Анализ в системе маркетинга внешнеэкономической деятельности

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Амелёнков, Андрей Алексеевич  
  
**Год:**

2003

**Автор научной работы:**

Амелёнков, Андрей Алексеевич

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

172

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Амелёнков, Андрей Алексеевич

Введение.

Глава I. Анализ в системе маркетинговых исследований предприятия.

§1.1. Направленность и технология проведения маркетинговых исследований.

§ 1.2. Анализ и учет в маркетинговых исследованиях предприятия.

§ 1.3. Учетная политика предприятия.

Глава II. Состояние анализа внешнеэкономической деятельности на предприятиях.

§ 2.1. Бухгалтерский учет и анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.

§ 2.2. Проблема выбора учетной политики и анализ ее особенностей во внешнеэкономической деятельности.

§ 2.3. Эффективность финансового анализа на предприятиях сферы внешнеэкономической деятельности.

Глава III. Совершенствование технических аспектов учета и анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.

§ 3.1. Применение новых информационных технологий бухгалтерского учета и анализа.

§ 3.2. Программы автоматизации ведения бухгалтерского учета и проведения анализа.

§ 3.3. Проблема оптимизации ведения бухгалтерского учета и финансового анализа на предприятиях внешнеэкономической деятельности.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Анализ в системе маркетинга внешнеэкономической деятельности"

Актуальность темы исследования. Переход России к новой системе экономических отношений радикальным образом изменил всю структуру представлений о роли внешнеэкономических связей отечественных предприятий и организаций с зарубежными фирмами, которая в настоящий момент времени является одним из важнейших условий развития национальной экономики. Прежде всего, развитие внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий требует расширения спектра представлений в системе международного маркетинга для успешного ведения дел и создания достойного имиджа российских фирм на международных рынках. Возникает необходимость разработки универсальной методики ведения учета, проведения анализа с использованием систем автоматизации и оценки деятельности предприятий в связи с увеличением темпов развития действующих и возникновения новых предприятий, работающих на внешнем рынке, что имеет важное экономическое значение. Однако анализ практики предпринимательства в сфере международного бизнеса свидетельствует о том, что даже при наличии определенного опыта ведения внешнеэкономических операций, она не имеет больших шансов на свое развитие без широкого использования анализа, как в процессе проведения маркетинговых исследований, так и во всей системе маркетинга по всем направлениям внешнеэкономической деятельности. Актуальность данной темы исследования подтверждается еще и тем, что анализ основных теоретических источников, нормативных документов и реальной практики деятельности предприятий показывает, что: ведение учета и проведение анализа на большинстве предприятий, специализирующихся на внешнеэкономической деятельности производится по указаниям бухгалтеров зарубежных компаний партнеров, что не всегда является приемлемым для России, поскольку в таком случае не всегда учитываются реальные условия и особенности состояния российской экономики; состояние бухгалтерского учета и проведения анализа на таких предприятиях, часто содержит в себе противоречия, в основном по той причине, что бухгалтерская отчетность для зарубежных головных офисов и российских контролирующих органов имеет различия не только в языке и составе, но и в самом подходе её формирования; имеющееся количество и качество методической литературы по ведению учета и проведению анализа, в условиях постоянно меняющейся нормативной базы, для инофирм и их представительств, осуществляющих свою деятельность на российском рынке, крайне ограничено; среди систем автоматизации бухгалтерского учета, с рекомендацией «для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность» нет ни одной, хотя существуют ряд систем, автоматизирующих бухгалтерский учет для предприятий торговли, образовательной, медицинской и других видов деятельности.

Такая ситуация, когда вниманием создателей методик ведения бухгалтерского учета, программистов-разработчиков систем автоматизации бухгалтерского учета и анализа недооценена одна из самых перспективных и доходных отраслей деятельности -внешнеэкономическая, не может считаться нормальной.

Рост темпов развития действующих и возникновения новых российских предприятий, работающих на внешнем рынке, а также количество иностранных, появившихся на территории РФ в последнее время, говорит о необходимости разработки универсальной методики ведения бухгалтерского учета, проведения финансово-экономического анализа с использованием новейших систем автоматизации и оценки деятельности.

Степень разработанности проблемы. Вместе с тем, следует отметить, что в целом вопросам анализа в системе маркетинга внешнеэкономической деятельности посвящено достаточное количество работ, отечественных и зарубежных авторов1. Однако, в своем большинстве ранее опубликованные работы отражают, как правило, традиционные подходы использования методов финансово-экономического анализа и, по нашему мнению, не в полной мере связывают их с необходимостью использования анализа в процессе проведения маркетинговых исследований внешнеэкономической деятельности.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка организационно-методических положений проведения анализа в системе маркетинга внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с поставленной целью в диссертации решаются следующие задачи: проанализировать состояние учета и анализа в системе маркетинга внешнеэкономической деятельности,

1 Бархатов А.П. Иностранные юридические лица и их представительства: бухгалтерский и налоговый учет. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. - 184 с. Волков С.И., Романов А.Н., Григоренко Г.П. Построение и функционирование сложных экономических систем. - М.: Финансы и статистика, 1982 Корниенко И.А. Представительство иностранного юридического лица. М.: ФБК-Пресс, 1998 Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов/Под ред. проф. Н.П.Любушина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. -471 с. перспективы развития их методологической и законодательной базы; определить место и роль анализа в системе маркетинга предприятия;

- обосновать требования к исходным данным для проведения финансово-экономического анализа внешнеэкономической деятельности; выработать рекомендации по совершенствованию технических основ анализа деятельности предприятия; разработать методические основы анализа внешнеэкономической деятельности для представительств инофирм.

Предметом исследования в диссертационной работе являются методы повышения эффективности анализа в системе маркетинга внешнеэкономической деятельности предприятия.

Объектом исследования - внешнеэкономическая деятельность иностранных предприятий Edgo Tekhnical Services Limited, Serk Becker на российском рынке.

Теоретической и методологической основой работы послужили научные исследования в сфере теории, методологии и организации бухгалтерского учета и экономического анализа, труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, материалы научных конференций. Теоретической основой исследования явились работы отечественных ученых-экономистов, таких как: А.Д.Шеремет, Я.В.Соколов, В.П.Суйц, В.И.Петрова, В.Ф.Палий, Н.А.Тарасова, З.В.Кирьянова, П.С.Безруких, С.А.Николаева, Н.П.Кондраков, А.Ф.Аксененко, ИА.Басманов, П.П.Новиченко, С.А.Стуков, А.С.Бородкин, В.И.Ткач, В.Б.Ивашкевич, В.Т.Чая, А.Д.Ларионов, М.В.Дмитриев, А.Ш.Маргулис, Н.Г.Чумаченко.

В процессе работы применялись Гражданский, Налоговый, Бюджетный кодексы, Федеральные законы, Положения по бухгалтерскому учету, другие законодательные и нормативные акты, отраслевые методические и нормативные документы по вопросам методологии и организации бухгалтерского учета на предприятиях.

При решении поставленных задач автором использованы приемы систематизации научных данных: наблюдение, сравнение, анализ и синтез, методы системного подхода, основанные на обобщении, сравнении и сопоставлении теоретического и фактологического материала, что позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов и рекомендаций, предложенных в диссертации. При написании диссертационной работы автор опирался на данные Министерства экономического развития, Государственного комитета РФ по статистике, на собственные материалы, полученные в результате анализа и обобщения данных бухгалтерского учета в различных организациях. Кроме того, в работе используется зарубежный опыт ведения бухгалтерского учета и анализа внешнеэкономической деятельности.

Методы исследования. Для проведения исследования автор использовал методы системного и функционально-стоимостного анализа, а также экономико-статистические методы.

Научная новизна исследования заключается в том, что: разработаны методические основы проведения анализа внешнеэкономической деятельности для представительств иностранных фирм, работающих в Российской Федерации; разработаны рекомендации по совершенствованию информационного обеспечения анализа в системе маркетинга внешнеэкономической деятельности; проанализировано состояние анализа в системе маркетинга внешнеэкономической деятельности, перспективы развития его методологической, методической и законодательной баз; внесены предложения по разработке, уточнению научно-методической базы, по применению новых организационно- методических аспектов анализа в системе маркетинга предприятиями сферы внешнеэкономической деятельности.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что в ней разработаны методические и технические положения по ведению учета и проведению анализа в системе маркетинга внешнеэкономической деятельности предприятий на территории Российской Федерации, которые могут использоваться для организации работы учетно-аналитических подразделений предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Это позволит им существенно сократить трудозатраты на бухгалтерский учет, значительно повысить эффективность проведения анализа внешнеэкономической деятельности. Кроме того, некоторые положения диссертационной работы могут быть использованы в преподавании учебных курсов «Теория анализа хозяйственной деятельности», «Экономический анализ», «Управленческий учет».

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные теоретические и практические решения диссертационной работы доложены и обсуждены на научно-практических конференциях: XXXI Международная конференция «Татуровские чтения», Второй Международной конференции «Гендер: язык, культура, коммуникация», Третьей Международной конференции «Гендер: язык, культура, коммуникация»а также отражены в публикациях автора диссертационного исследования. Разработанные предложения прошли апробацию в отделе бухгалтерского учета иностранной фирмы ЭДГО Текникал Сервисиз Лимитед (Мальта), работающей на российском рынке.

Публикации по теме исследования. Основные положения работы нашли отражение в следующих публикациях по теме диссертации.

1. А.А.Амелёнков. Маркетинговые исследования и финансово-экономический анализ. М.:Рема, 2003 год. 2 п.л.

2. А.А.Амелёнков. Тендерные феномены в маркетинговых исследованиях//Гендер как интрига познания. Альманах. М.:Рудомино, 2002 год. 0,5 п.л.

3. А.А.Амелёнков. О применении тендерного подхода в маркетинге .//Тезисы докладов Второй Международной Конференции «Гендер: Язык, Культура, Коммуникация» 22-23 ноября 2001 года. 0,1 п.л.

4. А.А.Амелёнков. Финансовый анализ и учет в маркетинговых исследованиях предприятия.//Тезисы докладов XXXI Международной конференции «Татуровские чтения» 26-28 июня 2003 года 0,1 п.л.

5. А.А.Амелёнков. О тендерном факторе в учете и анализе деятельности предприятия.//Тезисы докладов Третьей Международной Конференции «Гендер: Язык, Культура, Коммуникация» 27-28 ноября 2003 года. 0,1 п.л.

Структура диссертационной работы. Структура диссертационной работы обусловлена целью, задачами, а также внутренней логикой исследуемой проблемы. В связи с этим работа состоит из введения, 3 глав, заключения, библиографического списка использованной литературы, включающего 159 наименований. Работа изложена на 150 страницах основного текста и содержит 7 таблиц, 3 приложения.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Амелёнков, Андрей Алексеевич

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование поставленной в диссертационной работе проблемы показывает, что методологическая база ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерской отчетности и проведения анализа деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, требует к себе все большего внимания, как с практической, так и с научной точек зрения. Наступает необходимость создания не только методик, правил и рекомендаций, но и четкой ориентации существующего программного обеспечения для нужд и потребностей структуры учета и анализа деятельности таких предприятий. Как показывает практика, такие разработки не могут осуществляться в отрыве от концепции дальнейшего развития предприятия и проведения маркетинговых исследований в различных сферах его внешнеэкономической деятельности.

В работе исследовались предприятия, ведущие внешнеэкономическую деятельность на российском рынке -постоянные представительства иностранных юридических лиц. Решаемые в диссертационном исследовании задачи, по мнению автора, будут способствовать выходу служб бухгалтерского учета таких предприятий на новый более высокий уровень, учитывающий современные тенденции развития рыночных отношений в России и зарубежный опыт проведения финансового анализа в системе маркетинговых исследований предприятия. Однако анализ ряда предприятий - резидентов РФ с иностранными инвестициями показал возможность использования рекомендаций автора данного диссертационного исследования для работы бухгалтерско-аналитических подразделений этих предприятий

На основе материалов отечественных и зарубежных источников, а также конкретных отчетных показателей соответствующих организаций, автор стремился дать объективный анализ основных проблем темы диссертационного исследования. Это: определение места и роли анализа в системе маркетинга; выяснение современного состояния анализа внешнеэкономической деятельности на предприятиях нерезидентах РФ; совершенствования инструментария бухгалтерского учета и технологии его ведения в данном контексте.

Основными теоретическими выводами, вытекающими из диссертационного исследования, являются:

1. В современных условиях для принятия оптимального управленческого решения в системе маркетинга предприятию необходимо располагать большими объёмами достоверной информации, включающей анализ состояния и перспектив развития внешнего и внутреннего рынков, расчет финансового результата и налоговое планирование. В работе подтверждена роль анализа деятельности предприятия, который является неотъемлемой составляющей маркетинговых исследований, затрагивающей, прежде всего, финансовую сторону.

2. Результаты анализа, как следует из работы, должны ложиться в основу учетной политики предприятия, которая является в свою очередь основой для принятия управленческих решений.

3. Бухгалтерский учет является важнейшим инструментом отражения и контроля средств предприятия, а также процессов хозяйственной деятельности в денежном выражении. Как подтверждено в исследовании, отклонение от соблюдения фундаментальных принципов бухгалтерского учета ведет к необратимым последствиям, которые могут отрицательно сказаться как на работе предприятия, так и на взаимоотношениях с налоговыми органами и контрагентами.

4. Компьютеризация бухгалтерского учета и финансовоэкономического анализа деятельности предприятия, базирующаяся на современных информационных технологиях, позволяет не только сократить время и средства, необходимые для ведения учета, но и своевременно предоставлять нужную информацию пользователям этой информации. Это, как показано в исследовании, существенно повышает эффективность управления предприятием, а также позволяет определить наиболее оптимальные маркетинговые стратегии.

При всей актуальности и значимости темы проведенного диссертационного исследования, автор считает, что оно не может претендовать на полное и окончательное решение всех проблем по избранной теме исследования.

Практические рекомендации использования материалов диссертационного исследования:

1. Предложения автора и разработанная им методика по вопросам оптимизации бухгалтерского учета представляет непосредственный интерес для предприятий различных сфер деятельности. Подтверждением этому является то, что рекомендации автора вызвали значительный интерес и прошли апробацию в ряде представительств инофирм, в ИМНС №38 по г. Москве, в Пенсионном фонде, фонде обязательного медицинского страхования, а также в московском представительстве компании «ЭДГО Текникал Сервисиз Лимитед».

2. Положения и выводы диссертационного исследования могут послужить основой для совершенствования преподавания в высших учебных заведениях учебного курса «Теория анализа хозяйственной деятельности». Частично они уже реализованы в виде специального раздела «Формирование бухгалтерской отчетности иностранного юридического лица», вошедшего в учебный курс «Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету», читаемый для студентов экономических специальностей Московского государственного лингвистического университета.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Амелёнков, Андрей Алексеевич, 2003 год

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации.

3. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 21.11.96 г. № 129-ФЗ.

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 марта 1998 г. №283 «Об утверждении программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности»

5. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 №34н (ред. от 24.03.2000) «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в российской Федерации»

6. Приказ Минфина РФ от 13.06.95 №50 «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет имущества и обязательств организации, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/95)»

7. Приказ Минфина РФ от 09.12.98 №60н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/98)»

8. Приказ Минфина РФ от 20.12.1994 №167 «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство» ПБУ 2/94»

9. Приказ Минфина РФ от 10.01.2000 №2н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» ПБУ 3/2000»

10. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999г. №43н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99»

11. Приказ Минфина РФ от 09.06.2001 №44н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ5/01»

12. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 №26н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01»

13. Приказ Минфина РФ от 25.11.1998 №56н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» ПБУ 7/98»

14. Приказ Минфина РФ от 28.11.2001 №96н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Условные факты хозяйственной деятельности» ПБУ 8/01»

15. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 №>32н (ред. от 30.12.1999) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»

16. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 №33н (ред. от 30.12.1999) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»

17. Приказ Минфина РФ от 27.01.2000г. №5н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Информация об аффилированных лицах» ПБУ 11/2000»

18. Приказ Минфина РФ от 27.01.2000г. №11н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» ПБУ 12/2000»

19. Приказ Минфина РФ от 16.10.2000г. №>92н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» ПБУ 13/2000»

20. Приказ Минфина РФ от 16.10.2000г. №91н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000»

21. Приказ Минфина РФ от 02.08.2001г. №60н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет займов и кредитов и затрат на их обслуживание» ПБУ 15/2001»

22. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению»

23. Приказ Минфина РФ от 24.03.2000 №31н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету»

24. Приказ Минфина РФ от 28.06.2000 №60н «О методических рекомендациях о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организаций»

25. Адам Смит Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1. — Ленинград: Государственное социально-экономическое издательство, 1935. — 371 с.

26. Амелёнков А.А. Маркетинговые исследования и финансово-экономический анализ. М.:Рема, 2003 год. 32 с.

27. Амелёнков А.А. Выбор программного продукта для ведения бухгалтерского учета. М.:Рема, 2001 год. 18 с.

28. Амелёнков А.А. Бухгалтерский учет ВЭД предприятия в программе «1С:Бухгалтерия 7.7. Типовая конфигурация ред. 4.2». М.: Рема, 2002 год. 20 с.

29. Балу ев В. Формирование отчетности в GAAP. Что предлагает российский рынок. // Московский бухгалтер. 1999. №10. С. 54-56.

30. Бакаев А.С. Направления реформирования бухгалтерского учета.-// Финансовая газета, №3, 2001г., с.2.

31. Бакаев А.С. Основные направления развития бухгалтерского учета в России // Бухгалтерский учет. 2001.- №3, с. 3-6.

32. Бакаев А.С. Бухгалтерский учет в 2002 году. // Финансовая газета, №3, 2002г., с.6-7.

33. Бакаев А.С. Комментарий к Положению по ведению бухгалтерскогоучета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.- М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 1999.- 128с. (Библиотека журнала «Бухгалтерский учет»).

34. Бархатов А.П. Иностранные юридические лица и их представительства: бухгалтерский и налоговый учет. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. - 184 с.

35. Безруких П.С. О переходе российских организаций на международные стандарты финансовой отчетности. // Бухгалтерский учет, №5,2001г., с. 67-69.

36. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. пособие. 2001. - 320 е.: ил.

37. Богатко А.Н. Система управления развитием предприятия (СУРП). -2001.-240 е.: ил.

38. Богдановская М.В., Гуськов А.Б., Креславский И.Г. Лабораторный практикум. Программирование микроЭВМ «Электроника-60» на языке Ассемблера. М.:МИФИ, 1988. 92 с.

39. Большая Российская энциклопедия бухгалтера (издание 2001 года). Книга 1. 2-е изд., переработанное и дополненное М.: Информцентр XXI века, 2001. 504 с.

40. Борисова В., Скворцова М. Настройка программ в соответствии с новым порядком начисления НДС // Московский бухгалтер. 2000. №3. С. 56-59.

41. Бухгалтерский учет: Учебник/ П.С.Безруких, В.Б.Ивашкевич, А.Н.Кашаев и др.; под.ред. П.С.Безруких.-М.: Финансы и статистика, 1983.-456с.

42. Вейцман Н.Р. Курс балансоведения.-2-е изд. М.: Центрсоюз, 1928.

43. Вейцман Р.Я. Фабрично-заводское счетоводство в связи с калькуляцией и коммерческой организацией фабрик и заводов. 2-е изд. - Одесса, 1916.-392с.

44. Вейцман Р.Я. Курс учета.- 2-е изд. М.: ВО Союзоргучет, 1936.-416с.

45. Вершинин О.Е. Компьютер для менеджера: Учеб. пособие для экон. спец. вузов. М.: Высшая школа, 1990. - 240 е.: ил.

46. Волков С.И., Романов А.Н., Григоренко Г.П. Построение и функционирование сложных экономических систем. М.: Финансы и статистика, 1982

47. Воронин А.Г. Муниципальное хозяйствование и муниципальное управление: проблемы теории и практики. М.: Финансы и статистика, 2001. - 6 л.

48. Воронова Е. Распределение накладных расходов по подразделениям. -// Финансовая газета, №26, 2001 г., с. 12-13.

49. Врублевский Н.Д. Построение системы счетов управленческого учета.// Бухгалтерский учет, №17, 2000г., с.63-66.

50. Глинистый В.Д. Срок полезного использования как критерий для отнесения имущества к основным средствам // Приложение к журналу «Бухгалтерский учет». 2001. -№6, с. 40-41.

51. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии. Эффективное пособие по бухгалтерскому учету. Москва: «КНОРУС», Новосибирск: «ЭКОР», 2001. 797 с.

52. Голубков Е.П. О некоторых аспектах концепции маркетинга и его терминологии // Маркетинг в России и за рубежом. 1999. №6. С. 3-7.

53. Гусева Т.М., Шеина Т.Н. Основы бухгалтерского учета: теория, практика, тесты: Учеб. пособие. 2-е изд., доп. и перераб./ Под. ред. В.Г.Гетьмана. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 320 с.

54. Гутман Г.В. Управление региональной экономикой/ Гутман Г.В., Мироедов А.А., Федин С.В. М.: Финансы и статистика, 2001. - 12 л.

55. Данилевский Ю.А., Мезенцева Т.М. Финансовый контроль в отраслях народного хозяйства при различных формах собственности. М.: Финансы и статистика, 1992.

56. Дилинская М.Г., Соловьев И.А. Маркетинг и конкурентоспособность-промышленной продукции. Издательство стандартов, М., 1991.

57. Дмитриев М.В. Методика учета и анализа себестоимости промышленной продукции.- М.: Соцэкгиз, 1961.-358с.

58. Дмитриев М.В. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Изд. 4-е, доп. и перераб. Учебник для студентов инж.- экон. ВУЗов. М.: «Экономика», 1975. -400 с.

59. Дроздова JI.A. Аудит представительств иностранных юридических лиц в РФ: Дисс. . канд. экон. наук. М. 2000 - 250 с.

60. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет / Пер. с англ., предис. П.С.Безруких-М.:Аудит,ЮНИТИ,1994.-560.:ил.

61. Дилинская М.Г., Соловьев И.А. Маркетинг и конкурентоспособность-промышленной продукции. Издательство стандартов, М., 1991.

62. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика/ Под ред. проф. Л.Т.Гиляровской. 2001. 400 е.: ил.

63. Ендовицкий Д.А., Коробейникова Л.С., Сысоева Е.Ф. Практикум по инвестиционному анализу: Учеб. пособие/ Под ред. Д.А.Ендовицкого. -2001.-240 е.: ил.

64. Камышанов П.И. Практическое пособие по бухгалтерскому учету. 2-е изд., доп. И перераб.- М.: ТОО «Техлит», 1997.- 544 с.

65. Каневская Т.А. Определение момента признания расходов.- // Консультант, №6,2001 г., с. 7-14.

66. Каратыгин С.А., Тихонов А.Ф., Тихонова Л.Н. Программирование в FoxPro для Windows на примерах: М.: БИНОМ, 1995. 496 е.: ил.

67. Кашаев А.Н. Проблемы учета и анализа экономической эффективности в производственных объединениях. М.: Финансы, 1978. - 224 с.

68. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. - М. Международные отношения, 1999. - 416 с.

69. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. Ч. II. Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. Учебное пособие для вузов. - М. Международные отношения, 1999. - 488 с.

70. Кирьянова З.В. Теория бухгалтерского учета: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2000.-256с.: ил.

71. Кирьянова З.В., Трусов «Бухгалтерский учет в условиях АСУП»

72. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. М.: Центр экономики и маркетинга, Изд. 2-е, перераб. и доп., 2000. - 256 е.: ил.

73. Колеватова О.А. Учет доходов и расходов от предпринимательской деятельности в бюджетных учреждениях. // Бухгалтерский учет. -2001г.-№10, с.48-54.

74. Колесникова Л., Ложников И. Обеспечит ли налоговый учет данные для исчисления налога на прибыль. // Финансовая газета. 2001г.-№45, с.8-9.

75. Корниенко И А. Представительство иностранного юридического лица. М.: ФБК-Пресс, 1998

76. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. М.: «Ростинтэр», 1996. -704 с.

77. Кузин Ф.А. Кандидатская диссертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты. Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени. 4-е изд., доп. - М.: «Ось-89», 1999. -208 с.

78. Литвиненко М.И. Адаптация данных бухгалтерского учета и отчетности российских предприятий к требованиям международныхстандартов. Дисс. . канд. экономических наук: 08.00.12 . М.: 2000. -219 с.

79. Логунов А. От комплексной автоматизации к «лоскутной». Какие бухгалтерские программы доступны в условиях кризиса. // Московский бухгалтер. 1998. №11. С. 66-70.

80. Логунов А. Сколько стоит бухгалтерская программа? // Московский бухгалтер. 1998. №9. С. 59-60.

81. Луговой А.В. Попередельный учет затрат // Бухгалтерский учет, №24, 2000г., с.36-39.

82. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов/Под ред. проф. Н.П.Любушина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. -471 с.

83. Малявкина Л.И. Выбор амортизационной политики организации.// Бухгалтерский учет, №24, 2000г., с. 14-20.

84. Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономикс: Принципы проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т.1 М.: Республика, 1995. - 400 е.: табл., граф.

85. Малахова Г.Л. Автоматизация учета процесса производства. // газета «Учет, налоги, право». 2000. №21

86. Малахова Г.Л. Проблемы автоматизации учета. // газета «Учет, налоги, право». 2000. №20

87. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ: учеб. пос., Ростов-на-Дону, 1995.

88. Матвеев А.А., Суйц В.П. Консолидированная отчетность. Методика и практика: Учеб.-практ. пособие М.: ИД ФБК-ПРЕСС 2001.- 173 е., ил.

89. Медведев А.Н. Документальное оформление сделок // Консультант. -2001.-№4, с. 44-47.

90. Медведев М.Ю. Атлас бухгалтерских проводок и балансов (по ситуациям в предпринимательской деятельности): Справочное пособие. М.: Юристъ, 1999. - 336 с.

91. Международные экономические отношения: Учебник/Под общ. ред. В.Е.Рыбалкина. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», Дипломатическая академия МИД РФ, 1998. - 368 стр.

92. ЮО.Мельниченко JI.H. Эволюция маркетингового управления: основные этапы и тенденции // Маркетинг. 1999. №5. С. 3-6, 11-12.

93. Методика учета и анализа себестоимости продукции / А.Ф.Аксененко, В.В.Новиков, В.И.Сидоров и др.; Под.ред. А.Д.Шеремета.- М.: Финансы и Статистика, 1987.- 208 с.

94. Миславская Н.А. Бухгалтерский учет в организациях с иностранными инвестициями. Дисс. канд. экон. н., М., 2001. - 206 с.

95. ЮЗ.Морита А. «Сделано в Японии»: Пер. с англ./При участии Э.

96. Рейнголда и М.Симомуры. Общ. ред. и вступ. ст. А.Ю.Юданова. М.: Прогресс, 1990.-413 с.

97. Мюллер Г., Гернон X., Минк Г. Учет: международная перспектива: Пер. с англ. 2-е изд. стереотип. - М.: Финансы и статистика, 1996.

98. Налоги: Учебное пособие/Под ред. Д.Г.Черника. 3-е изд. -М.:Финансы и статистика, 1998. - 688 е.: ил.

99. Юб.Налогообложение иностранных юридических лиц. М.: ФБК-Пресс, 1998

100. Нидлз и др. Принципы бухгалтерского учета / Б.Нидлз, Х.Андерсон, Д.Кондуэлл: Пер. с англ./ Под ред. Я.В.Соколова.-2-е изд. -М. .-Финансы и статистика, 1994.-496с.: ил-(Серия по бухгалтерскому учету и аудиту)

101. Никонов А.Т. Аккредитация иностранных юридических лиц // Иностранный капитал в России: налоги, учет, валютное и таможенное регулирование. 1998. №1. С. 28-31; 47-79.

102. Николаева С.А. Профессиональное суждение в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета // Бухгалтерский учет. 2000. №12. - с. 50-55.

103. Ю.Осекин О. Автоматизация как средство перехода к новым учетным стандартам. // Финансовая газета. 1998. №46. С. 14.

104. Палий В.Ф. Международные стандарты финансовой отчетности. -М.: ИНФРА-М, 2003. 456 с. - (Серия «Высшее образование»).

105. Палий В.Ф. Основы калькулирования. М.: Финансы и статистика, 1987.-288 е.: ил

106. Палий В.Ф., Палий В.В. Управленческий учет новое прочтение внутрихозяйственного расчета.// Бухгалтерский учет, № 17, 2000 г., с. 58-62.

107. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы. М.: «Ось-89», 1998. 80 с.

108. Практическая энциклопедия бухгалтера. Том I. Корреспонденция счетов. М.: «Бератор», 2001

109. Практическая энциклопедия бухгалтера. Том II. Первичные документы. М.: «Бератор», 2001

110. Практическая энциклопедия бухгалтера. Том III. Выплаты физическим лицам. М.: «Бератор», 2001

111. Предприятия с иностранным капиталом. Представительства и филиалы инофирм. М.:, 1997

112. Рахман 3., Шеремет А.Д. Бухгалтерский учет в рыночной экономике. -М.: ИНФРА-М, 1996.

113. Рэй Вандер Вил, В.Палий Управленческий учет. М.: ИНФРА-М, 1997.

114. Российский статистический ежегодник: (Статист, сб.) Госкомстата России,- М., 2000. 642 с.

115. Робертсон Дж. Аудит. Перев. с англ. М.: KPMG, Аудиторская фирма «Контакт», 1993. - 496 с.

116. Романов А.Н., Одинцов Б.Е. Компьютеризация аудиторской деятельности: Учебн. пособие для вузов. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. 270 с.

117. Сборник «Иностранные юридические лица. Налогообложение. Учет. Отчетность.» М.: Учебно-информационый центр при Государственной налоговой инспекции по г.Москве, 1999. 352 с.

118. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учебное пособие для вузов. М.: Аудит, ЮНИТИ,1996.- 638с.: ил.

119. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета.- М.: Финансы и статистика, 2000.- 496с.

120. Соколов Я.В. План счетов и реформирование бухгалтерского учета // Бухгалтерский учет. 2000. - №12.- с. 50-55

121. Соловьев И.В. «1С:Предприятие 7.7. Базовые объекты» Типовой курс обучения. Июнь 2000 г. Методические материалы.

122. Соловьева О.В. Зарубежные стандарты учета и отчетности. Учебное пособие. М.: «Аналитика-Пресс», 1998.-288с.

123. Суханова А.В. Раздельный учет для целей налогообложения.// Бухгалтерский учет, №24, 2000г., с. 26-36.131 .Терехова В. А. Международные стандарты бухгалтерского учета в российской практике: учебное пособие. М.: Издательство «Перспектива», 1999.

124. Ткач В.И., Ткач М.В. Управленческий учет: Международный опыт. -М.: Финансы и Статистика, 1994.-144 е.: ил.

125. Ткаченко Е.М. Учетная политика в 1999 году: Практическое пособие. М.: Изд-во «Приор», 1999. - 80 с.

126. Федеральный закон от 21.11.96 №129-ФЗ «О бухгалтерском учете»

127. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник. -М.: ИНФРА-М, 1998.-496 с.

128. Харитонов С.А. Компьютерная бухгалтерия 7.5: Азбука бухгалтера. -М.: КомпьютерПресс, 1998. 448 с.

129. Харитонов С.А. Компьютерная бухгалтерия 7.7 с новым Планом счетов: Учеб. пособие. СПб., «ЭЛБИ-СПб», 2002. - 430 с.

130. Харитонов С.А. Компьютерная бухгалтерия 7.7 в системе гибкой автоматизации бухгалтерского учета: Научно-методическое издание. 2000 г. 520 е.: ил.

131. Хаспекова А. Пономарёва Т. Прочитай, и все поймешь. советуют производители. //Московский бухгалтер. 1998. №8. С. 72-76

132. Хендриксен Э.С., Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ./ Под ред. Я.В.Соколова. М.: Финансы и Статистика, 1997.576 с. -(Серия по бухгалтерскому учету и аудиту)

133. Хомидов А.У. Система учета и анализа внешнеэкономической деятельности предприятий: Дисс. . канд. экономических наук. М.: 2000. 190 с.

134. Хонгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./ Под ред. Я.В.Соколова.-2-е изд. М.:Финансы и статистика, 1995.-416 с.:ил.

135. Чая В.Т., Чая Г.В. Международные стандарты финансовойотчетности: учеб.-практ. пособие Ульяновск: Дом печати, 2000. -333 с.

136. Черенков В. Международный маркетинг: Учебное пособие. СПб.: О-во «Знание», 1998. - 400 с.

137. Чистов Д.В. Хозяйственные операции в Компьютерной бухгалтерии 7.7 (Новый план счетов). Практическое пособие. СПб, «ЭЛБИ-СПб», 2002. 592 с.

138. Чистов Д.В., Порохина И.Ю., Слукин П.А. Новый план счетов в системе компьютерного учета «1С:Бухгалтерия 7.7», Практическое пособие. СПб.: ЭЛБИ-СПб, 2002, 426 е.: ил.

139. Шегай Е.В. Учетная политика для целей налогообложения // Консультант. -2001.-№4, с. 18-29.

140. Ширкина Е.И. Учет прочих доходов и расходов. // Бухгалтерский учет. -2001г.-№10, с. 7-17.

141. Шеремет А. Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации. М.:Инфра-М, 2003

142. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа М.: Инфра-М, 2002. -331 е., ил.

143. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. -М.: Инфра-М, 2003. 410 с.

144. Якокка Ли Карьера менеджера: Пер. с англ./ При участии У.Новака; Общ. ред. и вступ. ст. С.Ю. Медведкова. М.: Прогресс, 1990. - 384 с.

145. Alvise P. Principi е precetti di Ragioneria per ramministrazione economica delle aziende. Padova, 1934

146. Besta F. La Ragioneria. Milano, vol. II, 1932 (2 ed.)

147. Computers and business tasks / Douglas Downing : contributors, Gregg Rosenberg, Mark Yoshimi, Marlys Downing, New York, 1991

148. Haried, Andrew A. Advanced accounting 6-th ed. John Wiley & Sons, Inc., 1994, p. 1011

149. William J. Stanton "Fundamentals of Marketing", 5-th ed. N.Y., "McGraw-Hill, 1978, p.8