Статистический анализ качества алкогольной продукции при прохождении таможенного контроля

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Жугда, Лариса Петровна  
  
**Год:**

2007

**Автор научной работы:**

Жугда, Лариса Петровна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

151

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Жугда, Лариса Петровна

Введение

Глава 1. Экономико-статистический анализ состояния и развития продовольственного рынка России

1.1. Характеристика современного состояния продовольственного рынка России в контексте продовольственной безопасности

1.2. Анализ развития продовольственного рынка России, включая алкогольную продукцию

1.3. Методы идентификации и фальсификации продуктов питания, государственного регулирования объемов ввоза алкогольной продукции

Глава 2. Анализ системы классификации алкогольной продукции, прогнозирование ее производства и потребления в России

2.1. Системы классификации алкогольной продукции

2.2. Исследование влияния качества виноградных вин, коньяков и бренди на таможенную стоимость товаров

2.3. Прогнозирование объемов производства и продажи в Российской Федерации виноградных вин, коньяков и бренди

Глава 3. Многомерные статистические методы контроля качества алкогольной продукции

3.1. Анализ возможностей совершенствования таможенного контроля алкогольной продукции

3.2. Сравнение альтернативных классификаций алкогольной продукции

3.3. Классификация виноградных вин с использованием методов многомерного статистического анализа 83 Заключение 113 Список использованной литературы 117 Приложения

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистический анализ качества алкогольной продукции при прохождении таможенного контроля"

Актуальность темы исследования. Активное участие России в мировой торговле предопределяет необходимость защиты ее национальных интересов и обеспечения экономической безопасности страны, в части обеспечения населения продовольственными товарами. Начиная с 90-х годов XX века, значительно увеличился импорт продовольствия в Россию. Наряду с позитивным аспектом этого процесса - расширением ассортимента продовольственных товаров, следует отметить негативные моменты, связанные с сокращением производства продовольствия в стране, а отсюда -зависимость России от зарубежных поставок продовольствия и возможность ввоза на наш внутренний рынок фальсифицированной продукции.

В обеспечении экономической безопасности большое значение придается кардинальному улучшению таможенного контроля на границе, укреплению и развитию современной таможенной инфраструктуры и ее технической оснащенности, достижению прорыва в качестве и скорости таможенного контроля.

Недостоверность декларирования и занижение таможенной стоимости товаров - одни из важнейших проблем, стоящих перед таможенниками, так как таможенные платежи составляют значительную часть государственного бюджета России. Таможенная стоимость - это налогооблагаемая база, отсюда и стремление недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности ее минимизировать.

Винодельческая отрасль относится к числу одной из наиболее значимых отраслей перерабатывающей промышленности, является важнейшим источником пополнения федерального и муниципального бюджетов.

Для оценки уровня продовольственной безопасности России, связанной с качеством ввозимой в страну алкогольной продукции, необходим статистический анализ текущего состояния и динамики развития данного товарного рынка.

Все вышеизложенное определяет актуальность темы диссертационного исследования, его научную и практическую значимость. Поиск новых подходов к исследованию Российского рынка алкогольной продукции, определил цели и задачи данного исследования.

Цель и задачи исследования. Целью работы является разработка методики статистического контроля таможенной стоимости алкогольной продукции и защиты отечественных рынков от недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности.

В ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

• исследовать состояние продовольственного рынка России в контексте продовольственной безопасности и государственного регулирования объемов ввоза товаров;

• выявить основные тенденции развития рынка виноградных вин, коньяков и бренди;

• дать прогноз объемов производства и продажи в Российской Федерации виноградных вин, коньяков и бренди;

• провести сравнительный анализ товарных классификаций, используемых в Российской Федерации и в зарубежных странах;

• выявить особенности формирования национальной номенклатуры виноградных вин, коньяков и бренди;

• разработать предложения по национальной детализации Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в части алкогольной продукции.

Объект исследования. Таможенный контроль качества импортируемой алкогольной продукции.

Предмет исследования. Статистические показатели, характеризующие качество алкогольной продукции при таможенном контроле.

Mei одологической и теоретической базой исследования послужили труды российских и зарубежных ученых по статистике, эконометрике, компьютерной обработке данных, таможенному делу и методам классификации алкогольной продукции.

В качестве исследовательского инструментария использовались многомерные статистические методы корреляционного, дискриминантного и канонического анализа, анализа временных рядов и прогнозирования, статистические нейронные сети, а также табличные и графические методы представления статистических данных.

Обработка данных проводилась с использованием пакетов прикладных программ «Statistica 6.0», «Microsoft Excel».

Информационную базу исследования составили статистические сборники и бюллетени Федеральной таможенной службы РФ (ФТС РФ) и Федеральной службы государственной статистики. В диссертации использованы материалы периодических изданий и Интернет сайтов, методологические и нормативные документы Федеральной таможенной службы.

Научная новизна исследования состоит в разработке и обосновании методики контроля таможенной стоимости алкогольной продукции, анализа и прогнозирования ее производства и продажи в России.

В работе сформулированы и обоснованы следующие научные положения, выносимые на защиту:

• выявлены основные тенденции развития рынка алкогольной продукции в контексте продовольственной безопасности России;

• проведен сравнительный анализ товарных классификаций алкогольной продукции, используемых во внешней торговле Российской Федерации;

• усовершенствована методика прогнозирования объемов производства и продажи в Российской Федерации виноградных вин, коньяков и бренди, основанная на адаптивных методах прогнозирования;

• разработаны предложения по углублению национальной детализации Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности по виноградному вину, коньяку и бренди;

• предложена система показателей качества алкогольной продукции, включающая экспертные оценки;

• представлена методика классификации алкогольной продукции по категориям качества с использованием дискриминантного анализа и нейронных сетей;

• разработаны предложения по совершенствованию методики контроля I аможенной стоимости алкогольной продукции.

Практическая значимость. Основные результаты исследования и полученные выводы могут быть использованы Федеральной таможенной службой России при разработке рекомендаций по повышению эффективности таможенной службы.

Мет одологические положения диссертационного исследования использовались в учебном процессе Российской таможенной академии по курсам «Эконометрика» и «Таможенная статистика».

Апробация работы. Основные результаты исследования докладывались и получили одобрение на научно-практической конференции «Совершенствование практики защиты таможенными органами России прав интеллектуальной собственности» Люберцы, 2006 и научной конференции

Совершенствование управления предприятиями сферы услуг» Москва, 2005.

Публикации. Основные положения и результаты диссертационного исследования представлены в 6 работах, общим объемом 2,7 п. л.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Жугда, Лариса Петровна

Заключение

Проведенные в диссертационной работе исследования позволили выявить следующие негативные тенденции на рынке продовольственных товаров России, значительно снижающие экономический потенциал страны и наносящие ущерб продовольственной безопасности России:

• более чем на половину российский рынок представлен импортом продовольственных товаров, причем часто низкого качества, что приводит к объективной необходимости повышения уровня знаний в части идентификации товаров и выявления фальсификаторов;

• зависимость российских производителей от поставок импортного сырья и оборудования для производства основных продуктов питания;

• растущая дифференциация в развитии продовольственного хозяйства отдельных регионов;

• рост мировых цен на продовольствие;

• значительные группы населения, живут в условиях явно недостаточного питания либо вообще голодающие;

• разрушение научно-технического потенциала в производстве продуктов питания;

• криминализация экономических отношений в области продовольственной продукции;

• невысокая степень поддержки отечественных товаропроизводителей;

• инфляционные процессы в экономике;

• и другие.

Все эти процессы, происходившие на рынке российского продовольствия, начиная с 90-х годов прошлого столетия, в полной мере затронули исследуемый в работе рынок виноградных вин, коньяков и бренди.

Идентификация товаров является важной внешнеэкономической проблемой, от результатов которой зависит размер таможенных платежей при пересечении товара через таможенную границу, а также ценовая и ассортиментная политика участников внешнеэкономической деятельности.

В целях защиты потребителя от недобросовестного изготовителя, обеспечения безопасности продукции для жизни, здоровья потребителя и подтверждения соответствия продукции предъявленным к ней требованиям, а также в целях таможенного контроля решение о назначении экспертизы качества товаров может быть принято в установленном порядке как на этапе основного таможенного оформления так и при осуществлении таможенного досмотра. Например, притаможенном контроле отмечались случаи недостоверного декларирования продукции виноделия, в частности, вин, контролируемых по наименованию.

Для контроля таможенной стоимости виноградных вин в диссертационной работе разработаны следующие предложения:

• показатели по органолептической характеристике виноградных вин: прозрачность, цвет, вкус, аромат и букет, типичность - заносить в сертификат качества (соответствия) алкогольной продукции и предъявлять на таможенном посту при контроле таможенной стоимости товара;

• использовать органолептическую оценку виноградных вин из сертификата качества (соответствия) для выявления категории качества товара с помощью методов дискриминантного анализа;

• использовать категорию качества товара для определения таможенной стоимости товара.

Для регулирования структуры импорта и углубленного анализа качества импортируемых товаров необходима национальная детализация ТН ВЭД России по всему ассортименту товаров и, следовательно, по товарной позиции виноградных вин, коньяков и бренди.

На основе выводов, полученных в ходе исследования, были выявлены следующие недостатки классификации виноградных вин, коньяков и бренди по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности:

• В классификации виноградных вин отсутствует классификация по категориям качества вина. Вина, контролируемые по наименованию, отсутствуют в таблицах классификации. Это самые дорогие вина, стоимость которых доходит до нескольких десятков, сотен тысяч долларов. Отсюда недополучение сборов таможенных платежей, что приводит к уменьшению доходов в Федеральный бюджет РФ.

• В классификации вина присутствуют только местные вина стран дальнего зарубежья. Однако многие виноградные вина стран СНГ по качеству не уступают известным французским винам. В ТН ВЭД виноградные вина СНГ проходят как прочие. Таможенная стоимость данного продовольственного товара может быть занижена.

• В классификации коньяков и бренди также присутствуют только местные коньяки и бренди стран дальнего зарубежья и в ТН ВЭД коньяки и бренди СНГ проходят как прочие.

В диссертационной работе разработаны следующие предложения:

• Добавить в классификацию ТН ВЭД отдельной строкой вина, контролируемые по наименованию.

• Добавить в классификацию ТН ВЭД виноградные вина, коньяки и бренди по странам СНГ с выделением в отдельные подсубпозиции местные высококачественные алкогольные напитки, произведенные в определенных регионах.

В этой работе представлен прогноз объемов производства и продажи в Российской Федерации виноградных вин, коньяков и бренди, рассчитанный адаптивным методом экспоненциального сглаживания с экспоненциальным трендом.

В диссертационной работе предложена возможная классификация алкогольной продукции по категориям качества с использованием органолептической оценки качества виноградных вин методами дискриминантного анализа и нейронных сетей в пакете программ БТАТКИСА.

Разработаны предложения классифицировать виноградные вина именно по категориям качества Франции, так как данная классификация наиболее полно отражает качество виноградных вин.

Для классификации используются методы многомерного статистического анализа, так как наиболее типичные области применения дискриминантного анализа - экономика, контроль качества, медицина, управление производством и другие.

Использование, предложенных в диссертации детализации Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и методики классификации виноградных вин, будут способствовать:

• совершенствованию контроля таможенной стоимости товаров;

• повышению роли таможенной экспертизы в сфере таможенного контроля, для скорейшего становления цивилизованного потребительского рынка.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Жугда, Лариса Петровна, 2007 год

1. Айвазян С А, Мхитарян B.C. Прикладная статистика. Основы эконометрики: Учеб. для вузов. Т.1. Теория вероятностей и прикладная статистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 656 с.

2. Айвазян С.А. Прикладная статистика. Основы эконометрики: Учеб. для вузов. Т.2. Основы эконометрики. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 432 с.

3. Айвазян С А, Мхитарян B.C. Прикладная статистика и основы эконометрики. Учебник. М., ЮНИТИ, 1998. - 1022 с.

4. Агеенко А.А Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона и отдельных хозяйствующих субъектов // Вопросы статистики. 2003. № 6. - С. 48 - 51.

5. Андерсон Т. Статистический анализ временных рядов. М.: Мир, 1976. -427 с.

6. Баранов А О, Павлов В.Н Прогноз возможностей государственного финансирования инвестиций для обеспечения высокого экономического роста в России // ЭКО. 2004. № 9. - С. 98 - 108.

7. Башина О.Э. Коммерция: статистика, информация, анализ, прогнозы. М.: МГУК, 1996.-235 с.

8. Бегунова РД, Захарина О. С., Зарубин В.А., Павлов-Гришин С.И., Чаленко Д.К., Федорович А.Г. Технология и технологический контроль виноделия. -М.: Пищепромиздат, 1959. 462 с.

9. Безруков В, Сафронов Б., Мельников Б. Оценка динамики народного хозяйства и прогноз на 2005 г. // Экономист. 2004. № 11. - С. 41 - 59.

10. Беляевский И Статистика рынка: задачи, показатели, методология // Вестник статистики. 1991. № 9. - С. 21 - 30.

11. Бендат Дж., Пирсол А. Прикладной анализ случайных данных. М.: Мир, 1989.-540 с.

12. Бернстайн JIА Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. / Науч. ред. чл.-корр. РАН И.И. Елисеева. М.: Финансы и статистика, 1996. - 146 с.

13. Бокс Дж., Дженкинс Г Анализ временных рядов. Прогноз и управление. Вып. 1,2.- М.: Мир, 1974.-406 с.

14. Болч Б., Хуанъ КДж. Многомерные статистические методы для экономики. М.: Статистика, 1979. - 317 с.

15. Боровиков В П. Популярное введение в программу STATISTIC А. М.: Компьютер Пресс, 1998. - 267 с.

16. Боровиков В.П, Боровиков И.П. STATISTICA: Статистический анализ и обработка данных в среде Windows. M.: Инф.-изд. Дом "Филинъ", 1997. -608 с.

17. Боровиков В П, Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе Statistica в среде Windows. Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 1999. - 384 с.

18. Боровков А А Магематическая статистика. Оценка параметров, проверка гипотез. М., 1984. - 421 с.

19. Бородкин KB Основы специальной теории и прикладные аспекты финансовой диагностики. Воронеж: Воронеж, гос. техн. ун-т, 2003. - 138 с.

20. Бородкин К.В, Преображенский Б.Г. Построение и анализ статистических моделей прогнозирования основных финансовых агрегатов // Вопросы статистики. 2004. № 7. - С. 85-89.

21. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Д. Новодворской). М.: ИНФРА-М, 2003. - 464 с.

22. Бюллетень «Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации», II квартал 2006. М.: ФТС,2006. - 376 с.

23. Волков Ю.Г Диссертация: Подготовка, защита, оформление: Практическое пособие / Под ред. Н.И. Загузова. М.: Гардарики, 2004. - 185 с.

24. Воронова Т Конкурентные позиции России на мировом рынке инвестиций // Экономист. 2003. № 9. - С. 38 - 43.

25. Гамидуллаев CH., Симонова В.Н., Багрикова C.B. Вина виноградные: Учеб. пособие. СПб им. Бобкова филиал РТА. 1998. 110 с.

26. Драймаз Ф. Распределенные лаги. Проблема выбора и оценивания модели. M.: Финансы и статистика, 1982. - 383 с.

27. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы для экономистов и менеджеров: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1998 -352 с.

28. Дубров A.M. Обработка статистических данных методом главных компонент. М.: Статистика, 1978.-135 с.

29. Дуброва Т.А. Методологические вопросы прогнозирования производства важнейших видов промышленной продукции // Вопросы статистики. -2004. № 1.-С. 52-57.

30. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2003. - 206 с.

31. Дюран Б., Одеял П Кластерный анализ. М.: Статистика, 1977. - 128 с.

32. Елисеева ИИ., Юзбашев М.М Общая теория статистики / Под ред. Елисеевой И.И. М.: Финансы и статистика, 1998. - 480 с.

33. Елизарова Л.Г., Николаева М.А. Алкогольные напитки / М. Экономика, 1997.-180 с.

34. Елизарова Л.Г. Виноградные вина / М. РТА, 1997. 80 с.

35. Елизарова Л.Г. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. Учебное пособие по дисциплине «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» / РИО РТА Люберцы,2005. - 235 с.

36. Ершов М. Об актуальных экономических задачах // Вопросы экономики. -2004. №12.-С. 4-15.

37. Заика И., Крюков А. Национальная экономика и инвестиции // Экономист. -2003. №7.-С 21-26.

38. Захаренко ТА., Денисова С.А., Экспертиза качества товаров: идентификация и выявление фальсификата. СПб.: "ЛИСС", 2005. 132 с.

39. Зона особого внимания / Таможня. 2005. - №6.

40. Ивченко Г.И., Медведев Ю.И Статистика. М., 1992. - 303 с.

41. Ильенкова С.Д., Ильенкова Н.Д., Мхитарян B.C. и др. Управление качеством: Учебник/ Под ред. С.Д. Ильенкова. М.:ЮНИТИ, 1998. - 311 с.

42. Илясов Г. Оценка финансового состояния предприятия // Экономист. -2004. №6.-С. 49-54.

43. Карманов М.В. Методология статистического исследования состояния и развития физической культуры и спорта. М.: Диамонд, 1998. - 186 с.

44. Кендалл М, Стъюарт А. Многомерный статистический анализ и временные ряды. М.: Наука, 1976. - 736 с.

45. Кендэл М. Временные ряды. М.: Финансы и статистика, 1981. - 1999 с.

46. Кипещук ИВ. Эконометрическое моделирование импорта отраслей // Вопросы статистики. 2004. № 1. - С. 58 - 62.

47. Козлов М.В., Прохоров А. В. Введение в математическую статистику. М., 1987.-264 с.

48. Корнилов И.А., Горобцов Г.Я. Применение ЭВМ при решении задач классификации в экономических исследованиях: Учебное пособие. М.: МЭСИ, 1986.-58 с.

49. Королев Ю.Г. Метод наименьших квадратов в социально-экономических исследованиях. М.: Статистика, 1980. - 112 с.

50. Кузин Ф.А. Диссертация: Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты. Практическое пособие. М.: Ось-89, 2001. - 320 с.

51. Кулагина Г Д. Основные показатели в статистике товарного обращения. -М.: МЭСИ, 1983.-53 с.

52. Кулагина Г Д., Думное А Д. Экономика природопользования. М.: МЭСИ, 1994.-200 с.

53. Курс социально-экономической статистики. Учебник для вузов/ Под ред. М.Г. Назарова. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2000. - 683 с.

54. Лапо В. Ф. Придут ли инвесторы в регионы: анализ на основе эконометрики // Вопросы статистики. 2004. № 11. - С. 37 - 47.

55. Лисин В. Инвестиционные процессы в Российской экономике // Вопросы экономики. 2004. № 6. - С. 4 -15.

56. Литвинцева Г. П. Кризис инвестиций углубляется: где выход? // ЭКО. -2003. №5.-С. 20-37.

57. Лукашин ЮЛ. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. -416 с.

58. Мельникова Н. Иностранные инвестиции в экономике России // Экономист. -2003. №4.-С. 39-44.

59. Меньшиков С.М, Клименко Л.А. Длинные волны в экономике. М.: Международные отношения, 1989. - 270 с.

60. Михалев О.В. Инвестиционные стратегии предприятий // ЭКО. 2004. № 2.-С. 91-101.

61. Мхитарян В.С, Сивелькин В.А. Статистический анализ структуры инвестиций в основной капитал субъектов Российской Федерации // Вопросы статистики. 2003. № 2. - С. 46 - 53.

62. Наливайский В.Ю., Иванченко КС. Исследование волновой динамики инвестиций в основной капитал // Вопросы статистики. 2003. № 11. - С. 60-64.

63. Орехов С.А. Статистические аспекты исследования диверсификации корпораций. М.: ИНИОН РАН, 2001. - 296 с.

64. Общая теория статистики: Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник / Под ред. О.Э. Башиной, А.А. Спирина. М.: Финансы и статистика, 1999. - 440 с.

65. Оганесянц Л. А., Панасюк А.Л. Статистические данные по мировому производству винограда и вина / Виноделие и виноградарство. 2005. -№6.

66. Постановление Правительства РФ №988 от 21.12.2000 г. «О государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий» (с изменениями от 27.04.2001 г., 14.01.2002 г., 11.02.2003 г.).

67. Пояснения к ТН ВЭД России. Том 1. Россия, г. Санкт-Петербург, Издательство «Тирекс», 2004 г. 448 с.

68. Постановление Госстандарта России от 27.06.2000 N 166-ст ГОСТ Р от 27.06.2000 N51618-2000

69. Проблемы импорта алкоголя / Таможня. 2005. - №16.

70. Практикум по эконометрике: Учеб. пособие / И.И. Елисеева, C.B. Курышева, Н.М. Гордеенко и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. M.: Финансы и статистика, 2003. - 192 с.

71. Простосердов H H Основы виноделия. М.: Пищепромиздат, 1955. -244 с.

72. Pao С. Р. Линейные статистические методы и их применения М.: Наука, 1968. - 548 с.

73. Ревенков А. Финансовое планирование на предприятии // Экономист. -2004. № 11.-С. 72-78.

74. Розанов Ю.А. Стационарные временные ряды.-М.: Физматгиз, 1963.-284 с.

75. Розанов Ю.А. Теория вероятностей, случайные процессы и математическая статистика. М.: Наука, 1992. - 312 с.

76. Российский статистический ежегодник. 2005: Стат.сб./Росстат.- Р76 М., 2006.-819 с.

77. Руководство по системе STATISTICA (на английском языке). Т. 1-5. -Statsoft Corp, 1995. 3782 с.

78. Рябикин В.И. Эконометрическая модель как средство прогнозирования и управления экономикой региона // Вопросы статистики. 2005. № 1. - С. 96.

79. Рябушкин Б.Т. Применение статистических методов в экономическом анализе и прогнозировании. М.: Финансы и статистика, 1987.

80. Савченко В.В. Прогнозирование социально-экономических процессов на основе адаптивных методов спектрального оценивания // Автометрия. -1999. №3.- С. 99 -108.

81. Севастьянов Б.А. Курс теории вероятностей и математической статистики. -М.: Наука, 1982.-253 с.

82. Скучалжа Л.М., Павлова С.А. Статистические методы анализа, моделирование и прогнозирование внешнеторговых потоков на основе данных таможенной статистики. Учебное пособие. М.: РТА, 2000. - 67 с.

83. Серпуховитина К.А Современные направления развития виноградарства в условиях интеграции отечественной продукции в мировой рынок / Виноделие и виноградарство. 2005. - №1.

84. Сигел., Эндрю. Практическая бизнес-статистика.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2002. - 1056 с.

85. Справочник по прикладной статистике / Под ред. Э. Ллойда, У. Ледермана. Т. 1,2. - М.: Финансы и статистика, 1990. - 525 с.

86. Статистика: Учеб. пособие / Под ред. проф. М.Р. Ефимовой. М.: ИНФРА-М, 2003.-336 с.

87. Статистика финансов: Учебник. 2-е изд. / Под ред. Салина В.Н. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 816 с.

88. Струмилин С.Г. Статистика и экономика. М.: Наука, 1997. - 88 с.

89. Суринов А.Е. Доходы населения. Опыт количественных измерений. М.: Финансы и статистика, 2000. - 338 с.

90. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ). Издание 2. М.: ГТК РФ,1996. -982 с.

91. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере. М.: Финансы и статистика, 1995. - 528 с.

92. Уилкс С. Математическая статистика. М.: Наука, 1967. - 632 с.

93. Ульянов КС. О взаимосвязи между некоторыми показателями нормы прибыли // Вопросы статистики. 2005. № 1. - С. 9 - 14.

94. Ульянов КС. Регрессионный анализ некоторых показателей инвестиционной деятельности // Вопросы статистики. 1999. № 6. - С. 84 -88.

95. Фалъцман В.К. Оценка инвестиционных проектов и предприятий. М.: ТЕИС, 2001.-56 с.

96. Федеральный закон « О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27.12.2002.

97. Федеральный закон « О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ от 02.01.2000.

98. Френкель A.A. Применение регрессионного анализа в условиях мультиколлинеарности экономических показателей. М.: МЭСИ, 1988. -125 с.

99. Френкель A.A. Прогноз развития Российской экономики на 2004 2005 годы // Вопросы статистики. - 2004. № 10. - С. 72 - 80.

100. Черкасский В.В. Инструменты коллективных инвестиций в России: перспективы развшия // ЭКО. 2003. № 5. - С. 97 - 107.

101. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. Изд. 2-е перераб. и доп. М.: Статистика, 1977. - 200 с.

102. Чудилин А.Г. Метод прогнозирования экономических факторов с применением линейных моделей по малому числу наблюдений // Экономический вестник Республики Татарстан. 2004. № 1. - С. 58-61.

103. Ширяев А.Н. Вероятность. -М.: Наука, 1980. 575 с.

104. Эконометрика: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2002. - 344 с.

105. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ю.Н. Иванова. М.: ИНФРА-М, 1999. - 480 с.

106. Юзбашев М.М. О правильном измерении тренда при наличии сезонных колебаний // Вопросы статистики. 2003. № 3. - С. 72 - 73.109 .Arsham Н. Seasonal and cyclic forecasting in small firm I I American Journal of Small Business. 1985. № 9. - P. 46-57.

107. WO. Bai J., Perron P. Testing for and estimation of multiple structural changes // Econometrica. 1998. № 66. - P. 47-79.

108. Hamilton J. Time Series Analysis. Princeton University Press, 1994.

109. Harvey A. Forecasting, Structural Time Series Models and the Kalman Filter. -Cambridge University Press, 1991.

110. ПЗ.Яо S., Xie M., Goh T A comparative study of neural network and Box-Jenkins ARIMA modeling in time series prediction // Computers & Industrial Engineering. 2002. № 42. - P. 371-375.

111. WA.Kedem В., Fokianos К Regression Models for Time Series Analysis. Wiley, 2002.

112. Krishnamoorthy K, Moore B. Combining information for prediction in linear regression // Metrika. 2002. № 56. - P. 73-81.

113. Yar M., Chatfield С Prediction intervals for the Holt-Winters forecasting procedure // International Journal of Forecasting. 1990. № 6. - P. 127-137.117. www.rus-fdm.com15,9% АТЭС52,9% ЕС

114. Рис.1. Объем товарооборота Российской Федерации по группам стран за I полугодие 2005 года

115. Рис.1. Товарная структура импорта России из стран дальнего зарубежья в I полугодии 2006 года.

116. Основные правила интерпретации Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Российской Федерации1. ТН ВЭД России).

117. Товары, классификация которых не может быть осуществлена в соответствии с положениями вышеупомянутых Правил, классифицируются в товарной позиции, соответствующей товарам, наиболее сходным (близким) с классифицируемыми товарами.

118. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА РЕШЕНИЕо классификации товара в соответствии с ТН ВЭД

119. Наименование таможенного органа 2 Декларант

120. Регистрационный номер 4. Дата принятия (число, месяц, год)

121. Наименование товара 6. Код товара

122. Сведения о товаре, необходимые для классификации

123. Обоснование принятия решения

124. Правило интерпретации ТН ВЭД82. Направление (запрос) от №9. Для служебных отметок91. ГТД № / /9 2 Товар №93. Заявленный код ТН ВЭД

125. Этап, на котором принято решение9 5. Количество дополнительных листов (в случае их заложения)

126. Заключение экспертного учреждения (наименование) от №

127. Ссылки на приложения, содержащие дополнительную информацию,необходимую для идентификации товара

128. Прочие отметки должностных лиц таможенных органов

129. Подпись должностного лица таможенного органадолжность) (подпись) (инициалы, фамилия)1. Правилазаполнения Решения о классификации товара:

130. Графа 1. "Наименование таможенного органа"

131. Указывается полное наименование таможенного органа1. Графа 2. "Декларант"1. В графе указывается:

132. Наименование юридического лица или его структурного подразделения (для физического лица — фамилия и инициалы); —адрес декларанта (полный почтовый адрес); —идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)

133. Графа 3. "Регистрационный номер"

134. Указывается дата регистрации решения о классификации товара в соответствии с правиламидокументооборота

135. Графа 5. "Наименование товара"

136. Указывается наименование товара (торговое, коммерческое или иное традиционное наименование).

137. Графа 6. "Код товара в соответствии с ТН ВЭД России"

138. Решение о классификации товара

139. Графа 9. "Для служебных отметок" Указывается:91. Номер ГТД ГТД№ / /92. Номер товара Товар №9 3. Заявленный код ТН ВЭД России ХХХХ XX XXX X (десятизначный цифровой код в соответствии с ТН ВЭД России).

140. Экспорт и импорт виноградных вин России (со странами вне СНГ).

141. Рис. 1. Экспорт виноградных вин России (со странами вне СНГ)1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004годы

142. Экспорт и импорт виноградных вин России (со странами СНГ).

143. Рис. 1. Экспорт виноградных вин России (со странами СНГ).40 35 30 25 20 15 10 5 О1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004годы

144. Рис. 2. Импорт виноградных вин России (со странами СНГ).