Статистическое исследование качества подготовки иностранных специалистов в вузах России

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Егоров, Сергей Николаевич
**Год:**

2006

**Автор научной работы:**

Егоров, Сергей Николаевич

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

160

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Егоров, Сергей Николаевич

ВВЕДЕНИЕ.

1. КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВУЗАХ КАК ОБЪЕКТ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

1.1. Исследование экономико-статистической эволюции системы подготовки иностранных специалистов в отечественных вузах.

1.2. Анализ существующего состояния системы подготовки иностранных граждан в вузах Российской Федерации.

1.3. Статистический анализ основных тенденций развития системы подготовки зарубежных специалистов в отечественных вузах.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистическое исследование качества подготовки иностранных специалистов в вузах России"

Актуальность темы исследования. В последнее время количество иностранных студентов, которые обучаются в российских вузах, постоянно увеличивается, в этой связи назрела необходимость управления не только количеством, но и качеством образовательных услуг. Подготовка иностранных специалистов является эффективным инструментом влияния на экономическую и социальную политику различных стран. Россия в постсоветский период утратила своё положение на международном образовательном рынке, уступив свои позиции многим развитым странам, готовящим иностранных специалистов, при этом ориентируя их на свои социальные условия, показатели качества жизни.

В условиях возрастания значения нового ресурса современной экономики - знаний, образовательные учреждения оказывают все большее влияние на развитие экономики в целом и начинают выступать в роли активных экономических субъектов. Эти обстоятельства предъявляют к образовательным учреждениям новые требования и заставляют их повышать эффективность образовательного процесса на основе применения новейших информационных технологий. На первый план все больше выходит качество учебно-методических материалов, предоставляемых на различных носителях, возможность быстрого доступа к информационным ресурсам и базам знаний.

Одним из направлений привлечения иностранных студентов является повышение качества подготовки, как на уровне высшего образования, так и на этапе послевузовского обучения в аспирантуре и докторантуре. Для того, чтобы повышать качество подготовки, необходимо четко определить направления и количественные ориентиры внедряемых изменений. Эта проблема обуславливает необходимость проведения комплексной статистической оценки не только перспектив, но и текущего состояния системы подготовки специалистов. В настоящее время в сфере услуг, особенно в образовании, имеются существенные недоработки, связанные с отсутствием четкого методического инструментария и обоснованных методологических подходов к оценке количества и качества этих услуг, учитывающих специфику отношений на современном рынке труда. Таким образом, всё вышесказанное подтверждает актуальность выбранной тематики диссертационного исследования, позволяет сформулировать цели и задачи исследования, ее научную новизну и практическую значимость.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка методики статистического анализа качества подготовки иностранных специалистов в российских вузах. В соответствии с целью исследования в диссертации поставлены и решены следующие задачи:

V провести анализ развития системы подготовки иностранных специалистов в России;

V разработать методику статистического исследования эффективности подготовки зарубежных специалистов;

V усовершенствовать систему показателей, характеризующих объем и качество образовательных услуг, предлагаемых иностранным специалистам;

V сформулировать основные направления и подходы статистического исследования качества подготовки иностранных специалистов;

V разработать методику прогнозирования потребности в подготовке иностранных специалистов в России;

V провести статистический анализ качества действующей системы подготовки иностранных специалистов и сформулировать направления ее совершенствования.

Объектом исследования является система подготовки иностранных специалистов в отечественных вузах.

Предметом исследования является совокупность показателей качества подготовки иностранных специалистов в вузах России.

Теоретическую и методическую основу диссертационной работы составили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам экономики образования, социальной статистики, эконометрики и социологии.

Основным статистическим инструментарием исследования явились методы корреляционного, регрессионного и кластерного анализа, анализа рядов динамики и прогнозирования, а также табличные и графические методы представления статистических данных.

При решении поставленных задач обработка исходных данных производилась с использованием пакетов прикладных программ «Statistica», «SPSS», «Microsoft Excel».

Информационную базу исследования составляют официальные публикации Федеральной службы государственной статистики, материалы Федерального агентства по образованию РФ, периодической печати, нормативные и методические документы.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке методики статистического анализа качества образовательных услуг, предоставляемых российскими вузами при подготовке иностранных специалистов.

В работе сформулированы и обоснованы следующие основные научные результаты, выносимые на защиту:

V осуществлен статистический анализ качества образовательных услуг, позволивший сформулировать критерии оценки эффективности подготовки специалистов, являющиеся индикаторами качества образования;

V разработана методика сравнительного анализа качества подготовки иностранных специалистов, основанного на методах бенчмаркинга;

V разработана и апробирована методика прогнозирования спроса на подготовку иностранных специалистов в вузах России;

V усовершенствована система статистических показателей для оценки качества всех основных этапов подготовки специалистов от отбора кандидатов для обучения до качества квалификационных работ и возможностей послевузовского образования;

V предложен алгоритм многомерной классификации федеральных округов по показателям, характеризующим систему подготовки иностранных специалистов.

Практическая значимость исследования состоит в том, что основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, по оценке качества подготовки иностранных специалистов могут быть использованы Министерством образования и науки, а также Росстатом как в целях развития сферы образования, так и в интересах отдельных университетских комплексов.

Основные результаты и выводы диссертационного исследования могут быть использованы органами управления образованием и непосредственно учебными заведениями в целях прогнозирования спроса на рынке образовательных услуг, мониторинга их потребителей и выявления востребованности предлагаемых образовательных услуг.

Апробация работы. Основные положения работы докладывались и получили одобрение на научно-методическом семинаре "Информационные технологии в образовательном процессе высшей школы" (г. Москва, 2005 г.), на международной научно-практической социологической конференции "Развитие систем высшего образования в обществе знания: тенденции, перспективы, прогнозы" (г. Москва, 2006 г.), на V международном научно-практическом семинаре «Проблемы трансформации современной российской экономики: теория и практика организации и обеспечения управления» (г. Москва, 2006 г.). По результатам исследования опубликовано 6 работ общим объемом 2,6 печатных листа.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Егоров, Сергей Николаевич

Основные выводы по главе

На основании исследований, проведенных в третьей главе диссертации, можно заключить, что в настоящее время качество подготовки иностранных специалистов повышается. Об этом свидетельствуют как прямые, так и косвенные признаки. В третьей главе автором получены следующие результаты:

1. В настоящее время наблюдается низкий уровень материально-технического обеспечения учебного процесса, который ведет к снижению качества подготовки специалистов по техническим специальностям.

2. Количество учебных программ, соответствующих мировым стандартам, все еще остается на относительно невысоком уровне, Это не позволяет российским вузам конкурировать с зарубежными по наиболее востребованным в настоящее время областям деятельности. Это обусловлено рядом причин, среди которых:

V отсутствие материально-технической базы;

V недостаток квалифицированных преподавателей, знакомых с современными программами и курсами, а также прошедшими стажировку за рубежом;

V отсутствие государственного стандарта на подготовку учебно-методической литературы.

3. Востребованность специалистов, имеющих степень, выше, чем специалистов, имеющих только высшее образование. Это обусловлено тем, что специалист, получивший степень, как правило, имеет не только теоретическую подготовку, но и практический опыт именно по своей специальности, что делает его более привлекательным для работодателя.

4. В ближайшие годы приток иностранных граждан на обучение в российские вузы будет увеличиваться, что необходимо учитывать при планировании аудиторного фонда, а также числа преподавателей и уровня технического обеспечения в вузах. Без учета этих требований вузы не смогут обеспечить лидерство в конкурентной борьбе за студентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Качество подготовки иностранных специалистов в отечественных ВУЗов является одним из важнейших инструментов экспорта национальной культуры и достижений национальной науки в другие страны. В этой связи привлечение иностранных специалистов для обучения в российские Вузы может стать одним из элементов государственной внешней политики. Однако, одним из наиболее существенных препятствий для успешной реализации данного элемента является низкое качество предоставляемых образовательных услуг.

Для того, чтобы повысить качество образовательных услуг необходимо не только создать кадровые, материально-технические и материальные условия для такого повышения, но и уметь измерять те параметры, с помощью которых и ВУЗ и его учащиеся могут оценить качество оказываемых услуг. В этой связи в диссертационной работе получены следующие важные научные результаты:

1. Автором разработана методология оценки качества образовательных услуг, основанная на использовании системного подхода и теории управления. В основе предлагаемой концепции лежит дерево целей подготовки специалиста, рассмотрение которого позволяет оценить каждый этап подготовки специалиста и сформулировать конкретный показатель оценки эффективности, являющийся показателем качества образования.

2. Доказано, что самой основной целью является востребованность на рынке труда. В диссертации показано, что востребованность на рынке труда зависит от четырех принципиальных факторов: структуры потребностей рынка труда, квалификации дипломированного специалиста, конкурентоспособности выбранной им специальности, а также от репутации самого вуза. Эти факторы являются основополагающими для оценки качества образования. На самом деле, если специалист имеет низкую квалификацию, при прочих равных условиях, он сможет трудоустроиться в самую последнюю очередь. Точно также будет испытывать трудности с трудоустройством специалист, обладающий профессией, которая представлена на рынке в избытке (достаточно вспомнить переизбыток банковских специалистов после кризиса

1998 г.). Не последнюю роль в определении востребованности играет и конкурентоспособность вуза.

3. Сформулированы основные показатели качества подготовки специалистов, включающие в себя 4 основных показателя: показатель применения знаний; показатель перспектив развития навыков; показатель возможного снижения затрат на образование; показатель безразличности к процессу обучения. Данные показатели описывают уровень подготовки специалистов в вузе, объем и качество подготовки, а в целом отражают мнение, которое сложилось у референтных групп о целесообразности затрат денег и времени на получение образования в вузе. Эта группа показателей качественно характеризует репутацию вуза, которая сложилась среди выпускников после его окончания и проверки полученных знаний на практике.

4. Показано, что для оценки качества могут использоваться несколько подходов: процессный подход, структурно-динамический подход, подход на основе интегральных показателей, подход на основе косвенных данных, бенчмаркинг. Прежде чем разрабатывать соответствующий каждому из подходов методический инструментарий, рассмотрим все указанные подходы подробнее. Каждый из них имеет свои особенности и существенные отличия. Как показано в диссертации эти особенности следующие: сама подготовка как объект исследования; используемые статистические данные; потребности статистического анализа; используемые статистические методы.

5. Разработана концепция статистического анализа качества подготовки иностранных специалистов. Как показано в диссертации, одними из важных задач ВУЗов в части подготовки иностранных студентов являются: систематизированный сбор полной информации о развитии ВУЗов, занимающихся подготовкой иностранных студентов; анализ и контроль основных характеристик их деятельности; качества подготовки специалистов; сопоставление этих характеристик с аналогично действующими в разрезе государственных и негосударственных вузов; принятие, таким образом, обоснованных управленческих решений.

6. Показано, что концепция статистического исследования деятельности высших учебных заведений в части подготовки иностранных специалистов, по нашему мнению, должна предусматривать получение следующей информации: сведений о скорости развития сети, распределения вузов, обучающих иностранных специалистов, по территории и регионам России, изменения их доли в общей численности вузов страны; показателей "мощности" подобных вузов (материально-техническая база - здания, площади, оборудование и т. п., вычислительные средства, кадры преподавателей, управленческого и обслуживающего персонала, контингент обучающихся); соотношения направлений образовательной деятельности (формы, направления, специальности и специализации) и прочих видов деятельности коммерческого типа; качественных характеристик учебного процесса (квалификация ППС, использование прогрессивных форм и учебных технологий, развитие системы включенного обучения, стажировки и практика за рубежом); качественных характеристик выпускников (уровень профессиональной пригодности, конкурентоспособности на рынке труда специалистов, производственной и социальной адаптации и др.).

7. Основными объектами статистического анализа качества подготовки зарубежных специалистов предложено считать следующие основные разделы:

7.1. Качество отбора кандидатов для подготовки

7.2. Качество самого процесса подготовки:

7.2.1. Качество программ подготовки

7.2.2. Качество материально-технического обеспечения

7.2.3. Качество профессорско-преподавательского состава

7.2.4. Качество занятий

7.3. Качество квалификационных работ

7.4. Качество послевузовской подготовки.

8. На основе реальных данных выявлено, что качество послевузовской подготовки остается достаточно высоким. Число поступивших в аспирантуру остается стабильным, что применительно к росту общего числа студентов означает рост в абсолютном выражении и числа аспирантов. Этот тезис подтверждается и высоким уровнем окончивших аспирантуру с представлением научной работы.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Егоров, Сергей Николаевич, 2006 год

1. Авансе Р., Гаврилюк В. Похищение умов. М: Наука, 1970.

2. Адлер Ю., Кочетов А., Косырев К., Полховская Т., Соловьев В. МИСиС: повышение качества подготовки специалистов. // Образование №2. -2000.

3. Александров Ф. Российские вузы между прошлым и будущим: Под. ред. Е. Журавлев // Смена. - 2001. - 10 августа.

4. Амблер Т. Практический маркетинг. С-Пб.: Питер, 1999. - 400 с.

5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. Спб.: Питер Ком, 1999. - 416 с. - (Серия «Теория и практика менеджмента»).

6. Аннюэр статистик. ЮНЕСКО, 1965.

7. Арефьев A. JI. Подготовка кадров высшей квалификации для зарубежных стран в российских вузах; Под общ. ред. д-ра социол. наук Дмитриева Н.М.; М-во образования Рос. Федерации, Центр социол. исслед. М.: Центр социал. прогнозирования, 2004.

8. Ахтамзян Н. Образовательная реформа. // Свободная мысль- №5.2001.

9. Балдина С. В., Мишненкова Т. А. Платные услуги в образовательных учреждениях. // Бюджетные и некоммерческие организации -№10.-2001.

10. Бараусов В. Знания требуют своих денег.// Деловой Петербург № 156.-2002.

11. Баскакова М. Е. Тендерные аспекты экономической отдачи платного высшего образования. // Социологические исследования №11.- 2002.

12. Басков JI. П. К вопросу об эволюции понятия «продукт рыночной деятельности» в маркетинге. // Вестник Академии, № 1-2, 2003.

13. Беквит Г. Продавая незримое: руководство по современному маркетингу услуг. Пер. с англ. Альпина БизнесБук. 2004. - 270с.

14. Белов В. А. Подготовка кадров для зарубежных стран в советских вузах. Калининград: Изд-во Калинингр. гос. ун-та, 2003.

15. Березин И. Средний класс на рынке образовательных услуг. / www. marketing.spb.ru

16. Бешкинская Е. В., Иоффе М. я. Образовательные услуги вуза (методология и практика исследования рынка). М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2000.- 142 с.

17. Богдан Н. Н. Мотивация и демотивация профессиональной деятельности персонала вуза (на примере вузов Дальневосточного Федерального округа). // Университетское управление: практика и анализ. -№3(31).-2004.

18. Борисов И. И., Запрягаев С. А. Университетские комплексы и университетское образование. // Университетское управление: практика и анализ -№3.-2001.

19. Бутова Т. Г., Григорьева Е. Г. Особенности маркетинга в российской сфере образования, www.marketing.spb.ru

20. Веденеева Н. Студенты готовы платить миллионы. // Деловой Петербург. № 110. - 2002.

21. Вестник высшей школы. 1970. №4.

22. Вестник высшей школы. 1972. №11.

23. Вестник высшей школы. 1975. №9.

24. Вифлеемский А. Б. Непростые отношения с централизованными бухгалтериями. // Главбух. Учет в сфере образования №4. - 2001.

25. Высшее и послевузовское профессиональное образование. М.: "Книга сервис", 2002 - 128 с.

26. Гаврилина О. П. "Повышение качества услуг в области бизнес-образования с использованием маркетинговых процедур и методов" -Дисс. канд. экон. Наук М., 2004 г.

27. Гаврилова М. И., Григорьева Т. О., Шеметов В. В. Рынок бизнес-образования в России / www.marketing.spb.ru

28. Газета "Финансовые Известия" от 06.09.2004 г.30. ГАРФ. Д. 4757.31. ГАРФ. Д. 4757.

29. ГАРФ. Ф. 9606, On. 1. Д. 458.

30. ГАРФ. Ф. 9606, On. 1. Д. 581.

31. ГАРФ. Ф. 9606, On. 1. Д. 869.

32. ГАРФ. ф. 9606. On. 1. Д. 1671.

33. ГАРФ. ф. 9606. On. 1. Д. 1677.

34. Гембл П., Стоун М., Вудкок Н. Маркетинг взаимоотношений с потребителями Пер. с англ. В.Егорова. - М.: Фаир-Пресс, 2002 .-512с.

35. Гилберт А.Черчилль. Маркетинговые исследования Санкт-Петербург: Издательство «Питер», 2000. - 752 с: ил. - (Серия «Маркетинг для профессионалов»).

36. Год планеты. Выпуск 2001 г. / РАН, ИМЭМО М.: Республика495 с.

37. Год планеты. Выпуск 2003 г. / РАН, ИМЭМО М.: ЗАО "Экономика", - 511 с.

38. Гончарук В. А. Маркетинговое консультирование. М.: Дело, 1998 г.

39. Гордон Я. Маркетинг партнерских отношений / Пер. с англ. под ред. О. А. Третьяк. Спб: Питер, 2001. - 384 е.: ил. - (Серия "Маркетинг для профессионалов").

40. Горшков А. С. Анализ направлений реформирования высшей школы // Обучение и карьера № 1. - 2001.

41. Государственные учебные заведения // Стандарты и мониторинг в образовании -№5.-2001.

42. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Части I, II, III. Выпуск 1 (48). -М.: ИНФРА-М, 2004. 512 с.

43. Гребенникова Е. Особая зона предпринимательства // Российское предпринимательство- №12. 2001.

44. Грунина Д. К., Баянова И. М. Смета вуза, ее планирование и финансирование. М., 1988.

45. Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности: Пер. с англ. М.: Консалтинговая группа «Имидж-Контакт»: ИНФРА-М, 2003. - 368 с. (Серия «Современные консалтиновые технологии).

46. Джини К. Средние величины. М.: Статистика, 1970.

47. Динес В., Фролкин П. Тенденции изменения социального состава студенчества и профессиональной структуры подготовки специалистов // Власть-№11.-2001.

48. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / Пер. с англ. Под ред. 10. Н. Каптуревского. Спб: Питер, 2001. - 480 с: ил. (Серия "Маркетинг для профессионалов").

49. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. 3-е издание / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2003. - С. 544.: ил. («Серия «маркетинг для профессионалов»).

50. Документы внешней политики СССР. М: 1962. Т. 6. С. 41

51. Документы внешней политики СССР. М.: Госполитиздат, 1963. С.514

52. Документы внешней политики СССР. М: Госполитиздат, 1961. Т. 5. С. 130.

53. Домнин В. Н. Брендинг: новые технологии в России. 2-е изд. Спб. Питер, 2004-381 с: ил. (Серия "Маркетинг для профессионалов").

54. Донин А. Российское образование: традиции и новаторство // Власть-№12.-2001.

55. Евенко Jl. И. Об итогах эксперимента по осуществлению подготовки кадров высшей квалификации по программам «Мастер делового администрирования». / Бизнес-образование. № 15. 2003.

56. Есипов Д. ИЧП "ALMA MATER" в стране продолжается "ректорская" приватизация вузов // Российские вести №16. - 2002.

57. Журнал "Карьера", №2, 2004, "Карьера", № 8, 2004

58. Журнал "Секрет фирмы" № 12 (99) 27.03.2005

59. Журнал "Формула Карьеры" №6, 2003

60. Забродин Ю. М. Психология личности и управление человеческими ресурсами. М.: Финстатинформ, 2002, - 306 с.

61. Зайцева Ж. Н., Рубин Ю. Б., Титарев Л. Г., Тихомиров В. П., Хорошилов А. В., Усков В. Л., Филиппов В. М. Открытое образование -стратегия XXI века для России / Под общей редакцией Филиппова В.М. и Тихомирова В. П. // Изд-во МЭСИ, М. 2000.

62. Закон Российской Федерации "Об образовании". 6-е изд. - М.: Издетельство "Ось-89", 2003. - 48 с.

63. Запесоцкий А. Платное образование не услуга, студент - не клиент. // Высшее образование в России - №2. - 2002.

64. Звонченко Д. П. Вышли правила оказания платных образовательных услуг. // Главбух. Учет в сфере образования №4. - 2001.

65. Зобов А. М. Российское дополнительное образование на рубеже веков. // Бизнес-образование. № 9. 2000.

66. Зубкова Е. В. Международное партнерство и союзы в бизнес-образовании: развитие через взаимное обогащение. // "Бизнес-образование" -№2 (11).-М., 2001.

67. Камилов М. К. Социально-экономический механизм ресурсосбережения в аграрной экономике. М.: Издательская фирма "АНКИЛ", 1999.

68. Карезин В. Вуз и компания рядом или вместе? // Управление персоналом - №9 - 2001.

69. Картышов С. В., Кульчинская И. А., Поташников Н. М. Управление комплексом маркетинга предприятия на основе CRM-технологий. // "Маркетинг в России и за рубежом" № 2, 2002.

70. Качалов В. А. Проблемы управления качеством в вузах. // Стандарты и качество,- №5, №6, №7, №9, №10, №11. 2000.

71. Качалов В., Прудковский Б. По поводу оценки качества. // Высшее образование в России. №2. - 1999.

72. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. // Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003, 304 с: ил.

73. Кемпбелл Э., Саммерс К. Ланс. Стратегический синергизм. 2-е изд. // СПб.: Питер, 2004. 416 с: ил. - (Серия «Теория и практика менеджмента»).

74. Клячко Т. Ошибки обойдутся дорого: Бесед. Е. Понарина. // Поиск -№9. 2002.

75. Клячко Т. Первоапрельская рулетка: Чем меньше прозрачности, тем больше домыслов. // Поиск №17. - 2002.

76. Клячко Т. Л. Новый организационно-экономический механизм -решающая предпосылка развития образования. // Высшее образование сегодня -№2.-2001.

77. КоммерсантЪ-Деньги. 07 марта 2005.

78. Коротков Э. Система комплексной оценки качества образования специалиста. // Высшее образование в России №2. - 1995.

79. Костоглодов Д. Д., Саввиди И. И. Маркетинг предприятия. М.: Экспертное бюро. - 1998. - 112 с.

80. Крухмалева О. В. Современные тенденции в получении образовательных услуг. // Социологические исследования №9. - 2001.

81. Кувшинова О. Карманы вузов жаждут промышленного заказа. // Деловой Петербург № 107. - 2001.

82. Кузьмин М.С. Деятельность партии и Советского государства в развитии международных научных и культурных связей СССР, 1917-1932 гг. Л.: Изд-во ЛГУ, 1971. С. 133.

83. Кулибанова В. Прикладной маркетинг. Спб.: Издательский дом «Нева»,-2003.-272 с.

84. Куртон Е. Б. Управление образованием в условиях рынка. М.: Новая школа, 1997. - 144 с.

85. Ладошеец Н. С. Философия и практика университетского образования. 1985.

86. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. Спб.: Питер, 2004 - 800 е.: ил. - (Серия «Классика MB А»).

87. Левшина В. В., Зиненко В. К., Бука Э. С., Харин В. Ф. Формирование системы менеджмента качества вуза. // http://80.250.162.6/index.php.

88. Лившиц В. Б. Актуальные вопросы финансирования общего образования в России. // Экономика образования №1. - 2001.

89. Лысенко А. 10. Анализ рынка образовательных услуг как основа разработки востребованных учебных программ. // Бизнес-образование №2, 2002.

90. Людковкая А., Кудашкина Е. Новые русские вузы. // Цветные тематические страницы "Корпоративные университеты", "Ведомости". М., 2002.

91. Мазо Б. Государственные вузы знают цену образованию. // Деловой Петербург №110. - 2002.

92. Мазо Б. На рынке образовательных услуг мало хорошего продукта. // Деловой Петербург -№161.-2001.

93. Макалкин И. Расходы на обучение. // Экономика и жизнь. Бухгалтерское приложение №12. - 2002.

94. Маркетинг / Под ред. М. Бейкера. Спб.: Питер, 2002. -1200 е.: ил. (Серия «Бизнес-класс»).

95. Матвиенко В. Образовательная политика России на современном этапе: (Тезисы доклада). // Alma mater. №9. - 2001.

96. Материалы Межвузовского агентства международного консалтинга при Московском Государственном Университете Экономики, Статистики и Информатики (www.mamok.mesi.ru).

97. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие. / Под ред. А. П. Егоршина. Н. Новгород: НИМБ, 2001. - 624 с.

98. Миронов А. В. Социально-гуманитарное образование сегодня: проблемы и перспективы. // Социально-гуманитарные знания №3. - 2001.

99. Михайлушкин А. И. Реформирование высшего профессионального образования в обществе переходного периода. СПб., 1998. 196 с.

100. Мясоедов С. П. Дорогу осилит идущий. // "Бизнес-образование". -№ 12-1.-М., 2000-2001.

101. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. 7-е изд. -М.: "Ось-89", 2003 г.-352 с.

102. Нестерова И. Бизнес-план учебного заведения основа принятия стратегических и тактических решений. // Маркетинг - № 1. - 2001.

103. Никишкин В. В., Цветкова А. Б. Особенности комплекса маркетинга в розничной торговле. // Маркетинг в России и за рубежом №4, 2001.

104. Нильсон Т. Конкурентный брендинг. Санкт-Петербург.: Питер,2003.

105. Новиков Ю. А. Будущее за университетскими комплексами. // Университетское управление: практика и анализ - №3. - 2001.

106. Новое качество высшего образования в современной России (содержание, механизмы реализации, долгосрочные и ближайшие перспективы). Концептуально-программный подход. // Труды

107. Исследовательского центра. Под научной редакцией доктора технических наук Селезневой Н. А. и доктора экономических наук Субетто А. И.

108. Новое поколение предпринимателей и менеджеров. // Под общ. Ред. Т. И. Заславской. М.: МВШСЭН, 2005. - 120 с.

109. Образование в России. Федеральный справочник. М.: 2003 г. "Родина-ПРО".

110. Образование для профессионалов №2, 2004.

111. Образование, которое мы можем потерять. // Сборник. Под общ. ред. ректора МГУ им. М. В. Ломоносова академика В. А. Садовничего. М.: МГУ, 2002 г.

112. Официальные документы в образовании. №2. - М.: 2002 г.

113. Очерки истории советско-польских отношений, 1917-1977. М.: Наука, 1979.

114. Павлов Д. Л. Программы по заказам компаний в продуктовом портфеле бизнес-школы: интегрирующая роль функции маркетинга. "Бизнес-образование" -№2(13), 2002.

115. Панкрухин А. А. Маркетинг образовательных услуг. // ww w.koi sm.rags .ru

116. Подготовка специалистов для зарубежных стран в России: состояние и перспективы развития. Информационно-аналитические и методические материалы. М.: Радио и связь, 1999.

117. Покаместов И. Е. Инвестиции в человеческий капитал составная часть образовательного маркетинга. // www.marketing.spb.ru

118. Полещук О. М. Выявление существенных показателей при работе с нечеткой информацией. Автоматизация и компьютеризация информационной техники и технологии. Научные труды. Вып. 308. - М.: МГУЛ, 2000.

119. Полещук О. М. Линейная нечеткая регрессионная модель при условии четких входных и выходных данных. // Лесной вестник №4 (13), 2000.

120. Полещук О. М. О применении нечетких множеств в задачах построения уровневых градаций. // Лесной вестник №4 (13), 2000.

121. Полякова Н. В. Образовательная система пореформенной России: практика и исторический опыт. // Социально-гуманитарные знания №2. -2001.

122. Попов Г. О платном образовании. // Alma mater -№11.- 2001.

123. Правила оказания платных образовательных услуг в сфере образования. // Советник бухгалтера в сфере образования и науки №4. - 2001.

124. Практика обучения действием. // Под ред. М. Педлера; Пер. с англ. под ред. О. С. Виханского. М: Гардарики, 2000.

125. Приказ Министерства общего и профессионального образования Российской федерации от 5.03.1999 № 574.

126. Проблемы и тенденции развития кадрового потенциала высшей школы: Сб. науч. трудов. // Отв. Редактор док. социол. наук Л. И. Романкова. -М.: Институт управления образованием РАО, 2002. 204 с.

127. Путеводитель по MB А в России и за рубежом. 2-е изд. - М., Begin Group, 2003. - 446 с.

128. Путеводитель по МВА в России и за рубежом. 4-е изд. М, Begin Group, 2005.

129. Резник А. А., Коломинов В. В. У истоков коммерческого образования в России. // Обучение и карьера №3. - 2001.

130. Россия и современный мир. Проблемы, мнения, дискуссия, события. 2001. №3. С. 220.

131. Рубин 10. Б. Управление конкурентоспособностью. Учебное пособие. -М.: МЭСИ, 2001 г.

132. Рубин 10. Б., Шевченко К. К. Качество обучения в виртуальной среде. М.: МЭСИ, 2002 г.

133. Рыбнов Е. И. Предпринимательская деятельность высшего учебного заведения: Препринт. // Е. И. Рыбнов; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. - 32с.: табл.

134. Савельева JI. Бесплатных знаний не бывает. // Экономика и жизнь №33. - 2002.

135. Савин В. Импорт инвестиционного ресурса особого рода. // Инвестиции в России- №4. 2001.

136. Сагинова О. В. Маркетинг образовательных услуг. // Маркетинг в России и за рубежом № 9., 1999.

137. Садков В.Г., Силаева О.А., Брехова Т.Б., Система управления качеством высшего образования в регионах России. http://www.ostu.ru/sciencer/prog/educmain/sadkov/sadkov.html

138. Садовничий В. О развитии образования в Российской Федерации: Постановление Совета Российского Союза ректоров (от 28 сентября 2001 г.). // Вузовские вести №20. - 2001.

139. Свит Ю. Договор об оказании платных образовательных услуг. // Закон-№4.-2002.146. Секрет фирмы. 2005. № 12.

140. Селезнева Е. Н. Проблемы трансформации культурных ценностей в моделях образования и культурной политики. // Социально-гуманитарные знания-№1.-2001.

141. Сероштан М. В., Капица Г. П., Прядко Г. А Система внутриуниверситетского обеспечения качества подготовки специалистов"., М., Из-во: "Дашков и К", 2003.

142. Система качества. Методическая документация. М.: МИСиС,1999.

143. Скотт М. Факторы стоимости: Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости. // Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000.-434 с.

144. Смирнов С. Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению и специальностям психологии М.: Академия,2001. - 303 с. -(Высш. образование).

145. Смирнова М. В. Основные особенности определения прибыли согласно Налоговому кодексу РФ для государственного образовательного учреждения, оказывающего платные образовательные услуги. // Официальные документы в образовании № 16. - 2002.

146. Советский Союз Народная Польша, 1944-1974 гг.: Документы и материалы. М.: 1974. С. 143.

147. Советско-болгарские отношения и связи: Документы и материалы. Сентябрь 1944, декабрь 1958 гг. М.: Наука, 1981. Т. 2. С. 63,129.

148. Соколов В. М. Основы проектирования образовательных стандартов (методология, теория, практический опыт) М., 1996.

149. Соловьев Б. А., Гаврилина О. П. Программа МВА: Профессиональная подготовка топ-менеджеров и специалистов российских компаний (результаты исследования). // Маркетинг в России и за рубежом -№4,2003.

150. Солодова Е. А. Перспективы развития высшего образования в России на основе математического моделирования. // Стандарты и мониторинг в образовании -№1.-2001.

151. Соломатин А. М. Платность и доступность: взаимоисключение или взаимодополнение? // Университетское управление: практика и анализ- №2. 2001.

152. Статистический сборник о работе сферы послевузовского профессионального образования за 2001 год (Аспирантура и докторантура в системе Минобразования России). М.: 2002. С. 20.

153. Стрелкова И. И. Гуманитарное и фундаментальное. // Стандарты и мониторинг в образовании №4. - 2001.

154. Субетто А. Качество образования: проблемы оценки и мониторинга. // Образование- №2. 2000.

155. Таранцев А. А. Принципы построения регрессионных моделей при исходных данных с нечетким описанием. // Автоматика и телемеханика №11. 1997.

156. Темпоралл П., Тротт М. Роман с покупателем. // Пер.с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. Спб; Питер. 2000 г. - 204 с.

157. Тилли Р. Предпринимательская мораль и предпринимательское поведение в XIX веке: приметы немецкой буржуазности. // Политэконом № 1.,-1996.

158. Тихомиров В. П. Открытое образование: предпосылки, проблемы и тенденции развития. Монография. -М.: МЭСИ, 2000 г.

159. Тихомиров В. П., Рубин 10. Б., Самойлов В. А. О преподавании специальных экономических дисциплин. // Alma-mater. Вестник высшей школы / Российский университет дружбы народов №1. - М.: 1999 г.

160. Тихомирова Н. В. Дефиниции маркетинга образования. // www.marketing.spb.ru

161. Томилов В. В., Томилова Jl. Н, Маркетинг рабочей силы. // www.marketing.spb.ru

162. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2000.-412 с.

163. Трапицын С. Ю. Качество образования и профессиональный стандарт. М.: 2003 г.

164. Тюкина Т. Ветер перемен в российском образовании. // Обучение и карьера -№2.-2001.

165. Федорец М. Н. Отчет по маркетинговому исследованию покупательских предпочтений и качества предоставления банковских услуг корпоративным клиентам. Новокузнецк, 2002 г.

166. Федоров И. Проблемы и перспективы подготовки инженерных кадров. // Alma mater №4. - 2001.

167. Федченко Е. А. Вопросы совершенствования методического обеспечения по ведению бухгалтерского учета платных дополнительных образовательных услуг. // Советник бухгалтера в сфере образования и науки -№4.-2001.

168. Филиппов В. М. Двенадцать прямых ответов на дюжину каверзных вопросов. // Высшее образование сегодня №1. - 2001.

169. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг, 2-е изд. // Пер. с англ. Под ред. В. В. Кулибановой. -Спб.: Питер, 2002-752 с.

170. Хардинг Г. «Маркетинг промышленных товаров». Пер. с англ. М.: Сирин, 2002 г., 272 с.

171. Хартли Р., Ошибки и успехи в маркетинге., 8-е изд. Пер. с англ. -М. Издательский дом «Вильяме», 2003 г., 480 с: ил.

172. Ховард К., Эриашвили Н. Д. Маркетинг. Принципы и методы. -М.: ЮНИТИ, 1998.

173. Хозиков В. Если студента объявить потребителем, вузы не смогут отчислять даже самых закоренелых двоечников. // Санкт-Петербургские ведомости. -2001.- 13 ноября.

174. Хохлов А. Проектно-ориентированный университет. // Высшее образование в России №2. - 2002.

175. Цатурян Э. О. "Управление предпринимательской деятельностью высших учебных заведений в России" Дисс. канд. экон. Наук - М., 2004 г.

176. Шереги Ф.Э., Арефьев А.Л. Статистический сборник. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской федерации. М.: Центр социального прогнозирования. 2006. Вып.З. 126 с.

177. Шереги Ф.Э., Дмитриев Н.М., Арефьев А.Л. Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов. М.: Центр социального прогнозирования. 2002, 551 с.

178. Шиманская С. Дает ли преимущество наличие диплома МВА на российском рынке труда. // TopManager № 25, 2003.

179. Шумилов Ф. Вузы создают лигу маркетологов. // Деловой Петербург-№23.-2001.

180. Шурыгин А. М. Регрессия: выбор вида зависимости, эффективность и устойчивость оценок. // Автоматика и телемеханика №6. - 1996.

181. Экономика и жизнь, 2001, № 31.

182. Экономика и жизнь, 2002, №11.

183. Экономика и жизнь, № 48, ноябрь 2001.

184. Экономическая газета, 2001, № 16, с. 5.

185. Энджел Д. Поведение потребителей. Санкт-Петербург. Питер ком. 1999. - 768 с: ил. (Серия «теория и практика менеджмента»).

186. Bardossy A. Note on fuzzy regression. Fuzzy Sets and Systems, 1990, 37, p. 65-75.

187. Dubois D., Prade H. Ranking Fuzzy Numbers in Setting of Possibility Theory. Information Science, 30,1983, p. 183-224.

188. E-learningWorld. № 2, 2004.

189. Goyder M. Academy of marketing conference. Bridging the divide, 5 July, 2000.

190. Keteny J., Pad J. Math. 1959, v. 9, №4, p. 1179-1189.

191. Laurent Georges, "Are your key account managers relationship oriented?", Edhec innovation @ management, 2003, December

192. Malcolm Mcdonald and Beth Rogers, Key account management, Butterworh Heinemann, 2003