Чэн Юйсяо Образ Китая в российских СМИ: лингвокогнитивный аспект

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Чэн Юйсяо

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические основы изучения метафоры

1.1. Метафора и ее лингвистические интерпретации

1.2. Когнитивный подход к изучению метафоры

1.3. Методика описания концептуальных метафор

Выводы

Глава 2. Метафорическая вербализация концептуальных сегментов образа Китая

2.1. Метафорическое описание концептуального сегмента политика

2.2. Метафорическое описание концептуального сегмента экономика

2.3. Метафорическое описание концептуального сегмента народ

2.4. Метафорическое описание концептуального сегмента культура

2.4.1. Китайская медицина

2.4.2. Боевые искусства

2.4.3. Китайский язык

Выводы

Глава 3. Образ Китая в зеркале метафорических моделей

3.1. Метафорическая модель «КИТАЙ - ЭТО ЧУДО»

3.1.1. Фрейм «Удивительные достижения Китая»

3.1.2. Фрейм «Осуществление чуда»

3.2. Метафорическая модель «КИТАЙ - ЭТО УГРОЗА»

3.2.1. Фрейм «Источник угрозы»

3.2.2. Фрейм «Инструменты угрозы»

Выводы

Заключение

Список использованных словарей и справочников

Список использованной литературы

Приложение

Приложение