**Кострюкова Ольга Сергеевна. Текст современной популярной лирической песни в когнитивном, коммуникативном и стилистическом аспектах : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01.- Москва, 2007.- 252 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-10/1312**

***Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования*** Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина

На правах рукописи

**КОСТРЮКОВА Ольга Сергеевна**

**ТЕКСТ СОВРЕМЕННОЙ ПОПУЛЯРНОЙ ЛИРИЧЕСКОЙ ПЕСНИ В КОГНИТИВНОМ, КОММУНИКАТИВНОМ И СТИЛИСТИЧЕСКОМ**

**АСПЕКТАХ**

Специальность 10.02.01 - русский язык

диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Научный руководитель - кандидат филологических наук, доцент Константинова А.Ю.

Москва - 2007

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 4](#bookmark1)

ГЛАВА 1 Песня как синтетический жанр массовой культуры 13

1. Культурно-речевая ситуация в России и современная коммуникация. Нормы и новации. Сферы употребления языка 13
2. Основные тенденции изменений в современной русской речи. Причины изменений 13
3. [Лингвистические и социолингвистические характеристики языковой нормы 25](#bookmark2)
4. [Сферы употребления языка 31](#bookmark4)
5. Принципы создания и параметры речевого жанра 36
6. Жанровое оформление речи как фактор социального взаимодействия. Понятие речевого жанра. Признаки речевого жанра 36
7. Понятие речевого жанра в прагматическом аспекте: коммуникативные стратегии и тактики, коммуникативные и стилистические приемы, стилистические средства 42
8. [Текст песни как жанра художественной речи 48](#bookmark5)
9. Песня как синтетический жанр массовой культуры в аспекте теории воздействия 59
10. Песня как единство трех структур: формальной, содержательной и коммуникативной 59
11. [Воздействующая функция песни. Стилистический облик современной популярной лирической песни 72](#bookmark6)
12. Коммуникативные стратегии, тактики, коммуникативные и стилистические приёмы, стилистические средства создания текстов современной популярной

лирической песни 85

ГЛАВА 2. Концептуальное пространство современной популярной лирической песни 110

1. Понятие и структура концепта. Способы вербализации концептов 110
2. Универсальные концепты современной популярной лирической песни,

приемы, языковые и речевые средства выражения концептов 123

1. Концепт ЛЮБОВЬ 123
2. Концепт СУДЬБА 163
3. [Концепт СЧАСТЬЕ 181](#bookmark7)
4. [Концепт ВРЕМЯ 196](#bookmark8)
5. [Концепт РАЗЛУКА 213](#bookmark10)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 226

Список научной литературы 234

Список словарей 249

Источники песенных текстов 251

**ВВЕДЕНИЕ**

В современной лингвистике на рубеже XX - XXI веков большое количе­ство научных работ посвящается исследованиям культурно-специфичных фе­номенов, в совокупности образующих языковую картину мира. Особый интерес для изучения представляют культурные концепты - ядерные единицы картины мира лингвокультурного сообщества, хранимые в человеческом сознании и оп- редмеченные в языке. Теорией концепта отечественные исследователи занима­лись последние 20 лет (Лихачев 1993, Карасик 1996, 2004, Ляпин 1997, Попова, Стернин 2000, Болдырев 2001, Залевская 2001, Карасик, Слышкин 2003 и др.). В современном русском языкознании исследовались концепты Судьба (Чер­ненко, Долинский 1996 и др.), Счастье (Воркачев 2004 и др.), Душа (Вежбицкая 1997, Шмелев 1997 и др.) и др.

Культурные концепты, значимые для данного лингвокультурного сооб­щества, находят отражение в песне. Песня служит источником изучения исто­рии, быта и нравов народа, его духовного склада и характера. Песенные тексты каждой эпохи содержат страноведческую, историко-культурную, повседневно­бытовую, духовно-ценностную, политическую информацию. В песне находят отражение лексико-семантические, морфологические, словообразовательные и синтаксические особенности развития языка.

Социокультурные изменения, происходящие в России в последние деся­тилетия, связанные с процессами либерализации и демократизации, оказывают существенное влияние на речевые и языковые процессы и не могут не затраги­вать песенное творчество отечественных авторов, поскольку песня является од­ним из наиболее динамичных жанров массовой культуры.

Интерес к современной песне проявляется в ряде работ последнего деся­тилетия. Исследование Е.В. Нагибиной посвящено содержательным и языко­вым особенностям текстов современной эстрадной песни (Нагибина 2002); в работе Е.А. Карапетян описана экспрессивно-семантическая структура русской лирической песни (Карапетян 2001); стереотипность шлягера как текста массо­вой культуры описана в работе Т.А. Григорьевой (Григорьева 2003).

В данном исследовании выявлены доминирующие концепты, характер­ные для современного русского национального сознания и нашедшие отраже­ние в песенных текстах последних 20 лет. В работе описаны основные образы- символы, репрезентирующие в песне концепты Любовь, Судьба, Счастье, Вре­мя, Разлука, а также коммуникативные стратегии и тактики, коммуникативные и стилистические приемы, языковые и речевые средства, участвующие в реали­зации этих концептов.

Актуальность исследования определяется тем, что тексты современной популярной лирической песни, представляющей собой продукт современной культуры, недостаточно изучены в когнитивном и коммуникативном аспектах. Между тем интерес, проявляемый в современной русистике к наиболее значи­мым для русского мировосприятия культурным концептам, делает актуальным описание этих концептов в разных жанрах коммуникации. В этом смысле дан­ное исследование представляет собой фрагмент такого описания. В настоящее время в лингвистике большое внимание уделяется проблемам взаимодействия между коммуникативно-прагматическими характеристиками речевого общения и теми свойствами используемых при этом стратегий и тактик, которые способ­ствуют или препятствуют достижению соответствующих коммуникативных и практических целей. Это определяет актуальность исследования текстов песни в коммуникативном аспекте. Актуальным является и описание песенных тек­стов в стилистическом аспекте, поскольку стилистическая сниженность совре­менной русской речи в разных жанрах массовой коммуникации находит отра­жение и в песне.

Объект настоящего исследования - современная популярная лирическая песня.

Предмет исследования - текст современной популярной лирической песни в когнитивном, коммуникативном и стилистическом аспектах.

Под ***лирической песней*** в работе понимается такая разновидность песни, которая непосредственно обращена к эмоциональной сфере личности и в со­держательном плане ограничена тематически сферой личных переживаний. В этом смысле тексты популярной песни причисляются к лирическому жанру на основании содержательного (тематического) признака.

Целью исследования является описание текста песни в когнитивном, коммуникативном и стилистическом аспектах.

Для достижения поставленной цели в диссертации потребовалось решить следующие задачи:

* выявить доминирующие концепты современной популярной лирической песни и проследить их взаимосвязь с традиционными для русского чело­века культурными представлениями и ценностями;
* выделить основные образы-символы, репрезентирующие концепты в со­временной популярной лирической песне;
* выявить основные коммуникативные стратегии и тактики, коммуника­тивные и стилистические приемы, стилистические средства, участвую­щие в создании песенных текстов;
* выделить универсальные коммуникативные и стилистические приемы, языковые и речевые средства, используемые при создании песенного тек­ста независимо от его концептуального содержания;
* определить закономерности выбора коммуникативных и стилистических приемов, языковых и речевых средств в зависимости от концептуального содержания текста песни;
* определить тенденции в коммуникативном содержании и стилистическом облике современной популярной лирической песни, складывающиеся под влиянием социокультурных изменений в стране в последние десятилетия. Методологическую основу исследования составляют когнитивный под­ход, представляющий язык как средство познания; антропоцентрический под­ход, помогающий выявить «человеческий фактор» в языке; системный подход, позволяющий рассматривать смысловую сферу, репрезентирующую изучаемые концепты в целостности составляющих их элементов; аксиологический подход, позволяющий установить посредством данных концептов ценностное отноше­ние человека к окружающему миру.

Теоретической основой исследования стали идеи, заложенные в работах по лингвокультурологии (В.Г. Костомарова, Ю.С. Степанова, Ю.Е. Прохорова, В.И. Карасика, Г.Г. Слышкина и др.), когнитивной лингвистике (И.А.Стернина, З.Д. Поповой и др.), стилистике (Е.Н. Ширяева, J1.K. Грудиной, В.Г. Костома­рова, О.Б. Сиротининой, Л.П. Крысина и др.), прагматике (Н.И. Формановской,

О.С. Иссерс и др.), теории жанров речи (К.Ф. Седова, В.В. Дементьева, М.Ю. Федосюка и др.).

При анализе песенных текстов использовался метод наблюдения. При выделении доминирующих концептов в текстах современной песни использо­вался метод количественного анализа. Необходимость классификации иссле­дуемого материала с последующим наблюдением обусловили использование описательного метода. При анализе способов репрезентации концептов в со­временной лирической песне применялся сопоставительный метод. При ана­лизе содержательных особенностей текстов песен использовался интерпрета­тивный метод.

В качестве единиц анализа рассматривались как высказывания, равные целым песенным текстам, так и высказывания, равные отдельным фрагментам текстов (строфе, куплету, строке).

Материалом исследования послужили тексты популярных песен по­следних 20 лет. Общий объем материала составил более 450 текстов популяр­ных лирических песен. Основными критериями отбора материала явились на­личие песенных текстов в современных сборниках и периодических печатных изданиях последних 20 лет (газетах, журналах), многократное звучание песен в музыкальных радио- и телепередачах, публикация песенных текстов на Интер­нет-сайтах.

В работе используются следующие источники песенных текстов:

а) аудиоисточники: кассеты с записями популярных песен;

б) видеоисточники: кассеты с записями концертов, телевизионных музы­кальных программ, видеоклипов;

в) звучащая речь (музыкальные передачи таких радиостанций, как: «Рус­ское Радио», «Русское Радио-2», «Радио «Семь на семи холмах», «Авто-радио», «Милицейская волна», «Монте-Карло», «Love-Радио»), а также телевизионные музыкальные передачи («Субботний вечер», «Песня года», «Золотой Граммо­фон», праздничные концерты);

г) Интернет-сайт [www.megalyric.ru](http://www.megalyric.ru), представляющий наиболее популяр­ные песни в настоящий период времени;

д) Интернет-сайты www.rambler.ru,[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), публикующие тексты песен;

е) печатные сборники текстов современных популярных лирических пе­сен.

Отбор материала производился с учетом некоторых ограничений. Объ­ектами изучения не являлись:

* песни, вербальная часть которых представляет собой образцовые тексты классической и современной литературы (песни на стихи С. Есенина, М. Цве­таевой, Б. Пастернака, Е. Евтушенко, А. Вознесенского, Б. Ахмадуллиной и других поэтов);
* «вторичные произведения», т.е. песни, написанные и звучавшие ранее и теперь представленные в новой музыкальной обработке, в новом исполнении (например, «Лебединая песня» в исполнении Юлиана, «Восточная» в исполне­нии группы «Премьер-министр», «Черный кот» в исполнении группы «Браво»);
* тексты авторской песни;
* тексты песен рок-исполнителей;
* тексты блатных, полублатных, дворовых песен;
* тексты песен современных неформальных коллективов, содержащие не­нормативную лексику;
* военные песни, созданные непосредственными участниками военных действий в горячих точках.

Подобные ограничения связаны с тем, что в данном исследовании внима­ние сосредоточено на текстах современной популярной лирической песни, по­скольку именно она занимает большую часть эфирного времени, оказывая зна­чительное воздействие на массовую аудиторию. Песни, принадлежащие к раз­ряду авторских и рок-песен, не стали объектами изучения по причине наличия достаточного количества исследований, специально посвященных содержа­тельным, композиционным и стилистическим особенностям бардовских и рок- песен.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем: 1) ставит­ся и решается задача многоаспектного (когнитивного, коммуникативного и стилистического) описания песенного текста; 2) используется принцип описа­ния концепта от текста к символу и от него к концепту; 3) описываются уни­версальные коммуникативные и стилистические приемы, языковые и речевые средства создания песенного текста, используемые независимо от концептуаль­ного содержания, а также специфические приемы и средства, используемые в песенных текстах в зависимости от содержания концепта.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в ней описы­ваются основные образы-символы, отражающие этнокультурные концепты в современной популярной лирической песне, что способствует развитию теоре­тических представлений о структуре концепта и направлениях его исследова­ния. В работе выявляются негативные тенденции в коммуникативном содержа­нии и стилистическом облике современной популярной лирической песни, складывающиеся под влиянием культурно-речевой ситуации в России, что спо­собствует развитию теоретических представлений о характере современного русского речевого общения в целом.

Практическая значимость исследования заключается в том, что со­держащийся в нем материал может быть использован в процессе преподавания современного русского языка (в таких вузовских курсах, как «Русский язык и культура речи», «Стилистика русского языка», Социолингвистика»). Собран­ный материал может быть включен в учебники и учебные пособия по русскому языку для иностранных учащихся по стилистике и непосредственно в учебный

процесс по теории коммуникации, а также использован при разработке спец­курсов по стилистике и лингвокультурологии.

Положения, выносимые на защиту:

1. В современной популярной лирической песне наиболее представлены такие концепты, как Любовь, Судьба, Счастье, Время, Разлука. Концепты в песне имеют тесную, но не всегда прямую связь с образами-символами. В большинстве случаев концепт репрезентируют образы-символы, связанные со спецификой данного концепта. Некоторые образы-символы являются универ­сальными для нескольких концептов (например, Звезда, Осень).
2. В современной популярной лирической песне представлены два основ­ных типа стратегий: стратегия, направленная на формирование ощущения гар­монии; стратегия, направленная на формирование ощущения дисгармонии. В рамках этих основных стратегий реализуются такие стратегии, как формирова­ние атмосферы взаимодействия исполнителя и слушателя; формирование атмо­сферы взаимодействия лирических субъектов песни; стратегия сближения с ад­ресатом; стратегия интимизации общения; стратегия отчуждения; стратегия, направленная на создание атмосферы «свой»/ «чужой».
3. Стилистический облик современной популярной лирической песни от­ражает некоторые негативные черты культурно-речевой ситуации в современ­ной России, проявляющиеся в невнимании к семантике используемых слов, ос­лаблении и нарушении падежного управления, злоупотреблении иноязычной лексикой, использовании средств речевой агрессии, преобладании простореч­ных, жаргонных слов и конструкций, свойственных разговорной речи.

Апробация работы. Диссертация прошла апробацию на заседании ка­федры общего и русского языкознания Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина; во время проведения спецкурса «Стилистический облик современной лирической песни» для иностранных студентов в рамках летних курсов изучения русского языка в Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина в июле-августе 2003 г. Отдельные положения ис­следования были изложены в докладе на научной конференции «Славянская культура: истоки, традиции, взаимодействие (VIII Кирилло-Мефодиевские чте­ния)» (Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2007). Содержание диссертации отражено в 3 публикациях.

Структура работы. Диссертация состоит из Введения, двух глав, Заклю­чения, Списка научной литературы, Списка словарей и Списка источников пе­сенных текстов.

В первой главе:

* описана культурно-речевая ситуация в современной России, потребовав­шая усиления внимания к вопросу нормализации русского литературного языка;
* рассмотрены сферы общения, определяющие отбор языковых средств в процессе коммуникации;
* выделены принципы создания и параметры речевого жанра;
* описаны основные элементы, участвующие в осуществлении функции воздействия в речевом жанре (коммуникативные стратегии и тактики, коммуникативные и стилистические приёмы, стилистические средства);
* рассмотрен текст песни как жанра художественной речи, описана фор­мальная, содержательная и коммуникативная структура песни;
* описана воздействующая функция песни; выявлены особенности стили­стического облика современной популярной лирической песни;
* выделены основные стратегии и тактики, используемые в текстах попу­лярных лирических песен; описана система коммуникативных, стилисти­ческих приёмов и стилистических средств воздействия на адресата, выяв­ленных в текстах в ходе исследования.

Во второй главе:

* выделены доминирующие концепты современной популярной лириче­ской песни: Любовь, Судьба, Счастье, Время, Разлука;
* описаны основные символы репрезентации концептов в песне;
* описаны коммуникативные, стилистические приёмы и стилистические средства, участвующие в создании песенных текстов и оказывающие воз­действие на адресата; выявлены языковые и речевые средства реализации концептов;

■ выявлены характерные особенности текстов современной популярной лирической песни, отмечена их связь с национально-культурными тради­циями создания песенных текстов, а также их этнокультурная специфика на современном этапе развития языка.

Поскольку популярная песня представляет собой динамичный жанр, и одна популярная мелодия быстро сменяет другую, а авторами песенных текстов и музыки не всегда являются профессиональные поэты-песенники и компози­торы (особенно сейчас, когда массовая культура все больше приобретает ком­мерческий характер), установить авторство не всегда представляется возмож­ным. В связи с этим в настоящей работе при анализе многих песенных текстов указывается ссылка не на автора песни, а на ее исполнителя.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Песня является неотъемлемой частью культуры и истории народа, по­скольку в ней отражаются менталитет, особенности мышления, чувства, эмо­ции, судьбы людей. Хорошая лирическая песня находит душевный отклик у представителей разных поколений. Особенности синтетического жанра песни обусловливают ее запоминаемость: песню легко приурочить к конкретной жиз­ненной ситуации, слова и мелодия надолго остаются в памяти и в нужный мо­мент из нее извлекаются. В лучших своих образцах песенные тексты являются хорошо организованным источником национально обусловленной информации как о современном состоянии общества, так и о более ранних этапах его жизни. В песне отражаются лексико-семантические, морфологические, словообразова­тельные, синтаксические, стилистические особенности развития языка, тексты песен построены по активным моделям разговорной речи, включают актуаль­ную, эмоционально окрашенную и экспрессивную лексику и фразеологию.

В современной популярной лирической песне последних 20 лет наиболее представлены следующие концепты: Любовь, Судьба, Счастье, Время, Разлука. Концепты в песенном тексте нередко взаимодействуют друг с другом, наслаи­ваются один на другой.

Специфика жанра лирической песни, обращенного к эмоционально­личностной сфере человека, обусловливает связь всех выделенных концептов с доминирующим концептом в песне - Любовь. В некоторых современных пес­нях находят реализацию такие концепты, как Родина, Свобода и Вера. По­скольку они отражены в творчестве отдельных авторов и музыкальных коллек­тивов, не представляется возможным говорить о широком распространении данных культурных концептов в современной популярной лирической песне.

Когнитивный анализ песенных текстов позволил выявить в современной популярной лирической песне традиционные для русского национального са­мосознания образы-символы, отражающие культурные концепты. В реализации выделенных в работе концептов участвуют как универсальные, так и специфи­ческие коммуникативные и стилистические приемы, языковые и речевые сред­ства. Специфика воплощения концепта в песне проявляется преимущественно в лексических средствах создания образа. Каждый концепт соотнесен с лексема­ми, создающими тот или иной образ.

Наиболее представлен в современной популярной лирической песне Кон­цепт Любовь. В песенных текстах проявляются следующие смысловые доми­нанты, связанные с концептуализацией любовного чувства: ***Счастливая / Не­счастная любовь***; ***Вера в существование «второй половинки»; Любовь как сим­вол добра и спасения; Угасание любовного чувства; Любовное увлечение*** и др. Концепт Любовь воплощается в песенных текстах при участии таких образов- символов, как ***сердце/разбитое сердце; душа; белые цветы; роза, птица*** и др. Ключевые образы-символы счастливой любви в современной популярной ли­рической песне: ***белые цветы, белая птица, птица, парящая в небе;*** образы- символы несчастной любви: ***разбитое сердце, пропасть, пустота.*** Предвест­ником угасания любовного чувства выступает традиционный для русского на­ционального сознания мифический персонаж-символ ***черный ворон.*** Значитель­ная роль в концептуализации любви принадлежит метафорам. Наиболее рас­пространенными метафорическими предикатами в песне о любви являются та­кие, как ***разбить сердце, отдать сердце; сойти с ума/свести с ума; сгорать от любви*** и др. Среди специфических приемов и средств в лирической песне о любви можно отметить такие, как смена ***Ты/ Вы -*** обращений к любимому чело­веку в зависимости от коммуникативной цели адресанта (с целью подчеркива­ния различия социальных ролей, соблюдения психологических дистанций, де­монстрации охлаждения чувства и др.); включение в текст песни стереотипного образа-символа ***принц на белом коне;*** употребление в обращении к любимому человеку уменьшительно-ласкательных форм имени, способствующих интими­зации общения; использование наименований субъекта, имеющего отношение к романтической профессии и др. В современных песенных текстах наблюдается частотность употребления варваризмов в обращении к любимому человеку и при создании облика лирического персонажа: это объясняется целью придать песенному тексту больший колорит, а также служит проявлением современной коммуникативной моды.

В текстах современных песен отмечается тенденция к снижению эстетиче­ского уровня представления традиционной лирической темы любви. Специфи­ку лирической песни о любви на современном этапе составляют преобладание экспрессивной разговорной и просторечной лексики, жаргонизмов и сленга, свобода в выборе способов и средств номинации чувства, номинации лириче­ских героев и персонажей, использование средств речевой агрессии, злоупот­ребление иноязычной лексикой и др.

Имя Судьба в современных песнях отражает две ключевые идеи русской языковой картины мира: идею непредсказуемости будущего и идею, согласно которой человек не способен контролировать происходящие в его жизни собы­тия. Главными смысловыми доминантами, связанными с концептуализацией Судьбы в песне, являются ***вера в Судьбу как фатум*** и ***Судьба как жизненный путь человека*** (во втором случае в текстах встречаются синонимичные слову ***судьба*** наименования: ***доля, удел, участь).*** Ключевой образ-символ воплощения концепта Судьба в современных популярных лирических песнях - ***Звезда,*** ко­торый в целом получает в текстах положительную оценку и отражает традици­онное отношение русских людей к Звезде как главному путеводному символу в человеческой судьбе. Вера в судьбу как фатум, таинственную внешнюю силу обусловливает широкое распространение в текстах безличных конструкций (предикативов): ***только не суждено быть им вместе*** и др. В связи с тем, что русскому человеку свойственно связывать причины бед и неудач с волей и ка­призами судьбы, во многих песенных текстах имя ***судьба*** получает наименова­ния, обладающие негативной оценкой: ***судьба-злодейка, старуха-судьба, судь­ба-змея.*** Большую роль в вербализации концепта Судьба в песне играют ***преце­дентные высказывания, фразеологизмы, пословицы, поговорки.*** Пословицы и поговорки концептуализируют судьбу как некое существо, подстерегающее че­ловека, настигающее его ***(от судьбы нам не уйти, по судьбу ведь не обманешь).***

В современной популярной лирической песне отражается такая характер­ная черта русского человека, как вера в приметы и гадания, связанная с жела­нием заглянуть в будущее, предсказать судьбу, в связи с чем в песенное повеет- вование включаются текстовые фрагменты гаданий, и в текстах присутствуют персонажи-символы, предсказывающие судьбу: ***гадалка, ворожея.***

Концепт Счастье неразрывно связан в песне с концептом Любовь, что обусловлено спецификой жанра лирической песни. Многие выделенные в рабо­те смысловые доминанты, участвующие в реализации концепта Счастье в пес­не, связаны с мотивами ***обретения/ угасания/ потери/ поисков любви.*** В песнях проявляется взаимосвязь концептов Счастье и Время, что позволило в качестве одной из основных смысловых доминант обозначить ***Кратковременность, из­менчивость счастья.*** Распространенными символами, приносящими человеку счастье, являются ***Жар-птица*** и ***Синяя птица.***

В современных текстах находят отражение представления об «управляе­мом» Счастье (при участии человека) и «неуправляемом» (полученном как на­града свыше без каких-либо человеческих усилий). Роль высших сил, наде­ляющих человека счастьем, играют, в основном, персонажи-символы ***Бог*** и ***Судьба*** ***(Счастье короткое Бог нам отмерил*** и др.). В связи с раскрытием этой смысловой доминанты (***Счастье как награда, которая дается человеку свыше)*** в песенных текстах используются такие устойчивые высказывания, как ***заслу­жить счастье, достаться в награду.*** В песнях представлены и такие смысло­вые доминанты, как ***Хрупкость счастья*** (показатель хрупкости счастья - образ- символ ***осколки)', Вера в счастливую звезду - покровительницу .жизни человека*** (эту смысловую доминанту репрезентирует образ-символ ***Звезда,*** участвующий в воплощении многих выделенных в работе концептов); ***Счастье*** - ***быть с лю­бимым человеком*** (эта смысловая доминанта отражает взаимодействие концеп­тов Счастье-Любовь); ***Поиски счастья*** (главное стилистическое средство во­площения этой смысловой доминанты - риторические вопросы).

В песнях, связанных с концептуализацией Счастья, реализуется речевой жанр пожелания, который взаимосвязан с жанрами поздравление и прощание ***(А на прощанье я тебе скажу: «Желаю счастья в личной жизни!»*** и др.). Ос­новными средствами вербализации концепта Счастья в песне являются ***преце­дентные высказывания, пословицы и поговорки.*** В качестве основного языково­го средства отражения мысли о желании, стремлении человека обрести и со­

хранить счастье в песенных текстах выступают конструкции с субъективно­модальными значениями, преимущественно волеустремления ***(Где найти бы счастья маленькую дверцу, Только б счастье свое не потерять).***

В современной лирической песне распространен концепт Время. Наибо­лее представлены такие смысловые доминанты, как ***Смена календарного време­ни, Быстротечность времени, Необратимость времени, Ностальгия по про­шлому.*** Одним из ключевых символов, связанных с обозначением течения вре­мени, смены временных периодов, с мотивами уходящего, является образ- символ ***Осень,*** который в песне часто персонифицирован. Другими символами, репрезентирующими концепт Время в песне, выступают ***память, npouuioe, ос­колки (прошлого), ностальгия,*** а также употребляемые в переносном значении слова ***календарь*** и ***книга,*** страницы которых листает человек (судьба, жизнь).

Специфику выражения концепта Время в песне составляет преобладание языковых средств: это обусловлено тем, что время является грамматической ка­тегорией языка. В песенных текстах в концептуализации Времени участвуют преимущественно глаголы движения (с приставками и без), употребляемые в переносном значении в форме настоящего, прошедшего и будущего времени. Наиболее частотны среди них глаголы со значением стремительности движе­ния: ***мелькать, мчаться, лететь, нестись*** (о единицах, обозначающих времен­ные отрезки). Бессилие человека перед неумолимым движением времени под­черкивается с помощью безличных конструкций (предикативов): ***нам не дано с тобой время остановить*** и др. Для обозначения ограничений во времени в тек­стах часто используются модальные частицы ***(Нам осталось всего лишь сто часов вдвоем).*** Значительная роль в создании образа Времени принадлежит прецедентным высказываниям, пословицам и поговоркам (***Стерпится***- ***слюбится, прошлое позабудется; Может быть, время кого-то и лечит*** и др.). Невозможность заново прожить какие-то эпизоды жизни акцентируется с по­мощью введения в песенные тексты и обыгрывания устойчивых высказываний, возникновение которых связано с вербализацией жизненного опыта, житейской мудрости: ***Проитого не вернуть нам уже никогда', Не вернётся назад всё, что было; Однажды ты поймёшь: прошлого не вернёшь*** и др.

Главная смысловая доминанта, участвующая в отражении концепта Раз­лука в современных популярных лирических песнях, - «***Разлука с любимым че­ловеком***». Концепт Разлука в песне ассоциативно связан с временными и про­странственными отношениями, в связи с чем авторы песенных текстов исполь­зуют специальные способы и средства выражения пространственно-временных отношений. В целях формирования у слушателя зрительного ощущения рас­стояния, разделяющего лирических героев и персонажей, в тексты включаются образы-символы ***водной стихии, воздушного, земного пространства*** и т.д. В качестве лексических средств выражения преград, разделяющих любимых лю­дей, часто выступают наименования сезонов (как правило, ***зима*** и ***осень),*** при­родных явлений ***(дождь, ветер, вьюга, зима, метель*** и др.), абстрактные имена ***(одиночество, пустота*** и др.). Для обозначения разъединенности любящих лю­дей и полярности их местонахождения используются лексические средства вы­ражения контраста. В песенных текстах, связанных с концептуализацией Раз­луки, представлен речевой жанр прощания. Распространенными средствами выражения концепта Разлука в песенных текстах являются возвратные глаголы ***расставаться/ расстаться;*** другие возвратные глаголы с префиксами ***раз-, рас-,*** обозначающие направление движения в разные стороны; глаголы ***про­щаться/ проститься*** и др. Для обозначения преграды, разделяющей людей, в песенные тексты включаются прецедентные высказывания, отсылающие слу­шателя к прецедентным текстам ***(Между нами миллионы не подаренных роз, Между нами тысячи темных ночей).*** Одним из специфических приемов, свя­занных с воплощением концепта Разлука в современных песнях, является вкра­пление в тексты иноязычной лексики в качестве формул прощания, что отража­ет одну из характерных черт современной культурно-речевой ситуации в Рос­сии - злоупотребление заимствованной лексикой.

Облик современной популярной лирической песни формируется с помо­щью использования системы коммуникативных стратегий и тактик, направлен­ных на осуществление воздействия на эмоциональную и интеллектуальную сферы слушателей. Основными стратегиями, реализуемыми в современной ли­рической песне, являются ***стратегия, направленная на формирование у слуша­теля ощущения гармонии*** и ***стратегия, направленная на формирование у слу­шателя ощущения дисгармонии.*** В реализации стратегий и тактик участвует се­рия специальных коммуникативных и стилистических приемов и стилистиче­ских средств. В популярной лирической песне основным инструментом реали­зации коммуникативных стратегий, служат не стандартные приемы и техники, которые существуют, например, в рамках реализации стратегий в деловом, во­енном, публицистическом дискурсах, а, главным образом, разнородные наборы языковых и речевых средств. Это объясняется спецификой жанра песни и пре­жде всего принадлежностью песни к малым жанрам художественной речи.

Универсальными коммуникативными и стилистическими приемами, ис­пользуемыми в текстах современной лирической песни независимо от концеп­туального содержания, являются:

* Использование характерных для художественной речи стилистических тропов (эпитетов, повторов и т.п.); метафоризация, персонификация, ги­перболизация, сравнение и др.
* Употребление эмоционально-экспрессивных оборотов речи, простореч­ных, жаргонных слов и конструкций, свойственных разговорной речи;
* Употребление фразеологизмов, устойчивых высказываний, клиширован­ных конструкций;
* Включение в песенные тексты прецедентных имен и прецедентных вы­сказываний;
* Стилизации различного рода;
* Приемы диалогизации, обращения к массовому адресату, интимизации общения и др.

Основная функция этих коммуникативных и стилистических приемов - усиление экспрессии песенных текстов, постоянное привлечение внимания слушателя, оказание наиболее эффективного воздействия на аудиторию, фор­мирование атмосферы взаимодействия исполнителя и слушателя.

Широкое использование в песенных текстах прецедентных феноменов, можно объяснить тем, что за многими строками песен стоит глубокий пласт лингвокультурологических сведений. В то же время песенные тексты содержат общеупотребительные речевые образцы, наполненные обиходно-бытовой лек­сикой, которая соответствует современному языковому вкусу.

В ходе проведенных исследований было установлено, что стилистиче­ский облик современной песни значительно изменился под влиянием происхо­дящих в нашей стране в последние десятилетия социокультурных, социально- экономических и политических преобразований. Многочисленные языковые и речевые новации, связанные с процессами либерализации и демократизации, находят отражение в песне, поскольку это один из наиболее динамичных жан­ров массовой культуры. Нарушения традиционных способов отражения образ­ной действительности в текстах современной популярной лирической песни проявляются в том, что в них в коммуникативном и стилистическом планах реализуются более смелые и свободные номинации и определения жизни, судь­бы, любви, счастья. Изменения проявляются и в способах представления лири­ческого героя. В лирических песнях последних 20 лет часто наблюдается по­вышенная экспрессия, свобода и «раскованность» в выборе коммуникативных и стилистических приемов и выразительных средств создания образа лирическо­го героя (нередко - в ущерб стилистической норме).

Современную популярную лирическую песню отличают такие негатив­ные черты, как широкое распространение в текстах сниженной лексики, ослаб­ление и нарушение падежного управления, невнимание к семантике используе­мых слов, преобладание в текстах средств речевой агрессии, злоупотребление иноязычной лексикой и др. В силу своей распространенности и роли в жизни молодых людей песня представляет собой опасность с точки зрения популяри­зации нарушений разного типа норм и отрицательных примеров языковой мо­ды.

Таким образом, текст песни представляет собой живой и постоянно по­полняемый источник изучения языка и культуры, национальных особенностей людей. В песенных текстах в художественной форме отражены основные мо­ральные ценности народа, стереотипы его сознания на определенном историче­ском этапе развития; песенные тексты наглядно отражают черты современного языкового вкуса.

Список научной литературы

1. Азнаурова З.С. Нормы речевого общения, языковая и коммуникативная компетенция // Нормы человеческого общения. Горький, 1990. С.207-208.
2. Акимова Т.М. Русская народная песня: Очерки истории жанров. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1987. 167 с.
3. Акаткин В.М. Лики народной культуры // Городской фольклор и автор­ская песня: Песни, интервью, исследования. Воронеж: ВГУ, 2002. С. 4-5.
4. Алексеева Л.Н. Поэтический мир современной песенной лирики. М., 1983.32 с.
5. Андронаки П.Г., Васильева В.В. Опыт лингвокультурологического анали­за: песенный текст // Антропоцентрический подход к языку. Пермь, 1998.

Ч. I. С. 5-24.

1. Апресян Ю.Д. Метафора в семантическом представлении эмоций // Вопр. языкозн. 1993. № 3. С. 36-40.
2. Арутюнова Н.Д. Стратегия и тактика речевого поведения // Прагматиче­ские аспекты изучения предложения и текста. Киев, 1983. С. 57-69.
3. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры,
4. 895 с.
5. Бабушкин П.А. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка. Воронеж, 1996.103 с.
6. Баранов А.Н., Добровольский Д.О. Постулаты когнитивной семантики // Известия АН. Серия литературы и языка. М., 1997. Т.56. № 1. С. 11-21.
7. Баранов А.Н., Паршин П.Б. К построению словаря терминов когнитивной науки // Когнитивные исследования за рубежом: Методы искусственного интеллекта. М., 1990. С. 139-149.
8. Баранов А.Н., Паршин П.Б. Языковые механизмы вариативной интерпре­тации действительности как средство воздействия на сознание // Роль языка в средствах массовой информации. М., 1986. С. 100-142.
9. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979. 423 с.
10. Бельчиков Ю.А. Что было выражено словом, то было и в жизни// Русская речь. М., 1993. № З.С. 30-35.
11. Белянко О.Е., Трушина Л.Б. Русская культура на газетной полосе. М.: Ду­ховное возрождение». 144 с.

1 б.Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирова­ние // Вопросы языкознания. М., 1996. № 3. С. 32-41.

1. Бойко Б.Л. Молодежный жаргон как отражение взаимодействующих суб­культур // Встречи этнических культур в зеркале языка в сопоставитель­ном лингвокультурном аспекте. СПб., М., 2002. 478 с.
2. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика: Курс лекций. Тамбов, 2001.123 с.
3. Бурвикова Н.Д., Костомаров В.Г. Особенности понимания современного русского текста // Русистика: Лингвистическая парадигма конца XX века. СПб., 1998.
4. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация: Сб. работ. М., 1989.198 с. 21 .Васильева А.Н. Художественная речь. М.: Рус. яз., 1983. 256 с.
5. Вежбицкая А. Культурно-обусловленные сценарии: новый подход к изу­чению межкультурной коммуникации // Жанры речи. Вып. 2. Саратов,
6. С. 112-132.