

На правах рукописи



ПОМПЕЕВ Александр Юрьевич

**ОСОБЕННОСТИ ПИСЬМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ
В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Специальность 24.00.01 – теория и история культуры

Автореферат диссертации на соискание учёной степени
кандидата культурологии

Санкт-Петербург

2007

Работа выполнена на кафедре теории и истории культуры
Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств

Научный руководитель: доктор философских наук,
профессор **С.Т. Махлина**

Официальные оппоненты: доктор философских наук,
профессор **А.С. Кармин**

кандидат искусствоведения,
доцент **Н.А. Павлова**

Ведущая организация: Республиканский гуманитарный
институт (ИППК)
Санкт-Петербургского
государственного университета

Защита состоится 20 марта 2007 года в 14.00 на заседании диссертационного
совета Д 210.019.01. в Санкт-Петербургском государственном университете
культуры и искусств по адресу: 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., 2.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке
Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств
по адресу: 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., 2.

Автореферат разослан /6 февраля 2007 года

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор культурологии,
профессор



В.Д. Лелеко

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

Облик и содержание культуры современного общества во многом определяются объёмами интеллектуальных ресурсов, сохранённых и приумноженных с помощью знаковых средств и представленных в электронном пространстве, прежде всего – в Интернете. Интернет – самое значительное и наиболее доступное хранилище информации, возможности которого позволяют исследовать современное общественное сознание. Ресурсы Интернета становятся важнейшим инструментом для осуществления гуманитарных задач информационного общества при объединении умственной деятельности многих народов. Доля интеллектуальных ресурсов России и объём использования кириллицы в пространстве Интернета явно недостаточны, что выдвигает на первый план задачу более активного участия России в гуманитарной «национализации будущего» и превращения нашей страны в «сетевую» державу.

Знаковые сообщения в странах древней цивилизации возникли в связи с непрерывно усложняющимися связями между людьми и окружающим миром. Письменность сложилась как способ трансляции человеческих мыслей и чувств, заключающий в себе систему условных знаковых средств для фиксации определенной информации и передачи её во времени и в пространстве. Письменность как проявление культуры относится к высшим достижениям ранней истории человечества.

В связи с развитием средств передачи и хранения информации, наряду с тремя большими эпохами – устной, рукописной и книгопечатной культур как исторически последовательных типов массовой коммуникации – со второй половины XX века фиксируется рождение нового информационного типа культуры, вызванного тотальным развитием компьютерной техники и появлением виртуальной среды, создаваемой средствами аудиовизуальной связи. На смену печатным объектам письменной культуры приходит электронный текст как новая форма фиксации и передачи информации. Интернет включает десятки миллиардов информационных источников письменной культуры: газеты и журналы, научную и художественную литературу, правительственную и коммерческую информацию, частные записи, дневники, корпоративные и общественные блоги и т.д. Интернет как пространство глобальной коммуникации перерос рамки дополнительного средства массовой информации и стал вмещилищем всемирной культуры. Читатель, ранее «привязанный» к книге, в сетевой компьютерной среде обретает независимость и становится пользователем, имеющим возможность самостоятельно выбирать свой путь чтения, следуя гиперссылкам, и активно воздействовать на информационную среду, участвуя в формировании сайтов и форумов. Современная электронная письменная культура приобретает такие характерные для виртуальной среды свойства, как диалогичность, гипертекстуальность, интерактивность, технологичность и открытость.

В настоящее время в результате компьютеризации информационной сферы происходят процессы не менее значительные, чем в прошлом появление

358

печатной книги. Становятся общедоступными колоссальные объёмы текстовой и визуальной информации, которые пока недостаточно используются в гуманитарных исследованиях. Ощущается недостаток концептуальных работ, посвященных анализу эволюции письменной культуры в виртуальной среде, проблем коммуникации в сети Интернет и исследованию влияния технологий на современные культурные процессы. Понятийный аппарат в данном разделе культурологии находится в процессе создания.

Россия активно включается в глобальное информационное пространство, развивает и осваивает новейшие телекоммуникационные технологии, решая проблемы в сфере распространения информации и формирования её визуального облика, что определяет актуальность исследований в этой области.

Степень научной разработанности проблемы

Одной из особенностей письменной культуры в системе современных коммуникаций является диалогичность. Концепция диалогизма утвердилась в XX столетии на основе идей М.М. Бахтина, С.Н. Иконниковой, М.С. Кагана, Ю.М. Лотмана, Л.В. Петрова и других. Благодаря этой концепции в культурологии сложился круг устойчивых представлений о системе знаковых взаимодействий по линии «я» – «ты», в которой собственные намерения «я» не только должны учитывать намерения собеседника, но и обоюдно способствовать формированию всего пространства письменной культуры, дискурсу информационного общения в целом.

Технологическим средством виртуальных коммуникаций в письменной культуре информационного общества служит экранная типографика. Относительно новая для отечественной культурологии, категория типографики возникла в XVII веке как вспомогательная историческая дисциплина, примыкавшая к палеографии, эниграфике, дипломатике, фрагмистике, нумизматике, то есть наукам, занимавшимся изучением эволюции знаков рукописной и книжной письменности. Ныне этот термин в России зачастую связывают со специальными вопросами типографского искусства. Но европейская научная мысль использует понятие «типографика» во всех основных языках без соотнесения его с понятием «типография». «Типография» в немецком языке звучит как «Druckerei», в английском – «Printing-house», во французском – «L'imprimerie», и только в русском языке слова «типография» и «типографика» столь созвучны, поскольку оба слова имеют один греческий корень.

Современная экранная типографика определяет правила визуализации информации в виртуальной среде и оказывает прямое воздействие на искусственный мир, в котором человек реализует свой творческий потенциал.

Освоение ценностно-эстетических смыслов письменной культуры в виртуальной среде – относительно новая область научных исследований и культурной практики. В третьей четверти XX века под воздействием научно-технической революции, бурного развития средств массовой коммуникации, началось становление экранной типографики как автономной, междотраслевой художественной дисциплины со своим зримым языком и визуальными средствами его выражения. Этому становлению способствовали работы

отечественных исследователей творческого процесса в дизайн-проектировании и артографии Г. Быстрицкой, Ю. Гордона, И.Г. Елинера, М.А. Жукова, В.А. Кричевского, А.А. Лебедева, Н.А. Павловой, Н.Н. Розановой, С.И. Серова, известных мастеров европейской типографики Э. Рудера, Дж. Феличи, Я. Чихольда, Э. Шпикермана.

Пространство письменной культуры – понятие глобальное во всех отношениях. В нём на протяжении XX века крупные учёные исследовали:

– вопросы происхождения алфавита, историю письма и письмен, историю книги: Д. Дирингер, О.А. Добиаш-Рождественская, В.В. Истрин, Е.И. Кацпржак, С.Ф. Либрович, Ч. Лоукотка, Н.А. Павленко, В.В. Струве, И. Фридрих, Я.Б. Шницер;

– семиотику как общую науку о знаках и символах: С.С. Аверинцев, Р. Барт, Ж. Бодрийяр, А.Г. Волков, Ж. Делёз, Вяч.Вс. Иванов, В. Марков, С.Т. Махлина, Г. Почепцов, Ю.С. Степанов, В.Н. Топоров, Б.А. Успенский;

– проблемы современного противостояния книги и гипертекста в виртуальной среде: В.А. Емелин, О.Л. Каменская, Б.В. Марков, Р. Шартье, У. Эко.

Современное пространство письменной культуры, благодаря развитым компьютерным технологиям, обретает черты виртуальной реальности. Широкая популярность термина привела к тому, что виртуальная реальность стала собирательным обозначением множества феноменов конца XX века: телевидения, электронных коммуникаций, мультимедиа, компьютерной анимации, и, наконец, компьютерной среды вообще.

В начале 1990-х годов виртуальной реальностью заинтересовались отечественные философы, культурологи, искусствоведы, социологи и психологи. Подход к исследованию различных аспектов культурного потенциала виртуальной среды информационного общества предпринят в работах Е.И. Анненковой, В.С. Бабенко, П.И. Браславского, Ф.И. Гиренка, В.В. Горчакова, И.Ф. Игнатовой, А.И. Калмыковой, В.В. Кучмурукова, Т.В. Ляшенко, Н.Б. Маньковской, Т.Э. Мартиросян, Л.А. Микешинной, Ю.В. Наседкиной, М.Ю. Опенкова.

Философские и психологические проблемы виртуалистики исследуются в работах Г. Бейтсона, В.М. Быченкова, Е.В. Ковалевской, И.Г. Корсунцева, М.М. Кузнецова, Н.А. Носова, Д.А. Поспелова, В.М. Розина, В.Ф. Спиридонова, В.С. Степина, В.И. Фалько, И.Т. Фролова, Е.А. Шаповалова.

Ряд авторов рассматривают виртуальную среду как подмену реальности, как законченное воплощение стиля, настроений элитарного и массового сознания постмодернизма, и как кризис символики, ритуала, конвенциональности: Д.В. Галкин, В. А. Емелин, О.В. Катаева, В.Л. Силаева, Н.Н. Суворов, М.Н. Эпштейн.

Статус виртуальной реальности, не получивший достаточно чёткого научного обоснования, в умах пользователей воспринимается противоречиво и требует дальнейшего культурологического внимания.

В данной работе под термином «виртуальная среда» понимается компьютерная среда с мультимедийными приложениями и Интернет, пользователем которого в настоящий момент является каждый пятый россиянин.

Объектом исследования является виртуальная среда как один из феноменов современной информационной культуры.

Предмет исследования – письменная культура в виртуальной среде и экранная типографика как одна из форм её художественного воплощения.

Цель и задачи исследования. Основной целью работы является исследование феномена виртуальной информационной среды как новейшего этапа развития письменной культуры и выявление особенностей письменной культуры в системе современных электронных коммуникаций.

В соответствии с поставленной целью в исследовании определяются следующие задачи:

- Выявить культурно-исторические основы письменной культуры как средства передачи и хранения информации;
- Охарактеризовать особенности современной электронной письменной культуры в системе информационных компьютерных технологий;
- Определить основы экранной типографики как образно-символической системы и технологического средства современных художественных коммуникаций;
- Разработать образцы современных компьютерных продуктов для социально-культурной сферы и связанные с ними рекомендации.

Теоретическая и методологическая основа исследования: информационно-семиотическое понимание культуры как социальной информации, которая сохраняется и накапливается в обществе с помощью создаваемых людьми знаковых средств и виртуальных коммуникаций, в условиях глобальной информатизации общества.

Многоплановость и многоаспектность объекта исследования, а также новизна и разнообразие задач определили общую междисциплинарную направленность работы. Методология исследования базируется на единстве теоретико-аналитического и культурно-исторического подходов. Для анализа особенностей письменной культуры в виртуальной среде и феномена экранной типографики использованы подходы и положения, разработанные в культурологии, теории информации, семиотике, философии культуры, искусствоведении, в психологии визуально-вербального общения. Большое влияние на общий стиль историко-культурологического исследования оказали работы В.И. Вернадского, А.Л. Крёбера, В.Н. Ляхова, М. Кастельса, А.А. Потемни, П.А. Флоренского, Г.П. Щедровицкого, У. Эко.

Научная новизна исследования

- Проведено комплексное историко-культурологическое изучение развития письменности, выявлены и описаны этапы устной, рукописной, книгопечатной и электронной письменной культуры как исторически последовательных типов массовой коммуникации;
- Проведен аналитический обзор теоретических подходов, рассматривающих компьютерную виртуальную среду как новейший этап существования письменной культуры;
- Выявлены особенности письменной культуры в виртуальной среде;

– Дано терминологическое определение типографики как средства визуализации информации и её места в истории письменной культуры;

– Выявлены роль и определяющее значение текста как системы знаков и мыслительных конструкций в пространстве письменной культуры;

– Разработана авторская коллекция компьютерных шрифтов и образных символов, используемых в качестве универсального коммуникативного продукта на основании исторически сложившихся форм для воплощения ценностно-эстетических смыслов экранной типографики.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его результатов разработчиками сайтов, компьютерных программ и в широкой художественной практике, в том числе при изготовлении оригинал-макетов иллюстрированных изданий в разных областях современной культуры. Отдельные результаты работы могут применяться в шрифтовых компьютерных технологиях. Материалы и выводы диссертации могут быть использованы при составлении учебных программ и пособий, для чтения лекций и проведения семинарских занятий по курсу исторической культурологии, а также могут составить основу специализированного курса, посвящённого технологиям экранной типографики и медиадизайна.

На защиту выносятся следующие положения:

– Визуализация информации в виртуальной среде, помимо использования основных достижений традиционной книжной культуры, требует принципиально новых образно-символических средств;

– Особенностью современной письменной культуры является то, что текст и графика становятся единым визуальным полем, созданным в специальных компьютерных программах;

– Письменная культура виртуальной среды является новой и необходимой знакосозидательной составляющей культурных процессов информационной эпохи, приобретающей промышленные масштабы и свойства массовой культуры;

– Задачей книжного искусства на современном этапе является не только традиционное художественное оформление книги, а интенсивная комплексная разработка её как целостной, гармоничной функциональной формы, включающей элементы электронной типографики;

– Уровень современной электронной письменной культуры повышает требования к знаковой грамотности, которая определяется владением экранной типографикой как современным средством массовой художественной коммуникации;

– Непрерывно возрастающий объём информации в Интернете приводит к усилению роли систем поисков, каталогов и рейтингов сайтов. Эти ресурсы, а также «движки» для создания сайтов, форумов и чатов, формируют облик современной экранной письменной культуры, что накладывает особую ответственность на создателей компьютерных программ по дизайну, верстке и веб-проектированию;

– Ресурсы глобальной сети Интернет впервые позволяют осуществить давнюю мечту об универсальной электронной библиотеке, содержащей все когда-либо напечатанные книги и все когда-либо созданные тексты.

В этом параграфе прослежен путь развития письменности – от передачи мысли и отдельного слова с помощью рисунка до сознательного выделения слогов и звуков. Стремясь к самостоятельности и универсальности, письмена отрывались от материальной изобразительной эмпирики и превращались в алфавитную систему, которая давала исключительный эффект в решении проблемы исторической памяти, сконцентрированной в письменной культуре народа.

Письмена понимались как сакральные знаки, обязанные своим происхождением инициативе богов. Начальный период письменной культуры становится поприщем особого разряда жрецов или приравненных к ним довольно изолированных профессиональных писцов. Богами-писцами и покровителями писцов были древнеегипетский Тот и вавилонский Набу. Тот с помощью буквенных знаков синтезировал сказанное: «Ра изрёк, и Тот записал». Именно так звучала первая формула типографики как семиотического искусства. Ею определялась и роль бога-писца. К Тоту обращались с молитвой о ниспослании умения хорошо писать.

В древнеиндийской культурной традиции, ориентированной не на букву, а на звучащее слово, почитается особое божество – Сарасвати, которое изобрело санскрит.

Древнееврейская традиция придерживается сакрального происхождения текста Торы: «Скрижали были дело Божие, и письмена, начертанные на скрижалях, были письмена Божии» [Исх. 32, 16]. Божественное происхождение письменности признаётся и в исламе: Аллах создал буквы и сообщил их Адаму, скрыв их от ангелов. Как и руны, «сильнейшие знаки», созданы богами и вырезаны Одним с тем, чтобы узнать тайны мира.

По мнению русского филолога-слависта А.А. Потёбни, Бог может быть назван творцом языка в соответствии с теорией откровения только в том смысле, в каком он – Создатель мира. Письменность выражает полнее всего не физический, а духовный тип человеческого рода, запечатлевая его текстом, – на определённом языке, воплощённом системой определённых знаков, на определённом материале.

В древнегреческой традиции изобретение алфавита приписывалось не богам, а людям. По свидетельству Геродота, буквы были занесены с Востока финикийцем Кадмом. Позже роль изобретателя письменности была присвоена Гермесу Трисмегисту, отождествлённому греками с Тотом. По мнению историка письма И. Фридриха, высоко и многосторонне развитая Европа в деле изобретения письменности оказалась по сравнению с Древним Востоком совершенно неоригинальной и пассивной. Европа не создала первичных письменностей, но лишь письменности вторичные, следовавшие уже существовавшим образцам.

Можно сказать, что Тот, Набу, Сарасвати, финикиец Кадм, Гермес и Один – первые известные по имени деятели письменной культуры. Позже известные изобретатели алфавитов своих народов, как родоначальники культурной традиции отечественной письменности, нередко объявлялись святыми: армянский

освоении информационного типа культуры, вызванного развитием компьютерной техники и появлением Интернета.

Подлинная история письма начинается с появления графических изображений. Письменность возникла вместе с потребностью закрепить на продолжительное время мысли, высказанные в процессе общения или наедине с собой.

Великие мастера прошлого вдохнули в письменную культуру и книжное искусство не только ремесленное мастерство, но и придали ей свойства художественной творческой деятельности. Чтобы распространяться, множиться, мысль должна стать словом. Смертный, кто открыл письменность как средство связывать быстротечный дух не только узами слова, но и узами буквы, по мнению немецкого мыслителя И.Г. Гердера, был словно Богом среди людей. С помощью слов и знаков незримое становится зримым. Вся прошлая деятельность человеческого духа по внутренней своей природе была изысканием средств, как глубже обосновать и шире распространить гуманный дух и культуру человеческого рода.

Культура как феномен человеческой жизни и продукт одухотворённой деятельности человека создаётся мыслительными и вещественными средствами на основании высшего инстинкта человека – инстинкта культуры. Культура обладает информационным механизмом создания, накопления и воспроизведения структур, а также наследования спрессованного историей культуры опыта множества формировавших её поколений. Этот механизм представляет собой историко-культурный генотип, носителями которого являются создатели информационных технологий и трансляторы информации, использующие средства экранной типографики.

На долю письменности выпадала и выпадает, как знаковосочетательная, так и знаковозидательная деятельность. Письмена – графические элементы или графемы, по праву причисляются к величайшим культурным ценностям человечества. Они представляют основные виды сообщения и включают идеограммы (рисунки, иероглифы), буквы, многочисленные виды эвентуальных конвенциональных графем и знаков эпиграфики, и преследуют цель информационного сообщения или художественной коммуникации, не утратившие практического значения и поныне.

Письмена отделяют от так называемого предметного письма, представленного в разных культурных традициях такими разновидностями, как украшения, знаки собственности, пояса, бирки, жезлы и т.д., и от простейших видов рисуночного письма, прежде всего от пиктограмм, основанных на иконическом признаке, которому свойственно единственное прочтение. В отличие от пиктограммы, идеограмма как высшая форма рисуночного письма передавала значение символа, не совпадающее с предметом, который выступал как форма идеограммы. При идеографическом письме возможно различное толкование отдельных знаков. Абстрактные и некоторые иные понятия не всегда можно передать в прямой зарисовке. Для их передачи древняя типографика использовала изображения конкретных предметов, ассоциируемых с абстракциями, либо особые условные знаки, либо принцип ребуса.

Апробация результатов исследования. Основные результаты и положения работы использованы автором при создании им многочисленных художественных альбомов, медиа-продукции, докладывались и обсуждались в ГМЗ «Петергоф», на аспирантском семинаре и заседаниях кафедры теории и истории культуры СПб ГУКИ и на конференциях, отражены в одиннадцати публикациях, как в печатных научных изданиях, в том числе рекомендованных ВАКом, так и в Интернет-журналах МГУКИ и ТГУ им. Г.Р. Державина.

Объём и структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы, включающего 272 наименования.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обоснована научная новизна и актуальность темы исследования, оценена степень разработанности проблемы, сформулированы цели и задачи работы, кратко намечены результаты исследования, их научная новизна и практическая ценность.

В середине XX века, в момент информационного «взрыва», традиционная книга в форме кодекса утратила свою монополию в ряду средств массовой коммуникации, а с развитием Интернета утрачивает и место лидера в этом ряду. Но переход к аудиовизуальным формам коммуникации, не только не предвещает заката книжной культуры, наоборот, усиливает интерес человечества к печатному тексту. Подобно тому, как печатная книга многое взяла от рукописной формы, так и динамичная компьютерная стадия письменной культуры не сможет полностью порвать с традициями духовной работы человечества и навсегда лишиться культурно-исторической памяти. Л.Н. Толстой замечал, что суть книги – увековечение мысли, воплощение её в доступном, по возможности большинству, виде посредством письмен или видимых знаков. Гомер, Сократ, Аристотель, русский эпос, Библия и Евангелие не нуждались в книгопечатании для того, чтобы остаться вечными. По такому определению суть книги вечна и не определяется уровнем технического прогресса.

В первой главе **«Исторические основания письменной культуры»** внимание сконцентрировано на комплексном изучении историко-культурологических ценностей письменной культуры, проанализирована теория и практика развития письма, его роль в духовном развитии человечества, выявлены и описаны этапы устной, рукописной и книгопечатной культур как исторически последовательных типов массовой коммуникации, отмечены основные особенности письменной культуры в виртуальной среде.

В параграфе 1.1. **«Происхождение письменности, теория и практика развития письма»** подчёркивается актуальная значимость культурологического исследования истории письменной культуры и форм коммуникации. История происхождения письменности – это не только археология исчезнувших практик. Она помогает осознать те изменения, которые мы переживаем. Знание теории и практики развития письма проясняет решающие моменты в

рания, чтобы не допустить повторения столь серьёзных ошибок и невосполнимых потерь, как уничтожение всех подшивок американских газет (начиная с 1850 г.) в Библиотеке Британского музея в 1999 г. после проведения микрофильмирования. Об аналогичных потерях носителей текста в отечественных архивах сведений нет.

В параграфе 1.4. «*Возникновение и развитие культуры шрифтов*» прослеживаются исторические изменения шрифтовой культуры. В классической и модернистской парадигмах шрифты были точкой отсчёта, с которой началась книжная история. В постмодернистской типографике ценностный удельный вес шрифтов в образных решениях уменьшился, уступив приоритетные позиции «картинке», ставшей главным стилообразующим фактором. С другой стороны, шрифты хлынули в повседневность, заполнили публичное пространство визуальной среды, где происходит обмен информацией и накопление знания.

Учитывая важность последнего фактора, автором диссертации, на основании исторически сложившихся форм, разработана коллекция русифицированных компьютерных шрифтов и образных символов.

В качестве практических примеров в диссертации приведены авторские работы:

1. русификация многочисленных компьютерных шрифтов; оригинальные шрифтовые разработки; комплексные решения по разработке компьютерного шрифта *Школьные прописи* с применением макросов при его использовании;
2. разработка и продвижение сайтов в Интернете (www.pompreev.ru и др.);
3. создание мультимедийной информационно-справочной музейной системы;
4. применение принципов современной типографики в издании многочисленных музейных каталогов и художественных альбомов.

Использование компьютерных технологий является, безусловно, наиболее перспективным направлением в социально-культурной сфере. Важно при этом, чтобы, наряду с традиционным обучением письму, в школе преподавались основы экранной типографики, как неотъемлемой составляющей компьютерного образования и важного компонента стратегии эстетического воспитания.

Вторая глава «*Письменная культура в системе современных коммуникаций*» посвящена объекту диссертационного исследования. В гуманитарных науках, исследующих социокультурные основания воздействия человека на окружающую его реальность в историческом развитии общества, существует пробел, особенно заметный в рассмотрении роли текста и его носителей в письменной культуре виртуальной среды. Эта проблема освещается в параграфе 2.1. «*Текст как система символов в пространстве письменной культуры*». Язык, письмо, укоренённые в общечеловеческом символическом основании, – самая автономная часть культуры. В середине 1960-х годов, после публикации «Начал семиологии» Р. Барта и «Заметок по семиологии визуальных коммуникаций» У. Эко, в ходе последующей семиологической

2. графический дизайн, искусство экспозиции двухмерных форм на плоскости с выходом в третье измерение (экспо-дизайн);

3. пластическое искусство свободных шрифтовых композиций, коллажей, аудиовизуальных творений и т.п.;

4. средство массовой коммуникации в виртуальной среде, в которой текст и графика становятся единым визуальным полем, образ которого формирует монтаж на основе компьютерных программ.

В новом пространстве письменной культуры на смену одномерному тексту приходит многомерный гипертекст, который основывается на возможности мгновенного перехода от одного объёма информации к другому во всех снабженных ссылками точках. В рамках информационно-коммуникативных и художественно-технических сфер создаются особые реальности: компьютерная виртуальная реальность, медиа-пространство или особая сетевая среда. Создание такого пространства есть творческий процесс.

Параграф 1.3. *«Материалы для письменного текста»*. Изобретение системы знаков, используемых для фиксации речи, относится к периоду колыбельной цивилизации, с появлением оседлости, земледелия, животноводства и крупных сельских общин в условиях благоприятного климата. Система закрепления на материале (камне, глиняных табличках и деревянных дощечках, папирусе, бересте, бумаге) древнего пантомимически-звукового языка при помощи условных знаков с целью передачи их содержания от одного человека к другому появилась немногим более пяти тысяч лет назад.

Роду человеческому, – по мнению В. Гюго, – принадлежат две книги, две летописи, два завещания – зодчество и книгопечатание, библия каменная и библия бумажная. Образ единого и огромного здания видит и Д.С. Лихачёв, восстанавливая мир древнерусской рукописной литературы, над построением которого трудились семь столетий десятки поколений русских книжников. Авторы текстов и мастера древнерусской типографики работали над одним, общим грандиозным ансамблем. Они обладали замечательным «чувством плеча», создавали циклы, своды и ансамбли произведений, в свою очередь слагавшиеся в единое здание литературы.

Замена книги на компьютерный дисплей привела не только к изменениям техники воспроизведения текстов и смене носителя, но и к трансформации самой структуры письменного текста. Электронную репрезентацию текстов называют революцией в чтении. На место материальной книги приходят нематериальные тексты, не имеющие собственного местоположения. Линейная последовательность, задаваемая печатным образом, сменяется свободным сочетанием фрагментов, которыми можно манипулировать.

Замена книги экраном дисплея лишает текст своих исторических форм. Требуется продуманные финансовые вложения для привлечения специалистов и обучения персонала для перевода в электронную форму архивов, оцифровки печатных изданий в библиотеках, цифровой фотофиксации музейных фондов и т.д. При этом нужно не забывать о ценности первоначальных носителей информации и бережно сохранять бумажные архивы и книжные соб-

учёный Месроп Маштоц, «епископ готов» Ульфила, славянские просветители Кирилл и Мефодий, русский миссионер Стефан Пермский, составивший азбуку языка коми, и др.

Алфавит с самого начала становился мощной классификационной системой письменности, в которой каждый элемент связан с другими, обладает некой сакральной ценностью, аббревиатурой которой он является, и соотнесён с другими смыслами-классификаторами. Так, написанием *аллилуйя* алфавит передаёт славословие триединому Богу: *аль* – отцу, *иль* – сыну, *уйя* – духу святому.

В раннехристианской культурной традиции букве противопоставлен дух, с которым связан высший смысл: «Бог дал нам способность быть служителями Нового Завета, не буквы, но духа; потому что буква убивает, а дух животворит» [2 Кор, 3, 6].

Такой подход расширял возможности письменной культуры в целом. Типографика становилась творческим процессом, опирающимся на определённую технологию и сумму художественных навыков, которые обеспечивали и обеспечивают свободу высококачественного труда человека, знающего канон и имеющего право нарушить его сознательно, созидательно, творчески. Изменение внешней формы письменных знаков происходило легко и быстро, в течение немногих десятилетий, что подтверждает переход от рисуночной формы письменного знака к стёртой линейной штриховой форме обычного письма, а также практика современной компьютерной графики. И в этом творческом процессе совершенствования письма – от рукописного свитка до кодекса и от «галактики Гутенберга» до визуальной эры книги в сети Интернета – на протяжении веков Европе соперников не было. Правда, при этом, по оценке И. Фридриха, содержательная сторона внутренней формы письма в меньшей степени была подвержена изменениям и менее осязатима.

Краткое исследование происхождения и семантики термина «типографика» проведено в параграфе 1.2. *«Терминологическое определение типографики и её места в истории письменной культуры».*

В области письменной культуры в пределах многовековой временной протяжённости свершилось несколько революционных скачков – от технического переворота в самой форме книги во II – IV вв. н.э., когда на место свитка пришёл кодекс, до изобретения в середине XV века нового способа воспроизводства текстов и изготовления печатного продукта – книги.

Типографика – «не последняя среди наук», как следует из листовки, напечатанной в г. Грац (Австрия) около 1675 г., она упомянута и в «Энциклопедии» И.Г. Альштеда (1588–1638). В 1766 г. во Франции был опубликован солидный труд С. Фурнье «Типографика».

Типографика в пространстве письменной культуры включает следующие виды деятельности:

1. графическое оформление печатного текста посредством набора и вёрстки (монтажа), проектирование или непосредственное моделирование облика произведения печати;

революции философская мысль пришла к представлению, что язык – это система знаков, выражающих идеи, и потому сравнимая с письмом, символическими ритуалами, формами вежливости, знаками отличий и различий. Реальность же – это набор мыслительных конструкций, которая в конечном итоге есть ничто иное, как текст.

Любая система символов приводит к конфигурации реальности. Искусство постижения значения знаков, передаваемых одним сознанием и воспринимаемых другими сознаниями через их внешнее выражение (жесты, позы, речь) Поль Рикёр определял как понимание. По его мнению, не существует понимания самого себя, не опосредованного знаками, символами и текстами. Самопонимание в конечном счёте совпадает с интерпретацией этих опосредующих терминов. В трансформациях письменной культуры определяющее значение принадлежит тексту, который неотделим от своей материальной формы в виде того или иного носителя, достигающего читателя, зрителя, слушателя. Роль текста всегда остаётся одной и той же, какова бы ни была его форма – рукопись, печатное издание, микрофильм, электронный текст.

Материальные характеристики письменного текста в виде рукописных, гравированных, печатных объектов обуславливали как основные практики письменной культуры, так и восприятие отдельных творений в системе, основанной на типографике и выстроенной вокруг фигур автора и художника книги. Печатный текст по-своему влиял на формы культуры, не уничтожая их преемственности, – от культуры общинной, праздничной, фольклорной до культуры строгих разграничений по типам публики, пространства, жанра и стиля. Особенно заметные разграничения происходят с учётом воздействия рынка. Появляются многочисленные новые культурные единицы в виде печатных форм, более распространённых и вездесущих, чем книга, – начиная с лубочных картинок и до товарных упаковок, рекламных щитов, плакатов, глянцевого журналов и интернет-сайтов.

Новые изменения в текстовом пространстве открывает гипертекст как средство массовой коммуникации в виртуальной среде, принципиальная новизна которого состоит в его нелинейности. Применяемый в Интернете язык html (Hypertext Markup Language) обеспечивает мгновенный переход от одного текста к другому, для чего не нужно покидать пространство исходного текстового поля. Любое действие можно отменить, вернуться на несколько шагов назад, сохраниться и начать процедуру заново. Один из возможных положительных эффектов явления обратимости состоит в том, что текст и его воплощение приобретает более свободный, смелый, экспериментаторский характер. Активно используются полиэкраны, различные форматы кадра, нелинейное повествование, сложные комбинации символов и знаков. С помощью этих приемов удаётся сделать адекватными эстетическим запросам современников выразительные возможности экранной типографики. Человек, обладающий огромным интуитивно-аналитическим аппаратом, непрерывно перерабатывает огромное количество информации, ежесекундно поступающей от внешнего мира. В системе знаковых взаимодействий экранная типографика как важная

составляющая информационного ресурса способствует нормальному функционированию коммуникативного пространства.

Самый высокотехнологичный продукт на земле – информация. В параграфе 2.2. «*Современная среда информационных технологий*» анализируется история информации как, прежде всего, история её носителей – от передачи из уст в уста, через тиражирование информации в письменной культуре, – до активного распространения новейших информационных технологий. Достижения в сфере информационных носителей коренным образом меняли жизнь общества. Но только с 1960-х гг. на передний план выдвинулись новые технологии по производству, потреблению, трансляции и хранению информации, усложнив и трансформировав мир так, что осмыслить его в рамках традиционных подходов стало довольно затруднительно.

Современные технологии, которые называют «информационными», на самом деле являются не столько «средствами связи», средствами передачи заданных сообщений, как это было в модернистскую эпоху, сколько средствами установления и поддержания непрерывного соединения, контакта, «коннекта», то есть средствами создания сплошной виртуальной среды, где важна сама причастность, погруженность в неё, подключённость к ней.

Эта новая социокультурная реальность связана не только с бурным развитием электроники, но и с формированием и распространением философских, социологических, литературоведческих и культурологических теорий, получивших известность под общим названием «постмодернизм».

Для современного человека компьютер становится орудием для производства и переработки образов, которые он может разместить в виртуальной сетевой среде при помощи специальных программ.

Беспокойт не переизобилие информации, а её нехватка, недостоверность и труднодоступность. Эта древняя проблема существенна и поныне.

Американский учёный Норберт Винер в начале 1950-х гг. в знаменитой «Кибернетике» показал, что в сложных системах можно выделить некие общие закономерности. Для этого специалисты должны выходить за пределы узкой предметной области и формулировать проблему более широко. Появился синергетический междисциплинарный подход или теория самоорганизации. Этот термин ввёл в 1970 г. немецкий физик-теоретик университета в Штутгарте Герман Хакен. Теория самоорганизации позволяет увидеть возникновение новых свойств при взаимодействии многих систем и требует, соответственно, взаимного участия представителей разных научных дисциплин. В исследовании виртуальной среды как среды, определяющей процесс развития современной типографики, очевидно пересечение предметного знания, компьютерного математического моделирования и философской рефлексии.

В параграфе 2.3. «*Семантическое поле термина “виртуальная реальность”*» рассматривается указанный термин как по форме (отражение характера актуализации образа), так и по содержанию, тождественному замыслу образа. Виртуальная реальность – это особая реальность, взаимодействуя с которой, человек может «входить» в неё, трансформировать её и вступать

в контакт с другим субъектом. Виртуальный мир издревле представлял определённую часть воспринимаемой человеком психической реальности, прежде всего в виде искусственной знаково-культурной системы. Виртуальная реальность возникает при любом образном подходе и переживается как полноценная реальность.

Диалогическое общение – это процесс установления взаимопонимания на основе обмена текстами представителями принципиально разных или схожих позиций. Этот многоплановый процесс развития контактов между людьми порождается потребностями совместной деятельности и носит название мыслекоммуникации. Поскольку письмо – это знак, а любой знак требует прочтения, то необходимой предпосылкой письменного общения в процессе обмена информацией и виртуального взаимодействия в пространстве письменной культуры с целью изготовления качественного компьютерного продукта является технология мыследействий. Технология – от греческого корня *techno*, обозначающего искусство, умение. В мыследействии можно выделить информативный аспект (общение первого рода) и коммуникацию в процессе деятельности через созданный продукт письменной культуры, который «транслирует» себя, свои особенности, свою индивидуальность другим (общение второго рода). Электронный текст как новая форма фиксации и передачи письма сменил печатные объекты письменной культуры, производные от кодекса. Новой форме присуще автоматическое и безличное функционирование определённой знаковой системы, которая образует словесную ткань текста и обуславливает форму печатного объекта. Читатель или пользователь обретает независимость в рамках определённых кодов и условностей. Новая форма текста не нуждается в печати в традиционном типографском смысле слова, но при этом, в условиях новой техники формирования письма, усложняются задачи типографики и дизайна. Новые культурные сдвиги являются следствием динамических процессов в современной письменной культуре. Они призваны воплотить в себе определённый художественный замысел, задать восприятие текста и направление его интерпретации, воздействовать на «читабельное пространство».

В параграфе 2.4. «Характеристики электронной виртуальной реальности» исследуется новый компьютерный продукт с использованием различных форматов графической коммуникации в глобальной сети Интернет, который по инициативе Джарона Ланье, американского исследователя и экспериментатора в области конструирования инновационных электронных устройств, стали относить к виртуальной среде. В середине 1980-х годов появляются технические средства, позволяющие конструировать реальность не только вербальным способом, но и аудиовизуальным. Для построения виртуальной реальности используется не только и не столько текст как базовый объект типографики, не только и не столько дискурсивные инструменты, сколько методы моделирования, вплоть до появления трёхмерных макромоделей, реализуемых при помощи компьютера. Конструирование можно считать текстовым способом построения реальности, а виртуализация использует метод построения реальности в трёхмерном пространстве. В конструируемом мире человек имеет

дело с реальностью первого порядка, в виртуальной среде – с реальностью второго порядка. Стало модно говорить о виртуализации общества, поскольку в деятельности людей, в их отношениях друг с другом образы замещают реальность. Это замещение происходит во всех сферах духовной жизни. Многие процессы, происходящие сейчас в виртуальном мире, безусловно, берут своё начало в реальном мире, однако, проходя грань реального и виртуального, начинают активно видоизменяться и влиять на повседневную жизнь общества. Можно говорить о компьютерной виртуальной реальности как о «новом способе постижения действительности» (С.Н. Иконникова).

В *Заключении* сформулированы основные результаты и выводы, а также направления и перспективы дальнейших исследований. Нынешнее время становится временем сосуществования привычных форм книги и гипертекста, а также трёх способов записи и распространения текстов: рукописи, печатного издания и электронного текста. Реальные читательские практики в массе своей по-прежнему связаны с печатными объектами. Но цифровые технологии распространяются стремительно и неудержимо, формы воздействуют на смысл. Поэтому по контрасту со свободной, стихийной электронной коммуникацией складываются электронные «книжки» в качестве текстовых единиц, обладающих собственной идентичностью, с платным онлайн-доступом и защитой авторского права. Дисплей разворачивает перед читателем электронный свиток, снабжённый при этом всеми ориентирами, присущими книге-кодексу, начиная с первых столетий христианской эры, – титульным листом, пагинацией, сносками, указателями, содержанием и т.д.

Электронная книга, свободная от многих полиграфических ограничений, предоставляет читателю компьютерной эпохи производить с текстом разнообразные операции в соответствии с волей самого читателя. Он доступен любому читателю, располагающему компьютером, подключённым к Сети, где бы тот ни находился. Более того, читатель в определенных случаях имеет возможность вмешаться в саму ткань этих текстов, изменить их, переписать заново.

Электронные носители становятся компактнее и мобильнее, чтение и работа с текстом уже могут быть не привязаны к письменному столу. Разрешающая способность экранов становится выше, растёт скорость передачи данных. Повышается экологичность и эргономичность электронных устройств. Эти тенденции развития современных компьютерных технологий очевидны. Но наверняка нас ждут и такие неожиданности, как создание электронных книг, привычных по форме (с обложкой и страницами), снабжённых микропроцессором и подключённых к сети Интернет. Они позволят, независимо от компьютера, воспроизводить на поверхности электронной «бумаги» любые тексты. Такие носители могут сделать привычным и приятным электронное чтение (скорость чтения книжных текстов выше, чем скорость чтения текстов с экрана) и сделать доступной информацию Интернета для «некомпьютерных» читателей.

В современной культуре заметна тяга к интерактивности, проявляющейся в реальных возможностях творческого взаимодействия с искусственным

пространством, в котором трёхмерная компьютерная графика производит очевидный переворот. Это ещё раз подтверждает тезис о значительном эстетическом потенциале письменной культуры виртуальной среды, раскрытие которого следует ожидать в ближайшее время. Наряду с усовершенствованием компьютерных технологий вырабатываются и эргономические требования к визуализации информации. Суть современного эргономического подхода состоит в том, что зрительное восприятие рассматривается как процесс активного извлечения информации из окружающего мира, который в свою очередь предстаёт не как поле пассивного наблюдения, но как поле знаковосозидательной деятельности. Таким образом, субъект в акте восприятия действует в пространстве, которое не противостоит человеку, а конформно дополняет его.

Формирование системы качественного профессионального образования в области экранной типографики позволит в будущем избежать проблем, подобных ситуации в полиграфии начала 1990-х гг., когда техническая доступность изготовления оригинал-макетов с появлением на отечественном рынке персональных компьютеров привели к заметному падению качества книжно-журнальной продукции из-за нехватки квалифицированных специалистов.

Близость компьютерной виртуальной среды многим философским концепциям делает этот технологический феномен интереснейшим объектом изучения, который позволяет по-новому взглянуть на вечные проблемы и увидеть сегодняшний день в свете идей прошлого и будущего.

В то же время, опережающее развитие компьютерных технологий свидетельствует о возможном системном кризисе. Лавинообразный рост объёма информации приводит к отделению человеческого мира от информационного. Энергозависимость и технологическая уязвимость при возможных сбоях в работе инфраструктур могут стать опасными для цивилизации, поскольку соизмеримы с природными катастрофами геологического масштаба.

Стремительный темп культурных и социальных процессов делает необходимость исследований особенностей письменной культуры в виртуальной среде ещё более настоятельной, что и определяет научную новизну и актуальность их рассмотрения в широком культурно-теоретическом и культурно-историческом аспектах. Актуальность этой проблемы подчёркивают и технологические достижения последнего времени, обгоняющие их научное осмысление, особенно в информационной сфере. Рассмотрение знаковых феноменов постиндустриального или информационного общества, главным отличающим критерием которого является определяющая роль информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности людей, также подтверждает актуальность настоящего исследования.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

1. Помпеев А.Ю. Компьютерные шрифты: возможность выбора / Александр Помпеев // Компьютеры & оргтехника. – 1994. – № 2(4). – С. 11.
2. Помпеев А.Ю. Компьютерные шрифты и основы дизайна / Александр Помпеев // Компьютеры & оргтехника. – 1995. – № 2(6). – С. 8.
3. Помпеев А.Ю. Компьютерные шрифты и экскурс в историю / Александр Помпеев // Компьютеры & оргтехника. – 1995. – № 3(7). – С. 23.
4. Помпеев А.Ю. Компьютерные шрифты и экскурс в историю (готические шрифты) / Александр Помпеев // Компьютеры & оргтехника. – 1995. – № 4(8). – С. 23.
5. Помпеев А.Ю. Компьютерные шрифты – история антиквы / Александр Помпеев // Компьютеры & оргтехника. – 1995. – № 6(10). – С. 8–9.
6. Помпеев А.Ю. Компьютерные шрифты и экскурс в историю (шрифты допетровской Руси) / Александр Помпеев // Компьютеры & оргтехника. – 1995. – № 7(11). – С. 7.
7. Помпеев А.Ю. Оценка качества шрифтов / Александр Помпеев // Компьютеры & оргтехника. – 1996. – № 1(12). – С. 19.
8. Помпеев А.Ю. Арт-коллекция. Шрифты для начинающих и профессионалов / Александр Помпеев // Оперативная полиграфия. – 1995. – 5(45). – С. 3.
9. Помпеев А.Ю. Виртуальная среда: новейший этап письменной культуры // Культура & общество [Электронный ресурс]: Интернет-журнал МГУКИ / Моск. гос. ун-т культуры и искусств – Электрон. журн. – М.: МГУКИ, 11.10.2006. – № гос. регистрации 0420600016. – Режим доступа: <http://www.e-culture.ru/Articles/2006/Pompeev.pdf>, свободный – Загл. с экрана.
10. Помпеев А.Ю. «Виртуальная реальность» в современной культуре // Аналитика культурологии [Электронный ресурс]: Электронное научное издание / Кафедра культурологии ТГУ им. Г.Р. Державина / Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина, 2006 – 2 (6). – № гос. регистрации 0420600022. – Режим доступа: http://tsu.tmb.ru/culturology/journal/6/pompeev1_2006.htm, свободный – Загл. с экрана.
11. Помпеев А.Ю. Исторические основания и перспективы развития современной письменной культуры / Александр Помпеев // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Аспирантские тетради. – 2006. – № 3(20). – С. 39–42.