## Оглавление диссертациикандидат философских наук Зорябян, Светлана Эдуардовна

Введение

Глава 1» Культура производства

1.1. Культурно-исторические и географические факторы культуры производства на Ближнем Востоке

1.2. Этические нормы и их влияние на экономическую культуру ислама

1.3. Религиозная система и ее влияние на экономическое поведение

1.4. Торговля. Конфессии

Глава 2. Культура обмена и распределения

2.1. Отношение к собственности и банковской деятельности в экономической культуре ислама

2.2. Стратификация в исламском обществе

2.3. Религиозный фундаментализм и модернизм

Глава 3. Культура потребления

3.1. Предпосылки культуры потребления в исламской традиции

3.2. Демография и потребление