ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСТИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

На правах рукопису

Турецька Христина Іванівна

УДК:316.6(043.3)

ОСОБИСТІСНА ІДЕНТИЧНІСТЬ СХИЛЬНИХ ДО ІНТЕРНЕТ-ЗАЛЕЖНОСТІ ОСІБ

19.00.05 – соціальна психологія; психологія соціальної роботи

Науковий керівник:

Шамлян Каріна Микитівна,

кандидат психологічних наук, доцент

Львів – 2010

ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП...................................................................................................................... | 4 |
| Розділ 1. ОСОБИСТІСНА ІДЕНТИЧНІСТЬ СХИЛЬНИХ ДО ІНТЕРНЕТ-  ЗАЛЕЖНОСТІ        ОСІБ        ЯК        ПРЕДМЕТ        ПСИХОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ..................................................................................................... | 10 |
| 1.1. Теоретичний аналіз проблеми особистісної ідентичності у психологічній  науці.......................................................................................................................... | 10 |
| 1.1.1. Концепція ідентичності у психоаналітичній парадигмі........................... | 12 |
| 1.1.2. Концепція статусів ідентичності................................................................ | 16 |
| 1.1.3. Ідентичність у гуманістичній психології.................................................. | 20 |
| 1.1.4. Концепція ідентичності в парадигмі символічного інтеракціонізму..... | 21 |
| 1.1.5. Концепція ідентичності в когнітивній психології.................................... | 23 |
| 1.1.6. Ідентичність у радянській, пострадянській та вітчизняній психології... | 25 |
| 1.2. Соціально-психологічні аспекти Інтернет-залежності.................................. | 28 |
| 1.2.1. Інтернет-залежність: критерії діагностики................................................ | 28 |
| 1.2.2.    Роль    соціально-психологічних   чинників    у    ґенезі    Інтернет-  залежності................................................................................................................. | 31 |
| 1.2.2.1.  Особливості  віртуального  середовища  як   чинник   Інтернет-  залежності................................................................................................................. | 31 |
| 1.2.2.2. Взаємодія з комп’ютером як чинник Інтернет-залежності................ | 32 |
| 1.2.2.3.Психологічні особливості як чинник Інтернет-залежності................ | 33 |
| 1.2.3. Психологічні моделі Інтернет-залежності.................................................. | 35 |
| 1.2.3.1. Модель Інтернет-залежності К.Янг..................................................... | 35 |
| 1.2.3.2. Когнітивно-біхевіоральна модель Інтернет-залежності.................... | 36 |
| 1.2.3.3. Трикомпонентна модель чинників Інтернет-залежності................... | 38 |
| 1.3. Особистісна ідентичність та віртуальна самопрезентація в Інтерет-  середовищі................................................................................................................ | 39 |
| Висновки до розділу 1............................................................................................. | 42 |
| РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБИСТІСНОЇ  ІДЕНТИЧНОСТІ СХИЛЬНИХ ДО ІНТЕРНЕТ-ЗАЛЕЖНОСТІ ОСІБ............... | 44 |
| 2.1. Розробка діагностичних критеріїв особистісної ідентичності..................... | 44 |
| 2.2. Розробка діагностичних критеріїв Інтернет-залежності............................. | 49 |
| 2.3.    Опис     методичного    інструментарію    емпіричного    дослідження  особистісної ідентичності схильних до Інтернет-залежності............................ | 52 |

|  |  |
| --- | --- |
| 2.4.   Опис   попереднього  етапу   емпіричного   дослідження:   процедура,  результати................................................................................................................. | 60 |
| 2.5. Опис процедури дослідження особистісної ідентичності схильних до  Інтернет-залежності................................................................................................. | 63 |
| 2.6. Загальна характеристика групи досліджуваних............................................. | 66 |
| 2.7. Виділення груп досліджуваних за рівнем Інтернет-залежності................... | 71 |
| 2.8.   Соціально-демографічна характеристика  досліджуваних  із   різним  рівнем схильності до Інтернет-залежності............................................................ | 76 |
| 2.9. Виявлення відмінностей у рівні Інтернет-залежності між соціально- демографічними підгрупами досліджуваних та особами з різним типом Інтернет-активності................................................................................................. | 79 |
| 2.10. Виявлення змінних, що зумовлили розподіл групи досліджуваних на  підгрупи з різним рівнем Інтернет-залежності..................................................... | 82 |
| Висновки до розділу 2............................................................................................. | 85 |
| РОЗДІЛ       3.       ЕМПІРИЧНЕ       ДОСЛІДЖЕННЯ       ОСОБИСТІСНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ СХИЛЬНИХ ДО ІНТЕРНЕТ-ЗАЛЕЖНОСТІ ОСІБ............... | 87 |
| 3.1. Результати порівняльного аналізу підгруп досліджуваних із різним рівнем схильності до Інтернет-залежності............................................................ | 87 |
| 3.2.    Виділення    підгруп    із    різним    рівнем    Інтернет-залежності    та  інтегрованості особистісної ідентичності............................................................. | 107 |
| 3.3.   Аналіз  вікової   специфіки   особистісної   ідентичності   схильних   та  несхильних до Інтернет-залежності осіб.............................................................. | 115 |
| 3.4. Встановлення зв’язків між особливостями особистісної ідентичності та  схильністю до Інтернет-залежності...................................................................... | 127 |
| 3.5.   Аналіз   специфіки   зв’язків   Інтернет-залежності   із            особливостями особистісної    ідентичності               у підгрупах досліджуваних,                    схильних та                          не  схильних до Інтернет-залежності........................................................................... | 137 |
| 3.6. Визначення структури взаємозв’язків між показниками особистісної  ідентичності та Інтернет-залежності | 132 |
| 3.7. Визначення міри впливу показників особистісної ідентичності на ознаки  Інтернет-залежності................................................................................................. | 154 |
| Висновки до розділу 3............................................................................................. | 156 |
| ВИСНОВКИ............................................................................................................. | 158 |
| ДОДАТКИ................................................................................................................ | 161 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ............................................................... | 219 |

****

**Актуальність дослідження**зумовлена змінами, що за останні десятиріччя відбулись у сфері комп’ютерних інформаційних технологій і систем телекомунікацій. Різке збільшення кількості користувачів (всесвітньою мережею    Інтернет    в    Україні    у     2003 році    активно     користувались 2,5 % населення, причому, щомісячний приріст користувачів становив приблизно 10 %, у березні 2005 року частка користувачів склала 10,5 % населення, а у жовтні 2010 року частка користувачів Інтернету в Україні становила 26,9 %) перетворило Інтернет із системи зберігання й передачі надвеликих обсягів інформації у новий вимір соціальної реальності й сферу соціально-психологічної активності величезної кількості людей. У користувачів комп’ютерних мереж виникає цілий ряд психологічних феноменів – інтересів, мотивів, цілей, потреб, установок, а також форм соціально-психологічної активності, безпосередньо пов’язаних із цим новим середовищем. Зокрема усе більшої актуальності набуває проблема *патологічного використання Інтернету*. Йдеться про так-звану «Інтернет- залежність» (Інтернет-адикція, віртуальна адикція). Проблему вивчали як зарубіжні (К. Янґ, А. Ґолдберґ, Д. Ґрінфілд, Дж. Сулер, Р. Девіс, М. Орзак, М. Ґріффітс,     А. Войскунский,     А. Єгоров,     Н. Кузнєцова,      А. Андрєєв, А. Анциборов, В. Астафєв, В. Бурова, Л. Пережогін), так і вітчизняні дослідники (Т. Карабин, О. Петрунько, В. Посохова, А. Церковний), однак досі не розроблена чітка та загальноприйнята система критеріїв цієї залежності та недостатньо вивчені її чинники.

Однією з основних особливостей Інтернет-середовища є його унікальні можливості для комунікації, самовираження і самовизначення, для так званих

«ігор з ідентичністю» (К. Янґ, С. Таркл, Є. Бєлінская, А. Жичкіна, Дж. Сулер, Н. Чеботарьова, І. Шевченко). Саме можливість створювати віртуальну самопрезентацію, котра допомагає компенсувати незадоволеність реальним Я, є одним із чинників Інтернет-залежності.

Феномен   особистісної    ідентичності    досліджували    як    зарубіжні (Е. Еріксон, М. Малер, О. Кернберґ, Дж. Марсіа, А. Ватерман, Х. Ґротевант, П. Вайнрайх, М. Берзонскі, X. Теджфел, Дж. Тернер, Ґ. Брейкуелл, Дж. Мід, Ч. Кулі,   І. Ґоффман,   Р. Фогельсон,   І. Кон,   Ю. Овчіннікова,   Є. Соколова, Н. Бурлакова,   Ф. Лєонтіу),   так    і   вітчизняні   психологи   (І. Середняцька, О. Довгань), у той же час проблема особистісної ідентичності особи в новій соціальній ситуації Інтернет-середовища досліджена недостатньо. Зважаючи на те, що «ігри з ідентичністю» стають однією з поширених, зокрема, патологічних форм соціально-психологічної активності в Інтернет-середовищі, аналіз проблеми особистісної ідентичності схильних до Інтернет-залежності осіб, без сумніву, є надзвичайно важливий.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами. Д**ослідження за темою дисертації проводилось в межах науково-дослідницьких тем кафедри психології філософського факультету Львівського національного університету імені Івана Франка: «Критерії психологічного здоров’я студентської молоді» (номер держреєстрації 0105U002222), «Індивідуальні цінності та сенсожиттєві орієнтації в структурі психологічного здоров’я» (№ 0108U004132),

«Психологічний аналіз соціальної активності особистості» (№ 0199U003619) (до 2009 р.) та з 2009 р. – «Психологічний вимір соціального буття особистості» № 0106U005912.

**Мета дослідження**полягає у виявленні особливостей особистісної ідентичності та віртуальної самопрезентації осіб, схильних до Інтернет- залежності у порівнянні з користувачами Мережі, не схильними до цієї залежності.

Дослідження передбачає розв’язання таких *завдань:*

1.Узагальнити теоретичні засади дослідження особистісної ідентичності та виділити діагностичні критерії для її емпіричного дослідження.

2.На підставі теоретичного аналізу досліджень Інтернет-активності виділити соціально-психологічні чинники формування Інтернет-залежності.

3.Розробити організаційну модель дослідження особистісної ідентичності осіб, схильних до Інтернет-залежності.

4.Дослідити характер зв’язку між особливостями особистісної ідентичності, віртуальної самопрезентацї та схильністю до Інтернет- залежності.

5.Виявити характерні особливості особистісної ідентичності схильних до Інтернет-залежності осіб.

****

****

**Гіпотеза дослідження**: для осіб, схильних до Інтернет-залежності, характерні сплутана особистісна ідентичність та створення в Інтернет- середовищі компенсаторної віртуальної самопрезентації.

**Методи дослідження.**З метою розробки теоретичної моделі, що охоплює умови і чинники Інтернет-залежності, та застосування цієї моделі для розкриття зв’язків між особливостями особистісної ідентичності та схильністю до Інтернет-залежності використано методи теоретичного аналізу й узагальнення результатів теоретичних та емпіричних досліджень.

**Методи дослідження.**З метою розробки теоретичної моделі, що охоплює умови і чинники Інтернет-залежності, та застосування цієї моделі для розкриття зв’язків між особливостями особистісної ідентичності та схильністю до Інтернет-залежності використано методи теоретичного аналізу й узагальнення результатів теоретичних та емпіричних досліджень.

****

Для обробки даних застосовано методи математичної статистики: аналіз описової статистики, критерій Колмогорова-Смірнова, t-критерій Ст’юдента, дисперсійний аналіз ANOVA, лінійна кореляція Пірсона, факторний наліз, дискримінантний аналіз, кластерний аналіз, регресійний аналіз.

**Теоретико-методологічною основою**дослідження є психодинамічний підхід до вивчення особистісної ідентичності (Х. Хартман, Е. Джекобсон, Е. Еріксон , Х. Кохут, М. Малер, О. Кернберґ), концепція статусів ідентичності (Дж. Марсіа, А. Ватерман, Х. Ґротевант, П. Вайнрайх, М. Берзонскі), концепція самоідентичності (Є. Соколова, Н. Бурлакова, Ф. Лєонтіу), моделі Інтернет-залежності (К. Янґ, Р. Девіс).

Наукова новизна одержаних результатів:

1.Розроблена модель Інтернет-залежності, що охоплює: рівень базових передумов (особливості соціальної ситуації та віртуального середовища, що сприяють виникненню залежності); рівень необхідних умов (психологічні особливості Інтернет*-*адиктів); рівень достатньої умови (настановлення щодо власного Я та зовнішнього світу в контексті Інтернет- активності).

2.Виділено основні виміри особистісної ідентичності (вимір Я- образу, міжособових стосунків, діяльності та цінностей) та розроблено діагностичні критерії особистісної ідентичності до кожного виміру відповідно (ясність Я-концепції, адекватна самооцінка, інтеграція Я-концепції в часі, здатність до встановлення емпатичних міжособових стосунків, самовизначення та усталена система цінностей та авторитетів).

3.Доведено, що особам, схильним до Інтернет-залежності, притаманні яскраво виражені ознаки сплутаної ідентичності – недостатня інтегрованість Я-образу, негативне самоставлення та очікування негативного ставлення інших, недостатнє самовизначення.

4.Встановлено, що характерною особливістю осіб, схильних до Інтернет-залежності, є творення «компенсаторної» віртуальної самопрезентації, яка суттєво відрізняється від реального Я більшою

активністю, відкритістю та привабливістю й дає змогу у віртуальному світі реалізовувати бажаний Я-образ.

**Практичне значення отриманих результатів.**Результати дослідження можна використати у таких напрямах: скрінінг-діагностика схильності до Інтернет-залежності безпосередньо в умовах досліджуваної Інтернет- активності та надання респондентам зворотнього зв’язку із результатами й відповідними рекомендаціями; у соціально-психологічному тренінгу профілактики та корекції схильності до Інтернет-залежності. Результати дисертаційного дослідження впроваджені у навчальний спецкурс «Психологія Інтернету» на кафедрі психології Львівського національного університету імені Івана Франка.

**Апробація результатів дисертації.**Основні положення та результати дисертації доповідалися та обговорювалися на Міжнародній науково- практичній конференції «Проблеми психологічного здоров’я у сучасній психотерапії» (Львів, 2006), Міжнародному конгресі з дитячої психотерапії

«Дитина в мені: психотерапія мого дитинства» (Львів, 2008), Міжнародній науково-практичній конференції «Обмежена осудність: психіатричні, психотерапевтичні, психологічні та правові аспекти» (Львів, 2008), П’ятій міжнародній науково-практичній конференції «Соціалізація особистості в умовах системних змін: теоретичні і прикладні проблеми» (Київ, 2010), Міжнародній науковій конференції «Духовність. Культура. Людина» (Львів, 2010), Всеукраїнській науковій конференції «Психосоціальний розвиток особистості: формування життєвих перспектив» (Рівне, 2007), V, VI та VII конференціях для студентів та молодих вчених «Психологічні проблеми сучасності» (Львів, 2008, 2009, 2010), звітних наукових конференціях Львівського національного університету ім. І. Франка (Львів, 2007, 2008, 2009).

**Публікації.**Основний зміст роботи представлено у вісімнадцяти публікаціях, сім із яких – одноосібні статті у фахових виданнях, що входять до переліку ВАК України.

**Структура і обсяг дисертації.**Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, у якому вказано 219 найменувань, і 13 додатків. Загальний обсяг дисертації складає 243 сторінки, основна частина – 160 сторінок. Дисертація містить 23 таблиці, 67 рисунків, які займають 27сторінок.

**ВИСНОВКИ**

У дисертації наведене теоретичне узагальнення і нове вирішення проблеми особливостей особистісної ідентичності та віртуальної самопрезентації осіб, схильних до Інтернет-залежності:

1. Чинниками Інтернет-залежності є: на рівні базових передумов – обставини, які є сприятливими для виникнення Інтернет-залежності (особливості соціальної ситуації, віртуального середовища та взаємодії із комп’ютером); на рівні необхідних умов – фактори, які повинні існувати для виникнення Інтернет-залежності (психологічні особливості Інтернет-адиктів); на рівні достатньої умови – фактор, що є результуючим двох попередніх рівнів та основою виникнення Інтернет-залежності (настановлення щодо власного Я та зовнішнього світу у контексті Інтернет-активності).
2. Основними вимірами особистісної ідентичності та відповідними діагностичні критеріями є: 1) Я-образ (когнітивний критерій – чітка, інтегрована Я-концепція; афективний критерій – самоприйняття, самоповага, адекватна самооцінка; часовий критерій – переживання цілісності свого Я у часовому континуумі минулого, теперішнього та майбутнього); 2) міжособові стосунки (здатність до встановлення емпатичних міжособових стосунків);
3. діяльність (наявність самовизначення, здатність до ефективної діяльності);
4. цінності (усталена система цінностей та авторитетів).
5. Інтернет-середовище створює сприятливі умови для проявів сплутаної ідентичності, що виявляються у патологічних формах віртуальної активності: криза інтимності проявляється у гіпертрофованій кількості та надмірній легкості встановлення віртуальних контактів, дифузія часової перспективи – у неможливості оцінювати кількість часу, проведеного в Інтернеті, дифузія працьовитості – у безцільній тривалій навігації по Мережі та редукції

професійної діяльності, вибір негативної ідентичності – в антинормативній поведінці в Інтернеті.

1. Особам, схильним до Інтернет-залежності, притаманні яскраво виражені ознаки сплутаної ідентичності: у вимірі Я-образу – недостатня чіткість та інтегрованість системи уявлень про власне Я на тлі негативного ставлення до себе; у вимірі стосунків – уникання близьких міжособових стосунків, що супроводжується очікуванням негативного ставлення інших; у вимірах поведінки та цінностей – недостатнє самовизначення, відсутність усталеної системи цінностей та авторитетів.
2. Ознаки сплутаної ідентичності найактивніше виявляються у схильних до Інтернет-залежності осіб на етапі ранньої дорослості («западання» за усіма показниками особистісної ідентичності), що є ознакою негативного розв’язання кризи ідентичності на етапі юності.
3. Характерною особливістю осіб, схильних до Інтернет-залежності, є творення «компенсаторної» віртуальної самопрезентації, яка суттєво відрізняється від реального Я і дає змогу у віртуальному світі реалізовувати бажаний Я-образ. Причому, у схильних до Інтернет-залежності осіб Я- віртуальне суттєво ближче до Я-ідеального, ніж в осіб, несхильних до Інтернет-залежності.
4. Поведінкові ознаки Інтернет-залежності найбільшою мірою зумовлені неінтегрованістю Я-концепції, негативним ставленням до себе та очікуванням негативного ставлення інших, відсутністю усталеної системи цінностей. Переконання у тому, що міжособові стосунки можливо встановлювати лише в Мережі, пов’язане, передусім, із невпевненістю людини в собі у реальному житті, очікуванням негативного ставлення з боку інших та недостатньою емпатійністю; переживання самотності й депресії поза Мережею – із сприйняттям реального життя як беззмістовного та нецікавого.

Виявлені особливості особистісної ідентичності схильних до Інтернет- залежності осіб можуть бути основою для розробки програм, спрямованих на профілактику та корекцію цієї адикції; виявлені поведінкові особливості Інтернет-активності схильних до Інтернет-залежності можуть бути використані для моніторингу Інтернет-адиктів у Мережі.