Развитие теории и методики экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Щелоков, Владимир Иванович  
**Год:**

2011

**Автор научной работы:**

Щелоков, Владимир Иванович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Воронеж

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

214

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Щелоков, Владимир Иванович

ВВЕДЕНИЕ.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА АДАПТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ К ВОЗДЕЙСТВИЮ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ.

1.1. Экономическая природа, риски и классификация адаптивности как важнейшей экономической характеристики организации.

1.2. Реализация системного подхода к экономическому анализу адаптивности коммерческой организации.

1.3. Сущность внешней среды бизнеса и взаимосвязь внешних факторов с обобщающими внутренними аналитическими показателями.

2. ИНФОРМАЦИОННОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА АДАПТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К ВОЗДЕЙСТВИЮ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ.

2.1. Организация контрольно-аналитического обеспечения управления адаптивностью коммерческой организации.

2.2. Систематизация учетных и внеучетных источников информации для экономического анализа адаптивности коммерческой организации к воздействию внешних факторов.

2.3. Система аналитических показателей адаптивности коммерческой организации к воздействию внешних факторов.

3. РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА АДАПТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ К ВОЗДЕЙСТВИЮ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ.

3.1. Интегральная оценка и шкалирование уровня адаптивности коммерческой организации.

3.2. Анализ влияния инвестиционной привлекательности и капитализации публичной компании на уровень ее адаптивности.

3.3. Новые подходы к раскрытию информации об адаптивности публичной компании во внутренних и внешних информационных формах.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Развитие теории и методики экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов"

Актуальность темы исследования. Переход к принципам рыночной экономики ознаменовался для организаций совершенно новыми условиями хозяйствования. В условиях административно-командной экономики отсутствовали рыночная конкуренция и, как следствие, эффективность функционирования хозяйствующих субъектов была на недостаточно высоком уровне. Тотальная государственная собственность и всеобщая регламентация деятельности организаций способствовала тому, что менеджмент не нуждался в анализе внешней среды, которая была предельно предсказуема и факторы риска были сведены к минимуму.

Появление частной собственности, переход на самофинансирование и развитие жесткой конкурентной среды породили целый ряд проблем для субъектов экономических отношений. Одной из них стала резко изменившаяся внешняя среда деятельности.

Современная внешняя среда любой компании характеризуется чрезвычайно высокой степенью сложности, динамизма и неопределенности. Какие бы цели организация не ставила перед собой, будь то выживание, сохранение устойчивого состояния или развитие, она вынуждена искать способы адаптации к окружающей ее среде. На сегодняшний день, способность адаптироваться к изменениям во внешней среде - основное условие успеха для организации в бизнесе. Более того, в условиях мирового финансового кризиса, усиления глобализации, планах вступления России во Всемирную торговую организацию и ускоряющихся темпах развития научно-технического прогресса, адаптивность становится условием самого существования хозяйствующего субъекта.

Руководство большинства организаций не достаточно осознает значимость адаптации к внешней среды, а соответственно не занимается вопросами разработки методики анализа адаптивности, изучением факторов, влияющих на нее, и проблемами ее повышения ее уровня. Это во многом способствует тому, что в научной и специальной литературе проблема экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов является недостаточно разработанной и весьма актуальной.

Степень разработанности проблемы. На сегодняшний день не выработаны единые подходы к понятийному аппарату, классификации видов адаптивности, ее документационному и информационному обеспечению. Характеризуя степень разработанности проблемы исследования, следует отметить отсутствие общеизвестных методических разработок в сфере экономического анализа адаптивности организации.

В то же время, адаптивность, являясь сложной и многоплановой характеристикой организации, в своем изучении затрагивает широкий спектр проблем, начиная от анализа внешней среды компании, оценки ее гибкости и финансовой устойчивости, заканчивая анализом ее кредитоспособности, инвестиционной привлекательности и эффективности управленческой деятельности. Поэтому при оценке степени разработанности проблемы необходимо принимать во внимание труды ученых и практиков, как в сфере комплексного экономического анализа, так и в сфере стратегического менеджмента и планирования. Большой вклад в развитие теоретико-методологических и организационно-методических положений экономического анализа, в частности финансовой устойчивости, кредитоспособности и инвестиционной привлекательности, маркетингового анализа внесли труды таких отечественных ученых как М.И. Баканов, С.Б. Барнгольц, J1.T. Гиляровская, Д.А. Ендовицкий, С.Е. Егорова, О.В. Ефимова, В.В. Ковалев, М.Н. Крейнина, Н.П. Любушин, М.В. Мельник, Н.В. Негашев, А.О. Недосекин, Г.В. Савицкая, P.C. Сайфулин, А.Д. Шеремет и др. Проблеме гибкости организации в различных ее аспектах посвящены труды В.Н. Васильева, Б.М. Жукова, A.A. Лактионовой, В.Н. Самочкина, A.A. Тропина, И.П. Шаляпиной и др. Проблемы сущности внешней среды и ее влияния на организацию исследовали такие отечественные ученые как В.А. Баринов, О.С. Вихан-ский, Г.Я. Гольдштейн, Т.В. Яркина и др. Среди зарубежных ученых можно выделить таких, как И. Ансофф, П. Кругман, A.A. Томпсон, К. Боумэн и ряд других.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с одним из направлений научных исследований Воронежского государственного университета «Система учетно-финансового и контрольно аналитического обеспечения управления бизнес-процессами, инвестиционной деятельностью и корпоративными отношениями хозяйствующих субъектов», утвержденного Научно-техническим советом ВГУ на период 2007-2011гг.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью диссертационного исследования является развитие теоретических и методических положений экономического анализа адаптивности коммерческой организации к воздействию внешних факторов.

Исходя из цели исследования в работе поставлены следующие задачи, определяющие структуру диссертации:

- систематизировать понятийный аппарат и с учетом выявленных особенностей уточнить определение адаптивности организации; классифицировать адаптивность по различным признакам; выявить взаимосвязь между адаптивностью, стадией жизненного цикла организации и риском;

- раскрыть содержание комплексного экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов и представить его в виде блок-схемы; обосновать место внутреннего ЭААД в системе комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;

- рассмотреть сущность внешней среды организации; оценить взаимосвязь внутренних аналитических показателей с внешними факторами;

- уточнить субъекты, объекты, задачи и сроки ЭААД; выявить место анализа в бизнес-процессе по управлению адаптивностью;

- систематизировать учетные и внеучетные источники информации для проведения ЭААД;

- выявить аналитические показатели, наилучшим образом отражающие сущность адаптивности организации;

- разработать методику экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов, в основе которой будет расчет интегрального показателя адаптивности;

- выявить влияние инвестиционной привлекательности и капитализации публичной компании на уровень ее адаптивности;

- разработать специальную информационную форму об уровне адаптивности организации к воздействию внешних факторов.

Область исследования. Исследование соответствует п. 2.11 «Теория и методология финансового, управленческого, налогового, маркетингового анализа» специальности 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика - паспорта специальностей ВАК России.

Предметом диссертационного исследования является совокупность теоретических и организационно-методических проблем в области анализа адаптивности коммерческой организации.

Объектом диссертационного исследования является финансово-экономическая деятельность российских предприятий черной металлургии, в частности подробно анализируется деятельность ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (ОАО «НЛМК»), ОАО «Северсталь», ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ОАО «ММК») и ОАО «Мечел».

Теоретическая и методологическая основа. В процессе написания диссертации были использованы научные труды отечественных и зарубежных ученых, учебные пособия, монографии по бухгалтерскому учету, экономическому анализу, финансовому менеджменту, стратегическому управлению и планированию, статьи из специализированных периодических изданий, материалы научно-практических конференций и семинаров, посвященные исследованию актуальных вопросов адаптивности организации и анализу ее внешней среды, а также изучена нормативная база, регламентирующая бухгалтерский учет и подготовку бухгалтерской отчетности в России.

Методологической основой исследования является использование системного, комплексного, исторического и логического подходов. В процессе исследования применялись такие общенаучные методы познания как анализ и синтез, дедукция и индукция, конкретизация и абстрагирование, а также конкретно-научные методы и приемы экономического анализа - расчет абсолютных, относительных и средних величин, метод сравнения, группировки, табличный, методы детерминированного и стохастического анализа и др.

Информационной базой исследования, помимо трудов отечественных и зарубежных ученых, послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, разработки Министерства финансов РФ, международные нормативные акты в области стандартизации учета и финансовой отчетности, материалы научных конференций, статистические данные, представленные в периодических изданиях, а также на сайтах международных аналитических агентств и промышленных компаний, финансовая отчетность ОАО «НЛМК», ОАО «Северсталь», ОАО «ММК» и ОАО «Мечел».

Научная новизна работы состоит в решении важных теоретических и организационно-методических проблем экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов, имеющих существенное значение для развития экономического анализа. В процессе исследования получены следующие научные результаты, выносимые на защиту:

- уточнено определение понятия «адаптивность организации», отличающееся от известных выделением основополагающих свойств исследуемой категории - гибкость, устойчивость, скорость реакции и наблюдательность;

- предложена новая классификация адаптивности, включающая следующие признаки: уровень, промежуток времени, масштаб, скорость, объект и характер возникновения;

- определена внутренняя структура экономического анализа адаптивности организации, включающая четыре блока - экономический анализ гибкости, экономический анализ устойчивости, экономический анализ скорости реакции и наблюдательности, расчет интегрального показателя адаптивности и шкалирование результатов;

- обосновано место внутреннего ЭААД в системе комплексного экономического анализа. В классической системе КЭА А.Д. Шеремета место блока «Экономический анализ адаптивности организации к воздействию внешних факторов» определено ниже блока «Анализ финансового состояния и платежеспособности»;

- разработаны новые аналитические показатели, входящие в систему ЭААД, в частности по блоку «гибкость» - коэффициент диверсификации основной товарной продукции, коэффициент диверсификации основных рынков сбыта, показатель потенциала мобилизации финансовых ресурсов, по блоку «устойчивость» - показатель стабильности прибыли, показатель устойчивости сегментов бизнеса, по блоку «скорость реакции и наблюдательность (эффективность управления)» - показатель производственной эффективности управленческих расходов, показатель экономической эффективности управленческих расходов;

- разработана методика экономического анализа адаптивности организации, в основе которой лежит расчет интегрального показателя адаптивности двумя способами - метом расстояний и с использованием инструментария теории нечетких множеств;

- установлена степень влияния инвестиционной привлекательности и капитализации публичной компании на уровень ее адаптивности с использованием методов корреляционно-регрессионного анализа;

- сформулированы предложения по содержанию и структуре информационной формы об уровне адаптивности организации к воздействию внешних факторов.

Теоретическое значение диссертационного исследования заключается в развитии теоретических положений экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов.

Практическая значимость диссертации состоит в совершенствовании аналитического обеспечения процесса принятия управленческих решений относительно развития и корректировки стратегии взаимоотношения организации с внешней средой. Особую практическую значимость имеет предложенная авторская методика расчета уровня адаптивности организации к воздействию внешних факторов с выведением интегрального показателя на основе теории нечетких множеств, использование которой позволит получить конкретную числовую и лингвистическую оценку уровня адаптивности.

Проведенный регрессионный анализ позволил выявить факторы, наиболее существенно влияющие на уровень адаптивности компании, дальнейшее управление которыми позволит увеличить адаптационный потенциал.

Самостоятельное практическое значение имеет разработанная информационная форма об уровне адаптивности организации к воздействию внешних факторов, составление которой будет способствовать увеличению информационной прозрачности компании, а соответственно и повышению уровня ее инвестиционной привлекательности, репутации и развитию деловых отношений с партнерами.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных, всероссийских, межвузовских научно-практических конференциях, были опубликованы в периодических изданиях (журналы «Финансы, экономика, стратегия», «Современная экономика: проблемы и решения»). Отдельные методические разработки по проведению ЭААД нашли применение в работе промышленных предприятий Воронежской области - ОАО «ИПФ «Воронеж»

Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 9 печатных работах общим объемом 2,2 п.л., в т.ч. 4 работы в изданиях, реферируемых ВАК, объемом 1,4 п.л.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 169 наименований, и приложения. Работа изложена на 169 листах машинописного текста, содержит 21 таблицу, 24 рисунка, 27 формул. В состав 9 приложений включены 19 таблиц и 6 рисунков.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Щелоков, Владимир Иванович

ЧАСТЬ 3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.

В заключительной части внутреннего управленческого аналитического регистра ИАД-1 приводятся выводы о достаточности уровня адаптивности организации и рекомендации по его повышению. В частности приводятся предложения по усилению диверсификации продаж компании в разрезе видов продукции, географических сегментов и отраслевых потребителей. Представляется план мероприятий по внедрению новых технологий производства продукции и модернизации имеющихся основных фондов. Также приводятся аналитические заключения с рекомендациями по повышению платежеспособности компании, ее финансовой независимости, инвестиционной привлекательности, устойчивости к колебаниям валютных курсов, стабильности генерирования финансовых результатов и устойчивости операционных сегментов бизнеса. Описываются мероприятия по определению оптимальной долиденежных активов и пассивов в структуре баланса. Также дается оценка эффективности управления в организации, раскрываются все существенные факты, влияющие на релевантность управленческих решений. В заключении может быть определен уровень адаптивности в числовом и лингвистическом выражении, который организация должна будет достигнуть к определенному моменту в будущем, к примеру, через один финансовый год.

При разработке информационной формы об уровне адаптивности для внешних пользователей необходимо соблюсти баланс между транспарентностью информации и данными, составляющими коммерческую тайну. Структуру внешней формы, по нашему мнению, необходимо определить аналогично внутренней форме ИАД-1. Но при этом набор пунктов и их содержание будет отличаться. Так, первую часть формы необходимо обозначить как «Общая информация о компании и ее внешней среде» и добавить пункт с кратким описанием организации, специфики ее деятельности и основных достижениях.

1.1. Информация о компании, специфике деятельности и достижениях.

В данном пункте должна быть раскрыта информация о компании, интересная внешним пользователям, желающим иметь данные об уровне адаптивности организации, в т.ч. с целью осуществления инвестиций. Приводится дата создания компании и кратко описывается ее история. Раскрываются все существенные этапы преобразований и реорганизаций, которые прошел хозяйствующий субъект с момента начала хозяйственной деятельности. Приводятся сведения о собственниках компании и их долях в акционерном капитале. Описывается сфера деятельности организации и ее специфика.

Следует привести информацию о топ-менеджменте компании - членах совета директоров и правления. По каждому лицу необходимо указать полное имя, возраст, занимаемую должность и срок пребывания на ней, кратко описать предыдущий опыт работы, полученное образование. Также целесообразно отразить наличие у руководства акций компании и их доле в уставном капитале.

В данном пункте также можно привести перечень имеющихся у компании лицензий, патентов, торговых марок и франшиз с их кратким описанием.

Необходимо представить информацию об основных операционных сегментах деятельности с описанием принципов их выделения и перечнем основных юридических лиц, входящим в их состав. Приводятся сведения о специфике взаимоотношений между сегментами, в т.ч. подробно раскрывается информация об обслуживающих сегментах и их роле в деятельности всей компании. Если у компании имеются операционные сегменты, имеющие сезонный характер работы, то это необходимо отразить.

Аналогично приводится информация по основным географическим сегментам продаж хозяйствующего субъекта. Указывается полный перечень данных сегментов, доля каждого из них в общем объеме реализации готовой продукции, как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Раскрываются данные о наличии в географических сегментах эксклюзивных дистрибьюторов.

Подлежит отражению информация о развитии бизнеса хозяйствующего субъекта за последние пять лет. Приводится список существенных достижений, данные о приобретении других компаний, а также сведения о проведенных сделках по слиянию, поглощению и консолидации активов.

Целесообразно привести данные о мероприятиях, проводимых организацией в области охраны окружающей среды, в т.ч. модернизации оборудования с целью снижения вредного воздействия на экологию, применение методов повторной переработки и использования отходов производства.

В данном пункте можно уделить место и социальной политике компании, в т.ч. ее стремлению создать достойные условия труда и жизни сотрудников и членов их семей, отразить наличие корпоративной пенсионной программы. Следует описать мероприятия по улучшению социальной обстановки в регионе своего расположения, привести данные о поддержке благотворительной деятельности, развитии образования, культуры, науки и спорта.

Отдельно необходимо остановиться на сотрудниках компании. Должно быть раскрыто их общее количество, в т.ч. по категориям рабочих и служащих, приведен средний заработок в динамике за последние пять лет и отражен средний возраст работающих.

Информация о макро и микросреде компании во внешней информационной форме об уровне адаптивности должна раскрываться аналогично с внутренней формой. Но при этом, необходимо тщательно подбирать баланс между ее полнотой и достаточностью и коммерческой тайной. Данные должны быть представлены ровно таким образом, чтобы в полной мере отразить всю специфику внешней среды хозяйствующего субъекта и его характера взаимоотношения с ней. В то же время, информация не должна содержать сведений, которые могут быть использованы конкурентами и прочими лицами для нанесения вреда компании.

В части, посвященной расчету уровня адаптивности и показателей, ее составляющих, также необходимо придерживаться принципа соблюдения коммерческой тайны. Всю информацию, приводимую в данной части, необходимо максимально уплотнить, в отличие от внутренней управленческой формы, где, напротив, требуется наиболее подробно отразить весь процесс расчетов и пояснений к ним. При отражении значений соответствующих показателей, следует дать только краткие характеристики уровней их значений с точки зрения руководства компании. Также, при расчете интегрального показателя адаптивности, не стоит раскрывать числовых интервалов лингвистического описания составляющих его компонентов. Следует представить только значения интервалов итогового показателя и их лингвистическую характеристику, т.к. прочие данные, используемые в расчетах, представляют собой специфические внутренние атрибуты, присущие только данной конкретной компании.

В заключительной части внешней информационной формы необходимо привести информацию, содержащую оценку уровня адаптивности хозяйствующего субъекта с позиции руководства и краткие сведения об основных мероприятиях, которые будет осуществлять компания по увеличению или поддержанию текущего уровня адаптивности. Также не следует, в отличие от внутренней формы, приводить подробные планы повышения адаптивности в разрезе отдельных ее элементов, т.к. подобные сведения могут содержать конфиденциальную информацию.

По нашему мнению, для повышения информационной ценности внешней формы, она должна содержать некоторые обязательные реквизиты. Такие реквизиты должны быть отражены в начале формы в виде шапки, включающей название компании, ее организационно-правовую форму, юридический адрес, телефон, адрес электронной почты. В конце формы указываются наименование должности и подписи лиц, ответственных за ее составление, а также дата. Наличие даты актуализирует информацию на определенный момент времени и позволяет производить сравнение данных форм между собой за разные периоды. Мы считаем, что внешняя информационная форма об уровне адаптивности должна составляться ежегодно.

Таким образом, разработанные нами информационные формы об уровне адаптивности для внутреннего и внешнего пользования включают:

- описание основных компонентов внешней среды компании и характера их влияния на нее;

- оценку уровня адаптивности организации;

- предложения по повышению адаптивности или ее сохранения на текущем уровне.

Стоит отметить, что срок подготовки внутреннего управленческого аналитического регистра ИАД-1 может быть определен как поквартальный, ответственным за подготовку данной формы может быть назначен руководитель подразделения экономического анализа или финансовый директор организации. Срок подготовки внешней информационной формы целесообразно установить как ежегодный.

Для большей наглядности, информационная форма об уровне адаптивности для внешнего пользования, составленная на основе группы НЛМК, представлена в приложении 9.

Мы считаем, что внешнюю информационную форму об уровне адаптивности необходимо составлять каждой публичной компании, заинтересованной в повышении своего уровня информационной открытости и инвестиционной привлекательности. Заполненную форму мы предлагаем публиковать на официальном интернет сайте компании, что обеспечит ее доступность для всех заинтересованных пользователей. Сам факт опубликования данной формы послужит для внешних пользователей сигналом того, что компания стремится вести максимально открытую информационную политику и является интересной с точки зрения развития партнерских отношений.

Подводя итог, отметим, что в данном параграфе нами представлены предложения по содержанию специальных форм об уровне адаптивности, которые подразделяются на внутренний управленческий аналитический регистр и внешнюю информационную форму. Обе формы включают существенную информацию о внешней среде компании и ее уровне адаптивности, что позволит внутренним пользователем принимать обоснованные управленческиерешения в сфере корректировки стратегии взаимодействия организации с внешней средой. Внешние пользователи на основе разработанной формы смогут оценить уровень адаптивности компании как в целях дополнительного инструмента определения инвестиционной привлекательности, так и в целях развития партнерских отношений с организацией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертации были исследованы актуальные проблемы адаптации организации к внешней среде. Недостаточная разработанность темы исследования, как в теоретическом, так и методическом плане, а также высокая практическая значимость эффективного и гармоничного взаимодействия хозяйствующего субъекта с внешней средой предопределили цель, задачи, структуру и содержание диссертационной работы и способствовали получению ряда результатов, обладающих научной новизной и практической значимостью.

Прежде всего, в работе было выполнено исследование теоретических положений экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов, в рамках которого было установлено, что в экономической литературе отсутствуют единые подходы к определению природы и сущности понятия «адаптивность организации». На основе систематизации и критического анализа взглядов различных ученых, касающихся термина «адаптивность», нами было сформулировано собственное определение. Под адаптивность организации мы понимаем способность хозяйствующего субъекта находить равновесие с постоянно изменяющейся внешней средой на основе свойств гибкости, устойчивости, скорости реакции и наблюдательности с сохранением стабильного состояния и конкурентоспособности.

В продолжение развития теоретической базы темы исследования нами была предложена классификация адаптивности по ряду признаков:

- по уровню: высокая адаптивность, средняя, низкая, неадаптивность;

- по промежутку времени: стратегическая, оперативная;

- по масштабу: макро и микро адаптивность;

- по скорости: быстрая, умеренная, медленная;

- по объекту: адаптивность отдельной организации и группы компаний;

- по характеру возникновения: врожденная, приобретенная.

Уделено внимание раскрытию взаимного влияния риска и адаптивности, установлено, что данные категории находятся в обратно пропорциональной зависимости - чем выше адаптивность хозяйствующего субъекта, тем меньше вероятность того, что изменения во внешней среде окажутся для него рискованными. Также, было рассмотрено поведение риска и адаптивности на различных стадиях жизненного цикла организации. Было выявлено, что риск имеет тенденцию к росту, начиная со стадии рождения до достижения организацией максимальной точки своего развития. Далее, риск постепенно снижается вплоть до стадии старения, начиная с которой он вновь начинает расти. Адаптивность ведет себя практически противоположно риску в течение жизненного цикла организации, за исключением стадии рождения, на которой уровень адаптивности также постепенно повышается.

Нами была представлена система комплексного экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов, которую мы видим как сложную систему, состоящую из четырех компонентов, каждый из которых в свою очередь включает несколько элементов. Компоненты системы выделяются на основе отражения ими ключевых свойств адаптивности - гибкость, устойчивость, скорость реакции и наблюдательность. Также четвертый компонент системы посвящен расчету интегрального показателя адаптивности.

Обосновано место экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов в системе комплексного экономического анализа. Классическое обоснование системы КЭА было проведено в 70-е годы прошлого столетия А.Д. Шереметом, который определил, что КЭА заключается в исследовании информационной модели производственно-хозяйственной деятельности организации. На основе данной модели им была составлена блок-схема комплексного экономического анализа. Проанализировав вышеуказанную модель, мы сделали вывод, что экономический анализ адаптивности организации к воздействию внешних факторов должен быть выделен в качестве самостоятельного блока, замыкающего углубленный анализ показателей организации. Согласно современным научным представлениям, КЭА также рассматривают с точки зрения структурирования по этапам финансово-производственного процесса. В соответствии с данной моделью, КЭА состоит из четырех модулей: анализ экономического потенциала, операционный (производственный) анализ, анализ в системе финансового менеджмента и анализ финансовой отчетности. По нашему мнению, экономический анализ адаптивности организации к воздействию внешних факторов имеет связь со всеми компонентами КЭА и должен быть расположен ниже всех прочихблоков.

Определена цель внутреннего экономического анализа адаптивности организации, которая, по нашему мнению, состоит в повышении уровня адаптивности хозяйствующего субъекта для эффективного и гармоничного взаимодействия с внешней средой.

Подробно рассмотрена внешняя среда организации, которую по общепринятому мнению подразделяют на макро и микросреду. К макросреде относятся факторы косвенного воздействия на хозяйствующий субъект. Среди них выделяют экономические, политические, правовые, социальные, технологические, природно-географические и международные факторы. Микросреда включает факторы прямого воздействия, которые непосредственно влияют на функционирование хозяйствующего субъекта и испытывают на себе влияние его деятельности. К данной группе факторов относят поставщиков, потребителей, конкурентов, посредников, финансово-кредитные институты и прочих контрагентов.

Нами был определен характер и направление воздействия каждого из факторов микросреды на внутренние показатели организации. Было установлено, что потребители, поставщики и конкуренты непосредственно влияют на выручку и себестоимость продукции, а через данные показатели на рентабельность, чистую прибыль, размер капитальных вложений, дивиденды, денежные потоки и другие показатели второго порядка. Финансово-кредитные институты прямо влияют на показатели финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, имущественного состояния и др.

Определены субъекты, объекты и сроки проведения анализа адаптивности. Субъекты подразделяются на внутренних и внешних, аналогично им различаются и цели проведения анализа. Основной целью внутреннего анализа является получение объективных данных об уровне адаптивности для корректировки стратегии поведения организации во внешней среде, в то время как цели внешнего анализа различаются для каждой группы заинтересованных пользователей. Объектом анализа является сама организация и уровень ее адаптивности, как для внешнего, так и для внутреннего анализа. Сроки проведения внутреннего анализа различаются в зависимости от его целей. Для текущего управления адаптивность организации анализ необходимо проводить ежеквартально. Также, анализ может быть проведен по требованию руководства для получения оперативных данных. По нашему мнению, анализ адаптивности должен осуществляться в соответствии с внутренними стандартами организации. Он должен активно внедряться в систему менеджмента качества и осуществляться в рамках управлению адаптивностью организации, бизнес-процесс которого, нами был подробно рассмотрен и представлен в диссертации.

Рассмотрены и систематизированы источники информации для проведения анализа адаптивности организации. Перечень источников информации является весьма обширным. В него входят как учетные, так и внеучетные источники данных, которые можно подразделить на внутренние и внешние. Внутренние источники обладают большей достоверностью и релевантностью, внешние служат запасной информационной базой и могут применяться при допущении определенной степени погрешности в расчетах. Набор внутренних источников различается для каждого из блоков анализа адаптивности, но при этом для внешних пользователей финансовая отчетность и данные годового отчета являются одними из основных компонентов информационной базы в независимости от конкретного блока. Для внутренних пользователей наибольшей релевантность обладают данные бухгалтерского учета и аналитические отчеты различных структурных подразделений организации. При проведении экономического анализа адаптивности могут применяться как данные отчетности составленной по РСБУ, так и по общепринятым американским стандартам бухгалтерского учета и МСФО.

На основе анализа взглядов различных ученых и авторских теоретических разработок, нами была разработана система показателей анализа адаптивности. Исследовав подходы различных авторов, мы определили основные критерии, которые характеризуют хозяйствующий субъект как гибкий: широкая номенклатура и ассортимент продукции, способность переналаживать производство для удовлетворения рыночного спроса и финансовая мобильность. На основе данных критериев, были предложены показатели гибкости: коэффициент диверсификации основной товарной продукции, коэффициент диверсификации основных рынков сбыта, коэффициент реинвестирования выручки и показатель потенциала мобилизации финансовых ресурсов.

Исследовав различные взгляды на устойчивость организации, было установлено, что в экономической литературе принято выделять следующие ее виды: финансовая, производственная, технологическая, экологическая, организационная и маркетинговая устойчивость. По нашему мнению, наибольшую роль в адаптации организации к внешней среде играет именно финансовая устойчивость. Нами было установлено, что среди множества существующих методик оценки финансовой устойчивости, наибольшей комплексностью и рациональностью обладает методика, предложенная Д.А. Ендовицким. В ее основе лежит факторный анализ, проводящийся по укрупненному модулю, состоящему из восьми блоков - анализ ликвидности и платежеспособности, капитала и обязательств, влияния инфляции, валютных курсов, уровня налогообложения, денежного потока и качества прибыли, анализ распределения прибыли и анализ устойчивости сегментов бизнеса. На основе данных блоков, нами были определены аналитические показатели финансовой устойчивости, среди которых отдельно можно выделить показатели стабильности прибыли и устойчивости сегментов бизнеса. Данные показатели мы определили через коэффициенты вариации рентабельности продаж и операционной прибыли по сегментам хозяйствующего субъекта.

Раскрыв сущность таких свойств адаптивности как скорость реакции и наблюдательность, нами было обосновано, что данные характеристики являются отражением эффективности деятельности менеджмента хозяйствующего субъекта. Таким образом, нами были определены аналитические показатели эффективности управления: показатель производственной эффективности управления и показатель экономической эффективности управления.

На основе приведенной системы показателей адаптивности организации, нами было предложено два способа расчета интегрального показателя адаптивности. Первый способ основан на использовании метода расстояний и позволяет определить наиболее адаптивную организацию среди имеющегося перечня. Метод расстояний может быть использован только при нахождении уровня адаптивности для нескольких компаний, т.е. при сравнении значений показателей адаптивности организации с эталонными, что является его основным недостатком. В целях нахождения возможности оценки уровня адаптивности хозяйствующего субъекта к воздействию внешних факторов абстрагировано от конкурентов, нами был предложен второй способ расчета интегрального показателя. Данный метод основан на использовании инструментария теории нечетких множеств и позволяет не только определить значение уровня адаптивности в числовом измерении для организации в отдельности, но и позволяет дать ей качественную оценку - т.е. получается своеобразная шкала, единицами измерения которой являются лингвистические описания числового результирующего показателя. На основании произведенных расчетов было установлено, что результаты для обоих методов полностью совпадают, что подтверждает их непротиворечивость. В то же время, способ, основанный на теории нечетких множеств, является более универсальным и наглядным. По нашему мнению, он является именно тем инструментом, который необходим менеджменту и собственникам компаний для оценки уровня ее адаптивности.

В диссертационном исследовании было проанализировано влияние инвестиционной привлекательности и капитализации публичной компании на уровень ее адаптивности. В процессе анализа были определены экономические показатели, наиболее часто встречающиеся в методиках оценки инвестиционной привлекательности - показатели ликвидности и деловой активности, финансовой устойчивости, рентабельности, имущественного состояния идоходности инвестиций. Для проведения анализа влияния инвестиционной привлекательности на адаптивность были отобраны следующие показатели: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии, оборачиваемость совокупных активов, рентабельность активов (капитала), рентабельность по EBITDA, отношение чистых активов к уставному капиталу, прибыль на акцию (Earning Per Share — EPS) и отношение рыночной капитализации к выручке (Price/sales ratio — PSR). По результат проведенного корреляционно-регрессионного анализа было установлено, что инвестиционная привлекательность влияет на адаптивность частично. В основном, это влияние проявляется, через факторы, характеризующие финансовую устойчивость организации (коэффициенты ликвидности и автономии) и ее рентабельность по EBITDA. Также, в процессе исследования было установлено, чтокапитализация публичной компании не влияет на уровень ее адаптивности.

Учитывая отсутствие четкой системы раскрытия информации об уровне адаптивности организаций, нами была разработана специальная информационная форма, позволяющая получить максимум информации об исследуемой категории из одного источника. Данная форма имеет некоторые различия для внутренних и внешних пользователей, основанные на соблюдении баланса между максимальной информативностью и коммерческой тайной. Предложенная нами форма состоит из трех частей. В первой части раскрывается общая информация о компании и ее внешней среде в разрезе факторов прямого и косвенного воздействия. Приводится оценка их влияния на хозяйственную деятельность организации. Во второй части отчета приводится расчет основных показателей адаптивности и описывается уровень их значения. Также в данной части раскрывается значение интегрального показателя адаптивности и приводится описание его уровня в лингвистической форме. В заключительной части формы представляются выводы об уровне адаптивности компании и рекомендации по его повышению. Мы считаем, что регулярное составление данной формы для внешних пользователей будет способствовать увеличению информационной прозрачности компании, а соответственно и повышению уровня ее инвестиционной привлекательности,репутации и развитию деловых отношений с партнерами.

На наш взгляд, практическое применение разработанной в диссертации методики экономического анализа адаптивности организации к воздействию внешних факторов будет способствовать повышению релевантности управленческих решений в сфере развития и корректировки стратегии взаимоотношения организации с внешней средой. Регулярное составление разработанной нами информационной формы об уровне адаптивности будет способствовать повышению прозрачности компании, увеличению ее уровня инвестиционной привлекательности и развитию отношений с партнерами. Также, отдельные теоретические результаты могут считаться определенным вкладом в общую теорию экономического анализа.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Щелоков, Владимир Иванович, 2011 год

1. Законодательные акты и нормативные документы

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 октября 1994 г. (ред. от 06.04.2011 г.) // Рос. газ. 1994. - 08 декабря.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22.12.1995 г. (ред. от 17.07.2009 г.) // Рос. газ. 1996. - 10 февраля.

4. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 27 сентября 2002 г. (ред. от 27.07.2010 г.) // Рос. газ. 2002. - 2 ноября.

5. О рынке ценных бумаг: федер. закон от 22 апреля 1996 г. № 39-Ф3: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 20 марта 1996 г. (ред. от 4.10.2010 г.) // Рос. газ. 1996. - 25 апреля.

6. Об акционерных обществах: федер. закон от 26 ноября 1995г. № 208-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 ноября 1995 г. (ред. от 28.12.2010 г.) // Рос. газ. 1996. - 29 декабря.

7. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина РФ от 02 июня 2010 г. № 66н. // Бюлл. норм, актов федер. органов исполн. власти -2010. 30 августа.

8. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина РФ от 22 июля 2003 г. № 67н (ред. от 18.09.2006 г.) // Фин. газета 2003.

9. Системы менеджмента качества. Требования. ГОСТ Р ИСО 9001-2008: утв. Приказом Ростехрегулирования РФ от 18 декабря 2008г. № 471-ст. / Стандар-тинформ 2008.

10. Об утверждении методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния платежеспособности стратегических предприятий и организаций: приказ Минэкономразвития России от 21 апреля 2006 г. № Ю4. // Рос. газ. 2006. - 03 июля.

11. Регламент предоставления ОАО «Сбербанк России» кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (ред. № 5, с изм. от 29.12.2010г.) № 285-5-р от 30.06.2006г.

12. Монографии, учебники, учебные пособия, сборники научных трудов

13. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Е.И. Бородина и др.; под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. М. : Омега-JI, 2004. - 408 с.

14. Ансофф И. Стратегическое управление: Перевод с англ. М. : Экономика, 1989.-352 с.

15. Анчишкин А.И. Наука. Техника. Экономика / А.И. Анчишкин. М. : Экономика, 1986. - 384 с.

16. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / под ред. М.И. Баканова. М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет М. : Финансы и статистика, 2007. - 536 с.

17. Баканов М.И. Теория экономического анализа : учеб. пособие / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. М. : Финансы и статистика, 1997. - 415 с.

18. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.А. Ба-риинов, B.J1. Харченко М. : Инфра-М, 2006 - 285 с.

19. Барнгольц С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта : учеб. пособие / С.Б. Барнгольц, М.В. Мельник. М. : Финансы и статистика, 2003. - 238 с.

20. Батаева Б.С. Корпоративное управление: направления совершенствования / Б.С. Батаева М. : Изд-во ИПР СПО Минобразования России, 2002. -177 с.

21. Беляев М.К. Инвестиционная адаптивность социально-экономических систем: Монография Экономический факультет МГУ. - М. : ТЕИС, 2003. -224 с.

22. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. К. : Ника-Центр, 1999.-592 с.

23. Бланк И.А. Словарь-справочник финансового менеджера / И.А. Бланк. К. : Ника-Центр, 1998. - 480 с.

24. Блехерман М.Х. Гибкие производственные системы / М.Х. Блехерман. -М. : Экономика, 1988.-221 с.

25. Большаков A.C. Менеджмент : учеб. пособие / A.C. Большаков. СПб. : Изд-во «Питер», 2000. - 160 с.

26. Большая Советская энциклопедия, третье издание в 30 томах, 19691978. Электронный ресурс. URL: http://slovari.yandex.ru/dict/bse/ (дата обращения 22.08.2010).

27. Боумен К. Основы стратегического менеджмента: пер. с англ. / Под ред. JL Г. Зайцева, И. М. Соколовой. М.: Банки и биржи, Юнити, 1997. - 283 с.

28. Валинурова J1.C. Управление инвестиционной деятельностью : учебник / JI.C. Валинурова, О.Б. Казакова. М. : КноРус, 2005. - 384 с.

29. Васильев В.Н. Организационно-экономические основы гибкого производства / В.Н. Васильев, Т.Г. Садовская. М. : Высш. шк., 1988. - 272 с.

30. Бахрушина М.А. Внутрипроизводственный учет и отчетность. Сегментарный учет и отчетность. Российская практика: проблемы и перспективы / М.А. Бахрушина. М. : АКДИ «Экономика и жизнь», 2000. - 192 с.

31. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. М. : Гардари-ка, 1998.-296 с.

32. Гиляровская J1.T. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / J1.T. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий -М.: Проспект, 2008. 360 с.

33. Гиляровская Л.Т. Финансово-инвестиционный анализ и аудит коммерческих организаций / Л.Т. Гиляровская, Д.А. Ендовицкий. Воронеж : Изд-во ВГУ, 1997.-336 с.

34. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учеб. пособие / Г.Я. Гольдштейн. Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2004. - 267 с.

35. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран. М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. - 1342 с.

36. Данько Т. П. Управление маркетингом : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 1997.-280с.

37. Дарвин Ч. Происхождение видов / Ч. Дарвин -М.: Терра, 2009. 704 с.

38. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / Л.В. Донцова, H.A. Никифорова. М. : Изд-во Дело и Сервис, 2003. - 336 с.

39. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике : учеб. пособие / И.Н. Дрогобыцкий. -М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. 512 с.

40. Егорова С.Е. Теория экономического анализа: учеб. пособие / С.Е. Егорова, В.А. Будасова. Псков : ППИ, 2011. - 115с.

41. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, H.A. Батурина и др. -М. : КноРус, 2010. -376 с.

42. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика : учеб. практич. пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. - М.: КНОРУС, 2005.-272 с.

43. Ендовицкий Д.А. Экономический анализ активов организации: учебник / под ред. Д.А. Ендовицкого. Д.А. Ендовицкий и др. М.: ЭКСМО, 2009. -608 с.

44. Ендовицкий Д.А. Экономический анализ слияний / поглощений компаний : научное издание / Д.А. Ендовицкий, В.Е. Соболева. М. : КНОРУС, 2008.-448 с.

45. Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. 4-е изд., пере-раб. и доп.. - М. : Изд-во Бухгалтерский учет, 2002 . - 528 с.

46. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и ее применение к принятию приближенных решений. М.: Мир, 1976. - 167 с.

47. Качалин В.В. Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами вААР / В.В. Качалин. М. : ЭКСМО, 2005. - 387 с.

48. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. М. : Финансы и статистика, 2001. - 768 с.

49. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. М. : Финансы и статистика, 2003. - 560 с.

50. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами: учеб. пособие / В.В. Ковалев, Вит.В.Ковалев. М. : Проспект, 2010. -504 с.

51. Коробецький Ю.П., Рамазанов С.К. 1м1тацшш модел1 у гнучкому виробництвк Монограф1я. Луганськ : Вид-во СНУ ¡м. В. Даля, 2003. - 280 с.

52. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле М. : Дело и Сервис, 1994.

53. Кругман П. Р., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика / П. Р. Кругман, М. Обстфельд пер. с англ. 5-го межд.изд. - СПб.: Питер, 2004. - 832 с.

54. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. / Л.И. Лопатников. 5-е изд., перераб. и доп.. - М. : Дело, 2003. — 520 с.

55. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Н.П. Любушин. 3-е изд., перераб. и доп.. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 448 с.

56. Мазалов Н.Е. Экономика производства и применения средств гибкой автоматизации / Н.Е. Мазалов. СПб. : Изд-во СПбУЭФ, 1996. - 159 с.

57. Мельник М.В. Финансовый анализ: система показателей и методика проведения : учеб. пособие / М.В. Мельник, В.В. Бердников. М. : Экономистъ, 2006.- 159 с.

58. Методика оценки гибкости производственных систем механообработки. Мн. : БПИ СНИЛ «Промышленные работы», 1984. - 148 с.

59. Недосекин А.О. Нечетко-множественный анализ риска фондовых инвестиций. СПб.: Сезам, 2002. - 181с.

60. Олянич Д.В. Теория организации: учебник / Д.В. Олянич и др. Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 408с.

61. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. 2-е изд.. - М. : КНОРУС, 2007. - 320 с.

62. Поспелов Д.А. Моделирование рассуждений. Опыт анализа мыслительных актов. М. : Радио и связь, 1989. - 184 с.

63. Пуховский Е.С. Гибкие производственные системы машиностроительного производства / Е.С. Пуховский. К. : УМК ВО, 1991. - 240 с.

64. Райзберг Б.А. Курс экономики / Б.А. Райзберг. 4-е изд., перераб. и доп.. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 672 с.

65. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. 5-е изд., перераб. и доп.. - М. : ИНФРА-М, 2007. — 495 с.

66. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. 7-е изд., испр.. - Мн. : Новое знание, 2002. -704 с.

67. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. 10-е изд., испр.. - Мн. : Новое знание, 2004. - 640 с.

68. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия: анализ и планирование / В.Н. Самочкин. 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Дело, 2000. - 376 с.

69. Сатановский Р.Л. Организационное обеспечение гибкости машиностроительного производства / Р.Л. Сатановский. Л. : Машиностроение, 1987. -96 с.

70. Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации / П. Сенге. М.: ОЛИМП-БИЗНЕС, 1999. - 448 с.

71. Сергеев И.В. Экономика предприятия : учеб. пособие. / И.В. Сергеев -М. : Финансы и статистика, 2000. 304 с.

72. Соколов Я.В. Введение в финансовый менеджмент / Я.В. Соколов. -М. : Финансы и статистика, 2000. 768 с.

73. Соловьева О.В. МСФО и ГААП: Учет и отчетность / О.В. Соловьева. -М. : ФБК-ПРЕСС, 2003. 328 с.

74. Стивенсон В. Дж. Управление производством / В. Дж. Стивенсон. М. : БИНОМ; Лаборатория Базовых Знаний, 2002. - 928 с.

75. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник. Айвазян С.А., Бал-кинд О .Я., Баснина Т.Д. и др. / под ред. Г.Б. Клейнера. М. : КОНСЭКО, 1998.- 273 с.

76. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон., А.Д. Стрикленд пер. с англ., 12-е изд. - М. : Вильяме, 2007. - 328 с.

77. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. 4-е изд.. - М. : Политиздат, 1981. - 445 с.

78. Фишберн П. Теория полезности для принятия решений, пер. с англ. -М.: Наука, 1978.-352 с.

79. Шаляпина И.П. Организационно-экономические аспекты системы ведения садоводства в условиях развития интеграционных процессов: монография / И.П. Шаляпина, М.А.Соломахин Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2008. -238 с.

80. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. / А.Д. Шеремет. М. : ИНФРА-М, 2009. - 416 с.

81. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа : учеб. пособие / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. 3-е изд., перераб. и доп.. - М. : ИНФРА-М, 2001.- 139 с.

82. Экономический анализ: основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации : учебник / Н.В. Войтоловский и др.; под ред. Н.В. Войтоловского. [2-е изд., доп.]. - М. : Высшее образование, 2007. -513 с.

83. Экономическая стратегия фирмы / под ред. А. П. Градова. 3-е изд..- СПб. : Спец-Лит, 2000. 589 с.

84. Heizer J. Operations management / J. Heizer, В Render. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006. - 809 p.

85. Hill T. Operations management / T. Hill. New York: Palgrave Macmillan, 2005. - 832 p.

86. Oxford dictionary of Business and Management. Oxford: OU Press, 2006. - 568 p.

87. Статьи в периодической печати

88. Алпатова Н. Процессный подход как основа ISO 9001:2000 / Н. Алпатова // Управление компанией. 2006. - №6. - С. 37-41.

89. Баканов М.И. Оценка качества прибыли торгового предприятия, / М.И. Баканов, В.В. Мелетьева // Аудит и финансовый анализ. 1999. - №4 - С. 18-23.

90. Безрукова Т.А. Формирование инвестиционной привлекательности в процессе управления инновационным проектом / Безрукова Т.А., Добросоцкий М.К. // Инновационная экономика. 2010. - №9 - С. 27-31.

91. Белый М. К вопросу о гибкости организаций органического типа / М. Белый, В. Приходько // Проблемы теории и практики управления. -1998. №4. -С.79-82.

92. Бородина Е.И. Финансовый анализ в системе менеджмента организации / Е.И. Бородина // Экономический анализ: теория и практика. 2008. - №22. -С. 37- 43.

93. Бреславцева Н.А. Существенна ли информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности РФ? / Н.А. Бреславцева, О.Ф. Сверчкова // Экономический анализ: теория и практика. 2008. - №3. - С. 23-27.

94. Василевская С.В. Восстановление Вавилонской башни или реинтеграция систем менеджмента / С.В. Василевская // Методы менеджмента качества. -2010. №6.-С. 19-24

95. Василевская С.В. Координация или конкуренция: о вкладе профильных подразделений в результативность ИСМ / С.В. Василевская // Методы менеджмента качества. 2010. - №11. - С. 4-9

96. Воронина В.М. Прогнозирование банкротства промышленных предприятий с помощью количественных и качественных методов анализа: проблемы теории и практики / В.М. Воронина // Экономический анализ: теория и практика. 2007. - №18. - С . 27-34.

97. Дроздов О.А. Система количественных показателей качества прибыли предприятия / О.А. Дроздов // Экономический анализ: теория и практика. -2010.-№17.-С. 22-28.

98. Егорова С.Е. Анализ эффективности и аудит маркетинговой деятельности / С.Е. Егорова, О.А. Волкова // Аудит и финансовый анализ. 2010. - №1 -С. 112-121.

99. Егорова С.Е. Теоретические и практические аспекты экономико-математического анализа потребительского спроса / С.Е. Егорова // Аудит и финансовый анализ. 2008. - №5 - С. 86-93.

100. Едронова В.Н. Методика комплексной оценки кредитоспособности заемщика / В.Н. Едронова, С.Ю. Хасянова // Финансы и кредит. 2002. - №14. -С. 2-9.

101. Ендовицкий Д.А. О концепции анализа инвестиций / Д.А. Ендовиц-кий // Аудит и финасовый анализ. 1999. - №1 - С. 13-21.

102. Ендовицкий Д.А. Организационно-целевой раздел методики анализа финансовых резервов компании / Д.А. Ендовицкий, А.Н. Исаенко // Аудит и финансовый анализ. 2005. - №3 - С. 133-140

103. Ендовицкий Д.А. Оценка потребности в дополнительных средствах финансирования коммерческой организации / Д.А. Ендовицкий // Финансы.2001,-№5.-С. 22-31.

104. Ендовицкий Д.А. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты деятельности коммерческой организации / Д.А. Ендовицкий // Аудитор.2002. №2. - С. 23-26.

105. Ендовицкий Д. А. Системный подход к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации // Экономический анализ: теория и практика. 2005. - №5. - С. 7-13

106. Ендовицкий Д. А. Системный подход к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации // Экономический анализ: теория и практика. 2005. - №6. - С. 2-7

107. Ендовицкий Д.А. Системный подход к экономическому анализу вознаграждения персонала / Д.А. Ендовицкий, JI.A. Вострикова // Аудит и финансовый анализ. 2006. - №1. - С. 48-57.

108. Ендовицкий Д.А. Понятийный аппарат при анализе долгосрочных инвестиций / Д.А. Ендовицкий // Аудитор. 1999. - №5. - С. 45-52.

109. Жуков Б.М. Капитализация и логистизация как новые критерии гибкого развития предприятия // Электронный научный журнал «Исследовано в России» 2006. URL: http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/ 2006/170.pdf (дата обращения 17.10.2010).

110. Ивашиненко Е.О. Реализация системного подхода к содержанию комплексного экономического анализа экспортных операций организации / Е.О. Ивашиненко // Экономический анализ: теория и практика. 2011. - №9. - С. 55-60.

111. Ивашковская И.В. Становление корпорации в контексте жизненного цикла организации / И.В. Ивашковская, Г.Н. Константинов, С.Р. Филонович // Российский журнал менеджмента. 2004. - №4. - С. 113-132.

112. Илышева H.H. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации, сформированной в соответствии с МСФО / H.H. Илышева, С.И. Крылов // Экономический анализ: теория и практика. 2006. - №21. - С. 59-65.

113. Иритикова B.C. Рекомендации по разработке должностных инструкций / B.C. Иритикова // Секретарское дело. 1998. - №3 - С. 42-45

114. Карапетян A.J1. Классификация научного инструментария оценки финансовой самостоятельности коммерческой организации / A.JI. Карапетян // Экономический анализ: теория и практика. 2006. -№19. - С. 7-15.

115. Кирюхин В.В. Инвестиционный риск в анализе инвестиционной привлекательности / В.В. Кирюхин // Проблемы современной экономики. -2006. №3 - С. 346-352.

116. Кэллог Д. Гибкие предприятия и бизнес-процессы в XXI веке / Д. Кэллог // Корпоративные системы. 2003. - №6. - С. 19.

117. Лактионова А. А. Сущность финансовой гибкости предприятия / А. А. Лактионова, Г.Г. Захаров // Финансы, учет, банки. 2008. - №14. - С. 49-58.

118. Леонтьева O.A. Внутренняя среда вуза: механизмы трансформации изменений внешней среды в идеологические инновации / O.A. Леонтьева // Современные наукоемкие технологии. 2007. - №12. - С. 107-110.

119. Лопатин В.А. Система управления бизнес-процессами / В.А. Лопатин // Управление в кредитной организации. 2008. - №6. - С. 77-99.

120. Лопатин В.А. Измерение параметров бизнес-процессов / В.А. Лопатин // Управление в кредитной организации. 2009. - №3. - С. 87-101.

121. Лунева Е.А. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в России / Е.А. Лунева // Проблемы современной экономики. 2003. - №1. - С. 114-116.

122. Любушин Н.П. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева, А. И. Галушкина. // Экономический анализ: теория и практика. 2010. - №1. - С. 3-11

123. Макаров Д.В. Оценка вероятности банкротства как способ определения перспективной финансовой устойчивости / Д.В. Макаров // Балтийский экономический журнал 2009. - №1. - С. 47-53.

124. Матвейчева E.B. Традиционный подход к оценке финансовых результатов деятельности предприятия / Е.В. Матвейчева, Г.Н. Вишнинская // Аудит и финансовый анализ. 2000. - №1. - С. 28-60.

125. Недосекин А.О. Применение теории нечетких множеств к задачам управления финансами / А.О. Недосекин // Аудит и финансовый анализ. 2000. - №2. - С. 18-25.

126. Новоженов Д. Формирование управленческой отчетности по капитальным вложениям / Д. Новоженов // Финансовый директор. 2006. - №5. - С. 20-27.

127. Пожидаева Т.А. Детерминированный факторный анализ показателей финансового состояния организации / Т.А. Пожидаева // Современная экономика: проблемы и решения 2010. - №5 - С. 100-112.

128. Пожидаева Т.А. Оценка кредитоспособности заемщика по данным бухгалтерской отчетности / Т.А. Пожидаева // Экономический анализ: теория и практика. 2006. - №11. - С. 29-36.

129. Поспелов Д.А. Знания и шкалы в модели мира / Д.А. Поспелов // Модели мира. М.: РАИИ, 1997. - С. 69-84.

130. Поспелов Д.А. Серые и/или черно-белые / Д.А. Поспелов // Прикладная эргономика. Спецвыпуск: Рефлексивные процессы. 1994. - №1. - С. 29-33.

131. Пузов E.H. Концептуальные вопросы сравнительной оценки компаний в рамках сценарного подхода с использованием матричного и рейтингового анализа / E.H. Пузов, С.Я. Яшин // Экономический анализ: теория и практика. -2007.-№9.-с. 44-55.

132. Романовская А. Как спрогнозировать финансовый кризис / А. Романовская // Консультант. 2006. - №19. URL: http//www.consultant.ru/ (дата обращения 25.07.2010).

133. Рынок оцинкованного проката: тенденции в России и в мире // Кровли (Электронный журнал) 2008. - №17. URL: http://www.krovlirussia.ru/2008/06 /08/zhurnal-krovli-17/ (дата обращения 06.09.2010).

134. Севрук В.Т. Внешние рейтинги как индикатор финансовой стабильности / В.Т. Севрук // Управление в кредитной организации. -2006. -№2. -С. 1-9.

135. Собокарева A.B. Сравнение методик перехода к процессному подходу в управлении на предприятии / A.B. Собокарева // Проблемы современной экономики. 2007. - №4. - С. 420-422.

136. Тарасов В.Б. Оппозиционные шкалы в модели мира / В.Б. Тарасов // Программные продукты и системы. 2003. - №2 - С. 44-47.

137. Тропин А.А. Влияние гибкости операционной системы на развитие предприятия / А.А. Тропин // Научные записки Электронное научное издание. НГУЭУ-2009. №2. URL: http://www.nsaem.ru/Science/Publications/Sciencenotes (дата обращения 21.06.2011).

138. Тысячникова Н.А. Надзорные требования к внутреннему контролю в соответствии с международной практикой / Н.А. Тысячникова // Внутренний контроль в кредитной организации. 2009. - №2. - С. 8-15.

139. Федорович Т.В. Методические аспекты обоснования эталонных значений финансовых показателей для анализа консолидированной отчетности / Т.В. Федорович // Экономический анализ: теория и практика. 2008. - №19. - С. 25-34.

140. Царева С.В. Место и роль инвестиционного планирования в обеспечении устойчивости предприятия / С.В. Царева // Вестник МГТУ. 2006. - №4. -С. 686-689.

141. Чернов В.Г. Методика оценки кредитоспособности предприятий сферы малого бизнеса, основанная на нечеткомножественной математической модели / В.Г. Чернов, А.В. Илларионов // Экономический анализ: теория и практика. 2006. - №20. - С. 72-78.

142. Чернов В. Третий сектор в Беларуси: эволюция, современное состояние и перспективы развития / В. Чернов // Wider Europer Review. 2007. - №4. URL: http://review.w-europe.Org/14/2.html (дата обращения 14.03.2010).

143. Широкова Г.В. Особенности формирования жизненных циклов российских компаний / Г.В. Широкова, И.С. Меркурьева, О.Ю. Серова // Российский журнал менеджмента. 2006. - т.4, №3. - С. 3-26.

144. Юрзинова И.Л. Новые подходы к диагностике финансового состояния хозяйствующих субъектов / И.Л. Юрзинова // Экономический анализ: теория и практика. 2005. - №14. - С. 58-64.

145. Dave Logan, Halee Fischer-Wright. Micro strategies: The key to successful planning in uncertain times // Leader to Leader. 2009. - №54 - P. 45-52

146. Donaldson G. Financial goals: management vs. stockholders // Harvard Business Review. 1963. - № 41. - P. 116-129.

147. Graham H. The theory and practice of corporate finance: evidence from the field // Journal of Financial Economics. 2001. - № 61. - P. 187-243.

148. L. von Bertalanffy, General System Theory — A Critical Review, «General Systems», vol. VII, 1962, p. 1-20.

149. Nedosekin, Alexey. Fuzzy financial management / Alexey Nedosekin. Russia, Moscow : AFA Library, 2003.

150. Yager R. Families of OWA operators // Fuzzy Sets and Systems, 59, 125148, 1993.

151. ZadehL. Fuzzy sets // Information and Control. 1965. - №8. - P. 338353.1. Прочие источники

152. Баронов В., Титовский И. Всеобщее управление качеством: зачем оно нужно? // CFIN.RU : ежедн. интернет изд. 2007. 29 мая. URL: http://www.cfin.ru/management/iso9000/totalqualitymanagement.shtml (дата обращения 22.04.2010).

153. Гиляровская Л.Т. Определение стоимости капитала. // ELITA-RIUM.RU : Центр дистанционного образования Элитариум. 2008. 3 июня. URL: http://www.elitarium.ru/2008/06/03/opredeleniestoimostikapitalá.html^aTa обращения 11.08.2011).

154. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации-эмитента // CFIN.RU : ежедн. интернет изд. 2009. 30 нояб. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/invest/issuingcompany.shtml (дата обращения0309.2010).

155. Иванова М. Сравнение подходов к процессному управлению // BEST-TRAINING.RU : Сайт компании «БЕСТ-Тренинг». URL: http://www.best-training.ru/knowledge/articles/19/ (дата обращения 07.03.2011).

156. Консолидированная финансовая отчетность группы «НЛМК» за 2005-2010 годы // NLMKGROUP.COM : сайт компании «НЛМК». URL: http://www.nlmkgroup.com/ru/home/investo-relations/Annual-reports/annual-reports.aspx (дата обращения 14.05.2011).

157. Консолидированная финансовая отчетность группы «Мечел» за 2005-2010 годы // MECHEL.RU : сайт компании «Мечел». URL: http://www.mechel.ru/investors/enclosure/mechel/index.wbp (дата обращения1405.2011).

158. Консолидированная финансовая отчетность группы «ММК» за 20052010 годы / MMK.RU : сайт компании «ММК». URL: http://mmk.ru/forinvestor/ annualreports/ (дата обращения 14.05.2011).

159. Консолидированная финансовая отчетность группы «Северсталь» за 2005-2010 годы / SEVERSTAL.COM : сайт компании «Северсталь». URL:http://www.severstal.com/rus/ir/resultsreports/annualreports/ (дата обращения 14.05.2011).

160. Машкин В.И. Позиционная диагностика системы управления // POZMETOD.RU : сайт науч.-внедр. компании «Позиция». URL: http://www.poz metod.ru/postech/Pkp/part4.html (дата обращения 10.04.2009).

161. Максимова Т.Ю. Различие и сходство между IAS, GAAP US и GAAP UK. Вводная обзорная статья / Т.Ю. Максимова, С.Г. Максимов // GAAP.RU : ежедн. интернет изд. 2004. 24 авг. URL: http://gaap.ru/articles/49506/ (дата обращения 25.02.2010).

162. Общие рекомендации по разработке должностных инструкций // AUDIT-IT.RU : ежедн. интернет изд. 2007. 23 янв. URL: http://www.audit-it.ru/articles/personnel/all0/44042.html (дата обращения 21.07.2010).

163. Папехин P.C. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: Автореф. дис. на соискание ученой степени дис. канд. экон. наук: 08.00.10 / ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет». — Волгоград, 2007. — 21 с.

164. Щербаков В.А. Способы финансирования деятельности организации // ELITARIUM.RU : Центр дистанционного образования Элитариум. 2008. 12 дек. URL: http://www.elitarium.ru/2008/12/12/finansirovanijeorganizacii.html (дата обращения 14.03.2010).

165. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: учеб. пособие // AUP.RU : админ.-управл. портал. 2005. URL: http://www.aup.ru/books/m64/ (дата обращения 28.11.2010).

166. Byoun Soku Financial Flexibility, Leverage and Firm Size Electronic resource. // Bailor University Working Paper, December 12, 2008. URL: http://papers.ssrn.com/ sol3/papers.cfm?abstractid=l 108850. (дата обращения 01.06.2010).

167. Ерфорт I. Ю. Формування гнучкого цшового мехашзму шдприемства: Автореф. дис. канд. економ. наук: 08.06.01 / 1нститут економжи промисловость — Донецьк, 2005. — 20 с.

168. Подходы к определению гибкости организации