный ресурс.

109. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета) / В.Ф. Палий. М.: ИНФРА-М, 2006. - 279 с.

110. Пашигорева Г.И. Системы управленческого учета и анализа: Учеб. пособ. / Г.И. Пашигорева, О.С. Савченко. СПб.: Питер, 2002. - 176 с. : ил.

111. Пищевая промышленность. Потребности отрасли в автоматизации. http://www.parus.ru Электронный ресурс.

112. Полозова А.Н. Издержки бизнес-деятельности: управленческий анализ по статьям и элементам / А.Н. Полозова, JI.B. Брянцева, И.В. Гребнева // Сахар. -2006. -№ 10.-С. 19-22.

113. Полозова А.Н. Издержки бизнес-деятельности: управленческий анализ отклонений затрат и расходов / А.Н. Полозова, JI.B. Брянцева, И.В. Гребнева // Сахар. 2007. - № 2. - С. 11-13.

114. Полозова А.Н, Управление бизнес-развтием на основе инструментов реинжиниринга: практическая реализация / А.Н. Полозова, JI.B. Брянцева, Р.В. Нуждин, И.С. Лохманова // Сахар. 2007. - № 12. - С. 11-16.

115. Попова Л.В. Основные концепции управленческого анализа / Л.В. Попова, Т.А. Головина // Управленческий учет. 2005. - № 1. - С. 21-30.

116. Пособие по управленческому учету, том 1 / Под ред. К.Э. Мерзликина. — М.: НПО «Информация», 1991. 172 с.

117. Правила и формы счетоводства и отчетности по казенной сахарной монополии. Утв. 21 марта 1918 г./ Главное Управлеше неокладныхъ сборовъ. -Петроград: Типография управления отд. погран. Корпуса (Вас. Остр, у Биржи), 1918.-270 с.

118. Производственный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова и др.; под ред. С.Д. Ильенковой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 583 с.

119. Проскуровская Ю.И. Бухгалтерское дело: курс лекций; практические задания / Ю.И. Проскуровская М.: Омега -,Л, 2005. - 224 с. - (Библиотека высшей школы).

120. Редченко К. Показательное несогласие: Balanced Scorecard и Tableau De Bord / К. Редченко, http://www.gaap.ru Электронный ресурс.

121. Риполь-Сарагоси Ф.Б. Основы финансового и управленческого анализа / Ф.Б. Риполь-Сарагоси. — М.: «Книга и сервис», 2002. 224 с.

122. Романов "А.Н. Информационные системы в экономике (лекции, упражнения и задачи): Учеб. пособие / А.Н. Романов, Б.Е. Одинцов. — М.: Вузовский учебник, 2006. — 300 с.

123. Романова M.B. Оценка эффективности инвестиционного проекта / М.В. Романова // Экономический анализ: теория и практика. 2007. - № 7. - С. 17-26.

124. Рощина Т.И. Управленческий учет инвестиций в период становления рыночных отношений // Вестник КГФЭИ. 2007. - 2 (7).

125. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. М.:ИНФРА-М, 2002. - 336 с. - (Серия «Высшее образование»).

126. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Уч. пос. / Г.В. Савицкая. М.:ИНФРА-М, 2007. - 384с.

127. Савчук В.П. Оценка эффективности инвестиционных проектов / В.П. Савчук, http://www.cfin.ru/finanalysis/ Электронный ресурс.

128. Салтык И.П. Системы регулирования экономических отношений предприятий в свеклосахарном комплексе / И.П. Салтык // Сахар. 2006. - №.2'. - С.9-13.

129. Сапронов А.Р. Технология сахарного производства / А.Р. Сапронов. 2-е изд., исправл. и доп. -М.: Колос, 1999. - 495 с.

130. Сахарная промышленность России в 2007 году и за период 1997-2007 г.г. / Правление Союза сахаропроизводителей России // Сахар. 2008. - № 3. - С. 4-8.

131. Селезнева H.H. Финансовый анализ: Учеб. пособие / H.H. Селезнева, А.Ф. Ионова М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 479 с.

132. Серегин С.Н. Структурная политика как фактор экономического роста в отраслях пищевой промышленности / С.Н. Серегин // Сахар. 2008. - № 5. - С. 6-15.

133. Синельников Б.В. Нучно-технический прогресс: перспективы развития свеклосахарного производства / Б.В. Синельников // Сахар. 2007. - № 2. - С. 12-16.

134. Синяева И.М. Маркетинг в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг» / И.М. Синяева, C.B. Земляк, В.В. Синяев. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 287 с.

135. Слуцкин M.J1. Управленческий анализ: Учеб. пособие / M.JI. Слуцкин. -СПб и др..: Питер, 2002. - 138 с.

136. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учебник для вузов / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 271 с.

137. Снижение расхода сырья на производство сахара: сборник научных трудов ВНИИСП. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983. - 104 с.

138. Совершенствование методологии бухгалтерского учета и экономического анализа: Монография / Под ред. В.И. Петровой и Р. Барица. М.: Финансы и статистика, 1985. -239 с.

139. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учебное пособие для вузов / Я.В. Соколов. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 638 е.: ил.

140. Соколов Я.В. Очерки по истории бухгалтерского учета / Я.В. Соколов. -М.: Финансы и статистика, 1991. 400 с.

141. Соколова Г.Н. Информационные технологии экономического анализа / Г.Н. Соколова. М.: «Экзамен», 2002. - 320 с.

142. Соловьева О.В. Управленческий анализ в отраслях: учеб. пособие / О.В. Соловьева. М.: Экономиста», 2006. - 283 с.

143. Сопко В.В. Нормативный учет затрат производства в пищевой промышленности / В.В. Сопко. М: Издательство «Пищевая промышленность, 1978- 643 с.

144. Сопко В.В. Учет и анализ производства и реализации продукции пищевой промышленности / В.В. Сопко, М.П. Кульгавец. К.: Техшка, 1979. - 144 с.

145. Спичак В.В. Ошибок можно избежать / В.В. Спичак, В.М. Дудкин, А.П. Ветров // Сахар. 2008. - № 3. - С. 22-23.

146. Справочник экономиста пищевой промышленности / под ред. В.И. Комарова. М.: Агропромиздат, 1987. - 272 с.

147. Стратегическое планирование на основе концепции стоимости и денежного потока, http://www.smartcat.ru Электронный ресурс.

148. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учеб. / В.В. Осмоловский и др.; под общ. ред. В.В. Осмоловского. Мн.: Новое знание, 2001. - 318 с.

149. Толкач В. Balanced Scorecard взгляд в будущее / В. Толкач // http://www.gaap.ru Интернет-ресурс.

150. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета: М.:

151. ИД ФБК-ПРЕСС, 1999. 512 с.

152. Управленческий учет и анализ с практическими примерами: учебное пособие / JI.B. Попова и др.. М.: Дело и Сервис, 2006. - 224 с.

153. Федоров М.А. Системы локальной автоматизации для сахарной, спиртовой, пивобезалогольной, крахмалопаточной и ликероводочной промышленности: Учеб. пособие / М.А. Федоров. Киев: Тэхника, 1985. - 108 с.

154. Федорова Г.В. Информационные технологии бухгалтерского учета, анализа и аудита: учеб. пособие / Г.В. Федорова. 2-е изд., стер. - М.: Изд-во Омега - JI, 2006. - 304 е.: ил. - (Высшее финансовое образование).

155. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / под ред. акад. Г.Б. Поляка. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 527 с.

156. Фирстова С.Ю. Экономический анализ в вопросах и ответах: учеб. пособие / С.Ю. Фирстова. М.: НОРУС, 2006. - 184 с.

157. Фридман П. Аудит: Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции / П. Фридман. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. - 285 с.

158. Фурсова М.Н. Управленческий анализ: Учеб. Пособие / М.Н. Фурсова. -Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000. 92 с.

159. Хелемский М.З. Приемка, хранение и переработка свеклы, убираемой механизированным способом (обзор) /М.З. Хелемский, Б.И. Краснокутский,

160. A.Х. Старушенко. М.: ЦНИИТЭИ Пищепром, 1971. - 40 с.

161. Хорин А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. 2-е изд., перераб. и доп. - (Высшее образование). - М.: «Эксмо-Пресс», 2008. - 480 с.

162. Хорнгрен Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: пер. с англ. / Ч.Т. Хорнгрен, Д. Фостер. М.: Финансы и статистика, 2002. - 415 с.

163. Чайка В.П. Роль и перспективы сахарной отрасли в устойчивом сельском развитии / В.П. Чайка, И.И. Кулинцев // Сахарная свекла. 2008. - № 1. - С. 6-8.

164. Чернов В.А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности /

165. B.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. М.: Финансы и статистика, 2001. - 318 с.

166. Чернов И.В. Разработка и защита инвестиционных бизнес-проектов / И.В. Чернов // Финансовый менеджмент. 2007 - № 5. - С. 39-54.

167. Четверина Е.В. Управленческий анализ доходов: стратегический аспект / Е.В. Четверина // Экономический анализ: теория и практика. 2006. - № 2. - С. 49-52.

168. Шевелев А.Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие / А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева. М.: КНОРУС, 2007. - 280 с.

169. Шеремет А.Д. Анализ экономики промышленного производства: Учеб. для вузов по спец. «Журналистика» / А.Д. Шеремет, В.А. Протопопов. М.: Высш. шк., 1984. - 352 с.

170. Шеремет . А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А. Д. Шеремет. («Высшее образование»). - М.: Инфра-М, 2008. - 367 с.

171. Шеремет А.Д. Управленческий учет: Учебник / А.Д. Шеремет, O.E. Николаева, С.И. Полякова. 4-е изд., перераб. и доп. - («Высшее образование»). - М.: Инфра-М, 2009. - 429 с.

172. Шкардун В.Д. Маркетинговые основы стратегического планирования: Теория, методология, практика: Монография / В.Д. Шкардун.—М.: Дело, 2005. 376 с.

173. Щелков B.C. Предынвестиционные исследования и разработка бизнес-плана инвестиционного проекта / B.C. Щелков, JI.M. Белоусова, В.М. Блинков; под ред. B.C. Щелкова. М.: ЗАО «Финстатинформ», 1999. - 248 с. „

174. Экономический анализ предприятий / Под ред. Проф. А.Ш. Маргулиса. — М.: «Финансы», 1977. 424 с.

175. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. JI.T. Гиляровской. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 527 с.

176. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. пособие / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. -М.: Финансы и статистика, 2001. 656 е.: ил.

177. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник / Под ред. Проф. Н.В. Войтоловского, проф. А.П. Калининой, проф. И.И. Мазуровой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высшее образование, 2006. - 513 с.

178. Яругова Алиция. Управленческий учет: опыт экономически развитых стран: пер. с польск. Предисловие Я.В. Соколова / Алиция Яругова. М.: Финансы и статистика, 1991. - 240 е.: ил.