Бутусов Денис Владимирович Аналитическое обоснование бизнес-модели компании – оператора автомобильного рынка

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Бутусов Денис Владимирович

Введение

Глава 1 Значение и задачи аналитического обоснования и мониторинга эффективности бизнес-моделей в условиях конкурентного рынка

1.1 Бизнес-модель компании как ключевой элемент конкурентного преимущества бизнеса

1.2 Значение и задачи информационно-аналитического обеспечения формирования бизнес-модели компании

1.3 Стейкхолдерский подход к обоснованию адаптивной

бизнес-модели компании и оценке ее эффективности

Глава 2 Особенности аналитического обеспечения формирования и функционирования бизнес-моделей операторов автомобильного рынка

2.1 Специфика деятельности операторов вторичного автомобильного рынка как объектов анализа

2.2 Сравнительный анализ существующих бизнес-моделей

компаний - операторов автомобильного рынка России

2.3 Разработка аналитического инструментария для обоснования

конкурентоспособной бизнес-модели конкретного предприятия

Глава 3 Разработка и мониторинг конкурентоспособной бизнес-модели компании

3.1 Методика аналитического обоснования бизнес-моделей операторов автомобильного рынка

3.2 Обоснование мер по реинжинирингу бизнес-модели компании -оператора автомобильного рынка и оценка эффективности

ее использования

Заключение

Список литературы

Список иллюстрированного материала

Приложение А Продажи новых легковых и легких коммерческих

автомобилей в России по маркам за 2019-2020 гг

Приложение Б Ключевые показатели выполнения требований

стейкхолдеров для автомобильных дилерских центров

России

Приложение В Сбор ключевой информации о стейкхолдерах

ООО «ГК«Возрождение»

Приложение Г Сводные аналитические таблицы по ранжированию факторов, влияющих на приоритетность требований

стейкхолдеров

Приложение Д Сводные аналитические таблицы по анализу распределения

оценок факторов, влияющих на приоритетность требований