Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в издательствах

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Васильев, Денис Михайлович  
**Год:**

2001

**Автор научной работы:**

Васильев, Денис Михайлович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

218

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Васильев, Денис Михайлович

Введение

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ИЗДАТЕЛЬСТВАХ

1.1. Учет затрат и калькулирование в системе управления себестоимостью издательской продукции

1.2. Особенности технологии и организации производства в издательствах и их влияние на построение системы учета затрат на производство

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

2.1. Учет прямых производственных затрат в издательствах

2.2. Учет косвенных затрат в издательствах

2.3. Исчисление полной и сокращенной себестоимости издательской продукции

2.4. Особенности построения системы учета затрат по элементам

2.5. Особенности учета затрат при тиражировании продукции точно к сроку (книга по запросу)

ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ЗА УРОВНЕМ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК В ИЗДАТЕЛЬСТВАХ

3.1. Контроль за затратами как функция управления издательством

3.2. Контроль за затратами по местам возникновения и центрам ответственности

3.3. Контроль издержек производства с использованием системы таргет-костинга

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в издательствах"

Интеграция экономической системы России в мировое хозяйство и увеличившиеся объемы информации привели к распространению на российском рынке новых информационных носителей и вызвали появление нетрадиционных видов издательской продукции: мультимедиа-продукции и страниц в сети «Интернет».

Возросшие потребности в информации явились причиной увеличения числа организаций, занимающихся издательской деятельностью, и роста объемов их производства. Вместе с тем прибыли издательств не выросли, поскольку усиление конкурентной борьбы на информационном рынке вызвало снижение цен на издательскую продукцию, а издательства из-за неудовлетворительной организации производственного учета недостаточно использовали резервы снижения себестоимости выпускаемой продукции.

Основная часть информации, необходимой для принятия решений о производственной программе, предоставляется системой производственного учета. Она должна быть организована таким образом, чтобы имелась возможность своевременно исчислять себестоимость выпускаемой продукции, контролировать затраты в местах их возникновения и центрах ответственности, отслеживать недопустимые расходы, в условиях кризиса сокращать некоторые статьи расходов, определять экономический эффект от внедрения новых технологий, от использования в производстве товаров-заменителей.

В условиях усиления конкурентной борьбы на информационном рынке особое значение приобретает планирование и контроль затрат на производство издательской продукции. Нерешенным вопросом на практике остается установление научно-обоснованных норм расходов при выпуске издательской продукции, позволяющих исчислять себестоимость продукции с учетом ее качественных характеристик и запросов читателей. Актуальной является разработка методики, учитывающей качественные характеристики, что будет способствовать более полному отражению потребительских свойств в себестоимости издательской продукции, и в конечном итоге, решению проблемы снижения производственных затрат и увеличения доходов.

В экономической литературе широко освещаются принципиальные вопросы совершенствования учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в промышленности с целью предоставления руководству информации для принятия обоснованных управленческих решений. Различным аспектам этой проблемы посвящены работы известных экономистов в области учета: Бахрушиной М.А. Гусевой Т.М. Кирьяновой З.В. Никольской Э.В., Палия В.Ф. Соколова Я.В. и др.

Особенности учета затрат и калькулирования в издательствах отражены в работах Бухмана А.Р. Врублевского Н.Д. Воронковой В.Я. и др. В этих работах детально рассматриваются общие вопросы учета затрат в типографиях и издательствах. Однако в них. как и в отраслевой инструкции, не отражены особенности новых технологий и способов организации издательской деятельности, не предусмотрен выпуск новых видов продукции - мультимедиа-продукции и страниц в сети «Интернет», что свидетельствует о недостаточной теоретической и практической разработанности данной проблемы.

Практическая деятельность издательств свидетельствует о необходимости исследования вопросов учета затрат и калькулирования себестоимости мультимедиа-продукции и страниц в сети «Интернет», отражения авторских прав, распределения затрат по предпечатной подготовке на весь тираж издательской продукции (в том числе и при одновременном выпуске различных типов изданий, содержащих одну и ту же информацию), вопросов отражения дополнительных затрат, связанных с размещением в номере рекламных материалов.

При формировании бухгалтерской отчетности информацию о производственных затратах с целью ее сопоставимости издательства группируют по экономическим элементам вне системы бухгалтерского учета. Однако точность такой информации не всегда соответствует требованиям инвесторов и кредиторов, в связи с чем возникает необходимость разработки методики учета затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции, которая позволит при минимальных затратах получить информацию, полезную как внутренним, так и внешним пользователям.

Несовершенство системы производственного учета и контроля в практической деятельности издательств, дискуссионность применения различных методик учета затрат обусловили выбор темы диссертационного исследования и определили круг рассматриваемых проблем.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является решение научной задачи совершенствования системы учета и контроля за затратами в издательствах, выпускающих как традиционные, так и новые виды издательской продукции.

Для достижения этой цели в диссертации потребовалось поставить и решить следующие задачи: выявить особенности технологии и организации производства в издательствах и их влияние на построение системы производственного учета; исследовать объекты калькулирования себестоимости издательской продукции в связи с появлением новых способов формирования и распространения информации: разработать рекомендации по совершенствованию методики формирования внутренней и внешней информации о затратах на производство и распространение издательской продукции для оперативного управления себестоимостью выпускаемой продукции и принятия экономически обоснованных решений внешними пользователями; выявить основные направления совершенствования учета прямых и косвенных , расходов в издательствах, позволяющие наиболее точно исчислять себестоимость издательской продукции; разработать рекомендации по совершенствованию системы контроля за уровнем производственных затрат в издательствах исходя из условий, заданных рынком.

Предмет и объект исследования. Предмет исследования диссертационной работы - система производственного учета и контроля за затратами в издательствах. Объект исследования - издательская деятельность.

Методология и методика исследования. В ходе исследования использовались системный подход к изучению финансово-хозяйственной деятельности издательства, приемы анализа и синтеза, дедукции и индукции, а также такие приемы исследования, как наблюдение, группировка, детализация, сравнение.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов, специалистов по бухгалтерскому учету, анализу хозяйственной деятельности, аудиту и другим смежным областям знаний.

Были изучены и обобщены теоретические и методические разработки, содержащиеся в фундаментальных исследованиях Басманова И.А. Безруких ПС-Васина Ф.П., Ивашкевича В.Б., Гарифуллина K.M., Мацкевичюса O.K. Николаевой O.K., Новиченко П.П., Палия В.Ф., Сатубалдина С.С. Соколова Я.В. Стукова С.А., Ткача В.И., Ткача М.В., Шнейдмана J1.3., Чумаченко Н.Г. Широко использовались работы зарубежных авторов из Германии, Швейцарии. Австрии. США.

В процессе исследования использованы данные бухгалтерского, статистического и оперативного учета отдельных издательств, статистические отчеты Госкомстата России, данные Тиражной службы Фонда поддержки независимой печати, а также законодательные и нормативные акты, регулирующие издательскую деятельность и вопросы бухгалтерского учета и налогообложения.

Работа выполнена в соответствии с пунктом 1.9 Паспорта специальности 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика».

Научная новизна исследования заключается в разработке комплекса теоретических и методических положений по совершенствованию производственного учета, системы контроля и информационного обеспечения управления деятельностью в издательствах.

В процессе исследования получены и выносятся на защиту следующие наиболее существенные научные результаты: раскрыта экономическая сущность нетрадиционных видов издательской продукции - мультимедиа-продукции на технических носителях и страниц в сети «Интернет» - и на этой основе доказана необходимость включения их в состав объектов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; в соответствии с особенностями издательской деятельности обосновано применение методики производственного учета затрат с использованием элементов системы « д и ре кг - к о сти н г»; обоснована необходимость и предложена методика отражения авторских прав, полученных для тиражирования и распространения в виде мультимедиа-продукции и страниц сети «Интернет», в составе нематериальных активов; предложена система показателей - коэффициенто-машино-час. количество учетно-издательских листов, скорректированных на тираж. - в качестве базы распределения косвенных расходов в издательствах; применительно к издательской деятельности разработаны методические рекомендации по учету затрат по экономическим элементам в финансовой и производственной бухгалтерии, и на этой основе показана необходимость изменения формирования показателей раздела «Доходы и расходы по обычным видам деятельности» отчета о прибылях и убытках; экономически обоснован вариант учета затрат при использовании системы «производство точно к сроку», обеспечивающей снижение затрат на хранение нереализованной и морально устаревшей продукции. ускорение оборачиваемости оборотных средств; разработана методика применения системы таргет-костинг в издательствах в целях осуществления предварительного контроля производственных издержек.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что основные положения, выводы и рекомендации могут широко использоваться при разработке методов учета затрат в финансовой и управленческой бухгалтерии. способствующих принятию оперативных управленческих решений как руководством издательства, так и внешними пользователями информации. Практическую значимость имеют: методический аппарат системы контроля таргет-костинг в издательствах, позволяющий обоснованно рассчитать нормативную себестоимость продукции, исходя из требований, предъявляемых покупателями, и сделать ее конкурентоспособной на информационном рынке; база распределения общеиздательских и общередакторских расходов; варианты учета затрат по экономическим элементам в издательствах.

Теоретические положения диссертации по проблемам построения производственного и финансового учета могут использоваться в качестве методического материала по дисциплинам «Бухгалтерский управленческий учет». «Бухгалтерский финансовый учет».

Апробация и реализация результатов исследования. Предложенные в работе варианты учета затрат по элементам и статьям затрат, варианты учета авторского вознаграждения и расходов по предпечатной подготовке, система контроля за затратами таргет-костинг внедрены ООО «Кирилл и Мефодий». ООО «Нью Медиа Дженерейшн». ЗАО «Юнайтед Кампейнс». базы распределения косвенных расходов применяются ООО «Золотая коллекция».

Кроме того, основные положения и результаты диссертационной работы изложены на научной конференции «Финансово-кредитные рычаги стимулирования экономического роста» в Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Васильев, Денис Михайлович

Заключение

Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы и сформулировать следующие предложения.

Под издательской деятельностью, по мнению диссертанта, следует понимать деятельность, связанную с подготовкой, выпуском и реализацией печатной продукции, изданий на технических носителях, с предоставлением информации в сети «Интернет».

Существующая номенклатура статей затрат, предусмотренная отраслевой инструкцией, не отражает достижений современных издательских технологий и способов организации производства. В связи с этим предлагается дополнить ее следующими статьями:

1) статьями затрат на производство мультимедиа-продукции и создание информационных веб-сайтов (стоимость пластиковых коробочек, расходы по изготовлению матрицы компакт-диска, расходы на копирование компакт-дисков, расходы на печать этикетки на диске, расходы на упаковку, расходы по размещению информации в сети «Интернет»;

2) дополнительными статьями затрат, связанными с размещением в номере газеты, журнала рекламных материалов, и разделить статью «Редакционные расходы», которая включает расходы, относящиеся как к конкретному номеру издания, так и ко всем изданиям, выпущенным в отчетном периоде.

Объектом учета затрат и калькулирования себестоимости в большинстве издательств является конкретный вид издательской продукции, то есть наименование книги, мультимедиа-продукции, номер журнала, газеты. Однако в ходе исследования было доказано. что издательствам. одновременно распространяющим информацию на бумажном и электронном носителях, необходимо выделять 2 объекта калькулирования, первый из которых представляет собой нематериальную составляющую информационного продукта, одинаковую для двух изданий (ее стоимость затем необходимо распределить между 2 изданиями), а второй - готовую продукцию.

Проведенное исследование показало, что. исходя из вида издательской продукции, срока полезного использования исключительных прав, переданных по авторскому договору, и возможности получения экономических выгод от использования данных прав, авторское вознаграждение необходимо учитывать либо в качестве расходов текущего периода (для печатных периодических изданий), либо в качестве нематериатьных активов (для мультимедиа-продукции, страниц в сети «Интернет»),

Оценка производственных запасов в издательстве по методу ФИФО позволяет более точно исчислить себестоимость издательской продукции, так как на издание списывается стоимость материалов, действительно использованных в их производстве.

Наиболее точно себестоимость издательской продукции исчисляется при применении показателя коэффициенто-машино-часов. используемого в качестве базы распределения редакционных расходов, относящихся к нескольким видам продукции (иначе говоря, для распределения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, расходов на оплату труда редакторов, верстальщиков, работающих па данном оборудовании. Интернет-трафика, приходящегося на отдельное оборудование). Оставшуюся часть общередакционных и общеиздательских расходов предлагается распределять не на основании базы, установленной отраслевой инструкцией по планированию, а исходя из количества учетно-издательских листов, скорректированного на тираж издания.

В издательствах, выпускающих ежедневные (еженедельные) периодические печатные издания и имеющих значительные остатки нереализованной продукции, финансовые результаты, рассчитанные методом учета полной производственной себестоимости, превышают сумму прибыли, рассчитанную методом учета сокращенной себестоимости. Поэтому с целью защиты интересов кредиторов издательствам в финансовом учете необходимо либо использовать вариант учета сокращенной себестоимости, либо оперативно списывать с баланса остатки морально устаревшей продукции.

Как показало проведенное исследование применение таргет-костинга позволяет издательствам повысить конкурентоспособность издательской продукции, экономически обосновать применяемые нормы и нормативы при планировании себестоимости продукции, выявить с помощью расчета индекса целевых затрат, компоненты, которые являются слишком дорогостоящими в производстве с точки зрения их функциональной полезности и привлекательности для потребителей, а также компоненты, нуждающиеся в повышении качества.

При формировании бухгалтерской отчетности для обеспечения ее сопоставимости предприятия всех отраслей народного хозяйства применяют классификацию затрат по экономическим элементам, в соответствии с которой затраты могут быть сгруппированы двумя способами:

1) в конце отчетного периода затраты перегруппировываются по экономическим элементам внесистемно, без отражения па счетах бухгалтерского учета:

2) затраты по экономическим элементам в течение отчетного периода собираются в системе счетов бухгалтерского учета.

Во втором случае в систему производственного учета необходимо включать учет затрат в местах возникновения затрат по их видам и статьям калькуляции, а также учет выпуска и реализации конкретного вида продукции, в то время как система финансового учета должна охватывать учет затрат по элементам и выявление финансового результата. При этом готовая продукция и объемы незавершенного производства регистрируются в системе финансового учета всего один раз в конце отчетного периода после проведения инвентаризации и оцениваются по себестоимости, взятой из данных производственного учета.

Система «производство точно к сроку» позволяет определять тираж продукции непосредственно после получения заявки от покупателя. Использование данной системы в издательствах оправдано с экономической точки зрения при тиражировании печатной продукции в количестве пе свыше 1000 экземпляров. Если продукция выпускается за счет средств автора, то в расходы, возмещаемые автором, издательства включают расходы по предпечатной подготовке, тиражированию обязательных и авторских экземпляров, что для издательств фактически означает списание расходов по предпечатной подготовке на первый завод тиража печатной продукции. При изготовлении дополнительного тиража книги, то есть при тиражировании на продажу, издательство к своим расходам (расходам на печать и доставку) добавляет сумму, причитающуюся автору от продажи данного экземпляра.

Проведенное исследование показало, что контроль за издержками влечет за собой дополнительные расходы, поэтому руководство издательства должно спрогнозировать возможные результаты проверки и соотнести их с возможностью получения определенного экономического эффекта. Если экономический эффект от предпринятых контрольных мероприятий не будет превышать затрат на организацию системы внутреннего контроля, то руководству издательства необходимо изыскать другие пути решения сложившихся проблем.

Ужесточение контроля не всегда приводит к повышению надежности контрольной системы и устранению ошибок; начиная с определенного момента увеличение числа контрольных процедур означает снижение эффективности системы контроля и увеличение ошибок.

В некоторых случаях система контроля может не обеспечивать достаточной степени надежности всей системы управления, то есть существует вероятность, что система контроля окажется неспособной обнаружить ошибки в деятельности предприятия, в бухгалтерском учете, в управлении издательством, в применяемых договорах или неправильно истолкует действующие нормативные акты. Поэтому диссертант рекомендует издательствам снижать контрольные риски путем повышения квалификации работников, занятых ведением бухгалтерского учета и проведением внутренних проверок (то есть путем инвестирования в обучение персонала: возмещение работникам расходов, связанных с посещением курсов повышения квалификации, семинаров): с помощью привлечения внешних консультантов или проведения проверки издательства внешними аудиторами.

Одним из основных способов организации эффективной системы внутреннего контроля за затратами в издательствах является контроль за затратами в местах их возникновения и центрах ответственности.

При выделении конкретных центров ответственности издательствам рекомендуется исходить из экономической целесообразности такого действия. Чем уже разграничены места возникновения затрат, тем точнее может быть рассчитана себестоимость продукции, но тем и больше расходы на организацию системы учета затрат. На наш взгляд, если себестоимость продукции, рассчитанная с применением укрупненных мест возникновения затрат будет отличаться от себестоимости, исчисленной при применении первичных мест возникновения затрат с однородными видами работ, и данное отклонение не будет превышать существенной для данного издательства величины (обычно ± 5% себестоимости издательской продукции), с экономической точки зрения целесообразно применять укрупненные места возникновения затрат.

Учет затрат в разрезе центров ответственности может быть организован на счетах бухгалтерского учета с помощью прибавления кода центра ответственности и кода места возникновения затрат к коду счета синтетического учета, то есть на счетах второго уровня.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Васильев, Денис Михайлович, 2001 год

1. Барсукова И.В. Учет затрат на производство издательской продукции // Бухгалтерский учет. 1999. №№ 1. 2.

2. Безруких П.С. Учет внеоборотных активов Н Бухгалтерский учет. 2001. № 4.

3. Брызгалин А. В. Берник В. Р. Головкин. Профессиональный комментарий к Положению о составе затрат, изд. 6-е. перераб. и доп. -М.: Аналитика-Пресс. 2000.-336 с.

4. Бухман А.Р. П\ти повышения эффективности учета затрат на производство в полиграфической промышленности: Дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.12 / Ленингр. фин.-экон. ин-т им. H.A. Вознесенского. Л., 1986.-189 с.

5. Васильев Д.М. Учет затрат по элементам в издательствах // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии . 2001. №11. с. 4-9.

6. Васильев Д.М. Издательская деятельность: бухгалтерский учет и налогообложение // Кирилл и Мефодий. Знания обо всем. Бизнес и Финансы. Аналитика, hup: \\\\w.km.т. Сентябрь 2001: Главбух. 2001. № 23.

7. Васильев Д.М. Новые средства массовой информации. Бухгалтерский учет и налогообложение // Законодательство и право средств массовой информации. Ноябрь. 1999. № 11 (63): http://\v\Y\v.rneiliala\\ .ru. publications zip 63 'account.htm .

8. Васильев Д.М. Системы управления себестоимостью издательской продукции. Москва: Финансовая академия при Правительстве РФ. 2001. - 24 с. - Библиогр. 16 назв. - Рус. - Деп. в ВИНИТИ 07.09.2001. № 1931-В2001

9. Ю.Васильев Д.М. Разработка компьютерных программ // Главбух. 2001. № 21. с. 24-35.

10. И.Васильев Д.М. Налогообложение Интернет-провайдеров // Приложение «Учет, налоги, право» к газете «Финансовая Россия». Январь 1999. № 3. с. 9.

11. Васильев Д.М. Налогообложение Интернет-провайдеров, поддерживающих информационные сайты // Приложение «Учет, налоги, право» к газете «Финансовая Россия». Февраль. 1999. № 4. с. 10.

12. Васильев Д.М. Особенности учета реализации продукции при применении различных стандартов бухгалтерского учета // Кирилл и Мефодий. Знания обо всем. Бизнес и Финансы. Аналитика.http: www.km.ru business ari.asp?code=anaiviics<="" p="">

13. Н.Ваеин Ф.П. Управленческий учет: Учеб. пособие/ Финансовая академия при Правительстве РФ. Каф. бух. учета, экон. анализа и аудита. -М.: Финансовая академия. 1997. 98 с.

14. Бахрушина М.Л. Бухгалтерский управленческий учет. М.: ЗАО «Финстатинформ». 2000. - 533 с.

15. Введение в международные стандарты финансовой отчетности. Москва: PriceWaterhouseCoopers. 1999. - 248 с.

16. Валебникова Н.В. Василевич И.П. Современные тенденции управленческого учета // Бухгалтерский учет. 2000. № 18.

17. Воронкова В.Я. Себестоимость полиграфической продукции: Резервы снижения.-М.: Книга. 1981.-79 с.

18. Временная инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на полиграфических предприятиях. -М.: Книга. 1973. 149 с.

19. Врублевский Н.Д. Учет затрат на производство в издательствах // Бухгалтерский учет. 2000. № 5. № 6.

20. Врублевский Н.Д. Построение системы счетов управленческого учета // Бухгалтерский учет. 2000. № 17.

21. Гаврилов Э.П. Постатейный комментарий к Закону РФ «Об авторском праве и смежных правах». М.: Фонд «Правовая культура». 1996. -248 с.

22. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) от 21 октября 1994 (с изм. и доп.)

23. Гутников О.В. Права на использование авторского произведения и авторский договор // Главбух. 1999. июнь. № 12.

24. Давидовская И. J1. Доходы и расходы организации: операционные, внереализационные, чрезвычайные. -М.: МЦФЭР. 2001. -272 с.

25. Демин В. Эволюция ERP-систем в электронном бизнесе// eCommerce World. Мир Электронной коммерции. 2000. август. № 7. с. 14-20.

26. Долбешкина М.В. Бухгалтерский учет в издательствах: Учеб. пособие по спец. 0608 «Бух. учет, контроль и анализ хоз. деятельности». — М.: Мир кн. 1994.-35 с.

27. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Пер. с англ./ Под ред. С.А. Табадиной. -М.: Аудит, Издательское объединение "ЮНИТИ". 1997. -560 е.: ил.

28. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации"

29. Закон РФ от 9 июля 1993 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» (с изм. от 19 июля 1995 г.).

30. Ивашкевич В.Б. Использование данных учета издержек для обоснования заказов и цен// Бухгалтерский учет. 1992. № 2.

31. Ивашкевич В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат // Бухгалтерский учет. 2000. № 5.

32. Ивашкевич В.Б. Гарифуллин K.M. Бухгалтерский учет в промышленности. Учеб. пособие. Казань: Казанский финансово-экономический институт. 1993. -368 с.

33. Ильина О.П. Информационные технологии бухгалтерского учета. -СПб.: Питер. 2001.-704 с.

34. Иришина Е.В. Издательская деятельность: бухгалтерский учет, налогообложение, правовые аспекты. -М.: Книжный мир. 2001. 192 с.

35. Как работают японские предприятия: Сокр. пер. с англ./ Под ред. Бобрышева. М.: Экономика. 1989. - 262 с.

36. Касьянова Г.Ю. Формирование себестоимости издательской продукции // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2000. январь. № 1 (13).

37. Качалин В.В. Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами GAAP. М.: Дело. 1998. - 432 с.

38. Кирьянова 3. В. Теория бухгалтерского учета: Учебник. 2-е изд. перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика. 2000. -256 с.

39. Козлова Е.П. Парашутин Н.В. Бабченко Т.Н. Галанина Е.П. Бухгалтерский учет. -М.: Финансы и статистика. 1995. 464 е.: ил.

40. Козлова Е. П. Бабченко Т. Н. Галанина E.H. Бухгалтерский учет в организациях. —М.: Финансы и статистика. 2000. 720 с.

41. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. -М.: Экспертное бюро-М. 1997.-289 с.

42. Колосов Д.О. Авторское право как объект нематериальных активов // Бухгалтерский учет. 2001. № 18. с. 37-40.

43. Комментарий к новому Плану счетов бухгалтерского учета/ A.C. Бакаев. Л.Г. Макарова. Е.А. Мизиковский. Н.И. Никольский. О.М. Островский. Т.А. Шнайдерман. J1.3. Шнейдман'. под ред. A.C. Бакаева. -М.: Информационноеагентство «ИПБ-БИНФА», 2001. 435 с.

44. Кондраков Н. П. Бх'хгалтерский учет: Учеб. пособие. 3-е изд. перераб. и доп. - (Серия "Высшее образование") - М: ИНФРА-М. 2001. -635 с.

45. Кондратова И. Г. Основы управленческого учета. -М.: Финансы и статистика. 2000.-160 с.

46. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Министерстве финансов РФ. Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров. 29 декабря 1997.

47. Малькова Т.Н. Теория и практика международного бухгалтерского учета. -М.: Изд-во «Бизнес-пресса». 2001. 336 с.

48. Марголин Е.М. Полиграфия в цифрах // ГАРТ. 2000. № 3 (сентябрь), с. 1.

49. Марков Г.Н. Бенин A.A. Справочник по управленческому учету. СПб.: Альфаб. 2001. - 448 е. ил.

50. Маркс К. Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. Капитал. -М.: Изд-во политической литературы. 1974. т. 49. 50 (с. 5-302).

51. Матвеева Р.В. Трубникова Г.Г. Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства. -М.: Книга. 1994. -319 с.

52. Мацкевичюс И.С. Анализ калькулирования себестоимости продукции в странах СЭВ. -М.: Финансы. 1977. -111с.

53. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (в ред. Федерального закона от 29.12.2000 № 166-ФЗ).

54. Наумов В. Российский Интернет: первые судебные прецеденты // Арбитражные споры. 2000. № 1 (9). с. 130-133.

55. Николаева O.E. Шишкова Т.В. Управленческий учет. -М.: УРСС. 2000. -368 с.

56. Николаева С.А. Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг»: Теория и практика. -М.: Финансы и статистика. 1993. 128 е.: ил.

57. Николаева С. А. Учетная политика организации: Принципы формирования, содержание, практические рекомендации, аудиторская проверка. Изд. 2-еперераб. и доп. -М.: Аналитика-Пресс. 2000. 264 с.

58. Новодворский В. Д. Пономарева JI. В. Составление бухгалтерской отчетности. 2-е изд. перераб. и дои. - (Библиотека журнала «Бухгалтерский учет»). -М.: Бухгалтерский учет. 2000. -256 с.

59. Нормативные материалы по издательскому делу: Справ, издание/ Сост. В.А. Маркус. -М.: Книга. 1987. 480 с.62.0'Доннел Д. Лэдд Э. Microsoft Internet Explorer 3 в подлиннике: пер. с анг. -СПб.: BHV Санкт-Петербург. 1997. -880 е.: ил.

60. Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях. Утверждены ЦСУ СССР. Госпланом СССР. Госкомцен СССР и Минфином СССР 20 июля 1970 г. N АБ-21-Д.

61. Палий В.В. Палий В.Ф. Счета управленческого \ чета // Б\-хгалтерский учет. 2001, №7.

62. Палий В.Ф. Основы калькулирования. -М.: Финансы и статистика. 1987. -288 с.

63. Палий В.Ф. Комментарий нового Плана счетов бухгалтерского учета 2001 г. М.: Проспект. 2001. - 200 с.

64. Палий В.Ф. Палий В.В. Управленческий учет новое прочтение внутрихозяйственного расчета // Бухгалтерский учет. 2000. № 17.

65. Палий В.Ф. Соколов Я.В. АСУ и проблемы теории бухгалтерского учета. -М.: Финансы и статистика. 1981. -224 с.

66. Патров В.В. О новом Плане счетов бухгалтерского учета. -М.: Финансы и статистика. 2001. -80 с.

67. Печать Российской Федерации в 1999 году: Статистический сборник / Ред. Г.И. Матрюхин. Составитель Е.Г. Яганова. -М.: Российская книжная палата. 2000. -200 с.

68. Пизенгольц М.З. О содержании управленческого учета // Бухгалтерский учет. 2000. № 19

69. Пикок Джон. Издательское дело / Пер. с англ. -М.: Изд-во ЭКОМ, 1998. —400 е.: илл.

70. Пипко В. А. Булавина J1. Н. Настольная книга бухгалтера и аудитора/Под ред. акад. Бондаренко Н. В. 2-е изд. доп. -М.: Финансы и статистика. 2000. -592 с.

71. Письмо Госналогинспекции по Московской области от 12 мая 1996 г. № 0803 «О порядке налогообложения доходов, полученных художниками и другими творческими работниками от продажи созданных ими произведений искусства».

72. Письмо Министерства РФ по налогам и сборам от 11 мая 2000 г. № ВГ-6-02/361 «О налогообложении организаций, размещающих периодические издания в сети Интернет».

73. Письмо Роскомпечати. Минфина РФ и Минэкономики РФ от 8 апреля 1993 г. 02-68-А/18 «Особенности состава затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) по издательской деятельности».

74. Планирование, учет и калькулирование себестоимости продукции на полиграфических предприятиях: Инструкция. М.: Книга. 1986. -118 с.

75. Постановление Правительства РФ от 6 марта 1998 г. № 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности».

76. Постановление Госстандарта РФ от 6 августа 1993 г. № 17 «Об утверждении Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОК 004-93)».

77. Пошерстник Е. Б. Пошерстннк Н. В. Состав и учет затрат в современных условиях. -М: Г'ерда. 2000. -448 с.

78. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Изучение и оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля в ходе аудита». Одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 25 декабря 1996 г. протокол № 6.

79. Приказ Министерства РФ по налогам и сборам от 29 декабря 2000 г. № БГ-3-07/465 «Об утверждении методических рекомендаций по порядку исчисления и уплаты единого социального налога (взноса)» (с изм. и доп. от 28 апреля 2001 г.).

80. Приказ Министерства печати и информации РФ от 28 декабря 1993 г. № 259 «Об утверждении Инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях издательской деятельности».

81. Приказ Министерства финансов РФ от 9 июня 2001 года № 44н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01».

82. Приказ Министерства финансов РФ от 29 июля 1998 года № 34н «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (в ред. приказов Министерства финансов РФ от 30.12.1999 № 107н. 24.03.2000 № 31н).

83. Приказ Министерства финансов РФ от 9 декабря 1998 г. № 60н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/98» (в ред. Приказа Минфина РФ от 30.12.1999 № 107н)

84. Приказ Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 года «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (с изм. и доп.).

85. Приказ Министерства финансов РФ от 28 июня 2000 г. № (>0н «О методических рекомендациях о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации».

86. Приказ Министерства финансов РФ от 16 октября 2000 года № 91н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» 14/2000».

87. Приказ Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г. № 94н «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению».

88. Промышленность России: Стат.сб./ Государственный комитет РФ по статистике. -М. 1998. 444 с.

89. Ришар Ж. Бу хгалтерский учет: теория и практика. -М.: Финансы и статистика. 2000. -160 с.

90. Робертсоп Дж. Аудит / Пер. с англ. М.: KPMG. Аудиторская фирма «Контакт». 1993. -496 с.

91. Рубинов М.З. Калькулирование себестоимости продукции в современных условиях. -Киев: УкрНИИНТИ. 1971.

92. Сатубалдин С.С. Учет затрат на производство в промышленности США. -М: Финансы. 1980. -141 с.

93. Скотт Бьюри. Печать переменных данных: Индивидуальный подход // Publish/дизайн, верстка, печать. 1998. № 05-06.

94. Советский энциклопедический словарь/ Гл. ред. А.М.Прохоров. С56 3-е изд. -М.: Советская энциклопедия. 1984. - 1600 е.: ил.

95. Соколов Я.В. Управленческий учет: миф или реальность // Бухгалтерский учет. 2000. № 18.

96. Соколов Я.В. Пятов M.J1. Бухгалтерский учет для руководителя. -М.: Изд-во «Проспект». 2000. -288 с.

97. Соловьева Г.М. Учет нематериальных активов. -М.: Финансы и статистика. 2001. -176 с.

98. Стуков С.А. И все-таки производственный, а не управленческий у чет // Бу хгалтерский учет. 1997. № 2.

99. Стуков С.А. Система производственного учета и контроля. — М.: Финансы и статистика. 1998. 223 с.

100. Терентьев И. Типография . в офисе // Publish/ дизайн, верстка, печать. 1998. № 1.

101. Ткач В.И. Ткач М.В. Управленческий учет: международный опыт. М.: Финансы и статистика. 1994. - 144 с.:ил.

102. Толковый словарь русского языка: ок. 57000 слов/ Ожегов С.И.; иод ред. докт. филол. наук. проф. Н.Ю. Шведовой. 16-е изд. испр. - М.: Русский язык. 1984. -797 с.

103. Указания Госкомпечати СССР от 17 декабря 1990 г. № 200У «Положение по составу затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции».

104. Управленческий учет / Под ред. В. Палия и Р. Вандер Вила. -М.: ИНФРА-М. 1997.-480 с.

105. Управленческий учет: Учебное пособие/ Под редакцией А.Д. Шеремета. -М.: ФКБ-Пресс. 1999. 512 с. (Серия «Академия бухгалтера и менеджера»)

106. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ «О бухгалтерскомучете» (с изм. и доп. от 23 июля 1998 г. № 125-ФЗ).

107. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. N 85-ФЗ «Об участии в международном информационном обмене».

108. Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

109. Хабарова Л.П. Комментарий к новому Плану счетов. -М.: Изд-во «Бухгалтерский Бюллетень». 2001. 256 с.

110. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем./ под ред. и с предисл. A.A. Турчака. Л.Г. Головача. М.Л. Лукашевича. -М.Финансы и статистика. 1997. -800 е.: ил.

111. Хендриксен Э.С. Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ./ Под ред. Проф. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика. 1997. 576 с.

112. Хорнгрен Ч.Т. Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./Под ред. Я.В.Соколова. -М.: Финансы и статистика. 1995. 416 е.: ил. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).

113. Чумаченко Н.Г. Учет и анализ в промышленном производстве США. М.: Финансы. 1971. -273 с.

114. Шарифуллин М. Цифровая печать панацея или фетиш? // Полиграфия. 1999. №3.

115. Шерр Поган Фридрих. Бухгалтерия и баланс. 3-е изд. Пер. с 5-го немецкого изд. -М.: Изд-во «Экономическая жизнь». 1925. — 575 с.

116. Шнейдман JI.3. Рекомендации по переходу на новый план счетов. -ML: Изд-во «Бухгалтерский учет». 2000. 96 с.

117. Энтони Р. Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: Пер. с англ. / Под ред. и с предисл. A.M. Пеграчкова. 2-е изд. стереотип. -М.: Финансы и статистика. 1996. -560 е.: ил. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).

118. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе. А.Э. Мильчин. Э.П. Гаврилов и др. -М.: Юристъ. 1998. -536 с. (Книжное дело).

119. Янковский К.П. Мухарь И.Ф. Управленческий учет: Учебн. пособие.1. СПб.: Питер. 2001. 128 с.

120. Яцковская Т.С. Управленческий учет: теория и практика. -Мн.'-ПКФ «Экаунт». 1995. 215 с.

121. AICPA. Statement on Auditing Standards No 47 Audit Risk and Materiality in Conducting an Audit // Journal of Auditing, vol. 157. February. 1984. стр. 143-146.

122. Ansari S.L. Management Accounting: Strategic Focus. The McGraw-Hill Companies. 2001. 640 p.

123. Ansari S.L. Bell J. and the Target Cost Core Group. Target Costing: The Next Frontier in Strategic Cost Management. -Chicago. IL. USA: Irwin Professional Publishing. 1997. ~

124. Ansari S.L. Bell J. Klammer Т. Lawrence С. Strategy and Management Accounting. Richard D. Irwin, a Times Mirror Higher Education Group Inc. Company. 1997. 29 pp.

125. Bär Jakob. Interne Revision. Grundlagen und Entwicklungen unter besonderer Berücksichtigung der schweizerischen Verhältnisse. Zürich: Schweizerische Treuhand- und Revisionskammer. Band 38. 1979 - 210 S.

126. Becker W. Brinkmann F. Gestaltungsdeterminanten von Funktionskostenrechnungen. // Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge # 123. -Bamberg: Otto-Friedrich-Universität. Lehrstuhl lur Betriebswirtschaftslehre. Dezember. 1999.

127. Birker Klaus. Kosten- und Leistungsrechnung. Berlin: Cornelsen Girardet.1999.-176 S.

128. Blana Hubert. Die Herstellung: ein Handbuch für die Gestaltung. Technik und Kalkulation von Buch. Zeitschrift und Zeitung. 4-überarb. und erw. Ausgabe. -München: Saur. 1998.

129. Buse von Cölbe W. Laßmann G. Betriebswirtschaftstheorie. Band 1. Grundlagen. Produktions- und Kostentheorie. Springer-Verlag. Berlin Heidelberg New York. 1975.-280.

130. Coenenbers Adolf Gerhard. Kostenrechnung und Kostenanalvse / Adolf G. Coenenberg. Unter Mitarbeit von Joehen Cantner 3. überarbeitete und erweiterte Auflage - Landsberg/ Lech: Verlag Moderne Industrie. 1997 - 63 1 S.

131. Coenenberg Adolf Gerhard. Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen HGB. IAS. US-GAAP. - Landsberg/Lech: Verlag Moderne Industrie.2000. -Ii228 S.

132. Controlling / Eschenbach Rolf (Hrsg) Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. 1994670 S.

133. Controlling: Kompendium tur Controller / Hrsg.: Steinte Claus. Bruch Heike. -Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. 1998 1309 S.

134. Cooper R. Slagmulder R. Target Costing and Value Engineering. -Portland. OR. USA: Productivity Press. 1997.

135. Drexl Andreas. Planung des Ablaufs von Unternehmensprüfungen. Stuttgart: Poe sc hei. 1990.

136. Garrison R.H. Noreen E.W. Managerial Accounting. Ninth Edition. The McGraw-Hill Companies. 2001.

137. Greenstein-Feinman. Electronic Commerce: Security Risk Management and Control. The McGraw-Hill Companies. 2001.

138. Hahn H. Werner C. Buchführung und Kostenrechnung der Industriebetriebe. IKR. -Bad Homburg von der Höhe: Verlag Dr. Max. Gehlen. Í988. 474 S.

139. Handbuch Kostenrechnung. Hrsg. Wolfgang Münnel -Wiesbaden: Gabler. 1992.

140. Handelsgesetzbuch (HGB) (Vom 10. Mai 1897. RGBl. S. 219) mit Wechselgesetz. Scheckgesetz. Wertpapiergesetz. 35 Autlage. München: Deutscher Taschenbuch Verlag. 2000. - 268 S.

141. Hilton. Managerial Accounting. Third Edition. The McGraw-Hill Companies. 1997.

142. Hiromoto T. Another Hidden Edge Japanese Management Accounting // Harvard Business Review. 1988, July-August, pp. 22-26.

143. Horvath Peter. Controlling 7., vollst, ueberarb. Aufl. - München: Vahlen. 1998-402 S.

144. Hummel Siegfried. Männel Wolfgang. Kostenrechnung Band 1 Moderne Verfahren und Systeme. 3. Aufl. Wiesbaden, 1986.

145. International Accounting Standards: eine Einführing in die Rechnungslegungnach den Grundsätzen des IASC/ KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft (Hrsg.). -Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1999 350 S.

146. Interne Revision '96: Ergebnisse einer Umfrage in Deutschland. Österreich und der Schweiz. -Berlin: IIR. 1996. -40 S.

147. Joos-Sachse Thomas. Controlling. Kostenrechnung und Kostenmanagement. Grundlagen Instrumente - Neue Ansätze. Wiesbaden: Gabler. 2001 - 312 S.

148. Kessler Wolfgang. Bilanzielle Behandlung von Internet-Auftritten // Der Betrieb. Heft 27/28 vom" 10. Juli 1998. S. 1341-1353.

149. Kieso Donald E. Weygandt Jerry J. Intermediate Accounting. 9-th Edition. -New York: John Wiley & sons Inc. 1998. 1425 p.

150. Kilger Wolfgang. Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung. 10 Aufl. vollst. Überarb. und erw. von Vikas Kurt. Wiesbaden: Gabler. 1993 - 950 S.

151. Kleiner F. Kostenrechnung bei flexibler Automatisierung. -München: Franz Corp. 1991.

152. Kosiol Erich. Kostenrechnung der Unternehmung. 2. Aull. Berlin. 1972.

153. Lassman G. Die Kosten- und Erlösrechnung als Instrument der Planung und Kontrolle in Industriebetrieben. Düsseldorf. 1990.

154. Machenheimer D. Kcrsten R. Buchführung leicht gemacht. Ein methodischer Grundkurs für den Selbstunterricht. Mit Beispielen. Aufgaben und Lösungen aus der Praxis. Falken-Verlag. Niedernhausen/T.

155. Matzenbacher Jochen. Das Logistikkonzept Just-in-Time und dessen Auswirkungen auf Rechnungsprüfung und Zahlungsfreigabe // Interne Revision 1/2 1999. S 35-44.

156. Mellerowicz Konrad. Kosten und Kostenrechnung. Band II: Erster Teil: Allgemeine Fragen der Kostenrechnung: 5. Aull Berlin. 1974.

157. Mensch Gerhard. Kostenplanung und -kontrolle als Instrument der Unternehmensführung. München: Wien: Oldenbourg. 1998. - 303 S.

158. Monden Y. Hamada K. Target Costing and Kaizen Costing in Japanese Automobile Companies // Journal of Management Accounting Research. 1991. Vol. 3. Fall. pp. 16-34

159. Monden Y. Cost Reduetion Systems: Target Costing and Kaizen Costing. Productivitv Press. Portland. OR. USA. 1995.

160. Monden. Yasuhiro:Wege zur Kostensenkung: target costing und kaizen costing / von Yasuhiro Monden. Übers, aus dem Amerikan. von Ali Amaout unter Mirw. von Claudia Vogelhuber. München: Vahlen. 1999.-414 S.

161. Motyka Werner. Druckereierzeugnisse und neue Informations- und Kommunikationstechniken. Eine Analyse des Substitutionsbeziehungen. Wiesbaden. Otto-Harrassowitz. 1989. -294 S.

162. Plinke Wulf. Industrielle Kostenrechnung. Eine Einführung. Berlin: Springer. 2000- 301 S.

163. Quick Reiner. Prüfungsrisikomodelle // WiSt. Heft 5. Mai 1998. S. 244 248.

164. Rechnungslegung nach US-amerikanischen Grundsätzen Eine Einluhrung in die US-GAAP\ind"dieSEC-Vorschriften. - Berlin: KMPG. 1997 - 348 S.

165. Ribel Paul. Einzelnkosten- und Deckungsbeitragsrechnung: Grundfragen einer markt und entscheidungsorientierten Unternehmensrechnung. 6. wesentlich erw. Aull. - Wiesbaden: Gaber. 1990. - 780 S.

166. Richter Martin. Die immateriellen Anlagewertc. 2 neubearbeitete Autlage.// Hadbuch des Jahresabschlusses in Einzeldarstellungen. Ilsgb. Klaus v. Wysocki. — Köln: Verlag Dr. Otto Schmidt KG, 1990.

167. Sakurai M. Target Costing and How to Use It // Cost Management. 1989. Summer, pp. 39-50.

168. Schiibach Thomas. Ansatz und Bewertung immaterieller Anlagewerte // US-amerikanische Rechnungslegung: Grundlagen und Vergleiche mit dem deutschen Recht. Hrsg. Wolfgang Ballwieser. 2. überarb. und erw. Aull. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1996-328 S.

169. Schindler Joachim. Accounting in the New Economy. Berlin. Potsdam: KPMG. Universität Potsdam. 16. Juli 2001. 42 S.

170. Schmalenbach Eugen, Dynamische Bilanz. 13. verbesserte und erweiterte Auflage. Köln und Opladen: Westdeutscher Verlag. 1962. -272 S.

171. Schmalenbach Eugen. Kostenrechnung und Preispolitik. Auflage 8. -Köln. 1963.

172. Schmelze Wolfgang. Göhler Wolfgang Rechnungswesen im Buchhandel: Kaufmänische Rechnen. Buchführung. München: Saur. 1997.

173. Schönstedt Eduard. Der Buchverlag: Geschichte. Aufbau. Wirtschaftsprinzipien. Kalkulation und Marketing. Stuttgart: Metzler. 1991.

174. Schweitzer Marceil. Svsteme der Kosten- und Erlösrechnunc / von Marceil- v

175. Schweitzer und Hans-Ulrich Küpper. 7. tiberarb. und erw. Aufl. - München: Vahlen. 1998- 787 S.

176. Sjurts Insa. Kontrolle. Controlling und Unternehmensführung: theoretische Grundlagen und Problemlösungen lur das operative und strategiesche Management. -Wiesbaden: Gabler. 1995.

177. Soehnchen Wolfgang. Industrielles Rechnungswesen Wuerzburg: Vogel. 1990.-216 S.

178. Sorg Peter. Steuer-Seminar Kosten- und Leistungsrechnung: 55 praktische Fälle / von Peter Sorg. 3. Aufl. - Achim: Fleischer. 1999. - 326 S.

179. Tanaka M. Cost Planning and Control Systems in the Design Phase of New Product, in Monden. Y.: Sakurai. M. (Hrsg. 1989): Japanese Management Accounting a World Class Approach to Profit Management. Cambridge. Massachusetts. 1989. S 49-71.

180. Tanaka T. Target Costing at Toyota // Cost Management. 1993. Spring, p 4-11.

181. Target costing marktorientierte Zielkosten in der deutschen Praxis / hrsg. von Peter Horvath im Auftr. des Förderkreises Betriebswirtschaft an der Universität Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1993 - 251 S.

182. Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung: Abschlussprüfung Interne Revision - kommunale Rechnungsprüfung / hrsg. von Martin Richter. -Berlin: Erich Schmidt. 1997.-304 S.

183. Währisch Michael. Der Ansatz kalkulatorischer Kostenarten in der industriellen Praxis // Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung # 52. Mai 2000. S. 678 -694.

184. Wall Friederike. Planungs- und Kontrollsysteme: informatorische Perspektiven für das Controlling: Grundlagen Instrumente - Konzepte -Wiesbaden: Gabler. 1999-442 S.

185. Weber Jürgen. Einführung in das Rechnungswesen. II Kostenrechnung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1997^ -337 S.

186. Weber J. Schäffcr U. Sicherstellung der Rationalität von Führung als Controlleraufgabe? Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmungsführung (WHU). Otto-Beisheim-Hochschule. WHU-Forschungspapier Nr. 49 / November 1998.

187. Weber Jürgen. Einführung in das Controlling. 7. Aufl. Stuttgart. 1998.

188. Winnefeld. Robert. Bilanz-Handbuch. Handels- und Steuerbilanz. Rechtsformspezifisches Bilanzrecht. Bilanzielle Sonderfragen. Sonderbilanzen.

189. S/US-GAAP. 2 Auflage. München: Beck. 2000. -2396 S.

190. Winzel. Paul. Rechnungswesen mit SAP R/3. Finanzbuchhaltung. Anlagebuchhaltung. Kostenrechnung. Controlling. Braunschweig. Wiesbaden: Vieweg. 2001. 294 S.

191. Wirtschaftsprüferhandbuch 1996. Handbuch fur Rechnungslegung. Prüfung und Beratung. Band I. 11 Auflage. Düsseldorf: Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland E.V. ID-Verlag GmbH. 1996.

192. Wirtz Bernd W. Rekonfigurationsstrategien und multiple Kundenbindung in multimedialen informations- und Kommunikationsmärkten // Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung # 52. Mai 2000. S. 290-306.

193. Worthy F.S. Japan's Smart Secret Weapon // Fortune 12. 1991. August, p. 4851.