Свищева Екатерина Игоревна Коммерческое обозначение как средство индивидуализации в гражданском праве Российской Федерации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Свищева Екатерина Игоревна

Введение

Глава 1 Понятие и правовая природа коммерческого обозначения как объекта интеллектуальных прав

1.1 История возникновения коммерческого обозначения как средства индивидуализации в России и развитие института прав на него

1.2 Понятие и признаки коммерческого обозначения в Российской Федерации и зарубежных странах

1.3 Место коммерческого обозначения в системе средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

Глава 2 Совершенствование законодательного регулирования прав на коммерческое обозначение в условиях цифровизации

2.1 Правовые особенности использования коммерческого обозначения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в условиях современного гражданского оборота

2.2 Субъекты-правообладатели коммерческого обозначения и объекты, индивидуализируемые с его помощью в условиях цифровизации

Глава 3 Распоряжение правом на коммерческое обозначение и его защита

3.1 Реализация прав на коммерческое обозначение по гражданско-правовым договорам

3.2 Переход исключительного права на коммерческое обозначение в результате универсального правопреемства

3.3 Особенности охраны и защиты исключительного права на коммерческое обозначение

Заключение

Список литературы

Приложение А Проект основных положений Регламента ведения цифрового

реестра коммерческих обозначений