Экономический анализ в условиях антикризисного менеджмента

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, доктор экономических наук Аверина, Ольга Ильинична  
**Год:**

2004

**Автор научной работы:**

Аверина, Ольга Ильинична

**Ученая cтепень:**

доктор экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

461

## Оглавление диссертации доктор экономических наук Аверина, Ольга Ильинична

Введение 4 Раздел 1. Теория и методология экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента

Глава 1. Теоретические основы экономического анализа

1.1. Аналитическое обоснование становления и развития антикризисного менеджмента

1.2. Генезис научных подходов к проблеме экономического анализа

1.3. Концепция экономического анализа

Глава 2. Методология экономического анализа

2.1. Реализация системного подхода к экономическому анализу

2.2. Модели экономического анализа и их характеристика

2.3. Система количественных и качественных характеристик экономического анализа

2.4. Информационная база экономического анализа и основные направления ее развития

Глава 3. Система экономического анализа на предкризисной стадии управления

3.1. Предварительный анализ

3.2. Последующий анализ

3.2.1. Анализ определения стадии развития бизнеса

3.2.2. Анализ внешней среды

3.2.3. Анализ внутренней среды

3.2.4. Анализ эффективности бизнеса 188 Раздел 2. Практика использования системы экономического анализа на предкризисной стадии управления

Глава 4. Реализация методики предварительного анализа в деятельности хозяйствующих субъектов Республики Мордовия 206 4.1. Классификация хозяйствующих субъектов по степени финансовой устойчивости бизнеса

4.2. Предварительный обзор отдельных показателей имущественного и финансового состояния открытого акционерного общества

Глава 5. Реализация методики последующего анализа для оценки деятельности открытого акционерного общества

5.1. Анализ и оценка стадий развития бизнеса

5.2. Анализ и оценка факторов макроокружения

5.3. Анализ и оценка факторов рыночной среды

5.4. Анализ и оценка производственной и инвестиционной деятельности

5.5. Анализ и оценка финансовой деятельности

5.6. Анализ и оценка эффективности бизнеса

5.7. Аналитическое обоснование тактических и стратегических направлений финансового оздоровления 306 Заключение 318 Список использованных источников 327 Приложение 1. Единство, различия и направления совершенствования методик анализа 350 Приложение 2. Система аналитических коэффициентов и алгоритм их расчета 351 Приложение 3. Абсолютные значения показателей деятельности хозяйствующих субъектов Республики Мордовия 359 Приложение 4. Относительные значения показателей деятельности хозяйствующих субъектов Республики Мордовия 379 Приложение 5. Данные для выборки показателей модели 417 Приложение 6. Данные для определения эталонных и пороговых значений показателей модели 420 Приложение 7. Методические рекомендации по оценке факторов кризисного развития предприятия и прогнозирования возможного банкротства 424 Приложение 8. Анкета оценки удовлетворенности потребителей457 Приложение 9. Диаграммы долей рынка по продукции открытого акционерного общества

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Экономический анализ в условиях антикризисного менеджмента"

Актуальность темы исследования. Современная ситуация в экономике России, вызванная проведением ее кардинального реформирования привела к появлению жестких кризисных явлений, связанных с функционированием предприятий в новых экономических условиях, характеризующихся высоким уровнем нестабильности. Решение этих проблем предполагает активное использование системы антикризисного менеджмента как на уровне экономики в целом, так и каждой организации в отдельности с учетом стадии развития ее бизнеса. Специфика антикризисного менеджмента позволяет своевременно определять дальнейшие сценарии развития бизнеса и принимать адекватные рыночным условиям решения. Важное значение при этом приобретает эффективная организация информационного обеспечения антикризисного менеджмента и, прежде всего, в части применения и использования аналитической информации.

Современное состояние экономического анализа можно охарактеризовать как основательно разработанную и обоснованную в теоретическом и практическом плане науку. Подобное нельзя сказать об экономическом анализе, ориентированном на антикризисный менеджмент. Многие публикации носят постановочный характер, описательны и содержат в основном материал, затрагивающий только отдельные организационно-методические вопросы анализа и оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, что не свидетельствует о глубокой разработанности теоретико-методологических основ названного направления. Отсутствие комплексного подхода в них не позволяет сформировать целостную методологию аналитического обеспечения антикризисного менеджмента.

Таким образом, недостаточная разработанность теоретических, методологических и практических сторон вышеназванной проблемы и большая значимость ее для российской экономики определили научно-теоретическую и практическую актуальность темы диссертационного исследования.

Состояние изученности проблемы. У истоков научного понимания теоретических основ экономического анализа в России стояли Н.С. Аринуш-кин, Р.Я. Вейцман, А.П. Рудановский, П.Н. Худяков, В.И. Стоцкий, С.К. Татур. Ими были сформулированы теоретические и методологические основы этой науки, которая органически вписывается в практику управления хозяйством как на уровне национальной экономики, так и на уровне предприятия. Весомый вклад в исследование вопросов становления и развития методологии экономического анализа и его информационного обеспечения внесли такие ученые, как: М.И. Баканов, С.Б. Барнгольц, П.С. Безруких, JI.A. Бернстайн, JI.T. Гиляровская, К. Друри, О.В. Ефимова, Н.М. Заварихин, В.В. Ковалев, М.В. Мельник, Д. Миддлтон, С.А. Николаева, В.Д. Новодворский, В.Ф. Палий, В.И. Петрова, Г.В. Савицкая, P.C. Сайфулин, В.И. Стражев, В.П. Суйц, К.Томас, Дж. Фостер, Э. Хелферт, А.Н. Хорин, Ч.Т. Хорнгрен, Н.Г. Чумаченко, Дж.К. Шим, А.Д. Шеремет, С .Шмидт и другие, указанные в библиографии.

Наиболее полная трактовка содержания теории экономического анализа с точки зрения системного и комплексного подходов к нему представлена в работах А. Д. Шеремета.

Вопросы построения системы антикризисного менеджмента рассматривались в работах А.Г. Грязновой, В.Н. Иванова, В.П. Панагушина, JI.C. Бляхмана, Э.М. Короткова, В.И. Кошкина, С.Г. Беляева, Э.А. Уткина, К. Ру-Дюфора, Т. Пошана, Э. Морэна, Г. Шредера, А. Томпсона, • А. Дж. Стрикленда и др. Проблеме организации и методологии экономического анализа в системе антикризисного менеджмента посвящены работы В.В. Панкова, М.А. Бендикова, В.А. Астахова, А.Ф.Жучко, С. Кован, В.М. Матвеевой, В.В. Шутенко и др.

Однако методология экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента применительно к экономической теории разработана крайне недостаточно. По прежнему актуальными остаются ряд теоретических и прикладных вопросов, к которым следует отнести: несовершенство понятийного аппарата, отставание отдельных методологических положений экономического анализа, ориентированных на предкризисное управление, управление в условиях кризиса и выхода из него. Таким образом, проблема становления и развития экономического анализа как информационно-аналитического обеспечения антикризисного менеджмента, как в теоретическом, так и в прикладном плане нуждается в дальнейшем системном изучении. Эти обстоятельства определили актуальность и цель выбранного направления исследования.

Целью диссертационного исследования является решение проблемы теоретического обоснования, методологического и методического обеспечения экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента. Для достижения поставленной цели в процессе диссертационного исследования решены следующие задачи:

- обоснованы специфические черты экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента;

- разработана методология экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента и определены модели экономического анализа в соответствии с временными этапами антикризисного управления;

- разработаны новые подходы к экономическому анализу, ориентированные на своевременное обнаружение признаков кризисного развития организации, выработку управленческих решений, способствующих достижению экономического и финансового равновесия на любой стадии развития бизнеса;

- спроектирована модель оценки финансовой устойчивости бизнеса для мониторинга комплекса хозяйствующих субъектов, определены критерии ранжирования показателей модели для оцениваемых организаций;

- дана методика анализа и оценки факторов кризисного развития предприятия и прогнозирования возможности банкротства.

Теоретико-методологической основой исследования является конкретное приложение законов и категорий логики, системного, диалектического познания, применение общенаучных методов моделирования хозяйственной деятельности организаций, анализ и синтез, индукция и дедукция, теория и гипотеза, формализация, сравнение. Использованы базовые понятия общеэкономической теории, положения теории управления, антикризисного менеджмента. Применены также специальные методы и приемы исследования детерминированных и стохастических причинно-следственных связей в процессе функционирования экономических систем.

Методика исследования основана на предметно-ситуационном подходе, преемственности результатов теории и методологии экономического анализа, учитывающего региональные и отраслевые особенности и специфику деятельности хозяйствующих субъектов, а также целевую ориентацию на конкретных потребителей информации.

В процессе исследования использованы законодательные и нормативно-правовые документы государственных органов Российской Федерации и ее субъектов (Республики Мордовия); международные стандарты финансовой отчетности; Положения по бухгалтерскому учету; общая и специальная литература в области экономической теории, теории управления, антикризисного менеджмента, бухгалтерского учета, экономического анализа.

Информационной и экспериментальной базой исследования явились данные бухгалтерской и статистической отчетности отечественных предприятий, данные статистических бюллетеней и сборников.

Научная новизна исследования заключается в разработке теоретических и методологических основ экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента, а также методического аппарата для его практического использования. В работе впервые получены, по-новому сформулированы и выносятся на защиту следующие результаты:

- определены роль и место экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента с учетом его превентивного характера и направленности на предотвращение кризисных ситуаций;

- обоснован классификационный признак экономического анализа, в соответствии с которым определены специфические черты экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента;

- разработаны новые методологические подходы к экономическому анализу в условиях антикризисного менеджмента, сочетающие в себе комй плексность и системность в увязке с факторами внешней среды;

- предложена методология формирования показателей экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента, дифференцированная по степени полезности для конкретных групп пользователей анализа;

- разработана трехуровневая модель экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента, ориентированная на его временные этапы: предкризисного управления, кризиса, выхода из кризиса;

- обоснована концепция развития системы экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента на предкризисной стадии управления, направленная на предотвращение кризисных явлений и достижение устойчивого и эффективного состояния бизнеса;

- разработаны принцип поступательно-последовательного движения информации и соответствующего получения обобщенных данных о деятельности предприятия и методические рекомендации анализа, позволяющие обнаружить признаки кризисного развития предприятия, оценить способность предприятия к нейтрализации угрозы банкротства и дальнейшему развитию бизнеса;

- построена модель оценки финансовой устойчивости бизнеса для мониторинга комплекса промышленных хозяйствующих субъектов Республики Мордовия, определены критерии ранжирования показателей модели для оцениваемых организаций.

Практическая значимость работы состоит в том, что разработанные и рекомендованные теоретические и методологические положения, позволяют принимать более обоснованные решения, направленные на выработку антикризисных мероприятий и финансового оздоровления предприятий.

Практический интерес для учетно-аналитических служб организаций, а также для Министерства экономического развития и торговли, Федеральной налоговой службы Российской Федерации, а также ее субъектов представляют:

- построенная с учетом региональной и отраслевой специфики, модель оценки финансовой устойчивости бизнеса и критерии ранжирования показателей;

- разработанные методические рекомендации анализа, являющиеся основой для принятия управленческих решений, направленных на прогнозирование кризисных ситуаций.

Апробация и внедрение результатов исследования. Представленные в диссертации теоретические, методологические и практические результаты были получены автором в рамках выполненных госбюджетных и хоздоговорных тем, а также исследований, осуществляющихся при финансовой поддержке различных фондов (РФФИ, РГНФ Министерства образования РФ):

1.Совершенствование оперативного и бухгалтерского учета в системе внутризаводского хозрасчета. (По заказу ПО "Электровыпрямитель", Республика Мордовия, 1991 - 1992 г.г.).

2. Совершенствование бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности на предприятиях с разной формой собственности. (По заказу Госкомвуза РФ, 1993 - 1997 г.г.)

3. Учетные системы: методология, информационные технологии и проблемы взаимоотношений. (Грант Министерства образования РФ по фундаментальной экономике № 4-19, 2000 г.)

4. Целевая Программа социально-экономического развития муниципальных образований. (По заказу Правительства Республики Мордовия, 2001-2002 г.г.)

5. Система менеджмента образовательной деятельности в университете - региональном многопрофильном центре профессионального образования. (Грант НФПК, 2002г.)

6. Теоретические и методологические аспекты экономического анализа в системе антикризисного менеджмента. (Грант Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, 2003 - 2004 г.г.)

7. Инновационная образовательная деятельность университета и региональный рынок труда. Программа федерально-региональной политики в науке и образовании. Подпрограмма, совместно реализующая научнообразовательные проекты с регионами. (По заказу Минобразования РФ, 2003 -2004 г. г.).

Разработанные в диссертации теория, методология и методика экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента легли в основу методики для составления рейтинга предприятий и их ранжирования с целью включения их в Программу социально-экономического развития Республики Мордовия. Методические рекомендации по оценке факторов кризисного развития предприятия и прогнозирования возможного банкротства хозяйствующих субъектов используются в аналитической работе как отдельных хозяйствующих субъектов, так и и практике работы экономических служб региональных органов власти. Отдельные результаты диссертационного исследования использовались для формирования программы антикризисного развития предприятий, при подготовке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Основные положения и результаты работы докладывались автором и обсуждались в течение 1997-2004 г.г. на международных, всесоюзных, всероссийских, республиканских, межвузовских научных и научно-практических конференциях, проходивших в г. Саранске (1997-2004 г.г.), г. Ярославле (2000 г.), г. Перми (2000г.), г. Саратове (2001г.), г. Владимире (2001 г.), г. Челябинске (2002г.), г. Минске (2002г.,2004г.), г. Нижнем Новгороде (2004 г.).

Результаты исследования используются также в учебном процессе при проведении занятий по курсам: "Теория экономического анализа", "Комплексный экономический анализ" со студентами Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева специальности 06.05.00 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", по курсу "Экономический анализ" со студентами специальности 06.11.00 "Менеджмент организации", а также со слушателями Президентской программы по подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ.

Публикации результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 74 работ общим объемом 68,86 пл., написанных лично автором, в том числе две монография, разделы в коллективной монографии и учебных пособиях, а также статьи, доклады, тезисы докладов.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, пяти глав (18 параграфов), заключения, списка используемых источников, содержащего 288 наименований, 9 приложений. Общий объем диссертации 349 страниц, в том числе 43 рисунка, включая схемы и графики, 71 таблица.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Аверина, Ольга Ильинична

выводы о финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Аналитическое исследование проведем за 1997 - 2002 г.г.

Имущество предприятия характеризует общий ресурсный потенциал предприятия и, соответственно суммарную величину источников финансирования. За анализируемый период наблюдается рост величины совокупных активов на 423100 тыс. руб. или на 228,08 % (таблица 19). Среднегодовой темп их роста составил 22,0 %

2,0713 х 1,0979 х 1,3477 х 0,9158 х 1,1689 = 1,220 х 100 = 122,0 -100 Изучение состава и структуры имущества баланса позволяет сделать вывод о том, что не все активы возросли за исследуемый период в равной мере. Так, например, величина внеоборотных активов увеличилась на 178704 тыс. руб. или на 174,51 %, при этом их доля в имуществе предприятия на конец анализируемого периода сократилась на 9,01 % и составила 46,19 % (на начало периода - 55,20 %). Таким образом, для предприятия характерна «нетяжелая» структура активов, что должно свидетельствовать о незначительных накладных расходах и невысокой чувствительности прибыли к изменениям выручки. Среднегодовой темп роста внеоборотных активов составил 18,8 % (^2,2173 • 1,0663 • 1,029 • 0,9961 • 1,1328 = 1,188).

Увеличение внеоборотных активов в большей степени было обусловлено повышением величины основных средств на 139983 тыс. руб. или на 185,02 % (с 75660 тыс. руб. до 215643 тыс. руб.). Среднегодовой темп роста основного капитала составил 19,20%.

0,0815 • 2,3937 • 1,0511 • 0,9528 • 1,0993 =1,1920

При этом произошло снижение их доли в имуществе: на конец анализируемого периода она составила 35,43 % (на начало анализируемого периода - 40,79 %). Незавершенное строительство и основные средства являются двумя тесно коррелирующими статьями внеоборотных активов. Тип воспроизводства основного капитала в рамках инвестиционного цикла (расширенное, простое или суженное воспроизводство) обусловливается не изменением стоимости основных средств, а динамикой капитальных активов в целом (основные средства плюс «задел» капитального строительства.) На анализируемом предприятии при среднегодовом темпе роста основных средств в размере 19,20 % среднегодовой темп роста незавершенного строительства составляет 17,21 % (^1,0698 • 0,6123 • 2,2487 • 1,3669 • 1,2604 = 1,1721), что свидетельствует о незначительном снижении расширенного воспроизводства, так как темпы роста данных показателей различаются незначительно. На 194,42 % увеличилась величина долгосрочных финансовых вложений- (с-3600 тыс. руб. до 10599 тыс. руб.) и их доля в имуществе предприятия на конец анализируемого периода составила 1,7 % (на начало - 1,9 %).

На конец анализируемого периода структура имущества характеризуется довольно высокой долей рабочего капитала (оборотных активов), которая возросла к уровню 1997 г. на 294,08 %, составив 44,80 % на начало и 53,81 % на конец анализируемого периода. Среднегодовой темп роста оборотного капитала составил 26,4 % (^1,7027 • 1,2702 • 1,7769 • 0,5531 • 1,2020 = =1,264). Для предприятия характерен более низкий темп роста оборотного капитала по сравнению с внеоборотным и основным. Оборотные активы предприятия за анализируемый период увеличились с 83104 тыс. руб. до 327500 тыс. руб. Структура оборотных активов за анализируемый период перетерпела определенные изменения. Так, на 139,62 % увеличилась стоимость запасов (70785 тыс. руб. на начало анализируемого периода и 169615 тыс. руб. на конец). В основном данная ситуация объясняется увеличением в 2002 г. в их составе величины готовой продукции и дебиторской задолженности. При этом доля краткосрочной дебиторской задолженности в оборотных активах снизилась с 1,1 % до 0,97 %, а долгосрочной - возросла с 2,7 % до 17, 78 %. За анализируемый период объемы дебиторской задолженности выросли на 19702 тыс. руб. (с 6978 тыс. руб. до 114143 тыс. руб.), что является негативным изменением и вызвано проблемами, связанными с оплатой продукции (работ, услуг) предприятия, а также активнымпредоставлением потребительского кредита покупателям, т.е. отвлечением части текущих активов из производственного процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

Каждая организация имеет свой потенциал развития, конкретные условия его реализации и подчиняется закономерностям циклического развития всей социально-экономической системы. Кризисы отражают собственные циклы развития каждой организации, подчас не совпадающие с циклами развития макросистем, но меняющие свою траекторию под их влиянием. Однако в большей степени в основе возникновения кризиса в организации лежат две основные группы факторов: неэффективность бизнеса по сравнению с конкурентами и естественное старение рынка выпускаемой продукции. Кризисная ситуация на предприятии зреет длительный период времени и проходит ряд этапов, прежде чем организация станет неплатежеспособной. Поскольку кризис наступает не сразу, то необходимо учитывать что угрозы, вызывающие снижение финансовой устойчивости организации, подразделяют на локальные и системные. При качественном управлении, ориентированном на предотвращение причин возникновения кризиса, последний, может быть выявлен еще на ранних стадиях. Глубина кризиса, скорость его преодоления во многом определяется не только его характером, сколько эффективностью и качеством антикризисного менеджмента, целью которого является предотвращение несостоятельности бизнеса и в конечном итоге достижение его эффективности.

Особенность антикризисного менеджмента, его ситуационный, гибкий, многофункциональный характер определяет специфику содержания экономического анализа, используемого в качестве информационно-аналитического обеспечения его решений.

Обособление экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента в самостоятельный вид экономического анализа, нами было обосновано с позиции дополнения существующих классификационных признаков экономического анализа таким - как «диверсификация менеджмента».

Целью экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента является выявление дисфункциональных явлений (прежде всего в области финансовой деятельности), комплексное аналитическое обоснование управленческих решений на различных стадиях антикризисного менеджмента, направленных на достижение эффективности бизнеса и предотвращение его несостоятельности; стабилизацию неустойчивых ситуаций; минимизацию потерь и упущенных возможностей при условии ограниченности проведения анализа во времени. Задачи экономического анализа определяются его целью и значением. Современная теория антикризисного менеджмента выделяет предкризисные, кризисные и послекризисные условия функционирования организации. Каждое из этих условий накладывает отпечаток на набор задач и процедуры проведения экономического анализа. Сформулированные нами комплексы задач ориентируются нацелевую установку экономического анализа применительно к условиям антикризисного менеджмента и не противоречат методологии и концепции экономического анализа в целом.

В силу процессов взаимопроникновения и взаимообогащения экономических наук, набор приемов экономического анализа постоянно расширяется. Учитывая специфику экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента, нами было обосновано, что по своему экономическому смыслу приемы должны иметь оперативный и упреждающий вероятное банкротство характер. Как правило, в процессе экономического анализа используется не один, а несколько приемов или их комбинации.

Ориентируясь на существующие разработки системного комплексного подхода, нами была обоснована необходимость его использования для формирования системы экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента через раскрытие основных концепций системы «организация — внешняя среда» и общего методологического подхода «анализ - синтез».

Рассмотренная методология формирования системы показателей основана на применяемых в современной аналитической практике методиках. Она была разработана с целью упорядочения и согласования этих методик, сведения их в единую систему и приведения в соответствие с теоретической базой. Приведенная методология построения показателей для предварительного анализа рассчитана на применение внешними по отношению к бизнесу экспертами, а для последующего анализа - внутренними аналитическими службами организации, которые как правило, имеют доступ к гораздо большему объему информации о бизнесе и, что наиболее важно имеют возможность постоянного мониторинга основных показателей деятельности бизнеса. Внешний консультант, не имея доступа к полному объему данных о бизнесе и/или времени для ознакомления с ним, должен на основе доступных данных, а также своих профессиональных знаний и опыта сформировать обоснованное мнение об эффективности бизнеса и его перспектив.

При формировании системы аналитических показателей нами была подчеркнута необходимость учета возможности работы с различными характеристиками для преодоления кризисной ситуации, предвидения динамики развития бизнеса и внесения опережающих корректировок в содержание стадий его развития. При этом, идеальной ситуацией, является такая, когда показатели предварительного анализа поддерживают антикризисный менеджмент в стремлении к стабильности при небольших по возможности организационных усилиях. В качестве расширяющей силы используются показатели системы последующего экономического анализа. Обе системы полностью развернуты и дополняют друг друга. Следует отметить, что любая совокупность показателей не является абсолютной. В каждом конкретном случае она может быть дополнена другими показателями, характеризующие вновь возникшие проблемы.

Учитывая специфику экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента и согласно концепции построения экономического анализа в виде «внешняя среда-организация» нами было выделено для исследования внешняя и внутренняя среда организации, которые формируют в целом ее бизнес и фактически определяет положение организации на рынке, а следовательно эффективность и финансовую устойчивость бизнеса. Комплексность анализа в данном случае подразумевает понимание того, что система, которую мы анализируем, достаточно сложна, выполняет несколько функций и состоит из множества подсистем, находящихся в постоянном взаимодействии с друг другом и с внешней средой. Экономический анализ в условиях антикризисного менеджмента представлен двояко: с одной стороны, как неотъемлемая часть системы более высокого уровня, а с другой - как целостная система, обладающая собственной внутренней структурой.

Учитывая временной аспект антикризисного управления, нами были предложены три модели экономического анализа: первая - в условиях предкризисного управления, вторая - кризиса, третья - выхода из кризиса.

Первая модель является двухмерной с точки зрения структуры бизнеса (статики) и времени (динамики) и является синтезом основных подходов к анализу бизнес-процессов. Модель основывается на четком временном разделении экономического анализа в соответствии с типом решаемых задач и принятием управленческих решений. Важным моментом является то, что модель изначально ориентирована на «лечение» бизнеса, что придает ей актуальность и практическую значимость. Первый блок задач данной модели представляет собой сравнение состояния выбранного объекта с какой-либо нормой, или эталоном, для выявления отклонений и определения их характера. В данном случае речь идет о проведении предварительного анализа.

Второй блок задач представляет собой творческое исследование текущего состояния бизнеса и является последующим экономическим анализом, проводимым в разрезе следующих сегментов бизнеса: внешняя среда (макро- и микросреда), внутренняя среда (производственная, инвестиционная, финансовая деятельность, включающая эффективность бизнеса). Анализ нацелен на установление и выявление характеристик, отражающих состояние хозяйствующего субъекта, посредством сравнения намеченных организацией ориентиров и реальных возможностей, предлагаемых бизнес-системой. Третий блок задач - сравнение намеченных предприятием ориентиров и реальных возможностей, предлагаемых средой; анализ разрыва между ними; возможных вариантов будущего развития предприятия, определения стратегических альтернатив.

В диссертации намеренно не указываются временные рамки осуществления каждого комплекса задач, так как они весьма приблизительные и могут проводиться параллельно. Однако важным моментом является своевременное проведение предварительного анализа, в результате которого можно делать вывод о возможности дальнейшего развития бизнеса.

Вторая модель - модель анализа кризисного предприятия - используется в том случае, если предпринятые ранее меры по устранению причин возникновения кризисной ситуации были неэффективны. Модель ориентирована на определение реальных экономического и финансового положения, рыночной стоимости активов и величины собственного капитала предприятия. При этом анализ кризисного предприятия имеет ряд особенностей и ограничений: жесткие временные рамки реализации; малые сроки, отводимые Законом РФ «О несостоятельности (банкротстве)» на разработку стратегии выхода из кризиса, если стратегия финансового оздоровления не была выработана; необходимость соответствия разработанной стратегии интересам большинства кредиторов. В результате проведения анализа становится возможным принятие решения о целесообразности осуществления реорганизационных процедур либо о ликвидации объекта.

Третья модель анализа, ориентированная на послекризисную стадию, в основном аналогична первой. Однако большее внимание следует уделить детальному анализу сохраненного потенциала. Экономический анализ, проводимый в соответствии с подобной моделью, позволит всесторонне оценить произошедшие изменения, а также дальнейшую направленность развития бизнеса.

Поскольку рамки диссертационного исследования не позволяют подробно рассмотреть все модели экономического анализа в условиях антикризисного менеджмента, автором была выбрана для дальнейшего исследования двухмерная модель экономического анализа с точки зрения структуры бизнеса и во времени, соответствующая стадии предкризисного управления. Подобное решение обусловлено важностью экономического анализа на данном этапе, поскольку своевременное определение возможности возникновения кризисной ситуации дает большие временные ресурсы бизнесу для предупреждения негативных воздействий внешней и внутренней среды. Результаты экономического анализа на данном этапе позволяют с высокой степенью определить дальнейшие сценарии развития бизнеса и принять своевременные и адекватные изменяющимся рыночным условиям решения.

В работе автором был предложен методологический подход к построению информационного поля аналитического обеспечения антикризисного менеджмента. Сформировано его содержание и структура. Сформулированы требования к нему с позиций российских и международных стандартов бухгалтерского учета. В целях повышения эффективности и прозрачности предоставляемых данных информации финансовой отчетности, обоснована необходимость проведения ее определенных корректировок, а также расширения ее пояснительной части, ориентированной на дифференцированный подход к следующим сегментам: стратегия, риски, затраты, конкурентоспособность.

Разработана концепция системы аналитического обеспечения антикризисного менеджмента, согласно которой экономический анализ с одной стороны понимается как процесс распознавания признаков и природы кри-зисных[ явлений, с другой стороны - как процесс углубленной оценки внешней и внутренней среды бизнеса с учетом стадий его развития и направленный на предотвращение кризисных явлений и достижение устойчивого и эффективного состояния бизнеса. Разработанная концепция экономического анализа позволяет расширить сферу применения традиционного экономического анализа и перейти к более гибкой и динамичной системе оценки состояния бизнеса. Концепция предполагает формирование принципиальных подходов к организации и проведению экономического анализа в разрезе двух систем: предварительного анализа и последующего экономического анализа. Оперативная и систематически действующая система предварительного анализа позволяет выделять организации, находящиеся в зоне особого экономического риска, сформировать общую оценку финансовой устойчивости бизнеса организаций. Значение предварительного анализам повышается в связи с использование его не только на уровне менеджмента организации, но и на уровне региональных (отраслевых) органов власти.

Для мониторинга комплекса промышленных хозяйствующих субъектов Республики Мордовия была сформирована модель оценки финансовой устойчивости бизнеса, а также определены критерии ранжирования показателей модели для оцениваемых организаций. Это позволит региону решить задачу по формированию политики поддержки и помощи со стороны региональной администрации по отношению к организациям региона, отбирать организации с целью включения их в программы технической помощи, составлять их рейтинг, выделять из них организации находящиеся в зоне особого экономического риска.

Система предварительно анализа является информационной базой для последующего экономического анализа, который ведется на протяжении всех стадий развития бизнеса по следующим видам деятельности: производственная, инвестиционная, финансовая. Поскольку с течением времени сложность влияния факторов внешней и внутренней среды возрастает несоизмеримо более быстрыми темпами, экономический анализ рассматривается одновременно как инструментдля стратегического управления, важнейшим вопросом которого является оценка эффективности бизнеса.

Предложенная система последующего экономического анализа способствует более гибкой и динамичной системе оценки бизнеса: идентификации стадий его развития; оценке и выработке соответствующих контрмер при возникновении неблагоприятных внешних обстоятельств; исследованию баланса рыночных запросов с реальными возможностями предприятия; оценке программы его производственного, инвестиционного и финансового развития; формированию компетентной основы под принимаемые управленческие решения.

Практическая реализация предложенной системы экономического анализа была осуществлена с помощью разработанной автором методики на примере комплекса промышленных предприятий Республики Мордовия и отдельно в ОАО «Завод «Саранскабель». В результате применения предварительного анализа, исследуемые предприятия были ранжированы в три группы: стабильно работающие (8, 21 и 24), находящиеся в локальной кризисной ситуации (15 и 23), находящиеся в системной кризисной ситуации (13, 14, 16, 17, 19, 20, 25 и 26). Для более полного исследования деятельности предприятия было проведено исследование ОАО «Завод «Сарансккабель».

На основе анализа «сильных» и «слабых» сторон деятельности предприятия, представляющего собой не просто суммирование выводов, сделанных по каждому из рассмотренных аспектов бизнеса, но и определенную систематизацию результатов всего проведенного экономического анализа (предварительного анализа и последующего экономического анализа) были сформированы возможности и угрозы для бизнеса ОАО «Завод «Сарансккабель».

В частности, изменения в технологии производства, производимые предприятием в целях обеспечения его конкурентных преимуществ, потребовали значительных капиталовложений в течение относительно продолжительного периода времени и отрицательно отразились на прибыльности и других финансовых показателях деятельности предприятия, что охарактеризовано нами было как системная кризисная ситуация. «Конфликтность» целей роста эффективности и поддержания текущей финансовой устойчивости была обусловлена тем обстоятельством, что инвестиционная активность, направленная на повышение конечных финансовых результатов, привела к дополнительной иммобилизации средств и снизила уровень ликвидности бизнеса. Чрезмерное увлечение инвестиционными программами привело к потере платежеспособности и, как следствие, к системной кризисной ситуации.

На основе SWOT - анализа были сформулированы мероприятия антикризисного менеджмента применительно к исследуемому предприятию. Для предприятия следует применить наступательную тактику, для которой характерно применение как тактических, так и стратегических мероприятий. В этом случае, наряду с экономными, ресурсосберегающими осуществляются меры реформаторского характера. Одновременно меняется или укрепляется менеджмент предприятия и изменяется его стратегия. В соответствии с новой стратегией разрабатывается концепция финансового, производственного, кадрового оздоровления и на основе ее разрабатываются стабилизационные программы, которые позволяют найти путь к финансовому благополучию предприятия.

Полученные результаты диссертационного исследования вносят определенный вклад в теорию и практику экономического анализа. Выдвинутые и обоснованные в диссертации теоретические, методологические, концептуальные и методические подходы к аналитическому обеспечению антикризисного менеджмента имеют большое значение для аналитического обоснования тактических и стратегических ориентиров развития предприятий, позволяют им выбрать основные направления повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления.

## Список литературы диссертационного исследования доктор экономических наук Аверина, Ольга Ильинична, 2004 год

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I и II. М.: Проспект, 1998. 778 с.

2. О несостоятельности (банкротстве) предприятий: Закон РФ от 19.11.92 № 3929 1 // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 1. Ст. 6.

3. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон РФ от 08.01.98 № 6-ФЗ // СЗ.РФ. 1998. № 2. Ст. 222.

4. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон РФ от 26.10.2002 № 127-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.

5. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 21.11.96. № 129-ФЗ // СЗ РФ. 1996. №48. Ст. 5369.

6. Банкротство: Сб. нормат. актов. / Под ред. С. А. Подзорова. М.: Экзамен, 2001. 544 с.

7. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности: Утв. постановлением Правительства РФ от 06.03.98 № 28. //Свод законов РФ. 1998. № 1. ст. 1290

8. Постановление Правительства РФ от 30 января 2003 г. № 52 " О реализации Федерального Закона "О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей"//Свод законов РФ. 2003. № 6. ст. 523

9. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2003 г. № 218 "О порядке предъявления требований по обязательствам перед Российской Федерацией в делах о банкротстве и в процедурах банкротства'У/Свод законов РФ. 2003. № 16. ст. 1532

10. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367 "Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа" //Свод законов РФ. 2003. № 26. ст. 2664

11. Распоряжение ФСФО РФ от 20 декабря 2000 г. № 226-р «О мониторинге финансового состояния организаций и учете их платежеспособности»

12. Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2001. №6

13. Приказ ФСФО РФ от 23 января 2001 г. № 16 "Об утверждении "Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций" // Вестник ФСФО РФ. 2001. № 2

14. Инструкция ЦБР от 30 января 1996 г. №1 «Опорядке регулирования деятельности кредитных организаций»

15. Методические рекомендации о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации: Утв. приказом М-ва финансов РФ от 28.06.2000 № 60н. // Экономика и жизнь. 2000. №31.

16. Бухгалтерская отчетность организации: Положение по бухгалтерскому учету. ПБУ 4/99; Утв. Приказом М-ва финансов РФ от 06.07.99 № 43н

17. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Утв. Приказом М-ва финансов от 29.07.98 № 34н (в редакции приказа М-ва финансов РФ от 24.03.2000 № 31н.

18. События после отчетной даты: Положение по бухгалтерскому учету. ПБУ 7/98; Утв. Приказом М-ва финансов РФ от 25.11.98 № 56н.

19. Учетная политика организации: Положение по бухгалтерскому учету. ПБУ 1/98; Утв. Приказом М-ва финансов РФ от 09.12.98 № 60н.

20. Доходы организации: Положение по бухгалтерскому учету. ПБУ 9/99; Утв. Приказом М-ва финансов РФ от 06.05.99 № 32н

21. Расходы организации: Положение по бухгалтерскому учету. ПБУ 10/99; Утв. Приказом М-ва финансов РФ от 06.05.99 № ЗЗн.

22. Информация по аффилированным лицам: Положение по бухгалтерскому учету. ПБУ 11/2000; Утв. Приказом М-ва финансов РФ от 13.01.2000 № 5н.

23. Информация по сегментам: Положение по бухгалтерскому учету. ПБУ 12/2000; Утв. Приказом М-ва финансов РФ от 27.01.2000 № 11н.

24. Условные факты хозяйственной деятельности: Положение по бухгалтерскому учету. ПБУ 8/01; Утв. Приказом М-ва финансов РФ от 28.11.01 № 96н.

25. Абрютина М.С. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности: Методика. Практические рекомендации. М.: Дело и сервис, 1999. 190 с.

26. Абрютина М.С., Грачев A.B. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Учебно-практическое пособие. /Абрютина М.С., Грачев A.B. М.: Изд-во "Дело и сервис", 1998. - 256 с.

27. Аверина О.И. Экономический анализ в системе антикризисного менеджмента. -Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2003. 124 с.

28. Аверина О.И. Антикризисный менеджмент: теория и методология экономического анализа. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004. 244 с.

29. Аверина О.И. Управленческий анализ: Учеб. пособие. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2000. 164 с.

30. Айвазян 3. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти/ Айвазян 3., Кириченко В.// Менеджмент в России и за рубежом. 1999. № 4. С 94- 100.

31. Акоф Р. Основы исследования операций / Акоф Р., Сасиени. Пер. с англ М. : Мир. 1971.536 с.

32. Акоф Р. О целеустремленных системах человеческого поведения / Акоф Р., Эмери. Пер. с англ. Г. Б. Рубальского; Под ред. И. А. Ушакова. М.: Сов. радио, 1974. 271 с.

33. Акоф Р. Планирование будущего корпорации: Пер. с англ./Общ. ред. Данилова-Данильяна В.И. М.: Прогресс, 1985. 375 с.

34. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие, М.: Финансы и статистика, 1997 . 248 с.

35. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности /И.А. Богдановская, Г.Г. Виноградов, О.Ф. Моргун и др.; Под общ. ред. В. И. Стражева. Мн.: Выш. школа, 1995. 363 с.

36. Анализ финансовых ресурсов и экономического потенциала предприятия/ A.A. Ветров, В.И. Доля и др. М.:ВНИИТЭМР, 1989. 61 с.

37. Андреев В.А. Практический аудит. М.: Экономика, 1994. 366 с.

38. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 519 с.

39. Антикризисное управление предприятиями: Учеб. пособие / Под ред. А. Н. # Ряховской. М.: ИПК госслужбы, 2000. 251 с.

40. Антикризисное управление: Учеб. / Под ред. Э. М. Короткова. М.: ИНФРАfrs1. М, 2000. 432 с.

41. Антикризисное управление социально-экономическими процессами в регионах России (Материалы "Круглого стола" / Под ред. С.Сильвестрова, А. Демченко) // Общество и экономика. 1999. № 2. С. 47 110

42. Антикризисное управление. Общие основы и особенности России: Учеб. пособие / Под ред. И. К. Ларионова. М.: Издат. дом «Дашков и К», 2001. 248 с.

43. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровлению /Под ред. П.П. Иванова. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1995.320с.

44. Антикризисное управление: Учеб. пособие для техн. вузов / В. Г. Крыжановский, В. И. Лапенков, В. И. Лютер и др.; Под ред. Э. С. Минаева и В.

45. П. Панагушина. М.: ПРИОР, 1998. 430 с.

46. Антикризисное управление: стратегические и тактические аспекты / Н.Д. Гуськова, О.И. Аверина, Н.В. Никитина и др. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2003. 168 с.

47. Антикризисный менеджмент /Под ред. А. Г. Грязновой. М.: Ассоц. авт. и издат. «Тандем»; Экмос, 1999. 368 с.

48. Артеменко В.Г. Финансовый анализ. /Артеменко В.Г., Беллендир М.В. М.: Издательство "ДИС", ПГАЭ и У, 1997. 128 с.

49. Баканов М. И. Теория экономического анализа: Учеб. / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. 4-е изд., перераб. М.: Финансы и статистика, 2002. 416 с.

50. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1994. 224 с.

51. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 1994. 79 с.

52. Банкротство и реорганизация компании. Н. Новгород: Нижегородский образовательный консорциум, 2000. 72 с.

53. Баранчеев В. Стратегический анализ: технология инструменты, организация // Проблемы теории и практики управления. 1998. №5. С.85-90.

54. Барахов В.И. Исследование жизненного цикла товара / Барахов В.И., Самочкин

55. B.Н. // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. № 3. С. 76 86.

56. Баринов В.А. Антикризисное управление: Учеб. пособие /В.А. Баринов. М.: ИД.ФБК-ПРЕСС, 2002. 520 с.

57. Барнгольц С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта / Барнгольц С.Б., Мельник М.В. М.: Финансы и статистика, 2003. 240 с.

58. Белоусов А. Контуры антикризисного сценария // Экон. стратегии. 2000. № 3.1. C. 47 — 63.

59. Белых Л. П. Реструктуризация предприятия: Учеб. пособие для вузов / Л. П. Белых, М.А.Федотова. М.: ЮНИТИ—ДАНА, 2001. 399 с.

60. Бендиков М. А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 6. С. 17-29.

61. Бендиков М.А. Совершенствование диагностики финансового состояния промышленного предприятия /Бендиков М.А., Джамай Е.В. // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 5. С.80 95.

62. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 215 с.

63. Бирман Г. Экономический анализ инвестиционных проектов /Бирман Г., Шмидт С. Пер. с англ. Под ред. Л.П. Белых. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 631 с.

64. Бернстайн JI. А. Анализ финансовой отчетности: Теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1996. 623 с.

65. Берталанфи Л, фон. Общая теория систем: критический обзор//Исследования по общей теории систем М.: Прогресс, 1969. С.23-82

66. Бертонеш М. Управление денежными потоками/М. Бертонеш, Р. Найт СПб.: Питер, 2004. 240 с.

67. Блатов Н. А. Балансоведение. Л.: Экон. образование, 1930. 120 с.

68. Бланк И.А. Управление формированием капитала. Киев: Ника-Центр: Эльга, 2000. 508 с. (Б-ка фин. менеджера.)

69. Блауберг И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. М.: Наука, 1973. 270 с.

70. Бляхман Л.С. Основы функционального и антикризисного менеджмента: Учебное пособие. СПб.: Издательство Михайлова В.А.,1999. 379 с.

71. Богатая И. Н. Стратегический учет собственности предприятия. Ростов н/Д.: Феникс, 2001. 320 с. (Серия «50 способов»).

72. Богатко А. Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2000. 208 с.

73. Богачев В. Н. Промышленность России. Антикризисные стратегии. СПб.: Корвус, 1996. 351 с.

74. Богданов А. А. Тектология (Всеобщая организационная наука): В 2 кн. М.: Экономика, 1989. Кн. 1. 304 с.

75. Богданов А. А. Тектология (Всеобщая организационная наука): В 2 кн. М.: Экономика, 1989. Кн. 2. 351 с.

76. Борнер С. Концепция стратегического менеджмента: проблемы международной конкурентоспособности предприятия: Ст. из Швейцарии / Борнер С., Ведер Р. // Проблемы теории и практики управления. 1992. № 5. С.90-95;

77. Боумен К. Основы стратегического менеджмента/ пер. с англ. / Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 342 с.

78. Бригхем Ю.Ф. Энциклопедия финансового менеджмента: Сокр. Пер. с англ. /Под ред. Б.Б. Понькова, В.В. Воронова. М.: РАГС: Экономика, 1998. 821 с.

79. Ващенко Т.П. Математика финансового менеджмента. М.: Перспектива, 1996. 80 с.

80. Вебер Ю. На пути к активному управлению с помощью покаазтелей /Вебер Ю., Шеффер У. // Проблемы теории и практики управления.2000. № 5. С. 107 111.

81. Вейцман Н.Р. Очерки по бухгалтерскому учету и анализу. М.: Госфиниздат, 1958. 152 с.

82. Витрянский В. Новое в правовом регулировании несостоятельности (банкротства) // Хозяйство и право. 2003. № 1. С.З 20.

83. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. М.: Изд-во МГУ, 1995 . 252 с.

84. Винслав Ю. Итоги и уроки народнохозяйственной динамики на рубеже двух столетий// Российский экономический журнал. 2003. № 2 С.3-14.

85. Выборнова E.H. Вопросы эволюции, методологии финансовой диагностики. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2002. 123 с.

86. Гаврилов А. Совершенствование мониторинга финансового состояния предприятий // Аудитор. 1999. № 10. С. 49 52.

87. Гайдук К. Функциональная реструктуризация коммерческих организаций (на примере Волгоградской области) /Гайдук К., Мерзликина Г. // Проблемы теории и практики управления . 2002. № 2. С. 89-93.

88. Герстнер П. Анализ баланса. М.: Экон. жизнь, 1926. 335 с.

89. Гиг Дж. Ван. Прикладная общая теория систем М.: Мир, 1981. 336 с.

90. Гинзбург А.И. Экономический анализ: предмет и методы. Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений. / А.И. Гинзбург. СПБ.: Питер, 2003. 480 с.

91. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению. Учебное пособие. М.: Дело, 1999. 496 с.

92. Готовим бухгалтерскую отчетность / М. А. Волович, А. А. Салтыкова, В. Я. Соколов, Л. 3. Шнейдман; Под ред. Л. 3. Шнейдмана. М.: Бухгалтерский учет, 2002. 160 с.

93. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: Учеб.-практ. пособие. М.: «Финпресс», 2002. 208 с.

94. Григорьев В.В. Оценка предприятия: теория и практика / Григорьев В.В., Федотова М.А. М.: ИНФРА М, 1997. 320 с.

95. Грузнов В.П. Экономика предприятия / Грузнов В.П., Грибанов В.Д. М.: Финансы и статистика, 1998. 526 с.

96. Грушенко В.И. Кризисное состояние предприятия: поиск причин и способов его преодоления / Грушенко В.И., Фомченкова Л.В. // Менеджмент в России и за рубежом. 1998. № 1. С.31 -38.

97. Гуияр Франсис Ж. Преобразование организации /Гуияр Франсис Ж., Келли Джеймс Н. Пер с англ. М.: Дело, 2000. 376 с.

98. Давыдова Г.В. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий /Давыдова Г.В., Беликов А.Ю. // Управление риском. 1999. № 3. С. 13-20.

99. Дихтль Е., Хершген X. Практический маркетинг / Пер. с нем. М.:ЮНИТИ, 1996. 255 с.

100. Донцова Л. В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности / Л. В. Донцова, Н.А.Никифорова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, 2001. 304 с.

101. Друкер П. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальныве решения./Пер. с англ. М.:Гранд ФАИР-ПРЕСС, 1998. 285 с.

102. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Пер. с англ. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1997. 560 с.

103. Зудилин А.П. Анализ хозяйственной деятельности предприятий капиталистических стран. Екатеринбург, 1992. С.81-89

104. Евенко Л.И. Организационные структуры управления промышленными корпорациями США. М.: Наука, 1983 . 350 с.

105. Ендовицкий Д. А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: Методология и практика / Под ред. Л. Т. Гиляровской. М.: Финансы и статистика, 2001. 400 с.

106. Ефимова О. В. Финансовый анализ на современном этапе развития экономики России: (Теория и методология): Дис. д-ра. экон. наук. М., 2000. 375 с.

107. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2002. 208 с. .

108. Жучков А.Ф. Анализ прогнозирования кризисной ситуации коммерческих организаций с использованием финансовых индикаторов / Жучков А.Ф., Марычев И.Г. // Менеджмент в России и за рубежом, 2001. № 2. С. 91-98

109. Зайцева О.П. Антикризисный менеджмент в российской фирме. // Аваль. (Сибирская финансовая школа). 1998. № 11- 12.

110. Закупень В. Эффективность реструктуризации отрасли / Закупень В., Злобин Б. // Экономист. 2000. № 4. С.7 13.

111. Зернадзе А. Исследование системных свойств в экономике как предпосылка преодоления кризиса // Проблемы теории и практики управления. 2000. № 1. С. 72-78.

112. Иванов В. Методика комплексного анализа предприятия для целей антикризисного управления/ Иванов В., Братанов М., Пелевина Н. // Рынок ценных бумаг. 1999. № 23. С. 69 72.

113. Иванов В.Н. Правовые аспекты антикризисного управления и предпринимательской деятельности / Иванов В.Н., Выскребцев В.А. М., 1999.399 с.

114. Каплан P.C., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ P.C. Каплан, Нортон Д.П. пер. с англ. М.:ЗАО «Олимп-бизнес», 2003. 304 с.

115. Карлин Томас П. Анализ финансовых отчетов: (на основе GAAP) / Карлин Томас П., Маклин Альберт Р.Ш.: Учебник / Пер с англ. 2-е изд.: доп. И перераб. М.: ИНФРА-М, 1998. 445 с.

116. Карлоф Б. Деловая стратегия: Концепция. Содержание. Символы: Пер. с англ. / Науч. ред. и авт. послесл. В. А. Приписнов. М.: Экономика, 1991. 238 с.

117. Касти Дж. Большие системы: Связность, сложность и катастрофы: Пер. с англ. / Под ред. Ю. П. Гупало, А. А. Пионтковского. М.: Мир, 1982. 216 с.

118. Кейн Э. Экономическая статистика и эконометрия. Введение в количественный экономический анализ. Пер. с англ. Р.Мошкович, С. Николаенко, А. Шмидт. / Под ред. Р. Энтова. М.: Статистика, 1977. 256 с.

119. Классики кейнсианства: В 2 т.: Пер. с англ. / Предисл. и сост. А. Г. Худокормова. М.: Экономика, 1997. Т. 1. 414 с. Т. 2. 429 с.

120. Клиланд Д. И. Системный анализ и целевое управление / Д. И. Клиланд, В. Р. Кинг; Пер. с англ. М. М. Горяинова, А. В. Горбунова; Под ред. и с предисл. И. М. Верещагина. М.: Сов. радио, 1974. 279 с.

121. Ковалев А.И. Маркетинговый анализ. / Ковалев А.И., Войленко B.B. М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. 176 с

122. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия / Ковалев А.И., Привалов В.П. Изд 2-е, перераб. и доп. М.: Центр экономики и маркетинга, 1997. 192 с.

123. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2001. 560 с.

124. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 1995. 432 с.

125. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2000. 767 с.

126. Ковалев В.В Анализ хозяйственной деятельности предприятия./ В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. М.:ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. 424 с.

127. Кован С. Анализ финансового состояния и структуры баланса организаций на основе Методических указаний ФСФО России // Вестник ФСФО. 2001. № 4. С. 22-25.

128. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб пособие / Пер. с франц. Под ред. проф. Я.В. Соколова. М.: ЮНИТИ, 1997. 576 с.

129. Кондраков Н.П. Эккаутинг для менеджеров: Бухгалтерский учет и финансово-экономический анализ: Учеб. пособие для программ подготовки управленческого персонала / Академия народного хозяйства при правительстве РФ. М.: Дело, 1998. 280 с.

130. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения. М.: Экономика, 1993. 542 с.

131. Корнай Я. Дефицит. М. :Наука, 1990 с. 46

132. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. В.В. Боброва; Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. М.: Прогресс, 1991. 733 с.

133. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России // Бухгалтерский учет. 1998. № 3. С. 79 — 84.

134. Коротков Э. М. Концепция менеджмента. М.: Инжиниринго-консалтинговая компания «ДеКа», 1997. 304 с.

135. Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление: Пер. с англ./ Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. 2-е изд. стер. М.: Нац. фонд подгот. кадров:Олимп - бизнес, 2000. 565 с.

136. Кротков A.M., Еленева Ю.Я. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы, оценки // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. №6. С. 59-68.

137. Крылова Т.Б. Выбор партнера: анализ отчетности капиталистического предприятия. М. Финансы и статистика, 1991. 160 с.

138. Кукукина И .Г. Учет и анализ банкротств/ И.Г. Кукукина, И. А. Астраханцева. М.: Финансы и статистика, 2004. 312 с.

139. Курс анализа хозяйственной деятельности: Учеб. / Под ред. С. К. Татура, А. Д. Шеремета. М.: Экономика, 1974. 399 с.

140. Левицкий Е. М. Адаптивные эконометрические модели / Отв. ред. Ю. А. Чижов. Новосибирск: Наука. Сиб. отд-ние, 1981. 223 с.

141. Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. М.: ТОО Инжиниринго-Консалтинговая Компания "Дека", 1997. 184 с.

142. Лиухто К. Влияние размера, возраста отраслевой принадлежности на эго эффективность // Вопросы экономики. 2000. № 1, С 120

143. Лопатников Л.И. Краткий экономико-атематический словарь . М.Наука, 1979. 380 с.

144. Лоханина И.М. Основы анализа финансового состояния предприятия/ И.М Лоханина, З.К. Золкина. Ярославль: ЯрГУ, 1993. 67 с.

145. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления. М.: Финансы и статистика, 1993. 96 с.

146. Малявина A.B. Лизинг и антикризисное управление / A.B. Малявина, С.А. Попов, Н.Б. Пашина: Учеб. пособ. для вузов. М.: Издательство «Экзамен», 2002. 256 с.

147. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций. / Маркова В.Д. Кузнецова С.А. М.: ИНФРА М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000. 288 с.

148. Маркова В.Д. Бизнес-планирование/ Маркова В.Д., Кравченко Н.А.Практическое пособие. Новосибирск: Экор, 1994. 160 е.

149. Маркс К. Капитал. Критика политической экономики / Под ред. Ф. Энгельса. М.: Политиздат, 1974. Т. 2, кн. 2. 648 с.

150. Матвеева В. M. Финансовый анализ позволяет предупредить несостоятельность / В. М. Матвеева, В. В. Шутенко // Финансовый менеджмент. 2000. № 6. С. 114—129.

151. Материалы научно-практической конференции «Законодательное обеспечение антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий Российской Федерации» // Вестник ФСФО. 2001. № 10. С. 34 — 37.

152. Международные стандарты учета и аудита. М.: ИНФРА-М, 1995. 94 с.

153. Международные стандарты финансовой отчетности: изд. на рус. яз. М.: Аскери-АССА, 1999. 890 с.

154. Меньшиков С. М. Инфляция и кризис регулирования экономики. М.: Мысль, 1979. 367 с.

155. Мескон M. X. Основы менеджмента / Мескон M. X., Альберт М., Хедоури Ф. Пер. с англ./ Общ. ред. и вступ. ст. JI. И. Евенко. М.: Дело, 1992. 702 с.

156. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций). М.: ИНФРА-М, 2000. 96 с.

157. Мониторинговый анализ как информационная основа социально-экономического управления предприятием (на примере Воронежской области) / Хорев А.И., Воронин В.П., Овчинникова Т.И. и др.// Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 3. С. 39 47

158. Мордовия: Стат. ежегодник/ Гос. ком. Рнспублике Мордовия по статистике. Саранск: Б.И., 2001. 246 с.

159. Мордовия: Стат. ежегодник/ Гос. ком. Рнспублике Мордовия по статистике. Саранск: Б.И., 2002. 252 с.

160. Муравьев А. И. Теория экономического анализа: Проблемы и решения. М.: Финансы и статистика, 1988. 142 с.

161. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка: Уч. пособиеМ.: Вышк. Школа., 1997. 192 с.

162. Нидлз Б. Принципы бухгалтерского учета/ Нидлз Б., Андерсон X., Колдуэлл Д. Пер. с англ. /Под ред. Я.В. Соколова. -2-е изд. М.: Финансы и статистика, 1994. 496 с.

163. Николаева O.E. Управленческий учет / Николаева O.E., Шишкова T.B. М.: Издание «УРСС», 1997. 365 с.

164. Николаева С.А. Учетная политика организации: принципы формирования, содержание, практические рекомендации, аудиторская проверка. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЦБА: Аналитика-Пресс, 2000. 262 с.

165. Новодворский В. Д. Отчетная информация и ее пользователи / В. Д. Новодворской, А. Н. Хорин, В. Т. Слабинский // Бухгалтерский учет. 1993. № 9. С. 7 —12.

166. Новодворский В. Д. Требование достоверности при формировании бухгалтерской отчетности / Новодворский В.Д., Клинов H.H. // Бух. учет. 2000. № 14. С. 9- 13.

167. Новодворский В.Д. Ликвидационный баланс организации / Новодворский В.Д., Назаров-ДБ. // Бух. учет. 200. № 7. С. 36 43.

168. Новодворский В.Д. Ликвидационный баланс организации / Новодворский В.Д., Назаров Д.В. // Бух. учет. 200. № 8. С. 22 26.

169. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. М.: Финансы и статистика, 1999.

170. Оценка стоимости компании: как избежать ошибок при приобретении.: Пер с англ. /Феррис, Кеннет, Пешеро, Барбара, Пети. М.: Издательский дом «Вильяме», 2003. 256 с.

171. Палий В.Ф. Бухгалтерский учет в России и международные стандарты // Бух. учет. 1997. №7. С. 3-7.

172. Палий В.Ф.У правленческий учет новое прочтение внутрихозяйственного расчета / Палий В.Ф., Палий В.В. // Бух. учет. 200. № 19. С. 58 - 62.

173. Панков В.В. Анализ в условиях антикризисного управления // Бухгалтерский учет. 2003. № 11.С.61- 62.

174. Панков В. В. Экономический анализ в антикризисном управлении. Автореферат дис. на соискание уч. ст. д-ра экон. наук. М. 2003. 47 с.

175. Панков В.В. Экономический анализ в условиях антикризисного управления// Аудит и финансовый анализ. 2003. № 3. С. 81-93

176. Панков В.В. Тестовый анализ состояния бизнеса в условиях антикризисного управления// Финансы организаций и предприятий 2003. № 8. С. 59-62

177. Панков Д. А. Бухгалтерский учет и анализ за рубежом: Учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2002. 256 с.

178. Переходы и катастрофы: Опыт социально-экономического развития / Под ред. Ю. М. Осипова. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994. 192 с.

179. Петрова В.И. Анализ хозяйственной деятельности машиностроителдьного предприятия. М.: Машиностроение, 1978. 223 с.

180. Подъяблонская JI. О совершенствовании критериев неплатежеспособности отечественных промышленных предприятий/ Подъяблонская Д., Поздняков К. //Аудитор. 2000. № 4. С. 32 37.

181. Портер М.Э. Конкуренция Пер. с англ.: Учеб. пособие. М.: Издательский дом «Вильяме», 2000. 495 с.

182. Правовые основы антикризисного управления в предпринимательской деятельности: Практ. пособие / В. Н. Иванов, В. А. Выскребцев. М.: «Макцентр», 1999. 399 с.

183. Рельян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. М.: Финансы и статистика, 1989. 174 с.

184. Реструктуризация предприятий и компаний / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро и др. Справочное пособие / Под ред. И.И. Мазура. М.: Высшая школа, 2000. 587с.

185. Реформирование и реструктуризация предприятий. Методика и опыт.- М.: «Издательство ПРИОР», 1998. 320 с.

186. Реформирование предприятий. Типовая программа. Методические рекомендации. Состояние и перспективы. М.: Издательский Центр «Акционер», 2000. 144 с.

187. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Пер. с франц. под ред. Л.П. Белых. М.: ЮНИТИ, 1997. 375 с.

188. Родионова Н. В. Антикризисный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ—ДАНА, 2001. 223 с.

189. Романов А.Н. Оценка коммерческой деятельности предпринимательства: опыт зарубежных корпораций / Романов А.Н., Лукасевич И.Я. М.: Финансы и статистика, Банки и биржи, 1993. 96 с.

190. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 2-е изд., перераб. и доп. Мн.: ИП «Экоперспектива», 1997. 498 с

191. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: 4-е изд. Перераб и доп. Мн: ООО «Новое знание», 2000. 668 с.

192. Садовский В. Н. Основания общей теории систем. Логико-методологический анализ. М.: Наука, 1974. 279 с.

193. Сайфулин P.C. Экономико-математические методы в анализе хозяйственной деятельности. М.: Финансы, 1978. 208 с.

194. Самборский В.И. Анализ хозяйственной деятельности в бюджетных и научных учреждениях/ В.И. Самборский, A.A. Грищенко М.: Финансы и статистика, 1989. 376 с.

195. Самолкин О. Мировое соглашение по делам о банкротстве // Вестник Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству. 2003. №3. С. 23-25.

196. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия: Анализ и планирование. М.: Дело, 1998. 332 с.

197. Саркисян С.А. Большие технические системы: Анализ и прогноз развития/С.А Саркисян, В.М. Ахундов, Э.С.Минаев М. Наука, 1977. 350 с.

198. Селезнева H.H. Финансовый анализ: учебное пособие/ Селезнева H.H., Ионова А.Ф. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 479 с.

199. Скоун Т. Управленческий учет: как его использовать для контроля бизнеса: Пер. с англ. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1997. 179 с.

200. Социально-экономические проблемы России: Справочник /ФИПЭР. СПб.: Норма, 1999. 320 с.

201. Стаханов А. Ю. Бухгалтерский баланс. Международные и российские стандарты. М.: Бизнес-информ, 1999. 160 с.

202. Стаханов А.Ю. Бухгалтерский баланс. Международные и российские стандарты. М.: Агентство «Бизнес-информ», 1999. 160 с.

203. Стерлин А.Р. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США (опыт развития и новые явления)/ Стерлин А.Р., Тулин И.В. М.: Наука, 1990. 200 с.

204. Стоянова Е.А. Экспертная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия/ Е.А. Стоянова, Е.С. Стоянов Е.С. М.: Перспектива, 1993. 89 с.

205. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой /Под ред. А. П. Градова, Б. И. Кузина. СПб.: Специальная литература, 1996. 512 с.

206. Стрекалов О.Б. Кризисы в организации и управление проектами: Учеб. пособие/ Стрекалов О.Б., Зарипов Э.Р. Казань: Казан, гос. технол. ун-т, 1997. 160 с.

207. Суйц В.П. Аудит: общий, банковский, страховой: Учеб. для вузов /В.П. Суйц, А.Н. Ахметбеков, Т.А. Дубровина. М.: ИНФРА М, 2001 . 555 с.

208. Татур C.K. Основы внутрипроизводственного хозяйственного расчета./ Татур С.К., Протопопов В.А. М.: Машиностроение, 1971. 46 с.

209. Татур. С.К. Анализ хозяйственной деятельности промышленных предприятий. Л.:Питер, 1962. с. 25.

210. Теория и практика антикризисного управления: Учеб. для экон. специальностей вузов / Г. 3. Базаров, С. Г. Беляев, Л. П. Белых и др.; Под ред. С. Г. Беляева, В. И. Кошкина. М.: Закон и право, 1996. 469 с.

211. Томпсон A.A. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии /Томпсон A.A., Стрикленд А. Дж. Учебник /Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 с.

212. Трененков Е.М. Диагностика в антикризисном управлении / Трененков Е.М., Дведенидова С.А. // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 1. С. 3 25.

213. Трохина С.Д. Влияние внешнего окружения на финансовое состояние фирмы/ Трохина С.Д., Фиактистова Т.В., Ильина В.А. // Финансовый менеджмент. 2002. №4. С. 26-37.

214. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента: Как анализировать, сравнивать и контролировать данные определяющие стоимость компании: Пер. с англ. 2-е изд. М.:Дело, 2000. 359 с.

215. Управление состоятельностью предприятий/ Борисенко В.А., Таль Г.К., Циганов В.В. и др. М.: Гильдия специалистов по антикризисному управлению, 2001. 176 с.

216. Управленческий учет: Учеб. пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2000. 512 с.

217. Уткин Э. А. Антикризисное управление: Учеб. / Ассоц. авт. и изд. «ТАНДЕМ». М.: Ассоц. авт. и изд. «ТАНДЕМ»; ЭКМОС, 1997. 399 с.

218. Уткин Э.А. Финансовое управление. М.: ЭКМОС, 1997. 361 с.

219. Фалько С.Г. Контроллинг на предприятии/ Фалько С.Г., Носов В.М. М.: Общество «Знание» России, 1995. 80 с.

220. Федотова М. А. Как оценить финансовую устойчивость предприятия // Финансы. 1995. № 6. С.24 -32

221. Финансовый анализ деятельности фирмы. М.: «Ист-Сервис», 1994. 242 с.

222. Финансовый менеджмент. /Г.Б. Поляк, И.А. Акодис, Т.А. Краева и др; под ред. проф. Г.Б. Поляка. М.: Финансы, 1997. 517 с.

223. Финансы Мордовии: Результаты финансовой деятельности крупных и средних организаций Республики Мордовия за 2001 год. Статистический бюллетень. Саранск: Б.и., 2002. 92 с.

224. Финансы Мордовии: Результаты финансовой деятельности крупных и средних организаций Республики Мордовия за 2002 год. Статистический бюллетень. Саранск: Б.и., 2003. 94 с.

225. Фомченкова Л.В. Стратегическое позиционирование бизнеса в условиях экономического кризиса //Менеджмент в России и за рубежом. 1998. № 2. С. 133 140.

226. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. М.: Финансы и статистика, 1997. 800 с.

227. Хеддервик К. Финансовый экономический анализ деятельности предприятия / Под ред. Ю.Н. Воропаева. М.: Финансы и статистика, 1996. 190 с.

228. Хелферт Э. Техника финансового анализа / Пер. с англ. Под ред Л.П. Белых. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. 663 с.

229. Хендриксен Э. С. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ. / Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бреда; Авт. предисл. Я. В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 1997. 574 с.

230. Холл А.Д. Определение понятия системы /Холл А.Д., Фейджин P.E. //Исследования по общей теории систем. М.: Прогресс, 1969. С. 252-282

231. Холт Р. Н. Основы финансового менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело, 1993. 126 с.

232. Хорин А.Н. Анализ интенсификации производства: Вопросы методологии и практики. М.: Финансы и статистика, 1990. 174 с.

233. Хорин А.Н. О достоверности и существенности показателей бухгалтерской отчетности // Бух. учет. 1999. № 11. С. 60 62.

234. Хорин А.Н. Раскрытие существенной информации в # отчетности // Бух. учет. 1999. № 9. С. 81 86.

235. Хорин А.Н. Раскрытие существенной информации в отчетности // Бух. учет. 1999. № 10. С. 69 72.

236. Хорин А.Н. Раскрытие существенной информации в отчетности // Бух. учет. 1999. № 11. С. 82 86.

237. Хорин А.Н. Раскрытие существенной информации в отчетности // Бух. учет. 1999. № 12. С. 81 86.

238. Хорин А.Н. Раскрытие существенной информации в 1 отчетности // Бух. учет. 2000. № 1. С. 67 71.

239. Хорнгрен Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект/Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер: Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1995. 416 с.

240. Чая В.Т. Международные стандарты финансовой отчетности: Учеб.- практ. пособие /В.Т. Чая, Г.В. Чая. Ульяновск: Ульян. Дом печати, 2000. 333 с.

241. Чернецов Г. П. Модель системного подхода к практическому консультированию руководителей кризисных предприятий // Менеджмент.2000. №6. С. 129— 138.

242. Чернов В. А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности / Под1ред. М. И. Баканова. М.: Финансы и статистика, 2001. 320 с.

243. Чуровский С.Р. Применение финансовых критериев при оценке положения продукта на кривой жизненного цикла //Маркетинг в России и за рубежом.2001. № 3. С.15 22.

244. Чучалов Е.А. Приемы экономического анализа./ Е.А. Чучанов, H.H.

245. Шарп У.Ф. Инвестиции/ У.Ф. Шарп, Александер Г. Дж., Бейли Д.В. Пер. с англ. М.: ИНФРА М, 2001. XII, 1027 с.

246. Шатрова Е. В. Резервы и механизмы повышения жизнеспособности промышленных предприятий: Дис. на соискание учен, степени д-ра экон. наук. СПб, 1998.

247. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Р. С. Сай-фулин, Е. В. Негашев. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2001. 208 с.

248. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. М.:ИНФРА-М, 2002. 333.

249. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия (вопросы методологии). М.: Экономика, 1974.

250. Шеремет А.Д. Аудит: Учебник / Шеремет А.Д, Суйц В.П. 2-е изд. М. :ИНФРА М, 2001. 352 с.

251. Шеремет А.Д. Финансовый анализ в коммерческом банке / Шеремет А.Д, Щербакова Г.Н. М.: Финансы и статистика, 2000. 256 с.

252. Шерр И. Ф. Бухгалтерия и баланс: Пер. с нем. / Ред, доп. и примеч. Н. С. Лунского; Изд. С. И. Цедербаума. М.: Экон. жизнь, 1925. 575 с.

253. Шим Дж. К. Методы управления стоимостью и анализа затрат / Дж. К. Шим, Дж. Г. Сигел: Пер. с англ. М.: Финансы, 1996. 344 с.

254. Экономико-математические методы в анализе хозяйственной деятельности предприятий и объединений / A.B. Бутник-Сиверский, P.C. Сайфулин, Я.Р. Рельян и др. М.: Финансы и статистика, 1982. 200 с.

255. Экономическая стратегия фирмы /Под ред. А. П. Градова. СПб.: Специальная литература, 1995. 415 с.

256. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской. 2-е изд. Доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 615 с.

257. Эффективное управление фирмой: современная теория и практика / Н. П. Бондарь, О. В. Васюхин, А. А. Голубев, В. И. Подлесных. СПб.: Издат. дом «Бизнес-пресса», 1999. 416 с.

258. Юдин Э. Г. Становление и сущность системного подхода. М.: Наука, 1973. 270 с.

259. Якишин Ю. В. Методы реструктуризации крупных промышленных предприятий / Ю. В. Якишин, JL В. Ивановский; Под ред. JI. В. Ивановского;1. ИУЭ. СПб.: 2001. 160 с.

260. Яковенко М. И. Циклы жизни экономических процессов, объектов и систем. М.: Наука, 1991. 192 с.

261. Яковец Ю. В. История цивилизаций. М.: Гуманит. издат. центр «ВлаДос», 1997. 352 с.

262. Яковец Ю. В. К новой структуре экономики России. М.: Б. и., 1993. 109 с.

263. Яковец Ю. В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. М.: Наука, 1999. 448 с.

264. Beaver W.H. Financial Rations and Predictions of Failure.// Empirical Research in Accounting Selected Studies, Supplement to Journal of Accounting Research? 1996

265. Dillon W. R. Marketing research in a marketing environment / W. R. Dillon, T. U. Madden, L. N. Firtle. USA: Richard D. IRWIN INC., 1990. 468 s.

266. Drucker P. F. Business Objectives and Survival Needs: Notes on a Disepline of Business Enterprise//The Journal of Business. 1958. April. Vol. 31. № 2. P. 81 — 90.

267. Drucker P. F. The Future of Industrial Man. New York: The John Day Company, 1942.

268. Esa Makelainen: Economic Value Added as a Management Tool

269. Frederik Weissenrieder: Economic Value Added or Cash Value Added?

270. G. Bennet Stewart. Ill: Accounting' s Broken Here' How to Fix It: A Radical Manifesto G.C. Biddle, R.M. Bowen, I/S/ Wallace: Evidence on EVA

271. Ignacio Verez-Paleja: Value Creatin and its Measurement: a Critical Look at EVA

272. Loud S. J. Reflections Suggested by a Perusal of Mr. J. Horsley Palmer's Pamphlet on Money. Market. L., 1837. P. 10.

273. Meffert H. Strategische Unternehmensfuhrung und Marketing: Beitr. Zur MarketorientiertenUnternehmenspolitik. Wiesbaden: Gabler, 1988. 409 s.

274. Miller N. E. Eearlier. Theories of Crisis in the United States // Quarterly of Economics. 1924. Febr. 306 p.

275. McKinsey Global Institute. Service Sektor Productivity, Washington D.C., October1992;

276. Pauchant T. C. La gestion Systemigue Des Crises et la prevention de la Contr-production / T. C. Pauchant, E. M. Morin // Rev. française de gestion. 1996, № 108. P. 80 — 99.

277. Stern Stewart Research. The new math: 4 >8 (North American Airlines)// EVAluation, September, 2000

278. Stern Stewart Research. Best of times, worst of times // EVAluation, November, 2000

279. Rouh — Dufort Ch. Crises: des Possibilité' Iaprentissage Pour 3/4 Enter-prise // Rev. Française de Gestion. 1996. № 108. P. 79 — 84.

280. Walker, Boyd, Larreche. Marketing Strategy. Irwin, 1996, p.40.