Экономико-статистическое исследование туристской деятельности в регионе

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Совмен, Шамсет Даудовна  
  
**Год:**

2008

**Автор научной работы:**

Совмен, Шамсет Даудовна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Ростов-на-Дону

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

179

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Совмен, Шамсет Даудовна

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА И ЕЕ РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.

1.1. ПОНЯТИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА.

1.2 АНАЛИЗ ОПЫТА ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН ПО ОРГАНИЗАЦИИ

СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

1.3. ВЫДЕЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА.

ГЛАВА 2. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

2.1. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МАСШТАБОВ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.

2.2. ИЗМЕРЕНИЕ И ОЦЕНКА ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ КУРОРТНОЙ ЗОНЫ РЕГИОНА.

2.3. РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.

ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВКЛАДА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА.

3.1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПОСТРОЕНИЯ САТЕЛЛИТНЫХ СЧЕТОВ ТУРИЗМА.

3.2. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ДОЛИ ТУРИЗМА В ФОРМИРОВАНИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНА.

3.3. ФОРМИРОВАНИЕ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Экономико-статистическое исследование туристской деятельности в регионе"

Актуальность темы исследования. Одна из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, сопутствующих формированию и развитию мирового хозяйства, - неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятель ную сферу национальной экономики, деятельность которой направлена наудовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других видов деятельности, таких как транспорт и связь, торговля и общественное питание, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, что обусловливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики.

Туристская отрасль по своим экономическим показателям обошла мировое производство автомобилей и спорит за первое место с торговлей нефтью. В 2003 году из 50 триллионов долл. США мирового валового продукта - 1,5 триллиона получено от туриндустрии (3% от МВП). Если же посчитать вклад туризма с учетом его прямого и косвенного влияния на другие отрасли экономики, как это делает Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC), то этот показатель возрастает до 11-12 процентов мирового валового продукта.

В России туризм не получил пока должного развития. Так, в 2006 году с целью туризма совершили поездки за границу 7,8 млн. россиян (в 2000г.-4,5 млн. человек), а в нашу страну въехали только 2,4 млн. иностранных туристов (в 2000г. - 2,6 млн. человек). Для сравнения можно привести пример: такую относительно небольшую страну, как Греция с 10-ти миллионным населением, ежегодно посещают 10-12 млн. иностранных туристов; на долю туризма приходится до 15% валового внутреннего продукта страны (в России же, по оценке Росстата, - только около 3%).

Краснодарский край, обладающий уникальными природно-климатическими ресурсами и развитым курортно-туристским комплексом, принимающий ежегодно более 10 миллионов отдыхающих, имеет огромные нереализованные возможности для развития туризма на международном и региональном рынках. Край становится все более привлекательным для бизнесменов, спортсменов, ученых, любителей экстремального отдыха. Организация проведения в городе-курорте Сочи зимних Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года является одним из самых масштабных и беспрецедентных проектов по комплексному развитию не только Краснодарского края и Юга России, но и всей страны. Развитие в Краснодарском крае горноклиматического курорта мирового уровня позволит успешно конкурировать с альпийскими и иными горными курортами мира.

В Краснодарском крае туризм признан бюджетообразующей приоритетной сферой экономики и, соответственно, региональным властям в настоящее время необходима наиболее полная и объективная статистическая информация в этой сфере, в том числе о влиянии туризма на макроэкономические показатели развития региона. Тем более что вклад туризма в экономику Краснодарского края гораздо выше, чем в других регионах и в среднем по Российской Федерации, однако официальная статистика пока не учитывает эти явления в полной мере. Давно назрела необходимость в разработке системы показателей, которые могли бы объективно оценить экономическую эффективность туризма с учетом мультипликативного эффекта. Такая статистика крайне важна как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В настоящее время статистика туризма ограничивается, в основном, разработкой основных показателей деятельности коллективных средств размещения, детских оздоровительных учреждений и туристских фирм на основе федерального государственного статистического наблюдения. Однако, как известно, субъектами туристской деятельности являются не только гостиницы, санаторно-оздоровительные организации и турфирмы.

Важной и весьма существенной составляющей курортно-туристского комплекса Кубани являются индивидуальные средства размещениякоторые по сетевым параметрам и объемам обслуживания туристов в 1,5-2 раза превосходят возможности коллективных средств размещения. В связи с этим давно назрела необходимость в статистическом изучении данного рынка услуг. Тем более что по данным нашего исследования, численность туристов, самостоятельно организующих свой отдых и пользующихся услугами индивидуальных средств размещения в курортной зоне Краснодарского края, имеет устойчивую тенденцию к росту.

Туризм напрямую влияет на показатели деятельности и, соответственно, уровень доходов в таких сферах, как пассажирский транспорт, общественное питание, розничная торговля, связь, платные услуги населению, инвестиционная деятельность и т.д. Вместе с тем определить масштабы туристской деятельности и влияние туризма на макроэкономические показатели развития Краснодарского края до недавнего времени было невозможно, ввиду отсутствия официальной методики для соответствующих расчетов, тем более в рамках отдельно взятого региона.

В то же время во многих зарубежных странах с развитым туристическим бизнесом уже накоплен опыт расчетов соответствующих статистических индикаторов на основе построения сателлитных счетов туризма в рамках СНС. Однако следует отметить, что осуществление таких расчетов предполагает проведение единой целенаправленной государственной политики в сфере туризма, и в том числе - в области статистики туризма: формирование надежных административных источников информации, организацию и проведение крупномасштабных (и потому затратных) статистических работ (экономических переписей коллективных средств размещения, выборочных

Индивидуальные средства размещения - квартиры, комнаты в квартирах, дома, коттеджи, сдаваемые внаем. статистических' обследований домашних хозяйств по их участию в туризме, анкетных опросов туристов на выезде из страны и т.д.).

К сожалению, в нашей стране в настоящее время наблюдается существенное отставание в решении этих вопросов. В рамках программы ТАСИС "Статистика — 4" Росстатом достаточно подробно изучен опыт Национальной статистической службы Греции по развитию статистики туризма и, в частности, построения сателлитных счетов туризма в СНС. В связи с этим возникает возможность использования международного опыта и на региональном уровне в Российской Федерации, в частности, при проведении статистических работ по оценке масштабов туризма и его вклада в формирование макроэкономических показателей развития региона.

В соответствии с Федеральной целевой программой "Развитие государственной статистики России в 2007 - 2011", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2006 года № 595, «одной из задач создания в Российской Федерации современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса является формирование статистики туризма, соответствующей международным требованиям в рамках решений Статистической комиссии ООН, учитывающей показатели смежных отраслей и определяющей совокупный вклад туризма в экономику страны. Конечной целью является построение на систематической основе сателлитных счетов туризма, являющихся единственным инструментом определения его экономического мультипликативного эффекта» [6].

Важность всех указанных проблем и недостаточность их разработки на федеральном и региональном уровнях свидетельствуют об актуальности темы диссертационной работы.

Степень разработанности темы. Изыскания в данной области статистической науки ведутся давно. Однако работа пока далека от завершения. Теоретические и методологические аспекты определения объемов туристских потоков и туристского потребления, вклада туризма в экономику страны и отдельно взятого региона явились предметом исследований

Статистической комиссии ООН, Всемирной туристской организации (ВТО), в трудах отечественных и зарубежных ученых и практиков Александровой А., Балабанова И., Борисова С., Гуляева В., Долженко Г., Квартальнова В., Татари-нова А., Радди Д., Романовой Г., Сараева А., Харриса Г. и других.

Вместе с тем, изучение и анализ опубликованных по данному вопросу научных воззрений и практических разработок позволили сделать вывод о том, что теоретико-методологические аспекты статистического изучения сферы туризма остаются недостаточно разработанными и однозначными. Все вышеизложенное обусловило выбор темы исследования, его цели и задачи.

Цель и задачи исследования. Целью диссертации является формирование методического аппарата комплексной статистической оценки масштабов туризма и его вклада в экономику региона.

Достижение указанной цели потребовало постановки и решения следующих задач:

- анализ современного состояния статистики туризма в России и за рубежом с выявлением основных методологических проблем;

- изучение особенностей курортно-туристского комплекса региона как объекта статистического исследования;

- разработка методики определения численности самодеятельных туристов, ежегодно прибывающих в курортную зону региона, и доходов от их проживания в индивидуальных средствах размещения;

- определение объемов туристских потоков с учетом оценки численности однодневных посетителей курортной зоны региона;

- разработка методики определения туристского выпуска и туристской добавленной стоимости в регионе;

- определение вклада туризма в экономику региона.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является туристская деятельность в регионе. Предмет исследования составляет статистический аппарат измерения и комплексной оценки регионального туризма.

Теоретической и методологической основой исследования служат рекомендации ВТО, методологические разработки Росстата и Краснодарста-та по статистике туризма, положения Федеральной целевой программы «Развитие государственной статистики России в 2007-2011 годах», работы отечественных и зарубежных ученых и практиков в области экономики и статистики туризма, экономико-статистического анализа и прогнозирования.

Инструментарно-методический аппарат. В качестве инструментария исследования использовались следующие общенаучные и статистические методы: выборочного статистического наблюдения, группировок,, экспертных оценок, абсолютных, средних и относительных величин, рядов динамики, табличный, графический, индексный методы и другие.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили данные Федеральной службы государственной статистики и Краснодарстата, результаты региональных выборочных статистических обследований в сфере туризма, официальная информация органов исполнительной власти Краснодарского края, материалы отечественных и зарубежных публикаций, данные, полученные автором расчетным путем.

Рабочая гипотеза диссертационного исследования состоит в том, что в настоящее время официальная статистика туризма, формируемая на федеральном уровне, носит ограниченный характер и не удовлетворяет потребности региональных властей.

Решение проблемы, по мнению автора, заключается в расширенном использовании на региональном уровне статистического инструментария, позволяющего осуществить комплексную оценку объемов туристской деятельности в регионе.

Положения, выносимые на защиту:

1. До настоящего времени не разработаны единые, рекомендованные Федеральной службой государственной статистики, методологические рекомендации, позволяющие оценить масштабы туристской деятельности в субъектах Российской Федерации, в частности, объемы внутренних туристских потоков, поэтому возникает необходимость разработки методики определения численности различных категорий туристов, включая самодеятельных, числа единиц индивидуальных средств размещения и объемов их доходов.

2. Отсутствие официальной статистической информации о численности и динамике туристских потоков по категориям туристов, доходах от туризма всех хозяйствующих субъектов, включая владельцев индивидуальных средств размещения, объемах туристского потребления не позволяют оперативно, эффективно и взвешенно решать вопросы управления на региональном уровне. Данный пробел может быть восполнен за счет применения предложенных автором макетов форм выборочных статистических обследований.

3. Расширение спектра объектов статистического наблюдения требует введения в научный и практический оборот определенной системы статистических показателей, всесторонне характеризующих региональную составляющую туризма и ее особенности. Поэтому в диссертации проведены расчеты численности самодеятельных туристов, числа единиц индивидуальных средств размещения и объемов их доходов, численности однодневных посетителей курортной зоны, объемов туристского потребления, доли туризма в ВРП.

4. Важнейшей задачей отечественной статистики на современном этапе является построение на систематической основе сателлитных счетов туризма, позволяющих определить его вклад в национальную и региональную экономику. Основная проблема в настоящее время состоит в отсутствии в мировой и отечественной статистике методики и практики расчетов туристского выпуска и туристской добавленной стоимости в рамках одного региона.

5. Использование авторских методик определения масштабов самодеятельного туризма и расчета вклада туризма в формирование макроэкономических показателей развития экономики региона позволяет получить адекватную оценку объемов туристских потоков, доходов индивидуальных средств размещения, доли туризма в ВРП и консолидированном бюджете, занятости населения, обусловленной туристским потреблением.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке методических подходов к комплексному статистическому изучению и оценке масштабов туристской деятельности на региональном уровне.

Основные элементы научной новизны сводятся к следующему:

1. Расширены теоретические представления об объектах статистического наблюдения в сфере туризма — добавлены индивидуальные средства размещения, сезонные кемпинги, а таюке туристы и однодневные посетители курортной зоны, что придает комплексный характер экономико-статистическому анализу туристской деятельности в региональном аспекте.

2. Впервые разработана авторская методика определения численности самодеятельных туристов, посетивших курортную зону региона, и полученных от их обслуживания доходов, которая включает:

- новые макеты форм статистических обследований («Анкета обследования (опроса) индивидуального средства размещения» и форма №1 -кемпинг «Сведения об обслуживании туристов в кемпингах и других местах размещения, не имеющих коечного фонда»);

- расчеты средних показателей (доли домохозяйств, сдававших жилье туристам, численности снимавших жилье в расчете на одно домохозяйство-квартиросдатчика, продолжительность и стоимость проживания одного туриста);

- расчеты численности самодеятельных туристов, числа единиц индивидуальных средств размещения и объемов их доходов, что значительно расширяет возможности региональных выборочных статистических обследований.

3. Разработан механизм определения объемов туристских потоков, включающий группировку различных категорий посетителей курортной зоны региона, который обеспечивает адекватное отражение расширенного перечня объектов статистического наблюдения в регионе, и дополняет, таким образом, действующие формы федерального наблюдения.

4. Произведена оценка региональных объемов фактического туристского потребления товаров и услуг, которая опирается на авторскую группировку видов расходов и включает их уровень, структуру и объемы, что позволяет уточнить показатели оборота розничной торговли, оборота общественного питания, объемов платных услуг населению в целом по региону.

5. Впервые разработана методика расчета доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития региона, позволившая произвести экспериментальные расчеты туристского выпуска и туристской добавленной стоимости, доли туризма в ВРП, занятости, консолидированном бюджете.

Теоретическая значимость диссертационной работы определяется актуальностью поставленных задач и состоит в расширении и дополнении ряда аспектов региональной статистики туризма, которые могут выступать в качестве теоретического обоснования мер социально-экономической политики региона по развитию курортно-туристского комплекса. Разработанные теоретические положения могут быть использованы в процессе формирования концепции социально-экономического развития и повышения качества жизни населения региона.

Практическая значимость исследования определяется настоятельной необходимостью совершенствования статистики туризма с учетом потребностей федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти в наиболее полной и достоверной экономико-статистической информации о туристской деятельности.

Полученные результаты могут быть использованы и находят конкретное применение:

- в практике работы территориальных органов государственной статистики при комплексном изучении развития туризма в регионе;

- при решении практических задач интеграции статистики туризма в СНС на основе построения сателлитных счетов;

- в практической деятельности федеральных и региональных органов государственной власти (в частности, Ростуризма, Росстата, администрации Краснодарского края), органов местного самоуправления;

- в учебном процессе при разработке и совершенствовании программ учебных курсов по экономике и статистике туризма, макроэкономической и региональной статистике, а также в системе подготовки и переподготовки кадров руководителей и специалистов регионального и муниципального уровней.

Апробация. Основные положения диссертационного исследования обсуждались на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях, семинарах и совещаниях, в частности, на:

- международных научно-практических совещаниях в рамках программы ТАСИС «Статистика-4», посвященной реализации проекта «Организация статистического наблюдения за туризмом в соответствии с требованиями системы национальных счетов (СНС)» в г.Афины, Греция, апрель 2002г. и г.Сочи, август 2002г.;

- 5-й Международной научно-практической конференции «Проблемы, инновационные подходы и перспективы развития индустрии туризма» в г.Сочи, май 2005г.;

- семинаре-совещании Росстата по вопросам статистики туризма в г.Осташкове Тверской области, июнь 2005г. (автором представлены 2 доклада);

- совместном совещании Ростуризма, Росстата, Администрации Краснодарского края с участием представителей Южного федерального округа, посвященном вопросам практического применения авторской Методики расчета доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития Краснодарского края в субъектах Российской Федерации, в г.Краснодаре, февраль 2008г.;

- краевых конференциях и совещаниях, проводимых администрацией и Законодательным Собранием Краснодарского края по вопросам развития ку-рортно-туристского комплекса.

Основные результаты работы внедрены Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, администрацией Краснодарского края, находят применение в учебном процессе Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, Кубанского государственного " университета, Ростовского государственного экономического университета «РИНХ» и рекомендованы Росстатом иРостуризмом для широкого использования в субъектах Российской Федерации.

Публикации. Результаты проведенных исследований отражены в девяти статьях и трудах научно-практических конференций, общим объемом 2,8 печатных листа.

Логическая структура и объем диссертации. Цель и задачи диссертационного исследования определили объем и последовательность его изложения. Композиционно работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка литературы из 137 источников и 9 приложений. В диссертации 179 страниц текста, 26 таблиц и 15 рисунков.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Совмен, Шамсет Даудовна

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ

1. Дан анализ основ методологии сателлитных счетов туризма. Подчеркнем, что методологическая структура для разработки сателлитных счетов туризма представляет собой совокупность определений и классификаций, объединенных в таблицы и расположенных в логической последовательности. Она позволяет проводить полный экономический анализ туризма, как с точки зрения спроса, так и потребления, т.е. увидеть всю экономическую важность этого явления одновременно со стороны производства и использования. К сожалению, вопрос о практическом внедрении сателлитных счетов туризма в России до настоящего времени пока не решен.

2. Изложена разработанная автором Методика расчета доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития региона. Настоящая Методика дает возможность на основе действующего государственного статистического наблюдения, имеющихся административных источников и региональных выборочных обследований произвести примерную оценку вклада туризма в формирование макроэкономических показателей развития субъекта Российской Федерации, а также прямого и опосредованного влияния туризма на различные сферы экономической деятельности региона.

3. Приведены авторские экспериментальные расчеты туристского выпуска и туристской добавленной стоимости, доли туризма в ВРП и консолидированном бюджете, занятости населения, вызванного туристским потреблением, на примере Краснодарского края. Полученные на основе Методики результаты возможно интерпретировать как первоначальное исследование значимости туризма для отдельного региона и использовать в качестве исходных данных для разработки направлений и программ дальнейшего развития курортно-туристского комплекса региона.

4. Описаны возможные направления совершенствования статистики туризма, в том числе на региональном уровне. Стратегической целью в области развития статистики туризма является освоение методологии сателлитных счетов туризма путем постепенного преобразования рассредоточенных в различных отраслевых статистиках показателей для целей статистики туризма, их систематизация, разработка методологии и внедрение недостающих показателей, организация выборочных статистических обследований туристского потребления. Представляется необходимым скорейшее внедрение в статистическую практику системы статистических показателей, комплексно характеризующих деятельность в сфере туризма.

147

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное диссертационное исследование позволило сделать следующие выводы.

1. Несмотря на наметившийся в последние годы определенный прогресс в развитии статистики туризма в России, в целом действующее статистическое наблюдение носит фрагментарный характер и пока не способно охватить весь спектр воздействия туризма на экономику страны и отдельных его регионов.

2. Отсутствие достаточно полной и объективной экономико-статистической информации о состоянии и тенденциях развития туристской индустрии обусловило необходимость проведения на региональном уровне комплекса методологических и практических статистических исследований. Особую актуальность для органов власти такого региона, как Краснодарский край, представляют сведения о потоках отдыхающих, ежегодно прибывающих в курортную зону края, в том числе самодеятельных туристов и однодневных посетителей, количестве индивидуальных средств размещения и их доходах, объемах и структуре туристских расходов и, наконец, о вкладе туризма в экономику региона.

3. Для решения указанных проблем автором разработаны Методика определения численности самодеятельных туристов, посетивших курортную зону Краснодарского края, и доходов индивидуальных средств размещения (утверждена постановлением Госкомстата России от 27.05.2002 №125), а также Методика расчета доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития региона (согласована с Росстатом 29.12.2004 №АС-09-23/3309, изменения и дополнения к ней - 07.02.2008 №АС-09-23/314).

4. На основе авторских методик ежегодно в курортной зоне Краснодарского края Сочинским государственным университетом туризма и курортного дела проводятся выборочные статистические обследования по личным аспектам туристской деятельности.

5. Основные итоги обследований индивидуальных средств размещения и сезонных кемпингов, проводимых в соответствии с методикой автора, и произведенные на их основе расчеты показателей, характеризующих масштабы самодеятельного туризма в регионе, ежегодно согласовываются с Федеральной службой государственной статистики. Наличие официальной статистической информации о численности всех туристов позволяет краю ежегодно получать дополнительные объемы финансирования из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов Российской Федерации.

6. В целях определения потоков посетителей, совершающих однодневные поездки на море, по инициативе автора проведен ряд анкетных опросов населения региона. На основе полученных сведений дана оценка общей численности однодневных посетителей курортной зоны края, их распределение по видам транспорта и размещения, уровню и структуре расходов на поездку.

7. С помощью метода экстраполяции и стандартных средств Microsoft Excel произведена прогнозная оценка роста потоков туристов в Краснодарском крае на период до 2010 года.

8. Итогом работы по созданию системы туристской статистики в 1

России должно стать построение на систематической основе сателлитных счетов туризма, позволяющих определить вклад туризма в национальную и региональную экономику. Данная задача рассчитана на длительную перспективу, поскольку предполагает кардинальную перестройку всей системы учета, не только статистического, но и первичного, обработки значительных массивов дополнительной информации, организации проведения различного рода обследований предприятий туристской индустрии, домашних хозяйств и непосредственно туристов, что требует на сегодняшний день межведомственных усилий и консолидации бюджетных средств.

9. Авторская Методика расчета доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития региона дает возможность на основе действующего государственного статистического наблюдения, имеющихся административных источников и региональных выборочных обследований произвести примерную оценку вклада туризма.в,формирование макроэкономических показателей развития; субъекта, Российской Федерации, а, также прямого и опосредованного влияния: туризма, на. различные сферы экономической деятельности региона.

10. Произведены экспериментальные расчеты туристского выпуска и туристской добавленной стоимости, доли туризма в ВРИ и консолидированном бюджете, занятости населения, вызванного туристским потреблением, на примере Краснодарского края. Полученные на основе Методики результаты возможно интерпретировать как первоначальное исследование значимости туризма;для отдельного региона и использовать в качестве исходных данных для разработки; направлений и программ дальнейшего развития курортно-туристского комплекса региона.

11. В рекомендациях Всероссийского семинара-совещания по вопросам статистики туризма; прошедшего в июне 2005г. в г.Осташкове Тверской области, полезным для; распространения; среди территориальных органов Росстата был признан опыт Краснодарстата по взаимодействию с Администрацией Краснодарского края и высшими учебными заведениями при организации региональных статистических обследований по туризму и проведению экспериментальных расчетов вклада туризма в экономику края." Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). проявило большую заинтересованность в изучении и практическом внедрении опыта Краснодарского1 края по исследованию туристских потоков и влияния туризма на макроэкономические показатели развития региона. В связи с этим Ростуризм совместно с Росстатом и администрацией Краснодарского края провели 20 февраля 2008 года в г.Краснодаре расширенное совещание с участием представителей регионов ЮФО по вопросам практического применения в субъектах Российской Федерации Методики расчета доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития Краснодарского края.

12. Наиболее полная и объективная статистическая информация о развитии туризма в регионе имеет неоценимое значение для решения органами исполнительной власти Краснодарского края вопросов продовольственного, транспортного и топливно-энергетического обеспечения, развития инфраструктуры Азово-Черноморского побережья края, привлечения дополнительных инвестиций, расширения налогооблагаемой базы, наполняемости краевого и муниципальных бюджетов, служит для целей индикативного планирования и разработки программ социально-экономического развития региона.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Совмен, Шамсет Даудовна, 2008 год

1. Федеральный закон РФ от 24.11.96 № 1Э2-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства РФ от 26.02.96 № 177 «О Федеральной целевой программе "Развитие туризма в Российской Федерации""».

3. Постановление Правительства РФ от 03.02.07 № 79 «О создании на территории Краснодарского края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа».

4. Постановление Правительства РФ от 14.01.08 № 10 «О Федеральной целевой программе «Юг России».

5. Постановление Правительства РФ от 02.10.06 № 595 «Развитие государственной статистики России в 2007 — 2011 годах».

6. Постановление Правительства РФ от 5.12.05 № 725 «О взаимодействии и координации органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти».

7. Постановление Правительства РФ от 30.07.04 № 399 «Об утверждении Положения о Федеральной службе государственной статистики» (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 27.05.06 № 323).

8. Распоряжение Правительства РФ от 11.07.02 №954-р «Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года».

9. Распоряжение Правительства РФ от 23.01.06. №58-р «Концепция Федеральной целевой программы "Развитие г. Сочи как горноклиматического курорта (2006 2014 годы)"».

10. Постановление Госкомстата России от 25.02.2000 №15 «Методика определения общего объема платных услуг населения с учетом оценки скрытой и неформальной деятельности».

11. Постановление Госкомстата России от 27.05.02 №125 «Об утверждении Методики определения численности туристов, посетивших курортную зону Краснодарского края и полученных от их обслуживания доходов».

12. Приказ Госкомстата России от 19.09.01 № 135 «Основные методологические положения по оценке качества статистической информации».

13. Закон Краснодарского края от 20.10.03 № 617-КЗ «О программе экономического и социального развития Краснодарского края на 2003-2008 годы».

14. Закон Краснодарского края от 25.10.05 № 938-K3 «О туристской деятельности в Краснодарском крае».

15. Закон Краснодарского края от 15.07.05 №888-КЗ «О государственной поддержке санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края».

16. Постановление главы администрации Краснодарского края от1507.02 № 766 «О примерных правилах размещения и курортного обслуживания физических лиц, прибывающих на территорию курортов Краснодарского края без санаторно-оздоровительных и туристских путевок».

17. Постановление главы администрации Краснодарского края от1607.03 № 681 «О первоочередных мерах по организации приема, регистрации и обслуживания туристов, прибывающих на курорты Краснодарского края без санаторно-оздоровительных и туристских путевок».

18. Постановление главы администрации Краснодарского края от 17.07.03 № 292-П «Об утверждении концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2003-2010 годы».

19. Постановление главы администрации Краснодарского края от 26.06.02 №699 «О координационном совете по курортам и туризму при администрации Краснодарского края».

20. Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 29.12.05 № 1949-р «Об утверждении краевой целевой программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2003-2010 годы» (второй этап 2006-2008 годы)».

21. Распоряжение главы администрации Краснодарского края от1607.01 № 823-р «О мерах по учету численности населения, прибывающего в Краснодарский край на отдых и лечение».

22. Распоряжение главы администрации Краснодарского края от2703.02 № 383-р «Об открытии сезонных организаций санаторно-курортного комплекса Краснодарского края».

23. Распоряжение главы администрации Краснодарского края от 06.09.02 № 1170-р «О разработке методики и проведении статистического обследования самодеятельных туристов».

24. Распоряжение Главы администрации Краснодарского края от 14.10.02 № 1340-р «О плане мероприятий по обеспечению органов исполнительной власти Краснодарского края статистической информацией в 2003 году».

25. Распоряжение Главы администрации Краснодарского края от 8.09.03 № 1241-р «О плане мероприятий по обеспечению органов исполнительной власти Краснодарского края статистической информацией в 2004 году».

26. Распоряжение Главы администрации Краснодарского края от 01.09.04 № 1037-р «О плане мероприятий по обеспечению органов исполнительной власти Краснодарского края статистической информацией в 2005 году».

27. Распоряжение Главы администрации Краснодарского края от2712.05 № 1227-р «О плане мероприятий по обеспечению органов исполнительной власти и структурных подразделений администрации Краснодарского края статистической информацией в 2006 году».

28. Распоряжение Главы администрации Краснодарского края от2311.06 № 1090-р «О плане мероприятий по обеспечению органов исполнительной власти и структурных подразделений Краснодарского края статистической информацией в 2007 году».

29. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

30. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. ОК 029-2001 (КДЕС Ред. 1). М.: ИПК Издательство стандартов, 2001.

31. Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения (утв. приказом Минэкономразвития России от 21 июня 2003 г. № 197).

32. Вспомогательный счет в туризме (ВСТ). Рекомендации по методологической структуре ООН, Евростата, ОЭСР и ВТО. Издание Всемирной туристской организации (ВТО). Мадрид (Испания), 2001.

33. Концепции, определения и классификации для статистики туризма. Техническое пособие № 1. Рекомендации по статистике туризма ВТО/ООН. Серия М№ 83-1994. Издание ВТО, Мадрид (Испания), 1995.

34. Рекомендации по статистике туризма. Организация Объединенных Наций/ Всемирная туристская организация. Издание ООН под № R94.XVTI.6., Нью-Йорк, 1994.

35. Сбор статистических данных по туристским расходам. Техническое пособие № 2. Рекомендации по статистике туризма ВТО/ООН. Серия М № 83-1994. Издание ВТО, Мадрид (Испания), 1995.

36. Сбор статистических данных по внутреннему туризму. Техническое пособие № 3. Рекомендации по статистике туризма ВТО/ООН. Серия М № 83-1994. Издание ВТО, Мадрид (Испания), 1995.

37. Сбор и обработка статистических данных по туризму. Техническое пособие № 4. Рекомендации по статистике туризма ВТО/ООН. Серия М № 83-1994. Издание ВТО, Мадрид (Испания), 1995.

38. Collection of Tourism Expenditure Statistics. Technical Manual / World Tourism Organization.-Madrid, 1995.

39. Tourism Satellite Account (TSA). World Tourism Organization. Madrid, Spain, 1998.

40. Услуги средств размещения организаций санаторно-курортного комплекса Краснодарского края. Стандарты организаций. ГУЛ Краснодарского края «Курортэкспертиза». 2005.

41. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для ВУЗов. Москва, Аспект Пресс, 2001.

42. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка: Учебное пособие для ВУЗов. Москва, Соло-Пресс, 2001

43. Алексеев А. Туризм в России: проблемы становления и развития. Туристические фирмы, вып. № 31 2004.

44. Амирханов А.В., Мезенцев А.Г. Курортнорекреационное хозяйство (региональный аспект). — М.: Наука, 1991.

45. Амирханов М.М., Татаринов А.А., Трусов А.Д. Экономические проблемы развития рекреационных регионов. М.: Экономика. 1997.

46. Анализ и экономическая оценка туристских ресурсов, инфраструктуры и индустрии туризма // М., Вопросы статистики № 2 2005.

47. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2003.

48. Баразгов К.Б., Кротова E.JI. Экономико-статистический анализ сферы туризма и отдыха Свердловской области // М.: Вопросы статистики, №2 2002.

49. Борисов С.С. Введение в туризм. Москва, 2002.

50. Вавилова Е.В. Основы международного туризма. М.: Гардарики,2005.

51. Винокуров В.И., Леонов В.А. Индустрия туризма: теоретические, методологические и практические аспекты. Научн. монография. Сочи: изд. СГУТиКД, 1998.

52. Волков Ю. «Частные гостиницы: тенденции развития» // Курорты Кубани, №9 2004.

53. Винокуров В.И., Леонов В.А. Индустрия туризма: теоретические, методологические и практические аспекты. Научн. монография. Сочи: изд. СГУТиКД, 1998.

54. Горбунов B.C. Туристический рынок Европы М.: Юнити, 2000.

55. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. Учебник, 3-е издание." М., 2003.

56. Гришин А.Ф., Кочерова Е.В. Статистические модели: построение, оценка, анализ. Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2005.

57. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Финансы и статистика, 2000.

58. Девиль Ж.К., Луппов А.Б. Несплошные методы статистического наблюдения. Учебное пособие. INSEE Франция Госкомстат России. - М.: 2002.

59. Деев Г.И. Организация и анализ результатов выборочного обследования. Учебное пособие. М.: МИПК, 1995.

60. Демишина О.Н. Современные тенденции мирового рынка туризма и его развитие в России // Общественные науки. №2, 2001.

61. Долженко Г.П. О туристских ресурсах России // Актуальные вопросы теории и практики туризма: Труды Академии туризма. Вып.З. С-Пб.: 1997.

62. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики. М.: Финансы и статистика, 2006.

63. Есипова Э.Ю. Система национальных счетов: краткий курс. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2007.

64. Итоги Всероссийской переписи населения 2002 года по Краснодарскому краю. Т.1 «Численность и размещение населения». Официальное издание. Краснодарстат. Краснодар, 2004.

65. Итоги Всероссийской переписи населения 2002 года по Краснодарскому краю. Т.6 «Число и состав домохозяйств». Официальное издание. Краснодарстат. Краснодар, 2005.

66. Каурова А.Д. Организация сферы туризма. Учебное пособие СПб.: Герда, 2005.

67. Квартальное В.А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность. М.: Финансы и статистика, 1998.

68. Квартальнов В.А. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004

69. Квартальнов В.А. Туризм. Учебник. М.: Финансы и статистика,2000.

70. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. М: Финансы и статистика, 2001.

71. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. Избранные труды в 5-ти т. М.: Финансы и статистика, 1998.

72. Кириллов А.Т., Волкова JI.A. Маркетинг в туризме. С-Пб., 1996.

73. Котенко В.Ф., Куликова Т.С. Использование методов регрессионного анализа в статистической практике. // М.: Вопросы статистики, №2, 2002.

74. Краснодарский край. Справочник // Отдых в России. Краснодар,2006.

75. Кубань в цифрах. Статистический сборник. Краснодарстат. Краснодар, 2006.

76. Курортно-туристский комплекс. Статистический сборник. Краснодарстат. Краснодар, 2007.

77. Курс социально-экономической статистики. Учебник. Под ред. М.Г. Назарова.- М.: Финстатинформ, 2002.

78. Лугинин О.Е. Статистика в рыночной экономике. 2-издание. Серия «Высшее образование». Ростов-на-Дону, 2006.

79. Маслова Н.П., Наухацкая Т.Д., Полякова И.А. Социально-экономическая статистика. Учебник.- Ростов-на-Дону, 2006.

80. Маслова Н.П., Полякова И.А., Капустин А.А., Щипанов Э.Ю. Социально-экономическая статистика. Учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2005.

81. Маслова Н.П., Стадник А .Я. Система национального счетоводства. Учебное пособие. — Ростов-на-Дону, 2005.

82. Методика расчета доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития субъекта Российской Федерации. Отчет по контракту №32 от 23.07.04.

83. Методологические положения по статистике. Выпуск 1 // Госкомстат России. М., 1996.

84. Методологические положения по статистике. Выпуск 2 // Госкомстат России. М., 1998.

85. Методологические положения по статистике. Выпуск 3 // Госкомстат России. М., 2000.

86. Методологические положения по статистике. Выпуск 5 // Госкомстат России. М., 2006.

87. Методология проведения комплексного анализа социально-экономического развития регионов. Учебное пособие. М.: МИПК учета и статистики Госкомстата России, 1998.

88. Муравьев Е.И. Кубань знает, как привлекать инвестиции // Отдых в России. Специальный выпуск, 2006.

89. О развитии туризма в России. Статистический бюллетень № 11 (110). Росстат. Москва, декабрь 2004.

90. О развитии сферы услуг. Статистический бюллетень № 6 (116). Росстат. Москва, август 2005.

91. Орехов A.M. Метод экономических исследований. Учебное пособие. -М.: Инфра-М, 2006.

92. Отдельные аспекты развития туристской индустрии в России. Статистический бюллетень № 8 (138). Росстат. М.,2007.

93. Отдых в России. Специальный выпуск // Российский Союз туриндустрии. М.,2006.

94. Папирян Г.А. Экономика туризма. М.: Внешторгиздат.2002.

95. Потребительский рынок услуг Краснодарского края (2002-2006). Статистический сборник. Краснодарстат. Краснодар, 2007.

96. Радди Дж. Проект TACIS-EDRUS9510. Курсы повышения квалификации для руководителей туристских организаций. Международные тенденции и достижения в туризме на региональном уровне.

97. Развитие статистики туризма/ Материалы семинара-совещания по вопросам статистики туризма. Федеральная служба государственной статистики. Москва, 2005.

98. Регионы России. Статистический сборник. Росстат. Москва, 2006.

99. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. М.: Советский спорт, 2004.

100. Россия и страны — члены Европейского союза. Статистический сборник. Росстат. Москва, 2005.

101. Российский статистический ежегодник. Статистический сборник. Росстат. Москва, 2006.

102. Салин В.Н., Медведев В.Г., Кудряшов С.И., Шпаковская Е.П. Макроэкономическая статистика. Учебное пособие.- М.: Изд-во «Дело», 2000.

103. Сараев А.Р. О показателях статистики туризма. // М.: Вопросы статистики, № 9, 2007.

104. Сенин B.C. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.

105. Система статистических показателей, комплексно характеризующих деятельность в сфере туризма, отвечающая международным стандартам в этой области. — М.: Росстат, 2006.

106. Соболева Е.В. Статистика туризма. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2004.

107. Совмен Ш.Д., Андреев В.В., Хилько Е.Н. Оценка масштабов туризма и его влияния на экономику Краснодарского края. // М.: Вопросы статистики, № 4, 2008.

108. Совмен Ш.Д. Организация выборочного обследования индивидуальных средств размещения в курортной зоне Краснодарского края. Учебное пособие. Краснодар, Краснодарстат, 2005.

109. Совмен Ш.Д. Об опыте взаимодействия с региональными органами власти и высшими учебными заведениями при организации и проведении статистических обследований по туризму в Краснодарском крае // Развитие статистики туризма. М.: 2005.

110. Совмен Ш.Д. Формирование основных показателей, характеризующих вклад туризма в экономику Краснодарского края // Развитие статистики туризма. М.: 2005.

111. Совмен Ш.Д. О самодеятельном туризме в Краснодарском крае. Краснодарстат. Краснодар, 2007.

112. Совмен Ш.Д. Статистическая оценка масштабов самодеятельного туризма в Краснодарском крае // Экономические и социально-правовые проблемы России. Сборник научных трудов/Часть 2. Под ред. проф. Н.П.Масловой. Ростов-на-Дону, РСЭИ, 2008.

113. Современные проблемы статистики субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Учебное пособие. — М.: Росстат Московская академия государственного и муниципального управления, 2006.

114. Социальное положение и уровень жизни населения России. Статистический сборник. Росстат. М., 2006.

115. Социально-экономическое положение Краснодарского края. Комплексный доклад. Краснодарстат. Краснодар, 2006-2007.

116. Статистика финансов. Учебник. Под ред. В.Н. Салина. — М.: Финансы и статистика, 2000.

117. Статистика туризма: движение к мировым стандартам // М.: Вопросы статистики, № 5, 2008.

118. Статистический словарь. М.: Финстатинформ.

119. Татаринов А.А. Субнациональные счета: проблемы разработки и использования в региональном анализе. М.: ИЭПП, 2006.

120. Теория статистики. Под ред. Р.А. Шмойловой. -М.: Финансы и статистика, 1999.

121. Теория статистики. Учебник. Под ред. Г.Л. Громыко, 2-е изда-ние.-М.: Инфра-М, 2005.

122. Торговля в Краснодарском крае (2002-2006). Статистический сборник. Краснодарстат. Краснодар, 2007.

123. Транспорт и связь Краснодарского края (1999-2006). Статистический сборник. Краснодарстат. Краснодар, 2007.

124. Туризм в цифрах, 2004. Статистический сборник. М.: Росстат, 2005.

125. Туризм и туристские ресурсы в России. Статистический сборник. — М.: Росстат, 2005.

126. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке. М.: Финансы и статистика, 2000.

127. АНКЕТА ОПРОСА ВЛАДЕЛЬЦЕВ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

128. Пункт обследованияДата обследования

129. Просим Вас откровенно ответить на приведенные вопросы. Ваши ответы будут использованы только в обобщенном виде. Гарантируем полную конфиденциальность полученных сведений.

130. Приходилось ли Вам в этом году сдавать жилье для временного проживания (да, нет):- туристам (отдыхающим )- родственникам, знакомым- квартирантам (сроком на год и более)- нет

131. Если у Вас в течение курортного сезона гостили родственники или знакомые, то, пожалуйста, укажите:их общую численность, чел.среднюю продолжительность их проживания, дней206301302

132. Какова средняя стоимость проживания одного туриста в сутки, рублей?в том числе:1. Месяцы Рублейиюньиюльавгустдругие4014024034044051. БЛАГОДАРИМ ЗА ОТВЕТЫ!

133. Сводные итоги опроса владельцев индивидуальных средств размещения по Краснодарскому краю за год

134. Наименование показателя Источник информации или алгоритм расчета № строки Единица измерения Величина показателя1 2 3 4 5

135. Число опрошенных домохозяйств количество заполненных анкет 01 домохозяйств

136. Число опрошенных домохозяйств, сдававших жилье: количество ответов по- туристам (отдыхавшим) шифру 101 анкеты 02 4/-- родственникам (знакомым) шифру 102 анкеты 03 41-- квартирантам шифру 103 анкеты 04 -II-

137. Доля домохозяйств, сдававших жилье:- туристам стр.02/стр,01x100 05 %- родственникам (знакомым) стр.ОЗ/стр.ОЫОО 06 41-- квартирантам стр.04/стр.01х!00 07 -II-

138. Общая численность снимавших жилье: сумма значений- туристов всего по шифру 201 08 чел.в том числе в июне 202 09 41-июле 203 10 -II-августе 204 11 -11-другом месяце 205 12 -II-- родственников (знакомых) сумма значений по шифру 301 13 41-

139. Средняя численность снимавших жилье в расчете на I домохозяйст-во-квартиростатчика- туристов стр.08/стр.02 14 41-- родственников (знакомых) стр. 13/стр.03 15 41-

140. Средняя продолжительность проживания сумма значений- одного туриста по шифру 206/стр,02 16 днейодного родственника (знакомого) по шифру 302/стр,03 17 -II-

141. Доходы от сдачи жилья туристам, в среднем на одно домохозяйство-квартиросдатч и ка стр.08хстр. 1 бхстр. 18 23 41-

142. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ |

143. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБСЛУЖИВАНИИ ТУРИСТОВ В КЕМПИНГАХ И ДРУГИХ МЕСТАХ РАЗМЕЩЕНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ КОЕЧНОГО ФОНДА на территории Краснодарского краяза 200 г.

144. Представляют: Срок исполнения

145. Наименование показателей № строки Единица измерения Код ОКЕИ За отчетный год1 2 3 4 5

146. Общее число ночевок всего 01 ед. 642

147. Общая численность обслуженных туристов 02 чел. 792

148. Средняя продолжительность пребывания одного туриста (стр. 01 : стр. 02) 03 суток 359

149. Доходы от эксплуатации 04 тыс. руб. 384

150. Продолжительность работы в году 05 суток 359

151. Справочно (заполняют юридические лица):число обособленных подразделений, расположенных в Краснодарском крае (06) 642)ед. (код ОКЕИ 1. Руководитель организации1. ФЩДподпись)

152. Должностное лицо, ответственное за составление формыдолжность)1. Ф.И.О.)подпись)номер контактного телефона)200г.дата составления документа)

153. УКАЗАНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ФОРМЫ № 1 -КЕМПИНГ

154. По строке 0 J отражается общее число ночевок по всем обслуженным туристам за год.

155. Общая численность обслуженных лиц по стр. 02 приводится по данным регистрации.

156. Средняя продолжительность пребывания одного туриста (строка 03) определяется путем деления общего числа ночевок (строка 01) на общую численность обслуженных лиц (строка 02).

157. По строке 04 указывается общая сумма доходов, полученная от предоставления туристам услуг по размещению и обслуживанию.

158. По строке 05 проставляется продолжительность эксплуатации кемпингов, стоянок в отчетном году.

159. Строку 06 заполняют только юридические лица, которые указывают в ней число своих обособленных подразделений, расположенных в Краснодарском крае, по которым должны быть представлены отдельные отчеты.

160. Численность туристов, обслуженных индивидуальными средствами размещения Краснодарского края в 2006 г.

161. Краснодарский край -всего 342348 26,8 14,5 54 5 4919 262 5181

162. Туапсинский район 15913 53,9 13,1 89 7 763 15 778

163. Азовское побережье 53971 22,8 8,1 19 4 228 16 244г.Ейск 29393 20,5 7,1 15 4 91 8 99

164. Ейский район 13413 27,0 10,3 20 3 73 4 77

165. Темрюкский район 11165 23,7 8,0 24 4 64 4 68

166. Характерные виды туристской деятельности Характерные виды туристских продуктовп/п Описание видов экономической деятельности Кодировка по SICTA Описание видов туристских продуктов

167. Деятельность гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения 5510 Услуги по размещению ■ гостиницы и другие средства размещения • услуги вторых домов за свой счет или бесплатно

168. Деятельность индивидуальных средств размещения часть 7010

169. Деятельность ресторанов и аналогичных предприятий общественного питания 5520 Общественное питание и продажа напитков

170. Деятельность автомобильного пассажирского транспорта 6021-1,6021-2, 6021-3, 6022-1, 6022-2, 6022-3

171. Деятельность водного (морского и речного) пассажирского транспорта 6110-1,6110-2, часть 6010,61201,6120-2,6120-3, часть 6120

172. Деятельность воздушного пассажирского транспорта 6210-1,6220-1, 6220-2

173. Деятельность пассажирского транспорта вспомогательная 6303-1,6303-2, 6303-3

174. Деятельность туристских агентств и аналогичных посредников 6304 Услуги туристских агентов, операторов и гидов " услуги турагентов ■ услуги туроператоров " услуги туристских гидов

175. Деятельность по предоставлению в аренду пассажирского транспорта 7111-1, 7111-2, 7111-3, часть 7112,7113-1 Аренда пассажирских транспортных средств

176. Деятельность в области культуры 9232-1,9232-2, 9233-1,9233-2 Услуги в области культуры " сценическое искусство ■ музеи и другие услуги в области культуры

177. Деятельность в области спорта и организации отдыха часть 9214, 9241, 9219-1, часть 9249 Рекреация и другие виды досуга ■ спорт и другие виды спортивного досуга ■ другие виды развлекательных и рекреационных услуг

178. Прочие туристские услуги: ■ финансовые услуги ■ страховые услуги ■ другие виды аренды и туристских услуг