Совершенствование методических основ стратегического анализа в организациях агропромышленного комплекса

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Щекотихина, Елена Анатольевна

**Год:**

2010

**Автор научной работы:**

Щекотихина, Елена Анатольевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Ставрополь

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

220

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Щекотихина, Елена Анатольевна

Введение.

1 Теоретические основы стратегического анализа.

1.1 Концептуальная модель проектирования и проведения стратегического экономического анализа.

1.2 Системный, комплексный и ситуационный подходы к стратегическому анализу.

1.3 Идентификационная модель направлений стратегического анализа.

2 Разработка методического инструментария основных направлений стратегического анализа в организациях АПК.

2.1 Стратегический анализ продаж сельскохозяйственной продукции.

2.2 Прогнозный анализ сценариев стратегического развития организаций АПК.

2.3 Б^ФТ-анализ деятельности организации АПК.

3 Стратегический экономический анализ внешнего микроокружения аграрных предприятий.

3.1 Стратегический экономический анализ поставщиков и покупателей.

3.2 Стратегический анализ конкурентов.

3.3 Организация и проведение анализа цепочки формирования стоимости сельскохозяйственной продукции.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Совершенствование методических основ стратегического анализа в организациях агропромышленного комплекса"

Актуальность темы исследования. В современных условиях каждое агропромышленное предприятие представляет собой сложную открытую динамическую систему, для которой характерны адаптация к изменяющимся условиям функционирования, интеграция и взаимодействие с внешней средой, целевая ориентация и стремление к ее реализации в рамках имеющихся возможностей и инициатив, поиск новых направлений стратегического развития. Сегодня каждая агропромышленная организация заинтересована в разработке обоснованной стратегии своего развития.

Практика достижения высокой конкурентоспособности и устойчивого экономического роста требует проведения в них стратегического анализа как процесса формулирования стратегии и информационного обоснования принятия стратегических решений.

Возникает необходимость в развитии теоретических и практических положений в области информационного обеспечения стратегического анализа, исследования взаимосвязи используемых методов стратегического анализа и современных инжиниринговых аналитических инструментов получения, отражения и интерпретации результатов анализа.

Стратегический анализ в организациях АПК имеет свою специфику, связанную с социально-экономическими условиями функционирования агропромышленного комплекса, такими отраслевыми и рыночно-конъюнктурными особенностями, как каналы и формы реализации сельскохозяйственной продукции, связи в цепочке создания стоимости сельскохозяйственного продукта, направления стратегической активности и т.п.

Необходимость теоретического обоснования и организационно-методического решения представленных выше вопросов на предприятиях АПК инициирует данное исследование.

Степень разработанности проблемы. Значительный вклад в исследование теории и методологии информационно-аналитического обеспечения стратегического управления внесли И.Н. Богатая, H.A. Бреславцева, Ю.Р. Галиева, Т.Ю. Горина, О.В. Демьянова, Д.А. Ендовицкий, В.Э. Керимов, О.И. Кольвах, Г.Е. Крохичева, Д.В. Курсеев, Н.Т. Лабынцев, В.В. Лесняк, И.В. Лесняк, Л.В. Попова, С.П. Суворова, В.И. Ткач, А.Н. Хорин, А.Д. Шеремет, А.Н. Щемелев и др.

Вопросы стратегического учета на предприятиях агропромышленного комплекса рассматривались в работах Музыка Т.Н., Филиппова К.В. и др.

Отдельные аспекты стратегического анализа, разработки и обоснования стратегии нашли отражение в трудах таких зарубежных авторов, как Р. Акофф, И. Ансофф, Э. Аткинсон, Дж. Ван Маурик, В. Говиндараджан, К. Друри, Р. Каплан, Р. Кох, М. Портер, Б. Райан, А. Стрикленд, А. Томпсон, К. Уорд, Дж. Шанк и др.

Изучение работ указанных авторов позволяет сделать вывод о повышении роли стратегического анализа в информационном обеспечении процессов разработки стратегии и стратегического управления в целом. Многие вопросы посвящены организации стратегического учета на предприятиях, что закладывает фундамент исследования проблем стратегического анализа.

В работе А.Н. Хорина и В.Э. Керимова «Стратегический анализ» изложены основы организации и технология стратегического анализа, рассмотрены модели и технология принятия стратегических управленческих решений.

Вместе с тем необходимо отметить, что отсутствует единая структурно-логическая схема организации и проведения стратегического анализа, не выработаны организационно-методические рекомендации по формированию процессов стратегического анализа с использованием системного, комплексного и ситуационного подходов. Требуют теоретического обоснования и практического решения вопросы разработкиинструментария стратегического анализа с использованием современных инжиниринговых подходов и процедур, анализа основных направлений развития, внешнего микро- и макроокружения организаций АПК.

Актуальность указанной проблематики, неоднозначность, дискуссионность и нерешенность обозначенных вопросов, их востребованность практикой определили выбор темы исследования, его цель и задачи.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью исследования является развитие теоретических положений и разработка методических основ стратегического экономического анализа в организациях агропромышленного комплекса.

Реализация цели исследования потребовала постановки и решения следующих основных задач:

- обосновать концептуальную модель проектирования и проведения стратегического экономического анализа в субъектах агропромышленного комплекса; разработать организационно-методические рекомендации по формированию процессов стратегического анализа; теоретически обосновать и структурировать направления стратегического анализа организаций АПК; предложить методику стратегического анализапродаж сельскохозяйственной продукции;

- разработать стандарт прогнозного анализа сценариев стратегического развития организаций АПК;

- предложить методику анализа деятельности организации АПК в условиях рыночной среды;

- сформировать методику стратегического экономического анализа поставщиков и покупателей;

- выработать методические рекомендации по стратегическому анализу конкурентов;

- предложить методический инструментарий стратегического анализа цепочки формирования стоимости сельскохозяйственной продукции.

Предметом диссертационного исследования является комплекс теоретических, методических и практических вопросов организации и проведения стратегического экономического анализа на предприятиях АПК.

Объектом исследования выступает финансово-хозяйственная деятельность агропромышленных организаций Южного федерального округа.

Область исследования. Исследование выполнено в рамках специальности 08.00.12 — «Бухгалтерский учет, статистика» и соответствует п. 1.3 «Методология учета, контроля и анализа финансовых результатов», п. 1.4 «Методические основы и целевые установки бухгалтерского учета и экономического анализа», п. 1.12 «Инвестиционный, финансовый и управленческий анализ», п. 1.16 «Анализ и прогнозирование финансового состояния организации» паспорта специальностей ВАК Министерства образования и науки РФ (экономические науки).

Теоретическая и методологическая основа исследования сформирована трудами отечественных и зарубежных ученых по экономическому анализу, бухгалтерскому учету, стратегическому анализу, финансовому анализу, теории конкуренции и рисков.

В ходе исследования были использованы общенаучные методы познания — системный анализ, анализ и синтез; эвристические методы — метод экспертных оценок, метод сценариев; традиционные методы экономического анализа - сравнение, группировка, детализация, факторный анализ.

Применялись методы системного и морфологического анализа, приемы логической увязки данных, сравнения. Методы и приемы анализа согласовываются с базовыми учетно-аналитическими концепциями: наращения, сохранения капитала, риска, экономического роста.

Методика исследования основывалась на изучении и обобщении накопленных знаний и опыта в отечественной и зарубежной теории и практике, на оценке зарубежной и отечественной учетных систем, выполнении расчетно-аналитических работ на основе реальных данных и широком применении статистического и математического инструментария.

Информационно-эмпирическая база исследования формировалась на основе материалов нормативно-правового характера: законодательных актов Российской Федерации, указов Президента РФ, постановлений и программных документов Правительства РФ, данных официальной статистики России, аналитико-статистических обзоров, справочных материалов, материалов периодической печати, Интернета, монографических исследований отечественных и зарубежных ученых, данных научно-практических конференций. В ходе исследования использовались данные бухгалтерского учета и отчетности организаций агропромышленного комплекса Южного4 федерального округа, а также собственные расчеты автора.

Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке методических основ стратегического экономического анализа в агропромышленных организациях на базе комплексного использования инструментария аналитического инжиниринга и методов оценки состояния и перспектив развития внутренней и внешней среды субъектов аграрной экономики.

Основные результаты, содержащие научную новизну, получены по следующим направлениям:

- разработана концептуальная модель проектирования и проведения стратегического анализа, определяющая базовые компоненты организационного, информационного, методологического, методического и программно-технического обеспечения данного вида экономического анализа в субъектах АПК; выработаны организационно-методические рекомендации по формированию процессов стратегического анализа на базе интеграции системного, комплексного и ситуационного подходов к его проектированию и проведению, что позволит создать единое информационно-аналитическое обеспечение процессов стратегического управления организацией;

- систематизированы, структурированы и обоснованы направления стратегического анализа организаций АПК, реализуемые посредством системной интеграции в рамках единого механизма методов стратегического анализа и инжиниринговых аналитических инструментов в целях информационного обоснования и представления результатов для адекватного решения задач стратегического управления; разработана методика стратегического анализа продаж сельскохозяйственной продукции на базе формирования сегментарных производных балансов каналов и форм реализации продукции, что позволит обеспечить адекватное проведение анализа эффективности мероприятий по диверсификации и оптимизации способов продаж, и даст возможность оценить результативность сегментарной стратегии продаж организации АПК;

- разработан и апробирован стандарт прогнозного анализа сценариев стратегического развития организаций АПК, обеспечивающий информационно-аналитическое обоснование сценариев развития и определение их оптимальных параметров на базе использования сценарных и прогнозных производных балансов;

- разработана и апробирована методика SWOT-aнaлизa деятельности организаций АПК, построенная на использовании управляемых агрегированных и аналитических позиций стратегического структурированного плана счетов, что позволит проводить анализ сильных и слабых сторон, потенциальных возможностей и угроз аграрного предприятия с прогнозированием экономической ситуации, экономических зон безопасности и маржи безопасности в разрезе альтернативных стратегий развития;

- разработана методика стратегического экономического анализа поставщиков и покупателей, которая обеспечивает организацию и проведение анализа базового, ресурсного, маркетингового и клиентского потенциала организации АПК на основе использования инжинирингового аналитического инструментария (ресурсных, маркетинговых, клиентских производных балансов) с определением соответствующих зон экономической безопасности и маржи безопасности;

- разработана и апробирована методика стратегического анализа конкурентов с использованием авторского конъюнктурного производного баланса, ориентированная на информационно-аналитическое обоснование и оценку эффективности конкурентной стратегии агропромышленной организации;

- обоснована и рекомендована методика стратегического анализа цепочки формирования стоимости сельскохозяйственной продукции на базе секционного производного баланса, которая ориентирована на организацию и проведение анализа цепочки ценностей в разрезе соответствующих секций, типовых функций, видов деятельности, что позволит осуществлять поиск, оценку и использование резервов снижения затрат, а также направлений стратегического роста прибыли организации.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в прикладном характере научных положений и рекомендаций исследования, позволяющих использовать их при проведении стратегического экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий агропромышленного комплекса на базе применения инжиниринговых аналитических инструментов и механизмов. Использование разработанных концептуальной модели и методических основ стратегического анализа позволит повысить качество информационно-аналитического обеспечения стратегических решений. Разработанные аналитические процедуры позволяют прогнозировать результативность управленческих решений.

Самостоятельное практическое значение имеет использование разработанных автором компьютерных программ инжинирингового аналитического инструментария:

- сценарного производного баланса (Свидетельство Роспатента РФ о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2010611717 от 03.03.2010г.);

- прогнозного производного баланса (Свидетельство Роспатента РФ о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2009616527 от 25.11.2009г.);

8\\ЮТ-аналитического производного баланса (Свидетельство Роспатента РФ о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2010611953 от 15.03.2010г.);

- конъюнктурного производного баланса (Свидетельство Роспатента РФ о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2009616526 от 25.11.2009г.);

- секционного производного баланса (Свидетельство Роспатента РФ о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2009616525 от 25.11.2009г.).

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационной работы докладывались и получили одобрение на международных научно-практических конференциях и методических семинарах: «Строительство - 2007, 2008, 2009, 2010» (г. Ростов-на-Дону), «Актуальные вопросы современной экономической науки -2010» (г. Липецк), «Учетно-аналитические аспекты и перспективы развития инновационной экономики - 2010» (г. Ставрополь) и др.

Разработанные методические положения и практические рекомендации приняты к внедрению и используются в агропромышленных организациях ОАО «Заря» (акт внедрения от 21.11.2009г.), ООО «Победа» (акт внедрения от 18.12.2009г.), ООО «Родина» (акт внедрения от 28.01.2010г.), ОАО им. Т.Г. Шевченко (акт внедрения от 05.03.2010г.), ЗАО «Горизонт» (акт внедрения от 25.05.2010г.).

Результаты исследования используются в учебном процессе Института экономики и управления Ростовского государственного строительного университета (справка об использовании результатов исследования от 06.09.2010г.).

Публикации. По теме исследования опубликовано 10 печатных работ общим объемом 13,63 п.л., в том числе монография и 1 статья в изданиях, рекомендованных ВАК.

Структура диссертации обусловлена целью и задачами, поставленными и решенными в ходе исследования. Работа состоит из введения, трех глав и заключения; содержит 30 рисунков, 13 таблиц, 6 приложений; список использованной литературы включает 170 наименований.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Щекотихина, Елена Анатольевна

Заключение

Выполненное исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы:

1. Стратегический экономический анализ представляет собой аналитическую систему информационного обоснования разработки, реализации и корректировки стратегии, оценки ее эффективности, функционально направленную на принятие стратегических решений; предусматривает реализацию расчетно-аналитических, процедур поиска, оценки и отбора стратегических альтернатив с определением результатов реализации и оценкой эффективности принятой стратегии, и присутствует на всех этапах стратегического управления организацией.

2. Обоснование логики проектирования и проведения стратегического анализа необходимо проводить с учетом основополагающих факторов его постановки в организациях АПК, обеспечивающих практическую реализацию аналитического процесса: организационного, информационного, методологического, методического и программно-технического обеспечения.

3. Формирование процессов стратегического анализа предполагает реализацию системного, комплексного и ситуационного подходов для выработки принципов его проектирования и проведения как информационной основы обоснования стратегии развития организации, обеспечения процессов стратегического управления и принятия решений.

4. Выбор инструментария стратегического анализа обусловлен необходимостью оценки и прогнозирования влияния изменений во внешней деловой среде по отношению к стоимости организации АПК, формализацией и единой алгоритмизацией расчетно-аналитических процедур и процессов получения и представления результатов анализа, позволяющей связать используемые методы стратегического анализа и современные инжиниринговые аналитические инструменты получения, отражения и интерпретации результатов с оценкой их влияния на стоимость организации как базового индикатора стратегического успеха.

В целях совершенствования теоретических основ и разработки практических положений организации и проведения стратегического анализа в агропромышленных организациях рекомендуется:

1. При формировании процессов стратегического анализа на предприятии АПК использовать разработанную автором концептуальную модель проектирования и проведения стратегического экономического анализа.

2. Внедрить идентификационную модель направлений стратегического анализа организаций АПК в целях информационно-аналитического обоснования и представления результатов для адекватного решения задач стратегического управления по выделенным направлениям.

3. Применить систему показателей собственности как главных индикаторов оценки эффективности реализации стратегии и обоснования стратегического выбора в виде чистых активов, чистых пассивов, специфических и ценовых составляющих, зоны и маржи безопасности.

4. Использовать предложенные и апробированные методические рекомендации по стратегическому анализу продаж сельскохозяйственной продукции, прогнозному анализу сценариев стратегического развития организаций АПК, SWOT-aнaлизy деятельности организации АПК в целях оценки стратегических направлений развития по отношению к стоимости организации на базе использования автоматизированных вариантов сценарного, прогнозного и Б^ЮТ-аналитического производного балансов.

5. Применять на практике предложенные и апробированные методики стратегического экономического анализа объектов внешнего микроокружения организаций АПК (поставщиков и покупателей, конкурентов, цепочки создания стоимости сельскохозяйственной продукции) в целях разработки и оценки эффективности принятых стратегий с выходом на показатели стоимости организации с использованием компьютерных вариантов конъюнктурных и секционных производных балансов.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Щекотихина, Елена Анатольевна, 2010 год

1. Аграрная экономика: учебник / Под ред. М.Н. Малыша. СПб.: Издательство "Лань", 2002. - 688 е.: ил.

2. Акофф, Р. Акофф о менеджменте / Р. Акофф; пер. с англ. / под ред. JI.A. Волковой. СПб.: Питер, 2002. - 448 е.: ил.

3. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф; пер. с англ. М.: Сирин, 2002. - 256 с.

4. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ. / под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 1999. - 416 с.

5. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф; пер с англ. -М.: Экономика, 1989. 519 с.

6. Апчёрч, А. Управленческий учет: принципы и практика / А. Апчёрч; пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирнова. М.: Финансы и статистика, 2002. - 952 е.: ил.

7. Аткинсон, Э.А. Управленческий учет / Э.А. Аткинсон, Р.Д. Банкер, P.C. Каплан, М.С. Янг; пер. с англ. М.: ИД "Вильяме", 2005. - 878 е.: ил.

8. Бетге, Й. Балансоведение / Й. Бетге; пер. с нем. / науч. ред. В.Д. Новодворский. М.: Бухгалтерский учет, 2000. — 454 с.

9. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. Киев: Ника-Центр, Эльга, 2004.

10. Блэк, Дж. Экономика: толковый словарь: англо-русский / Дж. Блэк. М.: ИНФРА-М, Весь Мир, 2000. - 840 с.

11. Богатая, И.Н. Стратегический учет собственности предприятия / И.Н. Богатая. Ростов-н/Д: Феникс, 2001. - 320 с.

12. Богатая, И.Н. Учетные модели оценки стоимости фирмы / И.Н. Богатая. Ростов-н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 2001. - 240 с.

13. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики, 1997. - 864 с.

14. Боумен, К. Стратегия на практике / К. Боумен; пер. с англ. — СПб.: Питер, 2003. 256 с.

15. Бранник, М. Стратегическое мышление и ИТС / М. Бранник // Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. СПб.: Питер, 2002.- 1120 с.

16. Бреславцева, H.A. Система балансовых отчетов и концепция балансового управления экономическими процессами. Дисс. . д.э.н. — Ростов-н/Д: Издательство СКНЦ ВШ, 1998.-376 с.

17. Бреславцева, H.A. Система балансовых отчетов и концепция балансового управления экономическими процессами / H.A. Бреславцева. — Ростов-н/Д: Издательство СКНЦ ВШ, 1997. 165 с.

18. Бригхэм, Ю. Энциклопедия финансового менеджмента. / Ю. Бригхэм; сокр. пер. с англ. М.: РАГС, ОАО Изд-во «Экономика», 1998. -823 с.

19. Бригхэм, Ю. Финансовый менеджмент: полный курс / Ю. Бригхэм, JI. Гапенски; пер. с англ. / под ред. В.В. Ковалева. СПб.: Экономическая школа, 2000. т. 1 - 497 е., т. 2 - 669 с.

20. Бурцев, В.В. Сущность комплексного экономического анализа в современных условиях / В.В. Бурцев // Экономический анализ: теория и практика. 2004. - № 8. - С. 3-9.

21. Бурцев, В.В. Экономический анализ в системах бизнес-планирования и маркетинга /В.В. Бурцев // Экономический анализ: теория и практика. 2004. - № 10. - С. 10-15.

22. Варламова, В.В. Учет аутсорсинговой деятельности: Монография / В.В. Варламова. Ростов-н/Д: РГСУ, 2008. - 150 с.

23. Ван Маурик, Д. Эффективный стратег / Джон Ван Маурик. М: ИНФРА-М, 2002. - 208 с.

24. Ван Хорн, Д.К. Основы управления финансами / Д.К. Ван Хорн; пер. с англ. / гл. ред. Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 1996. — 799 с.

25. Виханский, О.С. Стратегическое управление: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский. М.: Гардарики, 1999. - 296 с.

26. Высоков, В.В. Юг России против глобального кризиса: научно-практическое пособие. Ростов-н/Д: РГЭУ «РИНХ», 2009. — 116 с.

27. Галиева, Ю.Р. Управленческий и стратегический учет в холдингах: моделирование, теория и практика: Монография / Ю.Р. Галиева. Ростов-н/Д: РГСУ, 2009. - 260 с.

28. Голубков, Е.П. Использование системного анализа в отраслевом планировании / Е.П. Голубков. М.: Экономика, 1977. - 135 с.

29. Горина, Т.Ю. Методические основы и учетно-информационное обеспечение стратегического анализа деятельности малого и среднего предпринимательства. Автореферат дисс. . к.э.н. — Тольятти, 2008. -26 с.

30. Грязнова, А.Г. Оценка бизнеса: учебник / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова. -М.: Финансы и статистика, 1999. 512 с.

31. Гуияр, Франсис Ж. Преобразование организации / Франсис Ж. Гуияр, Д.Н. Келли; пер. с англ. — М.: Дело, 2000. 376 с.

32. Давние, В.В. Адаптивное прогнозирование: модели и методы / В.В. Давние. Воронеж: ВГУ, 1997. - 196 с.

33. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов / А. Дамодаран; пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 1342 с.

34. Дейли, Дж. Эффективное ценообразование основа конкурентного преимущества / Дж. Дейли; пер с. англ. - М.: Вильяме, 2004. - 304 с.

35. Демьянова, О.В. Методические основы стратегического анализа на промышленном предприятии (на примере мебельной промышленности Республики Татарстан). Дисс. . к.э.н. Казань, 2004. - 269 с.

36. Джорнон, Ф. Стоимость, риск и контроль: динамический процесс, нуждающийся в интеграции / Ф. Джорнон // Пикфорд Дж. Управление рисками; пер. с англ. О.Н. Матвеевой. М.: ООО «Вершина», 2004. — 352 с.

37. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль; пер. с англ. / под общ. ред. Ю.Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 1999. 560 с.г

38. Дойль, П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дойль; пер. с англ. / под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2001. - 480 е.: ил.

39. Долгополова, Е.Т. Учет и контроль гарантий и резервной системы: монография. Ростов-н/Д: РГСУ, 2009. - 222 с.

40. Доунс, Д. Финансово-инвестиционный словарь / Д. Доунс, Д.Э. Гудман; пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1997. - XIII. - 586 с.

41. Друкер, П.Ф. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальные решения / П.Ф. Друкер; пер. с англ. М.: Гранд ФАИР-ПРЕСС, 1998.-285 с.

42. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет / К. Друри; пер. с англ. / под ред. С.А. Табалиной. М.: Аудит, 1998. - 774 с.

43. Друри, К. Управленческий и производственный учет: учебник / К. Друри; пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 1071 с.

44. Друри, К. Управленческий учет для бизнес-решений: учебник / К. Друри; пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 655 с.

45. Евланов, Л.Г. Теория и практика принятия решений / Л.Г. Евланов. М.: Экономика, 1984. - 176 с.

46. Ендовицкий, Д.А. Системный подход к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации / Д.А. Ендовицкий, A.B. Ендовицкая // Экономический анализ: теория и практика. 2005. - № 5-6. - С. 7-13,2-7.

47. Ендовицкий, Д.А. Введение в стратегический анализ инвестиционной деятельности: проблемы теории и практики / Д.А. Ендовицкий, Н.М. Подоприхин. Воронеж: ВГУ, 2001. - 216 с.

48. Зимакова, JI.A. Развитие теории и методологии формирования учетных систем на основе интернациональных моделей финансового учета и контроля. Дисс. . д.э.н. Ростов-н/Д, 2009. - 620 с.

49. Зимакова, JI.A. Формирование учетных систем на основе интернациональных моделей финансового учета и контроля: концепция, теория и практика. — Белгород: КОНСТАНТА, 2009. — 400 с.

50. Йенекенс, Ж. Менеджмент в условиях рыночной экономики. Теория и практика / Ж. Йенекенс. Минск: Изд-во МП «ЭНИС», 1992. - 186 с.

51. Ковалев, В.В. Как читать баланс / В.В. Ковалев, В.В. Патров, В.А. Быков. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 672 е.: ил.

52. Карявкина, Е.А. Учет правительственных субсидий и раскрытие информации о правительственной помощи / Е.А. Карявкина. Таганрог: Познание, 2005. - 108 с.

53. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ. / под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 608 с.

54. Кемпбелл, Э. Стратегический синергизм / Э. Кемпбелл, К.С. Лачс; пер. с англ. СПб.: Питер, 2004. - 416 е.: ил.

55. Кемпбел, Д. Стратегический менеджмент / Д. Кемпбел, Дж. Стоунхаус; пер. с англ. М.: Проспект, 2003. - 336 с.

56. Керимов, В.Э. Стратегический учет: учебное пособие / В.Э. Керимов. -М.: Омега-JI, 2005. 168 с.

57. Кидуэлл, Д.С. Финансовые институты, рынки и деньги / Д.С. Кидуэлл, Р.Л. Петерсон, Д.У. Блэкуэлл. СПб.: Изд. «Питер», 2001. - 1168 с.

58. Классики менеджмента / под ред. М. Уорнера; пер. с англ. / под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2001. - 1168 е.: ил.

59. Ковалев, В.В. Как читать баланс / В.В. Ковалев, В.В. Патров, В.А. Быков. М.: Финансы и статистика, 2006. — 672 е.: ил.

60. Кольвах, О.И. Ситуационно-матричная бухгалтерия: моделирование и концептуальные решения / О.И. Кольвах. Ростов-н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ, 1999.-243 с.

61. Кольвах, О.И. Система матричных моделей формирования и анализа динамики балансовых отчетов / О.И. Кольвах. — Ростов-н/Д: Изд-во ЦВВР, 2007. 93 с.

62. Ко львах, О.И. Эквивалентность форм представления и алгоритмов преобразования бухгалтерской информации / О.И. Кольвах. Ростов-н/Д: Изд-во ЦВВР, 2007. - 57 с.

63. Кох, Р. Менеджмент и финансы от А до Я / Р. Кох. СПб.: Питер, 1999.-496 с.

64. Кох, Р. Стратегия: как создавать и использовать эффективную стратегию / Р. Кох; пер. с англ. СПб: Питер, 2003. - 320 е.: ил.

65. Крохичева, Г.Е. Виртуальная бухгалтерия / Г.Е. Крохичева. -Ростов-н/Д: РГСУ, 2002. 216 с.

66. Крохичева, Г.Е. Виртуальная бухгалтерия: концепция, теория и практика / Г.Е. Крохичева. М.: Финансы и статистика, 2003. — 176 е.: ил.

67. Крохичева, Г.Е. Виртуальный учет: концепция, моделирование и организация / Г.Е. Крохичева. Ростов-н/Д: РГСУ, 2004. - 311 с.

68. Крохичева, Г.Е. Корпоративный сетевой учет и отчетность: концепция, методология и организация. Дисс. д.э.н. Ростов-н/Д, 2004. - 367 с.

69. Крохичева, Г.Е. Учетно-аналитические аспекты глобализации / Г.Е. Крохичева // Проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях перехода на международные стандарты: Сборник научных статей. Ростов-н/Д: РГСУ, 2004. - 162 с.

70. Круглова, Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебник / Н.Ю. Круглова, М.И. Круглов. М.: Издательство РДЛ, 2003. - 464 с.

71. Кузнецова, Е.В. Структурированные планы счетов как информационное поле управления экономическими процессами: монография / Е.В. Кузнецова. Ростов-н/Д: Издательство ЮФУ, 2009. - 196 с.

72. Кузнецова, Е.В. Система планов счетов и бухгалтерское управление экономическими процессами: монография / Е.В. Кузнецова. -Ростов-н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010.-352 с.

73. Кузьбожев, Э.Н. Системный или комплексный анализ? / Э.Н. Кузьбожев, М.Г. Световцева, Т.Н. Бабич // Экономический анализ: теория и практика. 2006. - № 9. - С. 9-16.

74. Курсеев, Д.В. Управленческий и стратегический учет процессов внешнего и доверительного управления собственностью предприятия / Д.В. Курсеев. Ростов-н/Д: РГСУ, 2004. - 144 с.

75. Лабынцев, Н.Т. Использование системы производных балансовых отчетов в учете доверительной собственности / Н.Т. Лабынцев, Т.А. Столбунова. М.: ЗАО «1С»: Компьютерный аудит. - 2004. - № 2. - С. 40-43.

76. Лабынцев, Н.Т. Управленческий учет и аудит в условиях рыночной экономики / Н.Т. Лабынцев, E.H. Шароватова, Р.П. Михайленко. Ростов-н/Д: РГЭУ, 2001.-266 с.

77. Лазарева, A.B. Совершенствование стратегического управленческого учета, анализа и аудита денежных потоков коммерческой организации. Автореферат дисс. . к.э.н. — Ростов-н/Д, 2009. — 26 с.

78. Лактионов, М.В. Системный подход в менеджменте / М.В. Лактионов. М.: Генезис, 2000. - 428 с.

79. Лапин, А.Н. Стратегическое управление современной организацией -/ А.Н. Лапин. М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004. - 288 с.

80. Лапыгин, Ю.Н. Экономическое прогнозирование: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин, В.Е. Крылов, А.П. Чернявский. М.: Эксмо, 2009. - 256 с.

81. Лесняк, И.В. Ситуационный анализ и контроль в коммерческих организациях: Монография / И.В. Лесняк. Ростов-н/Д: РГСУ, 2009. - 190 с.

82. Лесняк, В.В. Стратегический управленческий учет на промышленных предприятиях: концептуальный подход, моделирование и организация. Автореферат дисс. . к.э.н. Краснодар, 2007. - 24 с.

83. Лесняк, В.В. Организация стратегического управленческого учета на промышленных предприятиях: теория и практика /В.В. Лесняк. Ростов-н/Д: РГСУ, 2006. - 195 с.г

84. Лилеева, JI.Р. Финансовый, управленческий и стратегический учет в организациях связи и телекоммуникаций / Л.Р. Лилеева. Ростов-н/Д: ИПО РГПУ, 2006.-212 с.

85. Мак Дональд. Стратегическое планирование маркетинга / Мак-Дональд. СПб.: Питер, 2000. — 320с.: ил.

86. Максименко, А.Н. Организация сетевого ситуационного (событийного) учета в коммерческих организациях / А.Н. Максименко. -Ростов-н/Д: РГСУ, 2008. 208 с.

87. Маркин, Ю.П. Системный анализ деятельности экономических систем / Ю.П. Маркин // Экономический анализ: теория и практика. 2006. -№ 1.-С. 26.

88. Маршалл, Д.Ф. Финансовая инженерия: полное руководство по финансовым нововведениям,/ Д.Ф. Маршалл, В.К. Бансал; пер. с-англ. М.: ИНФРА-М, 1998. - 784 с.

89. Мельник, М.В. Ревизия и контроль: учебное пособие / М.В. Мельник, A.C. Пантелеев, А.Л. Звездин / под ред. проф. М.В. Мельник. М.: ИД ФБК-Пресс, 2003. - 520 с.

90. Метьюс, М.Р. Теория бухгалтерского учета / М.Р. Метьюс, М.Х. Перера; пер с англ. -М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999. 663 с.

91. Мидлтон, Д. Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений / Д. Мидлтон; пер. с англ. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. - 408 с.

92. Мильнер, Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. М.: ИНФРА - М, 2004. - 648 с.

93. Минцберг, Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстред, Д. Лемпел; пер. с англ. СПб.: Питер, 2000. - 336 с.

94. Минцберг, Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гансал; пер. с англ. СПб.: Питер, 2001'. — 686 с.

95. Музыка, Т.Н. Стратегический учет в сельскохозяйственных организациях: теория и практика: монография. — Ростов-н/Д: РГСУ, 2009. -194 с.

96. Муругов, Е.И. Концепция управленческого учета в сетевой экономике: монография / Е.И. Муругов. Ростов-н/Д: РГСУ, 2002. - 127 с.

97. Муругов, Е.И. Учетно-аналитическое обеспечение управления платежеспособностью, собственностью и резервной системой предприятия / Е.И. Муругов. -М.: Финансы и статистика, 2006. 192 е.: ил.

98. Муругов, Е.И. Учетно-аналитическая система управления ресурсным потенциалом сетевых предприятий. Дисс. . д.э.н. Ростов-н/Д: РГЭУ «РИНХ», 2008. - 426 с.

99. Мюллер, Г. Учет: международная перспектива / Г. Мюллер, X. Гернон, Г. Миик; пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1996. - 136 с.

100. Нидлз, Б. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, X. Андерсон, Д. Колдуэлл; пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1993. — 496 с.

101. Николаева, С.А. Управленческий учет. Легенды и мифы / С.А. Николаева, C.B. Шебек. -М.: ЦБА, 2004. 288 с.

102. Оганесян, C.B. Особенности применения различных методов оценки стоимости коммерческих компаний в России / C.B. Оганесян, П.А. Веригин // Управление собственностью. С. 40-50.

103. Павленко, И.А. Организация транзакционного учета на базе структурированного рабочего плана счетов: монография. Ростов-н/Д: РГСУ, 2010.- 120 с.

104. Паламарчук, В. Ценностно-ориентированные стратегии в условиях неопределенности / В. Паламарчук // Экономика и жизнь, № 09 сентябрь 2009.-С. 4.

105. Палий, В.Ф. Управленческий учет: внутрифирменная отчетность /

106. B.Ф. Палий // Бухгалтерский учет. 2003. - № 13. - С. 62-64.

107. Пикфорд, Дж. Управление рисками / Дж. Пикфорд; пер. с англ. О.Н. Матвеевой. -М.: ООО «Вершина», 2004. 352 с.

108. Пинто, Дж. Управление ресурсами / Дж. Пинто; пер с англ. / под ред. В.Н. Фунтова. СПб.: Питер, 2004. - 464 е.: ил.

109. Попова, JI.B. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы / JI.B. Попова, Б.Г. Маслов, И. А. Мае лова // Финансы и менеджмент. 2003. - № 5. - С. 21.

110. Попова, J1.B. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы / JI.B. Попова, И.А. Маслова,

111. C.А. Алимов, М.М. Коростелкин. М.: Дело и Сервис, 2007. - 448 с.

112. Портер, М.Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Е. Портер; пер. с англ. М.: Альпина, - 2005. - 454 с.

113. Пузов, E.H. Концептуальные вопросы сравнительной оценки компаний в рамках сценарного подхода с использованием матричного и рейтингового анализа / E.H. Пузов, С.Н. Яшин // Экономический анализ: теория и практика. 2007. - № 9. - С. 44-48.

114. Райан, Б. Стратегический учет для руководителя / Б. Райан; пер. с англ. / под ред. В.А. Микрюкова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 616 с.

115. Риполь-Сарагоси, Ф.Б. Системный анализ мотивационного механизма бизнеса / Ф.Б. Риполь-Сарагоси. Ростов-н/Д: РГУ, 1995. - 76 с.

116. Ришар, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Ж. Ришар; пер. с франц. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. - 375 с.

117. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. М.: ИНФРА-М, 2005. - VI, 724 с.

118. Русина, Е.Ю. Мониторинг финансового состояния предприятия / Е.Ю. Русина. Ростов-н/Д: РГСУ, Академцентр, 2007. - 158 с.

119. Савченко, T.B. Учетно-аналитическое обеспечение управления ресурсным потенциалом предприятия: теория и практика. Монография. — Белгород: БелГУ, 2008. 118 с.

120. Савченко, Т.Г. Финансовый, управленческий и стратегический учет рисковых ситуаций. Диссертация к.э.н. Ростов-н/Д, 2008. — 199 с.

121. Скоун, Т. Управленческий учет / Т. Скоун; пер. с англ. / под-ред. Н.Д. Эриашвили. -М.: Аудит, Юнити, 1997. 179 с.

122. Скударь, Г.М. Управления конкурентоспособностью крупного акционерного общества: проблемы и решения / Г.М. Скударь. К.: Научна думка, 1999.-496 с.

123. Словарь иностранных слов и выражений / авт. и сост. Е.С. Зенович. М.: Изд-во АСТ, Олимп, 2002. - 784 с.

124. Словарь современной экономической теории Макмштлана- / подред. Г. Макмиллана М.: ИНФРА-М, 1997. - 608 с.

125. Соколов, Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: уч. пособие для вузов / Я.В. Соколов. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 638 с.

126. Соколов, Я.В. Основы теории бухгалтерского учета / Я.В. Соколов. -М.: Финансы и статистика, 2000. 496 с.

127. Стахонович, JI.B. Риски и инструментарий финансового инжиниринга в системе управления государственным внутренним долгом / JT.B. Стахонович, Г.Э. Шахназарян // Финансы и кредит. 2006. - № 14. - С. 69-76.

128. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивостью фирмы: логистико-ориентированное проектирование бизнеса

129. А.Д. Ксенчивели, A.A. Колобов, И.Н. Омельченко и др. / под ред. A.A. Колобова, И.Н. Омельченко. М.: Изд. МГТУ им. Баумана, 2001. - 600 с.

130. Суворова, С.П. Формирование стратегического управленческого учета на промышленных предприятиях: теория и методология. Автореферат дисс. . д.э.н. — Орел, 2007. 53 с.

131. Теплова, Т.В. Финансовые решения: стратегия и тактика / Т.В. Теплова. М.: ИЧП «Издательство магистр», 1998. - 264 с.

132. Терехова, В.А. Стратегический управленческий учет: состояние и развитие в зарубежных странах / В.А. Терехова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2000. - № 4. - С. 9-12.

133. Ткач, И.М. Управленческий учет изменений: монография / И.М. Ткач. -Ростов-н/Д: РГСУ, 2009. 175 с.

134. Ткач, В.И. Управленческий учет на предприятиях сферы услуг: учебное пособие / В.И. Ткач, О.Н. Гончаренко. М.: ИКЦ «Март»; Ростов-н/Д: ИЦ «МарТ», 2004. - 160 с.

135. Ткач, В.И. Система нулевых производных балансовых отчетов и их использование в управлении / В.И. Ткач, Т.Е. Крохичева // Экономический анализ: теория и практика. — 2004. № 12. - С. 6-13.

136. Ткач, В.И. Инициативный семинар по России / В.И. Ткач, Ж. Лоран. Париж: Европейская комиссия ЕЭС, 1997. - 82 с.

137. Ткач, В.И. Модульный принцип формирования плана счетов / В.И. Ткач, Ф.Б. Риполь-Сарагоси, О.Б. Червань // Бухгалтерский учет. 1996. - № 6.-С. 63-68.

138. Ткач, В.И. Управленческий аспект финансового учета: международная практика / В.И. Ткач, Т.Е. Крохичева. Ростов-н/Д: РГСУ, 2008.-58 с.

139. Ткач, В.И. Актуальные проблемы интернациональной модели финансового учета: производственная и финансовая оптика / В.И. Ткач, Г.Е. Крохичева, Д.В. Курсеев, Е.И. Муругов. Ростов-н/Д: РГСУ, 2006. - 274 с.

140. Ткач, В.И: Учет операций хеджирования / В.И. Ткач, Г.Е. Крохичева, М.Ю. Аникеев, Э.Л. Архипов. Ростов-н/Д: РГСУ, 2004. - 158 с.

141. Томпсон, A.A. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии / A.A. Томпсон, А.Д. Стрикленд; пер. с англ. М.: Банки и биржи, Юнити, 1998. - 576 с.

142. Томпсон, A.A. Стратегический менеджент: концепции и ситуации / A.A. Томпсон, А.Д. Стрикленд; пер. с англ. М.: Инфра-М, 2000. - 412 с.

143. Уолл, Н. Экономика и бизнес. А -Я: словарь-справочник / Н. Уолл, Я. Маркузе, Д. Лайнз, Б. Мартин; пер. с англ. К.С. Ткаченко. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999.-624 с.

144. Уолш, К. Ключевые показатели менеджмента. Как- анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании / К. Уолш; пер. с англ. М.: Дело; 2000. - 360 с.

145. Уорд, К. Стратегический управленческий учет / К. Уорд; пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. - 448 е.: ил.

146. Филиппов, К.В. Стратегический учет на предприятиях агропромышленного комплекса. Автореферат дисс. . к.э.н. — Орел, 2009. -24 с.

147. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2002. - 1168 с.

148. Халдин, A.A. Анализ влияния стратегии компании на ее стоимость. Автореферат дисс. . к.э.н. — М., 2009. 27 с.

149. Хан, Д. ПиК. Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга / Д. Хан, X. Хунгенберг; пер. с нем. / под ред. Л.Г. Головача, М.Л. Лукашевича и др. М.: Финансы и статистика, 2005. — 928 е.: ил.

150. Хасби, Д. Стратегический менеджмент / Д. Хасби. М.: Контур, 1998.-200 с.

151. Хасси, Д. Стратегия и планирование / Д. Хасси; пер. с англ. Л.А. Трофимовой. — СПб.: Питер, 2001. — 384 с.

152. Хахонова, H.H. Методологические аспекты формирования учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками коммерческих организаций: монография / H.H. Хахонова. Ростов н/Д: РГЭУ «РИНХ», 2005. - 208 с.

153. Хворостьянова, О.В. Формирование стратегии диверсификации производства в организациях аграрной сферы. Автореферат дисс. . к.э.н. — Ставрополь, 2009. 27 с.

154. Хендриксен, Э.С. Теория бухгалтерского учета / Э.С. Хендриксен, М.Ф. Ван Бреда; пер. с англ. / под ред. проф. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000. - 576 с.

155. Хорин, А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. М.: Эксмо, 2009. - 480 с.

156. Хорнгрен, Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер; пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1995.-416 с.

157. Хоружий, JI.H. Теория и практика информационного обеспечения механизмов управления в сельском хозяйстве / Л.И. Хоружий. М.: Издательство МСХА, 2003. - 36,27 п.л.

158. Четыркин, Е.М. Статистические методы прогнозирования / Е.М. Четыркин.-М.: Статистика, 1977.

159. Шанк, Дж.К. Стратегическое управление затратами / Дж.К. Шанк, В. Говиндараджан; пер. с англ. СПб: Бизнес Макро, 1999. - 288 с.

160. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 2006. - 415 с.

161. Шеремет, А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия / А.Д. Шеремет // Бухгалтерский учет. — 2001. № 13. — С. 76-78.

162. Широбоков, В.Г. Бухгалтерский учет в системе управления аграрным производством: концептуальные решения, теория и практика. Дисс. д.э.н. Воронеж: ВГАУ им. К.Д. Глинки, 2002. - 479 с.

163. Шумейко, М.В. Концепции и гипотезы докторских диссертаций: исследования планов счетов и учет в строительстве: монография / М.В. Шумейко, Е.В. Кузнецова. Ростов-н/Д: РГСУ, 2007. - 55 с.

164. Шумейко, М.В. Концепции и методология бухгалтерского учета и инжиниринга: монография / М.В. Шумейко, Е.В. Кузнецова, И.М. Ткач. -Ростов-н/Д: РГСУ, 2008. 188 с.

165. Щемелев, А.Н. Концепция и моделирование стратегического учета инноваций / А.Н. Щемелев. — Ростов-н/Д: Ростиздат, 2002. — 192 с.

166. Щемелев, А.Н. Стратегический учет инновационных процессов на предприятии / А.Н. Щемелев. — Ростов-н/Д: Ростиздат, 2003. — 192 с.

167. Эллиот, Тр. Интегрированные бизнес-системы: Экспресс-курс / Тревор Эллиот, Дейв Герберт. Пер. с англ. Т. Новиковой. - М.: Ф АИР-ПРЕСС, 2005.-272 е.: ил.

168. Янч, Э. Прогнозирование научно-технического прогресса / Э. Янч. -М.: Прогресс, 1974.

169. Higgins J.M. Organizational Policy and Strategic Management: Text and Cases. 2nd ed. Chicago: The Dryder Press, 1983. 128 p.

170. Schendel, D.E., Hatten, K.J. Business Policy or Strategic Management: A Broader View for an Emerging Discipline. Academy of Management Proceedings. 1972. August.

171. ЗАО САФ «Искра» ООО «Родина» 1 ООО «Победа» СПК «Октябрь» ООО «Петро-Кубань Торг Сервис» ОАО «Зерносовхоз Кущевский» ЗАО «Горизонт» ОАО «Заря» ОАО им. Т.Г. Шевченко Форма собственности и наименование организации

172. Методы стратегического анализа Ваше мнение о направлениях и инструментарии стратегического анализа

173. Бухгалтерские инжиниринговые инструменты

174. Анализ продаж сельскохозяйственной продукции

175. Стратегическое прогнозирование

176. Прогнозный анализ сценариев стратегического развития8\»/ОТ-анализ

177. Рыночное позиционирование и портфельный анализ1. Анализ поставщиков1. Анализ покупателей1. Анализ конкурентов

178. Анализ цепочки создания стоимости

179. Анализ объектов ресурсного потенциала

180. ООО «Донские агрокультуры» Растениеводство 7,5 12,3 4,8 + + + + + + + + + + +

181. ЗАО Птицефабрика "Ореховская" Птицеводство 62,1 27,8 15,6 + + + + + + + + + +

182. ЗАО «Колос» Растениеводство 73,6 35,7 12,4 + + + + + - + + + + +

183. ЗАО «Азовское» Производство сельскохозяйственной продукции 33,9 75,9 27,5 + + + + + + + + + +

184. ОАО «Кубань» Животноводство 41,5 58,1 29,3 + + + + + + 4- + + + +

185. ООО Предприятие по пчеловодству "Краснодарское" Пчеловодство 4,8 1,9 1,1 + + + + ■ — — +

186. ОАО Колхоз им. Мичурина Растениеводство, животноводство 28,1 137,4 62,2 + + + + + - - + - -

187. ООО Агрофирма «Флайт» Переработка сельскохозяйственной продукции 1,8 88,6 34,6 + + + +

188. ОАО «Курганинская» Растениеводство 0,5 55,1 45,5 + + + + + - + + + +

189. ОАО «Фанагория» Сельское хозяйство 430,0 427,5 369,3 + + + + - + + + + - +

190. ЗАО «Агрокомплекс» Производство сельскохозяйственной продукции 43,7 69,7 49,1 + + + + + + +

191. ООО «Серебряный колос» Растениеводство 14,6 22,2 6,3 + + + + + + + + + + +

192. ЗАО «Казачка» Агропромышленное производство 46,7 92,6 67,1 + + + + - - + + + -

193. ООО «Русь» Растениеводство, животноводство 327,1 396,4 209,6 + + + + - - + + + +

194. ОАО «Зазерское» Растениеводство 67,3 99,6 7,9 + + + - - - + + + -

195. ОАО «Крутоярское» Сельское хозяйство 69,4 20,4 4,3 + + + - - - + + + -

196. ЗАО «НИВА» Растениеводство 16,7 41,5 7,1 + + + + - - + + + +

197. ОАО «Россия» Растениеводство, животноводство 280,0 205,2 183,7 + + + + + - + + + +

198. ООО АгроСоюз Юг Руси Производство сельскохозяйственной продукции 165,2 220,0 67,8 + + + + + + + + + + + +

199. ООО «Золотая семечка» Растениеводство 18,8 61,4 27,5 + + + + - - + + + +

200. ЗАО «Ростовский» Переработка сельскохозяйственной продукции 57,2 89,3 25,1 + + + + ■ + + + + ■

201. ОАО Агрофирма-племзавод "Победа" Животноводство 50,3 145,6 39,2 + + + - - - + + + -

202. ОАО Колхоз им. Калинина Растениеводство, животноводство 29,0 70,1 31,4 + + + + - - + + + +

203. ООО Племзавод "Заветы Ильича" Животноводство 45,6 77,7 20,2 + - - + + + + + - - +

204. ООО «Азовсортеемовод» Растениеводство 5,0 7,3 1,2 + + + + + - + + + +

205. СПК Племзавод "Россия" Животноводство 60,3 151,2 49,5 + + + - - - + + + +

206. ООО «Юбилейное» Производство сельскохозяйственной продукции 3,3 20,5 11,6 + - + + + \*

207. ЗАО Агрокомплекс "Мартыновское" Переработка сельскохозяйственной продукции 74,9 115,8 75,4 + + + + + — + + + +

208. ЗАО Агрокомплекс "Целинский" Растениеводство, животноводство 50,4 81,5 32,2 + + + + - - + + + +

209. ООО Юг Руси Кубань Растениеводство 72,3 29,7 15,1 + + + + + + + + + + +

210. ОАО Птицефабрика Белокалитвинская Птицеводство 66,5 66,1 48,5 - + + + - - + + + +

211. ОАО Агрофирма "Кагальшшкая" Сельское хозяйство 65,6 165,3 134,5 + + + + - - + + - +

212. ОАО «Богородицкое» Животноводство 29,3 65,8 15,2 - + + + + + + + + + +

213. ОАО «Биф-Агро» Переработка сельскохозяйственной продукции 79,1 123,7 102,7 + + + + + + + + + + +

214. ОАО Агрофирма "Цимлянские вина" Виноградарство 121,7 85,9 9,7 + + + + + + + + + + + +

215. ОАО «Янтарное» Виноградарство 61,4 198,9 88,5 + + + + + + + + + + +

216. ОАО Колхоз им. Кирова Производство сельскохозяйственной продукции 2,9 36,8 15,4 + - + +

217. ОАО «Краснознаменное» Растениеводство 11,6 16,6 3,8 - + + + + + + + - -

218. ОАО «Ленинское» Производство . сельскохозяйственной продукции 16,4 36,3 14,8 — + + + + + + + +

219. ОАО «Аврора» Производство сельскохозяйственной продукции 28,1 193,2 41,1 + + + + + - + + ■ +

220. ОАО «Топилинское» Растениеводство 4.6 21,5 16,7 + + + + - + + - -

221. ОАО Учхоз "Зерновое" Растениеводство 77,7 110,7 85,6 - - - - - - + + + + +

222. ОАО «Ведерники» Животноводство 6,9 20,4 18,2 + - - + + - - - + +

223. ОАО «Восход» Сельское хозяйство 6,9 45,3 13,7 - - - + + + - - - -

224. ОАО Агрофирма "Голубая бухта" Рыбоводство 61,7 168,7 133,6 + + + + + + + + + + + +

225. ЗАО Агрофирма "Аксайская" Агропромышленное производство 21,6 92,3 73,1 + + + - - + + + + + +

226. ЗАО Агрофирма "Центральная" Агропромышленное производство 0,9 21,6 12,9 + + + + - - - + - -

227. ОАО Агрофирма "Прогресс" Агропромышленное производство 42,8 131,2 95,1 + + + - + - - - 4- +

228. ОАО «Канеловское» Сельское хозяйство 86,2 217,1 134,2 - - + + + - - + + +

229. ЗАО «Хуторок» Растениеводство 26,0 57,1 18,6 + + + + + - - - - -

230. ЗАО «Марьинское» Растениеводство 52,2 27,5 11,0 + + + + - + + + - -

231. ОАО Агрофирма "Голубицкая" Производство сельскохозяйственной продукции 48,3 121,5 68,4 + + + + + + + + + + + +

232. ОАО «Правда» Переработка сельскохозяйственной продукции 15,2 42,5 17,3 + + + + + + +

233. ОАО «Агроном» Сельское хозяйство 77,5 205,7 105,8 - - - + + + + + - + +

234. ОАО «Янтарь» Растениеводство 34,2 84.4 67,2 + - - - + + + + + +

235. ОАО Мясоптицекомбинат Матвеево-Кур ганский Агропромышленное производство 12,9 4,3 1,1 - - - - - + - - - +

236. Итого положительных ответов 53 45 55 48 40 36 28 54 58 49 45 23

237. В% 82 69 85 74 62 55 43 83 89 75 69 351№ОТЖЙ€ЖАЖ #ВД!1РАЩШШ1 \*1. Л, ^^51 ЙЙЙЙ