Организация и методика тематического анализа инновационной деятельности предприятия

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Авинова, Валентина Анатольевна

**Год:**

2012

**Автор научной работы:**

Авинова, Валентина Анатольевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Тольятти

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

183

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Авинова, Валентина Анатольевна

Введение.

Глава 1. Теоретические аспекты тематического анализа инновационной деятельности предприятия.

1.1. Обосновать и необходимость проведения тематического анализа предприятиями: цель, задачи, содержание.

1.2. Теоретические основы инновационной деятельности предприятия

1.3. Этапы проведения тематического анализа инновационной деятельности и сегментация предпринимательской деятельности предприятия.

Глава 2. Информационная база тематического анализа инновационной деятельности предприятия.

2.1. Информационно-аналитическая основа тематического анализа инновационной деятельности.

2.2. Особенности формирования бюджетных показателей инновационной деятельности предприятия.

2.3. Оценка результативности тематического анализа инновационной деятельности предприятия для целей принятия управленческих решений.

Глава 3. Развитие методических подходов к проведению тематического анализа инновационной деятельности предприятия.

3.1 Разработка специфических приемов и методов тематического анализа инновационной деятельности предприятия.

3.2 Совершенствование методики анализа структурированных бюджетных показателей инновационной деятельности предприятия.

3.3 Анализ эффективности реализации инновационных проектов.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Организация и методика тематического анализа инновационной деятельности предприятия"

Актуальность темы исследования. Вхождение России в ВТО создает жесткие конкурентные условия деятельности российских предприятий. В таких условиях предприятиям необходим инновационный путь развития, способствующий производству высоко конкурентной продукции, удовлетворяющей требованиям рынка. Поддержание эффективного развития инновационной деятельности предприятий зависит от грамотной реализации функций управления. Экономический анализ является одной из функций управления деятельностью хозяйствующего субъекта. Рыночные условия внесли значительные изменения в аналитическую деятельность российских предприятий, получивших хозяйственную самостоятельность в части ответственности за результаты своей финансово-хозяйственной деятельности, сформированные посредством конкурентоспособности предприятия, и способствовали возникновению дополнительных видов анализа таких как: анализ финансового состояния, управленческий, инвестиционный анализ, анализ инновационной деятельности и пр. Следует отметить, что конкурентоспособность современных предприятий во многом определяется уровнем их инновационной деятельности.

Существует большое количество методик анализа инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Однако, их подавляющее большинство были разработаны западными учеными, а соответственно, не учитывают специфики отечественных хозяйствующих субъектов, и, следовательно, требуют применения дополнительных процедур адаптации, перед непосредственным использованием, что позволяет сделать выводы о том, что разработка новых и адаптация старых методик на новом материале являются актуальными направлениями научных исследований.

Актуальность указанной проблемы, ее научно-практическая значимость и, вместе с тем, недостаточная разработанность в российских условиях определили выбор темы диссертационного исследования, его цель и задачи.

Степень разработанности проблемы. Проблемы экономического анализа занимают большое место в трудах многих отечественных ученых экономистов: М.И.Баканова, И.Г. Балабанова, С.Б. Барнгольц, В.И. Бариленко, С.А. Бороненковой, JT.T. Гиляровской, О.В. Ефимовой, Д.А. Ендовицкого, В.В. Ковалева, В.Г. Когденко, Н.П.Любушина, Л.Г. Макаровой, М.В. Мельник, Г.В. Савицкой, JLH. Усенко, А.Н. Хорина, А.Д. Шеремета, К.В. Щиборща и др.

В развитие экономического анализа внесли существенный вклад также зарубежные ученые-экономисты, как JT.A. Бернстайн, Дж. Ван Хорн, М.Ф. Ван Бреда, Б. Райан, Ж. Ришар, Э.С. Хендриксен, P.C. Хиггинс и др.

При всем многообразии научных разработок по экономическому анализу деятельности предприятия, все еще нет терминологической ясности, что понимать под тематическим анализом деятельности предприятия. Неразработанными остаются направления тематического анализа, имеющие важное теоретическое и прикладное значение, такие как инновации, инновационная деятельность. Недостаточно отражены в исследовании вопросы формирования информационной базы, организации и проведения тематического анализа инновационной деятельности предприятия.

Актуальность направления исследования, его научно-практическая значимость и вместе с тем недостаточная разработанность в современных условиях определили цель и задачи диссертационной работы.

Цель диссертационного исследования. Целью диссертации является решение комплекса теоретических и организационно-методических вопросов тематического анализа инновационной деятельности предприятия.

Задачи диссертационного исследования. В рамках поставленной цели исследования, в работе обозначены следующие задачи, определяющие структуру диссертации: уточнить определения понятия тематический анализ инновационной деятельности предприятия», исследовать его, содержание, специфику и особенности; проследить эволюцию проведения тематического анализа инновационной деятельности исегментация предпринимательской деятельности предприятия; обосновать методические подходы к разработке прогнозной отчетности хозяйствующего субъекта как базы для оценки инновационной деятельности предприятия и разработать прогнозную отчетность исследуемого субъекта; исследовать информационную базу формирования бюджетных показателей и дать оценку результатов инновационной деятельности предприятия; разработать методику тематического анализа, в основу которой положены подходы к оценке привлекательности финансирования инновационного проекта; сформировать методические подходы к анализу инновационных проектов на основе специфических форм и методов.

Предметом исследования является совокупность теоретических и научно-методических положений тематического анализа инновационной деятельности коммерческих предприятий.

Объект диссертационного исследования. В качестве объекта исследования рассматриваются инновационные аспекты деятельности промышленных предприятий. Практическая реализация основных рекомендаций исследования проводилась на предприятиях производителях авто компонентов г. Тольятти.

Теоретико - методологическая основа исследования. В процессе написания диссертации были использованы научные труды отечественных и зарубежных ученых, монографии по бухгалтерскому учету (финансовому, управленческому, стратегическому), экономическому анализу хозяйственной деятельности предприятия, финансовому менеджменту, статьи из специализированных периодических изданий, материалы научных семинаров и конференций, посвященные исследованию актуальных вопросов учетно5 аналитического обеспечения управления инновационной деятельностью предприятия.

Область исследования. Исследование соответствует специальности 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика паспорта специальностей ВАК раздел 2 «Экономический анализ»: п. 2.2 «Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического анализа», п. 2.17 «Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области экономического анализа» .

Инструментарно - методический аппарат: использовались конкретно-научные методы и приемы экономического анализа (расчет абсолютных, относительных и средних величин, метод сравнения, группировки, табличный, экономическое моделирование качественных зависимых переменных, методы факторного анализа и др.), а также историко-логический подход к исследованию.

Методика исследования включала изучение, обобщение, оценку накопленных знаний и опыта зарубежной и отечественной теории и практики, выполнение расчетно-аналитических и организационных процедур сопутствующих тематическому анализу инновационной деятельности предприятия, апробацию полученных результатов на объектах исследования.

Информационно - эмпирической базой исследования, помимо трудов отечественных и зарубежных ученых, послужили материалы научных конференций, статистические данные, представленные в периодических изданиях, а также на официальных сайтах международных аналитических агентств и промышленных предприятий, бухгалтерская отчетность, планово-экономическая информация исследуемых предприятий.

Рабочая гипотеза диссертационного исследования базируется на недостаточной апробации разработок данной проблематики и предназначенных по специфике к отечественным хозяйствующим субъектам и следовательно, требуют применения дополнительных процедур адаптации, перед непосредственным использованием, что позволяет сделать вывод в 6 том, что дальнейшее развитие тематического анализа инновационной деятельности предприятия предполагает: 1) совершенствование информационного сопровождения процесса проведения тематического анализа инновационной деятельности предприятия; 2) развитие методологических аспектов тематического анализа инновационной деятельности предприятия, с целью повышения конкурентоспособности продукции в частности, способствует повышению периода жизненного цикла предприятия в целом, посредством выбора эффективных направлений инновационной деятельности предприятия и определения специализации его развития.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Термин «тематический анализ» широко используется в научной и специализированной литературе, однако его точное значение является предметом обсуждения. На сегодняшний момент в экономической литературе существуют понятия: «полный анализ» охватывает всю деятельность, «локальный анализ» базирующийся на изучении отдельных локальных характеристик технико-экономического развития и «тематический анализ», который решает целевую задачу поиска резервов в определенном направлении. Анализ современной экономической литературы показал, что современные определения тематического анализа не позволяют четко сформулировать его задачи, так же существующие работы в малой степени учитывают современный инновационный этап развития экономики страны, что требует более четкого описания предмета и задач анализа.

2. Конкретное познание процессов хозяйствования, прерогатива экономического анализа. Экономический анализ может соединить формальную схему теории принятия решений с конкретной сущностью решаемой проблемы, а это означает, что процесс управления можно характеризировать посредством задач, стоящих перед ним. Возникает необходимость синтеза количественного и качественного анализауправленческих процессов, а также совершенствования аналитического 7 обеспечения процессов принятия решений. Развитие экономической науки сопряжено как с разработкой практических методик, так и методологическим обоснованием выделения специальных областей знаний в отдельные научные направления. Этим, в частности, объясняется возросший интерес к проблемам становления и развития тематического анализа инновационной деятельности предприятия как самостоятельной области знаний, с одной стороны, и функции управления предприятием с другой стороны. В связи с этим необходима выработка организационно-методических подходов к проведению тематического анализа инновационной деятельности предприятия с целью формирования релевантной информации в условиях конкурентной среды и риска

3. Выполнение тематического анализа инновационной деятельности предприятия требует использование специальной информации. В работе сформированы информационные потребности тематического анализа инновационной деятельности предприятия на входе и на выходе и установлено, что формируемая в рамках учетно-аналитической системы информация не в полной мере отвечает информационным потребностям менеджмента. Стоит добавить, что формируемая информация не отвечает требованиям системности, а также не в полной мере используются возможности прогнозной финансовой информации. Рациональное распределение тематических функций анализа между структурными подразделениями предприятий позволяет сгруппировать и систематизировать наиболее ценную информацию, полезную для принятия управленческих решений. В связи с этим, необходима выработка рекомендаций по формированию информационной базы для проведения тематического анализа инновационной деятельности с целью реализации возможностей использования прогнозной информации и обеспечения системности в формировании информационной базы для принятия рациональных решений в области инновационной деятельности.

4. Современная методика тематического анализа инновационной деятельности предприятия характеризуется сложностью подготовки информационной базы и аналитической ее обработки, необходимостью привлечения высококвалифицированных специалистов, в данной области, значительной трудоемкостью по сравнению с комплексным анализом, использованием его зачастую в рамках функционально-стоимостного анализа. Кроме того, данная методика не использует качественно новых подходов к управлению, таких как проектный и процессный подход, позволяющих существенно улучшить показатели коммерческой организации, повысить ее конкурентоспособность и ориентированность на клиента, снизить издержки производства. В связи с этим необходимо выработка усовершенствованной методики тематического анализа инновационной деятельности предприятия, использующей проектный и процессный подходы.

5. Формирование показателей в разрезе центров ответственности, призвано обеспечивать эффективный контроль над бизнес-процессами, который в свою очередь позволит оперативно осуществить корректировки в связи с произошедшими изменениями в экономическом процессе.

Осуществление процесса бюджетирования позволит обеспечить сбор фактической информации о реализации инновационной деятельности, контроль над формированием внутренней отчетности и, тем самым будет способствовать проведению тематического анализа инновационной деятельности предприятия. В каждом центре ответственности формируется информация, способствующая проведению тематического анализа инновационной деятельности предприятия. Эффективное функционирование деятельности предприятия, реализующего инновационную деятельность, связано с выделением центров ответственности, что требует разработки частных методик анализа инновационной деятельности предприятия направленных на оценку эффективности реализации инновационного проекта, оценку чистой текущей стоимости проектных денежных потоков на 9 величину экономического эффекта от внедрения инновационных проектов, анализ в разрезе центров ответственности.

Научная новизна работы заключается в рассмотрении теоретико-методологических и решении организационно-методических проблем тематического анализа инновационной деятельности предприятия, имеющих существенное значение для развития экономического анализа.

Основные научные результаты исследования состоят в следующем:

1. Дана авторская трактовка понятия «тематический анализ инновационной деятельности предприятия» согласно, которой под данным термином понимается анализ, ориентированный на внутреннее потребление, базирующийся на оперативной релевантной информации, носящий конфиденциальный характер и имеющий стратегическую направленность, результаты которого не требуют дополнительной трансформации и используются менеджерами для выработки текущих и перспективных управленческих решений, направленных на реализацию инновационных проектов. Предлагаемая авторская трактовка позволяет расширить теоретические представления о содержательной характеристике данного понятия, обосновать рекомендации по его совершенствованию на основе развития аналитических методик направленных на формирование релевантной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

2. Выработаны организационно-методические подходы к проведению тематического анализа инновационной деятельности предприятия, раскрывающие основные его задачи (анализ внешней среды функционирования предприятия; анализ, диагностика и прогнозирование финансового состояния предприятия; анализ бизнес-процессов; анализ процессов обучения и развития персонала; анализ инвестиционной деятельности; анализ инновационной деятельности) и предусматривающие выделение, учитывающих экономическую природу и содержание инновационной деятельности предприятия пяти взаимосвязанных этапов: I.

10

Подготовительный - сбор необходимой информации для тематического анализа инновационной деятельности; II. Организационный; III.

Мониторинг состояния определенного инновационного объекта или процесса за несколько временных периодов, дающий возможность наблюдать за результатами воздействия различных внутренних и внешних факторов на реализацию инновационного проекта; IV Анализ инновационной деятельности; V. Подготовка информации для принятия управленческих решений по реализации инновационного проекта. Использование выработанных организационно-методические подходов к проведению тематического анализа инновационной деятельности предприятия позволит более полно и точно произвести оценку инновационной деятельности предприятия в рамках учетно-аналитической системы коммерческой организации.

3. Выработаны рекомендации по формированию информационной базы для проведения тематического анализа инновационной деятельности посредством применения разработанных форм управленческой отчетности (бюджет инвестиций; бюджет инноваций; отчет центра доходов; оперативный отчет об исполнении бюджета продаж инновационной продукции; отчет об исполнении бюджета инвестиций; отчет об исполнении бюджета инноваций), отражающих результаты тематического анализа инновационной деятельности предприятия для менеджеров в целях принятия ими управленческих решений. Выработанные рекомендации позволяют обеспечить системный подход к формированию информационной базы для проведения тематического анализа инновационной деятельности, из которой менеджмент получает аналитическую информацию без дополнительной трансформации отчетности.

4. Предложена усовершенствованная методика тематического анализа инновационной деятельности предприятия, отличительной особенностью которой является четкое разграничение проектного и процессного подходов деятельности предприятия, обеспечивающих устойчивое позиционирование

11 инновационного продукта на товарных рынках и определяющих специализацию его развития. Разработанная методика позволяет повысить эффективность проведения такого анализа.

5. Разработан комплекс частных методик анализа инновационной деятельности предприятия позволяющий получить более обоснованную и релевантную информацию для менеджмента коммерческой организации, сегментированную согласно центрам ответственности способную отслеживать стоимость проектных решений, а именно - методика анализа эффективности реализации инновационного проекта, методикачистой текущей стоимости проектных денежных потоков на величину экономического эффекта от внедрения инновационных проектов, методика анализа в разрезе центров ответственности.

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическое значение диссертационного исследования заключается в развитии концептуальных положений тематического анализа инновационной деятельности хозяйствующих субъектов с учетом перспектив их деятельности, базирующихся на данных стратеги/еского развития; аргументации авторского подхода к научно-методическому обеспечению тематического анализа инновационной деятельности предприятия.

Практическая значимость диссертации состоит в совершенствовании аналитического обеспечения процесса принятия управленческих решений, способствующих повышению эффективности инновационной деятельности предприятия. Особое практическое значение имеет предложенная методика тематического анализа инновационной деятельности предприятия, основанная на применении проектного и процессного подходов к оценке жизнеспособности предприятия в условиях неустойчивой внешней среды, связанных с потерей позиций предприятия на рынке и выбор тех направлений его развития, которые обеспечивают устойчивое позиционирование на товарных рынках и определяют специализацию его развития.

Самостоятельное практическое значение имеют разработанные формы отчетности, содержащие информацию необходимую для проведения тематического анализа инновационной деятельности предприятия и принятия на основе данного анализа управленческих решений.

Апробация результатов исследования. Научные и практические результаты получили одобрения на международных, всероссийских и межвузовских, научно-методических и научно-практических конференциях, а также опубликованы в научных изданиях.

Разработанная методика тематического анализа инновационной деятельности предприятия нашла практическое применение в хозяйственной деятельности ряда коммерческих организаций г. Тольятти, среди которых: ООО «Мефро уилз Руссия Завод Тольятти», ООО «Мастер-Центр», что подкреплено соответствующими справками о внедрении.

Материалы и выводы диссертационного исследования используются в учебном процессе Тольяттинского государственного университета при чтении лекций, подготовке рабочих программ, кейс-стади для практических занятий по дисциплинам «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности».

Публикации. Основные результаты диссертационной работы нашли свое отражение в 11 печатных работах общим объемом 4,71 п.л. (авторский объем - 4,06), в том числе 3 статьи опубликованы в изданиях, входящих в перечень рекомендуемых ВАК журналов для публикации основных научных результатов.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Авинова, Валентина Анатольевна

В заключение диссертационного исследования сформированы, основные результаты и выводы, направленные на развитие теоретических положений и разработку организационно-методического обеспечения анализа инновационной деятельности предприятия.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Авинова, Валентина Анатольевна, 2012 год

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. Официальный текст. М.: Кодекс, 1996. - 496 с.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон №146-ФЗ от 31.07.1998 (в ред. от 02.02.2006).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон 2. №117-ФЗ от 05.08.2000 (в ред. от 10.11.2006).

4. Федеральный закон № 129-ФЗ от 21.11.1996 (в ред. от 30.06.2003) «О бухгалтерском учете».

5. Приказ Министерства Финансов РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации».

6. Приказ Минфина РФ от 08.11.2011 № 143н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010)».

7. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

8. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/98: Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 09.12.1998 №60н/В ред. Приказа Министерства финансов от 30.12.1999 № 107н.

9. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99: Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999 №43н /Нормативные акты для бухгалтера. 1999. - № 17.

10. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01: Утверждено приказом Министерства Финансов РФ от 09.06.2001 № 44н.

11. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01: Утверждено приказом Министерства Финансов РФ от 30.03.2001 № 26н.

12. Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» ПБУ 2/2008: Утверждено приказом Министерства Финансов РФ от 24.10.2008 № 116н.

13. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: Утверждено приказом Министерства Финансов РФ от 06.05.1999 № ЗЗи /В ред. Приказа Министерства финансов от 30.12.1999.

14. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. Учебное издаиие/Р. Акофф. М.: Издательство Прогресс, 2006. - 326 с.

15. Актуальные проблемы аналитического обеспечения управленческих решений: Монография/ Под ред. проф. В.И. Бариленко. М.: Финансовый университет, 2010. 136 с.

16. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирм. Учебио-методическое пособие/М.М. Алексеева. М.: Издательство Финансы и статистика, 2006. - 146 с.

17. Амнжалова Б.А. Бюджетирование как система оперативного планирования и контроля: монография. Новосибирск: СибУПК, 2004. - 143 с.

18. Анализ финансовой отчетности: учебник/ JI.B. Донцова, H.A. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Дело и сервис», 2008. -368 с.

19. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов/под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. 2-е изд., импр. и доп. - М.: Омега-JI, 2005. - 449 с.

20. Апин М.П. Учет и анализ инновационной деятельности научно-производственного предприятия. Саратов: Издательство Саратовского государственного социально-экономического университета, 2007. - 190 с.

21. Аткинсон Э.А., Банкер Р.Д., Янг С.М. Управленческий учет. /Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2005. - 878 с.

22. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством/В.П. Астахов. М.: Издательство «Ось-89», 2006. - 80 с.

23. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 476 с.

24. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. / Под ред. М.И. Баканова. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 536 с.

25. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. Учебное издание / И.Т. Балабанов. М.: Издательство Финансы и статистика, 2007. - 109 с.

26. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учеб. пособие М: Финансы и статистика, 2001. - 525 с.

27. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 208 с.

28. Бариленко В.И. Аналитическая оценка эффективности инновациоиной деятельности предприятия // Региональная экономика. 2009. - №42

29. Бариленко В.И. Экономический анализ / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Е.И. Бородина. М.: Эксмо, 2010. - 352 с.

30. Барнгольц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития. М.: Финансы и статистика, 1984. - 214 с.

31. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2003. - 240 е.: ил.

32. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия инновация и его классификация // Инновации. 2010. - № 2.

33. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия инновация и его классификация // Инновации. 2010. - № 3.

34. Белобжецкий И.А. Финансовый контроль и новый хозяйственный механизм. М.: Финансы, 1989. - 256 с.

35. Белобродский А. А. Развитие методического обеспечения экономического анализа первичного размещения акций на отечественном рынке: автореферат диссертации кандидата экономических наук. Воронеж, 2011.

36. Белова Е.Л. Построение процесса бюджетирования при формировании учетной политики организации//Современный бухучет, 2009, № 3.

37. Белуха Н.Т. Контроль и ревизия в отраслях народного хозяйства: Учеб. -М.: Финансы и статистика, 1992. 368 с.

38. Берпстайн JI. Анализ финансовой отчетности. Теория, практика и интерпретация: Пер. с англ./Научный ред. Перевода чл.-корр. РАН И. И. Елисеева; Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 1996.-623 с.

39. Бескоровайная С.А. Построение системы бюджетного планирования на полиграфическом предприягии//Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии, 2009, № 7.

40. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 т. Киев: Ника-центр, 1999. -Т.1.-592 с, Т.2. - 512 с.

41. Бланк И.А. Управление денежными потоками. Киев: Ника-центр: Эльга, 2002. - 734 с.

42. Бобыр С.И. Контроль и ревизия хозяйственной деятельности промышленных предприятий. М.: Высшая школа, 1975. - 232 с.

43. Бороненкова С.А. Управленческий анализ. М.: Финансы и статистика, 2001.- 382 с.

44. Бороненкова С.А. Экономический анализ в управлении предприятием. -М.: Финансы и статистика, 2003. 224 с.

45. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. - 384 с.

46. Бортник H.A., Бортник А.Н., МехЯ.В. Внутренние резервы предприятия: учет, контроль и анализ. Саратов: изд. Центр СГЭУ, 2000. - 88 с.

47. Бортник H.A., Туктарова А.Е. Учет и анализ издержек инновационной деятельности в системе контролинга: учебн. пособие / Под ред. Е.С. Исаева. -Саратов: СГСЭУ, 2003. 92 с.

48. Бочаров В.В. Коммерческое бюджетирование. Спб.: Питер, 2003. -368 с.

49. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Спб.: Питер, 2007. - 240 с.

50. Бро Г.Г., Шнейдман JIM. Математические методы экономического анализа на предприятии. М.: Экономика, 1976. - 183 с.

51. Брюханова Н.В., Фадейкина Н.В. Финансовое планирование и бюджетирование инвестиционной деятельности организации/ Под общ. ред. Н.В. Фадейкиной. Новосибирск: СИФБД, 2004. - 125 с.

52. Бурцев В.В. Управленческий аудит системы бюджетирования / Аудиторские ведомости. 2003, № 12.

53. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2008. - 168 с.

54. Бухгалтерский учет: финансовый и управленческий: учебник / Под ред. проф. Н.Т. Лабынцева. М.: Финансы и статистика, 2008. - 800 с.

55. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. М.: Филинъ, 1997. - 336с.

56. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами: Пер с англ. / Под. ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000. - 800 с.

57. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. М.: Финансы и статистика, 1991. - 80 с.

58. Васильева Л.С. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Л.С. Васильева, Д.И. Ряховский, М.В. Петровская. М.: Эксмо, 2007. - 368 с.

59. Бахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие для вузов. М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. - 533 с.

60. Бахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. М.: Омега-Л, 2006. - 576 с.

61. Бахрушина М.А. Внутрипроизводственный учет и отчетность. Сегментарный учет и отчетность. Российская практика: проблемы перспективы. -М.: «АКДИ» Экономика и жизнь», 2000. 192 с.

62. Бахрушина М.А. Управленческий анализ: объекты, методы, задачи/ Современный бухучет 2004, №11.

63. Ветрова Л.Н. Бюджетирование фундамент стратегии развития организации/ Все для бухгалтера.- 2008. - № 5.

64. Видяпин В.Г., Барсукова И.В. Теория финансово-хозяйственного контроля. М.: МИНХ, 1988. - 166 с.

65. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник 2-изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 2000. - 296 с.

66. Внутрифирменное бюджетирование: настольная книга по постановке финансового планирования / В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В. Гамаюнов. М.: Финансы и статистика, 2004. - 400 с.

67. Волкова О.Н. Управленческий учет: Учебник. М.: Изд-во «Проспект»,2005. 302 с.

68. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях. М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с.

69. Волкова Ю.Б. Организация учета и внутрихозяйственного контроля запасов хозяйствующих субъектов: автореферат диссертации кандидата экономических наук. Воронеж, 2011.

70. Волошин Д.А. Проблемы организации систем управленческого учета на производственных предприятиях / Экономический анализ: теория и практика. 2006, № 22. 52-57 с.

71. Воронченко Т.В. Методические и практические аспекты процесса бюджетирования / Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2010, № 1.

72. Воронченко Т.В. Методы и практические аспекты процесса бюджетирования / Бухгалтерский учет. 2010, № 10.

73. Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства: теория и практика. М.: Финансы и статистика, 2002. - 352 с.

74. Газизова А.Р. Бухгалтерский учет внутрихозяйственной инновационной деятельности в вертикально-интегрированных структурах: автореферат диссертации кандидата экономических наук. Набережные Челны, 2011.

75. Гарманов A.B. Организация экономического экологического анализа хозяйствующего субъекта: автореферат диссертации кандидата экономических наук. Воронеж, 2011.

76. Герчикова H.A. Инновационный менеджмент: Учебник. М., 2011.

77. Гиляровская JI.T. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие / JI.T. Гиляровская, A.B. Ендовицкая,2006.- 159 с.

78. Гиляровская JI.T. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / JI.T. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 360 с.

79. Гогина Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Конспект лекций. Самара: Самар.гуманит.акад., 2008.

80. Гогина Г.Н., Никифорова Е.В. Бухгалтерская финансовая отчетность и ее анализ: Учебное пособие. Самара: Самар. Гуманит. Акад., 2004. - 283 с.

81. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М.: Издательство «Финпресс», 2005. -469 с.

82. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. - 94 с.

83. Добровольский Е., Нарабеков Б., Боровков П., Глухов Е., Брсслав Е. Бюджетирование: шаг за шагом. Спб.: Питер, 2005. - 448 с.

84. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. М.: ЮНИТИ, 1998. 783 с.

85. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений. Учебник/ Пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 655 с.

86. Ендовицкий Д.А. Анализ кредитоспособности организации и группы компаний: учебное пособие/ Д.А. Ендовитцкий, К.В. Бахтин, Д.В. Ковтун; под ред. Д.А. Ендовицкого. М.: КНОРУС, 2012. - 376 с.

87. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: Методология и практика / Д.А. Ендовицкий; Под ред. Л.Т. Гиляровской. М.: Финансы и статистика, 2001. - 398 с.

88. Ендовицкий Д.А., Коменденко С.Н. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с.

89. Ермакова Н.А. Бюджетирование в системе управленческого учета. М.: Экономиста, 2004. - 187 с.

90. Ерофеева В.А. Учет, информация, управление: прямые и обратные связи. М.: Финансы и статистика, 1992. - 192 с.

91. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник/ О.В. Ефимова. 3-е изд., испр. и доп. -М.: Издательство «Омега-Л», 2010. - 315 с.

92. Жужгина И.А., Фомченкова JI.B. Место и роль общей системы учета в стратегическом управлении организацией/ Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», 2000, № 3.

93. Журавлева В.И., Говдя С.Е. Комплексный анализ. М.: Финансы, 1974.160 с.

94. Земскова О.Н. Учет и анализ использования заемных средств в инновационной деятельности производственных организаций: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Саратов, 2010.

95. Зубарева Е.В. Оперативный учет и контроль как составляющие процесса бюджетирования страховых организаций// Экономический анализ: теория и практика, 2009, № 12.

96. Иванишенко Е.О. Комплексный экономический анализ экспортных операций организации: автореферат диссертации кандидата экономических наук. -Воронеж, 2010.

97. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. М.: Юристъ, 2003. - 618 с.

98. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерское дело: учеб. пособие / В.Б. Ивашкевич, Л.И. Куликова. М.: Экономист, 2005. - 523 с.

99. Илышева H.H. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации: учеб. пособ./ H.H. Илышева, Э.И. Крылов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 240 с.

100. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

101. Инновационный менеджмент / Уткин Э.А., Морозова Н.И. М.: Акалис, 2006.

102. Йескомб Э.Р. Принципы проектного финансирования. М.: Вершина,2008.

103. Каверина ОД. Управленческий учет: системы, методы, процедуры. -М.: Финансы и статистика, 2004. 352 с.

104. Каплан А.И. Анализ показателей баланса. М.: Статистика, 1974.127 с.

105. Карданская H.JI. Принятие управленческого решения: Учеб. для вузов. -М: ЮНИТИ, 1999.-407 с.

106. Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 350 с.

107. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях: Учебник / В.Э. Керимов. М.: Изд. дом «Дашков и К», 2001. - 348 с.

108. Кизилов А.Н. Бухгалтерский (управленческий) учет: учебное пособие / А.Н. Кизилов, M.II. Карасева. М.: Эксмо, 2006. - 320 с.

109. Кизилов А.Н., Карасева М.Н. Бухгалтерский управленческий учет. -М.: ЭКСМО НАУКА-ПРЕСС, 2006. 319 с.

110. Кобец Е.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / Е.А. Кобец. Таганрог.: Изд-во ТРТУ, 2006.

111. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учеб. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009.-480 с.

112. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. М.: Изд-во «Проспект», 2008. - 333 с.

113. Ковалев В.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения): учеб. пособие для вузов /В.В. Ковалев. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Вэлби, Проспект, 2007. - 432 с.

114. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2003. - 560 с.

115. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 1998. - 512 с.

116. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. М.: Проспект, 2006. - 424 с.

117. Колас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учебное пособие/ Пер. с фр./ Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. - 576 с.

118. Колесник А.П. Компьютерные системы в управлении финансами / А.П.Колесник. М.: «Финансы и статистика», 2002.

119. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г.П. Гогина и др. СПб.: ГИОРД, 2008. - 192 с.

120. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник для вузов / Н.П. Кондраков. M.: ТК Велби, Проспект 2006. - 448 с.

121. Кондраков Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. пособие / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. М.: ИНФРА-М, 2007. - 368 с.

122. Кондраков II.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2005. - 368 с.

123. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2006.-717 с.

124. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. М.: Экономика, 2002. - 624 с.

125. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Аконькина, C.B. Донилочкин, Н.Т. Донилочкина. М.: ЮНИТИ, 2002. - 279 с.

126. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / A.M. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. М.: Финансы и статистика, 1998. - 302 с.

127. Контроль в системе внутрихозяйственного хозрасчета / Б.И. Валуев, Л.П. Горлова, В.В. Муравская и др. М.: Финансы и статистика, 1987. - 239 с.

128. Красилов Н.В. В условиях кризиса роль ИТ неизмеримо возрастает / http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml72008/12/25/333202 1.

129. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. -М.: ИКЦ «ДИС», 1997. 224 с.

130. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001.-400 с.

131. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. М.: Русская деловая литература, 1998. - 768с.

132. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учебное пособие. -М.: Финансы и статистка, 2003. 608 с.

133. Кузьминский А.Н., Сапко В.В. Организация бухгалтерского учета и экономического анализа в промышленности: практ. руководство. М.: Финансы и статистика, 1984. - 200 с.

134. Кукукина И.Г. Управленческий учет: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2004. - 400 с.

135. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета: учебник / М.И. Кутер. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 590 с.

136. Куликова Л.И. Финансовый учет: Учеб. пособие/Л.И. Куликова. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2012. - 800 с.

137. Курнышева И. Инвестирование инновационного развития/ И. Курнышева // Экономист, 2009, № 10.

138. Лешкевич Т.Г. Философия науки: традиции и инновации. Тематический анализ науки. Концепция Джерольда Холтопа. http://society.polbu.ru/leshkevich sciencephilo/ch35 all.htm/.

139. Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений/ М. А. Лимитовский. М.: ДЭКА, 2011.

140. Лосев B.C. Производственный потенциал: оценка, управление. -Хабаровск: РИОТИП, 2008. 240 с.

141. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. М.: ИНФРА-М, 2009.-478 с.

142. Любовцева Е.Г. Место и роль внутреннего контроля в процессе управления организацией / Экономический анализ: теория и практика, 2007, №7.

143. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Н.П. Любушин. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 448 с.

144. Любушин Н.П. Экономический анализ 3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010.- 575 с.

145. Макарьян Э.А. Финансовый анализ: учеб. пособие/Э.А. Макарьян, Г.П. Герасименко. 6-е изд. - М.: КНОРУС, 2009. - 224с.

146. Макарова Л.Г., Макаров A.C. Экономический анализ в управлении финансами фирмы. М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 336 с.

147. Мартин Ч. План на ближайшую перспективу./ http://ww\v.osp.ru/cio/2002/l 2/172422/.

148. Масленченков Ю.С., Тронин Ю.Н. Практика бюджетирования на предприятиях России: практическое пособие. М.: БДЦ-пресс, 2004. - 392 с.

149. Мелкумов Я.С. Организация и финансирование инвестиций Текст. / Я.С. Мелкумов. М.: Норма, 2009.

150. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов. М.: Форум: ИНФРА-М, 2007. - 192 с.

151. Мельник М.В. Финансовый анализ: система показателей и методика проведения: учеб. пособие / М.В. Мельник, В.В. Бердников. М.: Экономисть, 2006.- 159 с.

152. Мельник М.В. Экономический анализ в аудите: учеб. пособ./ М.В. Мельник, В.Г. Когденко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 543 с.

153. Мильнер Б.З. Системный подход к организации управления / Б.З. Мильнер и др.. М.: Экономика, 2003.

154. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куиин, С.Гошал. СПб: Питер, 2001. - 684 с.

155. Методология анализа результатов операционной и финансово-инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов: Коллективная монография/ Под ред. В.И. Бариленко. М.: Финакадения, 2010. - 460 с.

156. Мусин C.JI. Контроль-аналитическое сопровождение бюджетирования строительных организаций/ Монография. Тольятти: Кассандра, 2011. - 199 с.

157. Нестеров В.Н. Анализ издержек в инновационном развитии организации. Монография. Казань: Изд-во КФЭИ, 2001. - 180 с.

158. Нестеров В.Н. Учет и анализ затрат в инновационном менеджменте. Монография. Казань: Изд-во КФЭИ, 1999. - 228 с.

159. Нелюбова H.H. Бухгалтерский (управленческий) учет: учебно-I методическое пособие. Волгоград: изд-во Вол ТУ, 2004. - 92 с.I

160. Никифорова Е.В., Шнайдер О.В., Бурцева К.Ю. Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Никифорова Е.В., Шнайдер О.В., Бурцева К.Ю. Тольятти: Кассандра, 2009. - 176 с.

161. Николаева С.А. Управленческий учет: учебное пособие. М.: Институт профессиональных бухгалтеров России: Информационное агентство «ИГТБР-БИНФА», 2005. - 176 с.

162. Николаева O.E., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет.- М.: Едиториал УРСС, 2000. 176 с.

163. Новосельская С.А. Учетно-аналитическое обеспечение результатов деятельности структурных подразделений железнодорожного транспорта: автореферат диссертации кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2011.

164. Орехов В.И., Балдин И.В, Гапоненко Н.П. Антикризисное управление.- М.: ИНФРА М, 2006. - 544 с.

165. Осипенкова О.Ю., Горемыкина Т.К. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование: учебное пособие. / О.Ю. Осипенкова, Т.К. Горемыкина. М.: МГИУ, 2007.- 124 с.

166. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник Текст. / J1.C. Барютин и др.; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2004.

167. Павлова JI.H. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1995. - 399 с.

168. Палий В.Ф. Современный бухгалтерский учет. М.: Бухгалтерский учет, 2003. - 792 с.

169. Попов В.М., Ляпунов С.И., Воронова Т.А. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств. М.: Финансы и статистика, 2003. -400 с.

170. Петрова В.И., Петров А.Ю., Кобищан И.В., Козельцева Е.А. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.

171. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). М.: Политиздат, 1989.

172. Протасов В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг. М.: «Финансы и статистика», 2003. - 536 с.

173. Райн Б. Стратегический учет для руководителя / Пер. с англ.; Под ред. В.А. Микрюкова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 616 с.

174. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия: Пер. с фр. М.: ЮНИТИ, 1997. - 375 с.

175. Ришар Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика: пер. с франц. / Ж. Ришар / под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000. - 158 с.

176. Сабуров А.П. Перспективный экономический анализ на машиностроительных предприятиях. М.: Финансы, 1978. - 112 с.

177. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2005. - 320 с.

178. Савченко О.С. Методические основы разработки бюджета страховой организации//Налогообложение, учет и отчетность в страховой компании, 2009, № 2.

179. Садыкова Т.М. Методология контроля и учёт результатов деятельности центров ответственности. Саратов: Издат. центр СГСЭУ, 2003. -240 с.

180. Садыкова Т.М. Методология внутреннего контроля и его организация в системе управленческого учета: Монография / Т.М. Садыкова. Саратов, 2004. -239 с.

181. Селезнева H.H., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебн. Пособие. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 479 с.

182. Серебрякова Т.Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль: монография. М.: ИНФРА-М, 2010. - 111 с.

183. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета: Учебник для вузов / Я.В. Соколов, В.Я Соколов. M.: Финансы и статистика, 2003. - 272 с.

184. Соколов Я.В., Соколов В.Я. История бухгалтерского учета: Учебник. -М.: Финансы и статистика, 2004. 286 с.

185. Солоненко A.A., Арсенович В.В. Бюджетное управление в финансово-хозяйственной системе групп предприятий//Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, 2009, № 6.

186. Сорокина Е.М. Бухгалтерская финансовая отчетность организации. -М.: Финансы и статистика, 2008. 192 с.

187. Сотникова J1.B. Бухгалтерская отчетность организации. М.: Институт профессиональных бухгалтеров России: Информационное агентство «ИПБР-БИНА», 2005. - 363 с.

188. Спирин B.C. Анализ экономического потенциала предприятия. М.: Финансы и статистика, 1986. - 112 с.

189. Степаненко Д.М. Классификация инноваций и ее стандартизация Текст.//Инновации, 2009, № 7.

190. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник. -2-е изд., перераб. и доп. М.: Перспектива, 1997. - 574 с.

191. Стратегический учет: учеб. пособие / Под ред. В.Э. Керимова. М.: Омега-Л, 2005.- 168 с.

192. Стуков С.А. Система производственного учета и контроля. М.: Финансы и статистика, 1988. - 223 с.

193. Сурин A.B., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Учебник. -М.: Инфра-М, 2008.

194. Тарасова Т.М. Управленческий учет и внутренний контроль деятельности операторов подвижного состава: автореферат диссертации кандидата экономических наук. Ростов-на-Дону, 2011.

195. Тернии Питер. Разумный учет: как получить истинную картину затрат с помощью системы АВС/ Питер Тернии; Пер. с англ. Т. Родиной, к.э.н. О. Поповой, Н. Пирогова. М.: ИД «Секрет фирмы», 2006. - 384 с.

196. Ткач В.И., Ткач М.В. Управленческий учет: международный опыт. -М.: Финансы и статистика, 1994. 144 с.

197. Толпегина O.A. Экономический анализ. Учебный курс (учебно-методический комплекс). // Электронная версия учебника // http:www.e-college.ru/xbooks/xbookl37//book/index/index.html.

198. Томпсон A.A. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа: Учеб. для вузов. 12-е изд. - М.: Вильяме, 2007. - 924 с.

199. Ту мина Т. А. Методология оценки эффективности инновационной деятельности/ГГранспортное дело России. 2009- №1.

200. Управленческий учет: учебное пособие/ под ред. А.Д. Шеремета. 2-е изд., испр.- М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. - 512 с.

201. Управленческий учет: учебник / А.Д. Шеремет, O.E. Николаева, С.И. Полякова / под ред. А.Д. Шеремета. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФБК - ПРЕСС, 2005.- 197 с.

202. Усенко JI.H., Бондаренко Д.П. Анализ и прогнозирование инновационно-инвестиционной деятельности организаций по производству сельскохозяйственной техники. Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ «РИНХ», 2009.

203. Усенко Л.Н., Склярова O.A., Шеравнер В.М. Функционально-стоимостной анализ в коммерческих организациях: теория и практика. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008.

204. Файоль А. Управление это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмереон, Ф. Тейлор, Г. Форд; Пер. с англ. М.: Юнити, 2002.

205. Фатхутдинов P.A. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. Текст. / P.A. Фатхутдинов М.: Норма, 2010.

206. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2002. - 1168 с.

207. Финансовый учет: учебник/ Под ред. проф. В.Г. Гетьмана. М. Финансы и статистика, 2002. - 640 с.

208. Фоменко М.О. Организация и методика экономического анализа кредиторской задолженности и связанных с ней финансовых рисков: автореферат диссертации кандидата экономических наук. Воронеж, 2011.

209. Хахонова H.H. Аудит: учебник / H.H. Хахонова, И.Н. Богатая. М.: КНОРУС, 2011.-720 с.

210. Хахонова H.H. Отчетность как информационная база анализа денежных потоков / H.H. Хахонова//Экономический анализ: теория и практика. -2088. №8. - с.43-45

211. Хорин А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие / Хорин А.Н., Керимов В.Э. М.: Эксмо, 2006. - 288 с.

212. Хорнгрен Ч.Т. Управленческий учет / Ч.Т. Хорнгрен, Фостер Дж., Ш. Датар; Пер. с англ. 10-е изд. - Спб.: Питер, 2005. - 1008 с.

213. Хоригрен Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект/ Ч.Т. Хорнгрен, Фостер Дж.; Под. Ред Я.В. Соколова; Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2003.-416 с.

214. Чая В.Т., Чупахина Н.И. Система бюджетирования и управленческая отчетность в агрохолдингах//Экономический анализ: теория и практика, 2008, № 14.

215. Чернов В.А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. М.: Финансы и статистика, 2001.-320 с.

216. Чернов В.А. Финансовая политика организации: Учеб. Пособие для вузов. / Под ред. проф. М.И. Баканова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 247 с.

217. Чернышева Ю.Г., Чернышев Э.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. - 304 с.

218. Шевчук И.Б. Бюджетирование производственно-финансовой деятельности предприятия. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2002. - 93 с.

219. Шеремет АД. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия (вопросы методологии). М.: Экономика, 1974. -207 с.

220. Шеремет АД. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. Испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 416 с.

221. Шеремет АД. Теория экономического анализа: Учебник. 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 366 с.

222. Шеремет АД., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА-М, 2010. - 208 с.

223. Шеремет АД., Ионова А.Ф. Финансы предприятия: менеджмент и анализ. М.: ИНФРА-М, 2004. - 538 с.

224. Шигаев А.И. Контроллинг стратегии развития предприятия: учеб.пособие для студентов вузов /А.И. Шигаев М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2008. - 351 с.

225. Шигаев А.И. Учетно-аналитическое обеспечение стоимостно-ориентированного управления/ А.И. Шигае. Казань: Казан, гос. ун-т, 2010. - 244 с.

226. Шкабан С.И. Основы оперативного экономического анализа. Львов: Вища школа, 1998. - 137 с.

227. Шкарабан С.И., Бортник A.II. Оперативный экономический анализ: Теория и практика применения/ Саратовский государственный социально-экономический университет. Саратов, 2004. - 160 с.

228. Шишкоедова H.H. Введение в бюджетирование деятельности издательств и полиграфических предприятий//Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии, 2007, № 4.

229. Шумпетер И.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс,1982.

230. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2001. - 544 с.

231. Экономический анализ: учебник для вузов/Л.Т. Гиляровская и др.; под ред. Л.Т. Гиляровской. 2-е изд., доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 320 с.

232. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений/ Под редакцией проф. СБ. Барнгольц и проф. Г.М. Тация. М.: Финансы и статистика, 1986. - 407 с.

233. Экономический анализ: учебник для вузов / Под ред. Гиляровской Л.Т. 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 615 с.

234. Эткинсон Дж. Стратегический маркетинг ситуации, примеры: Учеб. пособие для студентов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 470 с.

235. Яковец Ю. Инновационное инвестирование Текст. / Ю. Яковец // Экономист, 2009, № 1.240. www.academiaga.ru>files|file345313doc.

236. Business process// From Wikipedia, the free encvclopedia//http://en.wikipedia.org/wiki/Business process.