МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ

ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ ВИХОВАННЯ

Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису

СЕМЕНЯКО ЮЛІЯ БОРИСІВНА

УДК 373.2.091.32 : 070

ДИСЕРТАЦІЯ

ВИХОВАННЯ У ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ОСНОВ КУЛЬТУРИ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАПРОДУКЦІЇ У ЗАКЛАДАХ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

13.00.08 - дошкільна педагогіка

Подається на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело Семеняко Ю. Б.

(підпис, ініціали та прізвище здобувана)

Науковий керівник:

Гавриш Наталія Василівна,

доктор педагогічних наук, професор

Бердянськ - 2019

ЗМІСТ

ВСТУП 14

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ І МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИХОВАННЯ 23 ОСНОВ КУЛЬТУРИ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАПРОДУКЦІЇ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ

1.1 Дефініційний аналіз ключових понять дослідження 23

1.2 Психолого-педагогічні особливості сприймання медіапродукції 50 дітьми дошкільного віку

1.3 Аналіз вітчизняних та зарубіжних досліджень культури 87 використання медіапродукції у роботі з дітьми дошкільного віку

Висновки до першого розділу 104

РОЗДІЛ 2. СТАН ВИХОВАННЯ ОСНОВ КУЛЬТУРИ 107 ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАПРОДУКЦІЇ У ПРАКТИЦІ РОБОТИ СУЧАСНИХ ЗАКЛАДІВ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

2.1 Обґрунтування критеріально-діагностичного інструментарію 108 дослідження виховання у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції

2.2 Характеристика рівнів вихованості у дітей старшого 122 дошкільного віку основ культури використання медіапродукції

(за результатами констатувального етапу експерименту)

2.3 Оцінка стану роботи закладів дошкільної освіти з виховання у 137 дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції

Висновки до другого розділу 161

РОЗДІЛ 3. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ПЕРЕВІРКА ЕФЕКТИВНОСТІ

ПЕДАГОГІЧНИХ УМОВ ВИХОВАННЯ У ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ОСНОВ КУЛЬТУРИ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАПРОДУКЦІЇ У ЗАКЛАДАХ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

3.1 Педагогічні умови виховання у дітей старшого дошкільного віку 164 основ культури використання медіапродукції

3.2 Реалізація педагогічних умов виховання у дітей старшого 176 дошкільного віку основ культури використання медіапродукції

3.3 Аналіз результатів експериментальної роботи 208

Висновки до третього розділу 217

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ 219

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 223

ДОДАТКИ 247

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У дисертації запропоновано новий підхід до вирішення актуальної проблеми виховання у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції у закладах дошкільної освіти. Узагальнення результатів проведеного дослідження дає підстави сформулювати такі висновки:

1. На основі аналізу філософських, психолого-педагогічних джерел з’ясовано стан досліджуваної проблеми, актуалізовано поняття, які становлять поняттєво-категоріальний апарат дослідження; визначено сутність поняття «вихованість у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції», яка розглядається як динамічна, особистісна характеристика дитини, що визначається зацікавленістю медіапродукцією та подальшим усвідомленням провідних мотивів її використання, сформованістю початкових знань про масмедіа, готовністю до обговорення сприйнятого медіаконтенту та орієнтацією на дотримання правил культурного використання медіапродукції.

Встановлено, що старший дошкільний вік є найбільш сприятливим для виховання досліджуваної характеристики особистості завдяки таким психологічним особливостям: поступовому переходу від синкретизму думок, почуттів до диференційного сприймання дійсності; образності мислення; емпатії; високому рівню розумової активності; інтенсивному розвитку сенсорно-перцептивних процесів; усвідомленості та довільності пізнавальних процесів тощо.

2. Аналіз психолого-педагогічної літератури дав змогу визначити вікові особливості сприйняття дітьми старшого дошкільного віку сучасної медіапродукції, а саме: «кліпове мислення», субсенсорне сприймання,

сенситивність сприйняття, наївний реалізм; труднощі в сприйнятті просторово- часових і причинно-наслідкових зв’язків явищ реального життя; ідентифікація юного глядача з привабливим для нього героєм; труднощі в рефлексії; відсутність життєвого і естетичного досвіду.

3. За результатами аналізу науково-педагогічних досліджень, на основі розуміння сутності поняття «вихованість у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції» уточнено змістову структуру цього феномену, яка представлена взаємопов’язаними компонентами: когнітивним (уявлення особистості про засоби масової інформації, медіапродукцію та правила її культурного використання, оцінно-рефлексивні вміння), емоційно-ціннісним (усвідомлення дитиною власних інформаційних потреб, уміння здійснювати усвідомлений вибір, позитивне ставлення до медіапродукції, інтерес і зацікавленість нею), діяльнісним (здатність особистості до самооцінки, довільної регуляції власної поведінки, застосування наявних знань у процесі використання медіапродукції).

Для дослідження стану вихованості у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції визначено критерії та показники, зокрема: когнітивний (показники: елементарна медіаобізнаність; уміння

аналізувати та оцінювати медіапродукцію з морально-етичної точки зору; обізнаність із правилами використання медіапродукції); емоційно-ціннісний (показники: наявність інтересу до медіапродукції та медіазасобів; наявність потреби в споживанні медіапродукції; усвідомленість мотиву використання медіапродукції); поведінковий (показники: дотримання правил культурного використання медіапродукції, довільний контроль; уміння оцінювати дії інших з позиції культурного медіаспоживача). Виявлено та схарактеризовано рівні вихованості у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції: високий, середній, низький.

Аналіз результатів констатувального експерименту засвідчив переважно середній та низький рівні вихованості у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції. Це зумовлено недосконалістю відповідного змістово-методичного забезпечення, низьким рівнем компетентності педагогів та батьків з проблеми виховання у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції; недостатнім використанням потенціалу предметно-ігрового середовища закладів дошкільної освіти.

4. Розроблено та теоретично обґрунтовано педагогічні умови виховання у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції: удосконалення теоретико-методичної підготовки вихователів закладів дошкільної освіти щодо виховання основ культури використання медіапродукції у дітей старшого дошкільного віку; педагогізація батьків з питань виховання у дітей основ культури використання медіапродукції; створення предметно-ігрового медіасередовища з метою збагачення досвіду дітей щодо використання медіапродукції; збагачення змісту освітнього процесу, орієнтоване на виховання у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції.

5. Експериментально перевірено ефективність педагогічних умов виховання у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції у закладах дошкільної освіти.

Узагальнення показників вихованості у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції ЕГ та КГ після завершення формувального етапу експерименту засвідчує позитивну динаміку: кількість дітей з високим рівнем вихованості основ культури використання медіапродукції в ЕГ зросла на 16,6 %; тоді як у КГ - на 4,5 %; із середнім - в ЕГ збільшилася на 9,8 %, а в КГ - на 3,7 %; низький рівень знизився в обох групах (на 26,4 % у ЕГ, тоді як у КГ - на 8,2 %).

Порівняльний аналіз рівнів вихованості у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції контрольної та експериментальної груп до початку експерименту та після його завершення за когнітивним, емоційно-ціннісним та поведінковим критеріями свідчить про ефективність розроблених педагогічних умов виховання зазначеного феномену. Показники успішного виховання у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції виявилися переважно у свідомому виборі медіапродукції, стійкому пізнавальному інтересі до масмедіа та нових знань з цієї сфери життєдіяльності, спроможності критично сприймати та оцінювати медіапродукцію, готовності дотримуватися правил культури використання медіапродукції, висловлювати бажання обговорити її зміст, здатності довільно регулювати тривалість використання медіапродукції.

Виховання у дітей старшого дошкільного віку основ культури використання медіапродукції у закладах дошкільної освіти є складною і багатоаспектною проблемою, тому проведене дослідження не забезпечує вичерпного її розв’язання. Подальшого вивчення потребують питання організації медіаосвіти в інших вікових групах закладів дошкільної освіти