## Оглавление диссертациикандидат культурологии Ломова, Татьяна Евгеньевна

Введение.

Глава 1. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ КАК ВИД СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

1. 1. Тендер как социокультурный конструкт полового различия.

1. 2. Стереотип: понятие, признаки, функции в культуре и социуме.

1. 3. Биологические и социокультурные детерминанты тендерных стереотипов.

Глава 2. СООТНОШЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ И ИННОВАЦИЙ В ТЕНДЕРНЫХ УСТАНОВКАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

2. 1. Традиция как механизм аккумуляции и трансмиссии тендерных стереотипов.

2. 2. Социокультурные факторы формирования гендерных стереотипов современной российской молодежи.

2. 3. Стилевой анализ гендерных установок современной российской молодежи (на примере конкретного социологического исследования).