**Кафтанников Олексій Юрійович. Моделювання інтелектуальної системи маркетингового управління підприємством : Дис... канд. наук: 08.03.02 – 2007**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Кафтанников О. Ю. Моделювання інтелектуальної системи маркетингового управління підприємством. – Рукопис.**Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.03.02 – економіко-математичне моделювання. – Донецький національний університет, Донецьк, 2006 р.У дисертаційній роботі подано наукове рішення актуального завдання розробки комплексу економіко-математичних моделей інтелектуальної системи маркетингового управління підприємством. Досліджені особливості сучасного стану проблеми розробки інтелектуальних систем управління підприємством і виявлені тенденції і проблеми їх розвитку, визначені концептуальні підходи до рішення такого типу завдань. Доведено, що одним з перспективних напрямів рішення цих задач є розробка і впровадження комплексу моделей в гнучкій системі маркетингового управління. Проведений аналіз робіт і напрямів дослідження, зв'язаних із застосуванням інтелектуальних систем управління, і зокрема, експертних систем, в системах прийняття рішень. Запропонована концептуальна схема гнучкої системи маркетингового управління підприємством, яка відображає механізм прийняття рішень і структуру її формування і дозволяє пов'язати рішення стратегічних, тактичних і оперативних задач управління в єдину схему. Суть даної концепції полягає в гнучкому реагуванні системи маркетингового управління підприємством на зміни умов його функціонування. Запропонована економіко-математична інтелектуальна модель виведення на ринок нового товару на основі нечітких даних, що забезпечує підвищення ефективності прийняття управлінських рішень. Описана методика збору даних для моделювання характеристичного портрета споживача з використанням методів OLAP і Data Mining.Запропонована методика моделювання вибору цільової аудиторії. |

 |
|

|  |
| --- |
| У дисертаційній роботі на теоретичному та методологічному рівні вирішено актуальне науково-практичне завдання розробки комплексу економіко-математичних моделей інтелектуальної системи маркетингового управління підприємством, і відповідно до мети та завдань дослідження отримано наступні результати.1. Організація управління на підприємствах в умовах сучасної економіки повинна базуватись на маркетингових принципах, що дозволить уникнути кризових ситуації від впливу ринкових чинників на функціонування підприємства.
2. Особливості синтезу сучасних інтелектуальних систем управління підприємством полягають в спроможності вживання широкого спектру інформаційних технологій і обчислювальної техніки, а також удосконаленні механізмів зберігання, аналізу і обробки даних.
3. Одним з перспективних напрямів вирішення проблем синтезу є розробка і впровадження комплексу економіко-математичних моделей в гнучкій системі маркетингового управління, що підтверджує проведений аналіз робіт і напрямів досліджень, пов'язаних із застосуванням інтелектуальних систем управління, і зокрема, експертних систем, в системах прийняття рішень.
4. Концепція гнучкої системи маркетингового управління підприємством відображає механізм прийняття рішень і структуру формування системи, що дозволяє пов'язати рішення стратегічних, тактичних і оперативних задач управління в єдину схему. Суть даної концепції полягає в гнучкому реагуванні системи маркетингового управління підприємством на зміни умов його функціонування.
5. Застосування логічних рівнянь в моделюванні інтелектуальних задач прийняття рішень на основі комп'ютерних систем OLAP і Data Mining дозволяє одержувати нові знання для вирішення стратегічних задач управління, зв'язати загальні риси нечіткої логіки і природного мислення людини для одержання додаткового економічного ефекту.
6. Запропонована методика моделювання вибору цільової аудиторії дозволяє гнучко реагувати на динамічне середовище та виявляти потенційних споживачів на усіх стадіях життєвого циклу продута.
7. Моделі та методи, що розроблені у дисертації були впроваджені при удосконаленні методів планування діяльності ТОВ ВКФ «Авентос» з економічним ефектом 80 тис. грн., а також в навчальному процесі Донецького національного університету при викладанні дисциплін «Інформаційні системи і технології в економіці» та «Методи прийняття рішень»
 |

 |