Особенности позиционирования и аудита корпоративной отчетности

ТЕМА диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Фомин, Михаил Валерьевич  
  
**Год:**

2013

**Автор научной работы:**

Фомин, Михаил Валерьевич

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

195

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Фомин, Михаил Валерьевич

ВВЕДЕНИЕ.

1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ РЕФОРМ.

1.1. Информационная инфраструктура современной экономики.

1.2. Понятийный аппарат и нормативное регулирование корпоративной отчетности в России.

1.3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основа корпоративной отчетности.

2. ИННОВАЦИИ В МЕТОДИЧЕСКОМ ИНСТРУМЕНТАРИИ СОСТАВЛЕНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ.

2.1. Анализ стандартизации и гармонизации корпоративной отчетности.

2.2. Интегрированная отчетность и ее роль в контроле за устойчивым развитием экономики.

2.3. Совершенствование подходов к формированию корпоративной отчетности

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ АУДИТА ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ.

3.1. Особенности стандартизации аудита интегрированной отчетности.

3.2. Подходы к организации и способам аудита интегрированной отчетности, выбор аудиторских процедур.

3.3. XBRL как инструмент повышения эффективности представления и аудита корпоративной отчетности.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Особенности позиционирования и аудита корпоративной отчетности"

Актуальность темы исследования. В условиях рыночной экономики в России последовательно проводится институциональная реформа, связанная с развитием субъектов хозяйствования разных организационно-правовых форм, форм собственности, открытости организации бизнес-процессов и стратегий развития. При этом четко проявляется тенденция активизации процессов интеграции юридически самостоятельных субъектов хозяйствования: крупные предприятия активно сотрудничают с малым бизнесом, узкоспециализированные производства объединяются в вертикально и горизонтально интегрированные компании, ориентированные на выпуск продукции конечного потребления. При интеграции формируются различные виды корпораций как консолидирующие капитал, так и взаимодействующие па основехозяйственных договоров. Однако в любом случае все большую востребованность имеет представление их совместной отчетности, на основании которой можно оценить целесообразность и результативность формирования корпорации.

Вместе с тем все четче проявляются тенденции формирования интегрированной отчетности, в которой наряду с экономическими результатами деятельности компаний находят отражение социальные и экологические аспекты их деятельности. В индустриально развитых странах с традиционной рыночной экономикой формирование такой отчетности стало нормой не только для крупных, но и для средних организаций. В России крупные компании также начали составлять отчетность с представлением экологической и социальной деятельности, с раскрытием информации о корпоративном управлении. Такой подход к составлению информации и ее раскрытию полностью соответствует требованиям раскрытия информации об устойчивом развитии организации.

В условиях инновационной экономики и быстрого обновления бизнес-процессов все большее внимание уделяется раскрытию в финансовой отчетности информации о стратегии развития организации, которая должна привести к росту стоимости бизнеса и укреплению его конкурентного преимущества. Это привело к более широкому использованию «справедливой стоимости» бизнеса, показателей приращения стоимости. Отмечаются тенденции расширения границ корпоративной отчетности.

Значительное влияние па корпоративную отчетность в настоящее время оказывает процесс глобализации. Все большее значение приобретает применение международных стандартов финансовой отчетности как основы для формирования и раскрытия информации, в которой заинтересованы разные группы ее пользователей, в первую очередь потенциальные инвесторы. На фоне глобального экономического кризисачетко обозначились проблемы ужесточения требований к более полному раскрытию информации об организациях, акции которых котируются на фондовом рынке. В качестве одного из способов, позволяющих разрешить противоречие между запросом пользователей отчетности и затратами организаций, ее составляющих, должен стать процесс автоматизации работ по ее составлению и последовательный переход на электронную отчетность.

Важным направлением совершенствования корпоративной отчетности в современных условиях в силу разрозненности различных видов раскрытия информации компаниями стала разработка стандартов интегрированной отчетности, в которой объединяются финансовые и нефинансовые характеристики в удобном для заинтересованных сторон виде. Повышение доверия к новому формату отчетности является важным аспектом его внедрения. Ускорение этого процесса представляется возможным посредством четкого позиционирования (адресности) корпоративной отчетности, ее независимого аудита и подтверждения надежности предлагаемых компаниями сведений, в том числе и нефинансового характера.

Все это обуславливает необходимость углубленного исследования передового опыта раскрытия информации российскими и зарубежными компаниями для выделения наиболее успешных практик, которые можно использовать при согласовании изменений нормативного регулирования и в подготовке специалистов, в полной мере владеющих инструментарием составления и интерпретации такой отчетности.

Однако в настоящее время научное обоснование и нормативное регулирование вопросов представления корпоративной интегрированной отчетности и проведения аудита нефинансовых показателей в ее рамках разработано еще недостаточно, что определяет актуальность темы исследования.

Степень научной разработанности проблемы. В условиях роста заинтересованности мировой общественности в информации о деятельности корпораций вопросы разработки принципиальных подходов и формирования методик составления, представления и аудита корпоративной отчетности нашли достаточно широкое отражение в научных трудах ученых и практиков различных стран мира.

Общетеоретические аспекты экономических исследований развития корпораций и корпоративного управления нашли отражение в трудах следующих ученых: Л.И. Абалкина, М. Кастельса, Г.Б. Клейнера, Н.Д. Кондратьева, Д.С. Норта, М.У. Пората, Ф.А. Хайека и др.

Развитие корпоративной отчетности рассматривалось в научных работах зарубежных специалистов С.А. Адамса, Р. Герца, С.А. Дипиаза, К. Друри, С. Задека, Э. Кигана, М. Кржуса, Б. Нидлза, Д. Филипса, Р. Экклза и др.

В последние годы эта тематика находится в центре широкого научного обсуждения в работах И.Ф. Ветровой, В.Г. Гетьмана, B.C. Карагода, Р.Г. Каспиной, O.A. Мироновой, С.А. Рассказовой-Николаевой, В.Ф. Палия, К.С. Саенко, Н.Г. Сапожпиковой, Я.В. Соколова, А.Н. Хорина, JT.3. Шнейдмана.

Аналитическая ценность отчетности компаний также рассматривалась в работах многих отечественных исследователей: М.И. Баканова, С.Б. Барнгольц, Д.А. Ендовицкого, О.В. Ефимовой, Г.В. Кулининой, М.В. Мельник, Е.В. Никифоровой, Г.В. Савицкой, А.Д. Шеремета и др. Современные проблемы аудита корпоративной отчетности отражены в работах И.В. Алексеевой, Р.П. Булыги, О.В. Голосова, Е.М. Гутцайта, Н.Т. Лабынцева, C.B. Панковой, В.И. Подольского, В.В. Скобары.

Однако особенности составления, позиционирования и аудита корпоративной отчетности в условиях современной экономики, разграничение понятийного аппарата в этой сфере и способы автоматизации отчетного процесса для целей аудита как самостоятельные научные проблемы не получили достаточного освещения, что связано с быстрыми темпами развития и реформирования учетно-контрольных процессов в российской экономике.

Цель и задачи диссертагцюнного исследования. Цель диссертационного исследования состоит в обосновании основных направлений совершенствования составления, представления и аудита корпоративной отчетности, ориентируясь на требования глобальных стандартов корпоративной отчетности и аудита, и разработке методического инструментария ее позиционирования и аудита па международном рынкетоваров и капитала.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

1. Изучение отечественных и зарубежных подходов к модификации корпоративной отчетности в условиях информационной экономики, передовой практики ее формирования, представления и позиционирования отчетности для обоснования рекомендаций по совершенствованию нормативного регулирования корпоративной отчетности российских компаний.

2. Выделение доминирующих принципов и важнейших характеристик интегрированной отчетности, включающей финансовую и нефинансовую информацию, для теоретического обоснования ее преимуществ и разработки рекомендаций по совершенствованию информационной политики компаний, переходящих к формированию и представлению интегрированной отчетности.

3. Исследование особенностей стандартизации аудита интегрированной отчетности и разработка организационно-методического и организационно-функционального алгоритма формирования, представления и аудита интегрированной отчетности с учетом специфики деятельности российских компаний.

4. Разработка методического инструментария аудита интегрированной отчетности в части нефинансовых показателей: выбор базовых нефинансовых показателей для аудита, особенности аудиторских процедур и аудиторских доказательств, аудиторских отчетов и заключений.

5. Исследование возможностей применения расширяемого языка бизнес-отчетности (XBRL) для целей представления и аудита корпоративной отчетности российских компаний.

Объект исследования. Объектом исследования выступает корпоративная отчетность отечественных организаций, которые применяют наиболее современные подходы к ее составлению.

Предмет исследования. Предметом исследования является методический инструментарий составления, представления и аудита корпоративной отчетности.

Теоретическую и методологическую основу для исследования сформировали научные и учебно-методические работы ведущих отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области корпоративной отчетности, законодательство Российской Федерации по вопросам бухгалтерского учета и отчетности, другие нормативные акты в этой сфере, документы международных организаций по стандартизации различных аспектов формирования и представления корпоративной отчетности и ее аудита.

Методологически работа основывается на комплексном подходе к исследуемым явлениям и процессам. В ходе исследования применялся научный аппарат теории бухгалтерского учета и аудита, а также широкий набор методов аналитических исследований, включая сравнительный анализ, синтез, научную абстракцию, систематизацию, исторический и логический анализ, контент-анализ веб-сайтов, отчетности, и других методов, позволивших обеспечить достоверность и обоснованность выводов и рекомендаций, которые предложены в диссертационном исследовании.

Область исследования. Работа выполнена в соответствии с п.п. 1.3. «Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета», 3.2. «Теоретические и методологические основы и целевые установки аудита, контроля и ревизии», 3.8. «Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии» и 3.12. «Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области аудита, контроля и ревизии» Паспорта специальности 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика (экономические науки).

Информационная база исследования включает законодательные акты, нормативные документы, регулирующие процессы формирования и представления отчетности и проведения аудита, отечественные и зарубежные статьи и монографии по данной проблематике, а также бухгалтерскую финансовую) и корпоративную отчетность, полученную с использованием сети Интернет на веб-cairrax, из систем СПАРК, AMADEUS, Bloomberg, материалы социологических опросов руководителей организаций, проведенных в рамках Института делового администрирования и бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Научная новизна диссертации состоит в обосновании методологии интерпретации и разработке практических рекомендаций по формированию методического инструментария составления, представления и аудита корпоративной отчетности.

Научная новизна проведенного исследования подтверждается полученными результатами, которые выносятся на защиту:

- уточнены и разграничены понятия «корпоративная отчетность», «бизнес-отчетность», «интегрированная отчетность», «отчетность в области устойчивого развития» с учетом современного научного знания в данной сфере. Обоснована необходимость позиционирования и закрепления статуса интегрированной корпоративной отчетности в отечественном правовом поле, что позволит инициировать работу по ее внедрению российскими компаниями;

- на основе анализа основных тенденций совершенствования корпоративной отчетности дано обоснование и разработаны рекомендации по модернизации отчетности российских компаний и совершенствованию их информационной политики;

- для обеспечения системного подхода, прозрачности и достоверности при составлении интегрированной отчетности разработан организационно-методический алгоритм формирования, представления и аудита отчетности, а также организационно-функциональная схема взаимодействия органов управления компании в процессе составления интегрированной отчетности;

- разработаны элементы методики аудита нефинансовых показателей интегрированной отчетности, включая обоснование важнейших групп нефинансовых показателей, требующих аудиторского подтверждения, выбор основных групп аудиторских доказательств и процедур при их проверке, уточнение содержания аудиторских заключений в зависимости от надежности и достаточности аудиторских доказательств;

- даны рекомендации по применению российскими компаниями расширяемого языка бизнес-отчетности (XBRL) в целях унификации форм составления и способов использования корпоративной отчетности. Раскрыты особенности проведения аудита такой отчетности.

Теоретическая ценность работы определяется разработкой методического инструментария формирования, представления и аудита интегрированной отчетности, что будет способствовать улучшению качества отчетности компаний, а также повышению прозрачности их деятельности и укреплению доверия общества.

Практическая значимость исследования. Использование в практике подготовки интегрированной отчетности, ее интерпретации, позиционирования и аудита разработанных рекомендаций позволят обеспечить надлежащий уровень раскрытия информации о деятельности компании и контроль достоверности отчетности. Практическое значение, в частности, имеют: рекомендации по структуре и содержанию интегрированной отчетности; разработанный организационно-методический и организационно-функциональный механизм взаимодействия органов компании при составлении и представлении отчетности; рекомендуемые элементы методики аудита нефинансовых показателей интегрированной отчетности, которые могут использоваться в практической деятельности внешних и внутренних аудиторов, а также служб внутреннего контроля компаний; подготовка к применению при составлении и аудите корпоративной отчетности новых информационных технологий, в том числе расширяемого языка бизнес-отчетности (XBRL).

Апробация и внедрение результатов исследования. Теоретические и практические результаты диссертационного исследования обсуждались и получили положительную оценку на конференциях, круглых столах и семинарах. Основные положения и практические результаты рассмотрены и одобрены на следующих конференциях и круглых столах:

XVI, XVII, XVIII, XIX, XX Международные научные конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2009» (Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова, 14-17 апреля 2009 г.), «Ломоносов-2010» (Москва, МГУ, 12 -15 апреля 2010 г.), «Ломоносов-2011» (Москва, МГУ, 11-15 апреля 2011 г.),

Ломоносов-2012» (Москва, МГУ, 9-13 апреля 2012 г.), «Ломоносов-2013» (Москва, МГУ, 8-13 апреля 2013 года).

V Международная научная конференция студентов, аспирантов, преподавателей «Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития» (Санкт-Петербург, ИНЖЭКОН, 26-28 октября 2010 года).

VIII Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Страны с переходной экономикой в условиях глобализации» (Москва, экономический факультет Российского университета дружбы народов (РУДН), 11-13 марта 2009 года).

Международные научно-практические конференции «Факторы развития экономики России» (Тверь, ТвГУ, 21 апреля 2011 г., 24 апреля 2012 г. и 17 апреля 2013 года).

Научно-практическая конференция «Декабрьские чтения имени С.Б. Барпгольц» «Аналитическое и контрольное обеспечение управления инновационным развитием» (Москва, Финансовый университет, 13 декабря 2012 года).

XXXVII, XXXVIII, XXXIX ежегодные межвузовские студенческие научные конференции по экономике «Проблемы реформирования российской экономики в начале XXI века» (Тверь, ТвГУ, 26 марта 2008 г., 25 марта 2009 г. и 24 марта 2010 года).

Круглый стол» аспирантов и молодых ученых «Социально-экономические, финансовые и правовые новации в научно-технологическом комплексе России: опыт и перспективы развития» (Москва, Финансовый университет, 22 апреля 2011 года).

Диссертационная работа подготовлена в рамках исследований, проведенных в Финансовом университете в рамках комплексной темы «Инновационное развитие России: социально-экономическая стратегия и финансовая политика» по межкафедральной подтеме «Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение управления инновационным развитием хозяйствующих субъектов».

Методика внутреннего аудита нефинансовых показателей корпоративной отчетности, а также описанный в исследовании алгоритм формирования, представления и аудита корпоративной отчетности и организационнофункциональная схема формирования интегрированной отчетности внедрены в практическую деятельность ЗАО «Диэлектрические кабельные системы». Выводы и основные положения диссертации способствуют развитию информационной политики и повышению корпоративной культуры предприятия.

Материалы исследования используются в практической деятельности ООО «Аудиторская служба «СТЕК», в частности, применяются основы методики аудита нефинансовых показателей интегрированной отчетности. По материалам исследования внедрена методика аудита нефинансовых показателей корпоративной отчетности, используются описанные в исследовании характеристика аудиторских процедур и видов доказательств, содержание аудиторских заключений в зависимости от надежности и достаточности аудиторских доказательств, что способствует снижению трудоемкости проведения аудита корпоративной отчетности.

Основные предложения, содержащиеся в диссертации, используются в практической деятельности ООО «Аудит Гарантия ТМ», в частности, применяется методика проверки индикаторов результативности, предложенных в стандартах отчетности в области устойчивого развития, что способствует повышению эффективности проведения аудита корпоративной отчетности.

Основные положения и рекомендации, содержащиеся в диссертации, используются в преподавании учебных дисциплин ряда вузов:

- «Международный учет», «Международные стандарты учета и финансовой отчетности», «Международные стандарты аудита» - на кафедре бухгалтерского учета ФГБОУ ВПО «Тверской государственный университет»;

- «Аудит: международный опыт и российская практика», «Анализ финансовой отчетности и прогнозирование финансовых результатов», «Международные стандарты финансовой отчетности» - в Институте делового администрирования и бизнеса ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Публикации. Основные результаты научного исследования опубликованы в 18 работах общим объемом 7,45 печатных листов (в том числе авторских 6,6 п.л.), из них 4 работы объемом 3,3 пл. (в том числе авторских 2,45 п.л.) в изданиях, определенных ВАК Минобрнауки России.

Объем и структура диссертации определяются целями и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 176 источников, содержит 6 таблиц, 8 рисунков и 7 приложений. Диссертация изложена на 190 страницах основного текста.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Фомин, Михаил Валерьевич

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие экономической системы общества привело к повышению значения информационной составляющей его функционирования. Большой и стремительный рост наблюдается в информационном секторе экономики, а темпы научно-технического прогресса в этой сфере стали самыми быстрыми за всю историю человечества. Ряд ученых, базируясь па этих данных, сформировал представления о новом этапе развития экономики, который получил название «информационный».

В данном контексте корпоративный сектор получает серьезные рычаги воздействия на представление инвесторов и других заинтересованных сторон (стейкхолдеров) о своей деятельности. Одним из наиболее важных инструментов осуществления влияния на круг информации, возникающей вокруг компаний, выступает корпоративная отчетность. Повышенное внимание общества уделяется вопросам корпоративногоуправления, экономического, экологического и социального воздействия компаний на мир.

В результате проведенного исследования было выработано уточненное определение корпоративной отчетности и проведено его позиционирование в рамках существующих представлений об информационной политике корпораций.

Под корпоративной отчетностью понимается система отчетов, представляемых корпорациями, характеризующаяся следующими признаками: включает в себя совокупность финансовых и нефинансовых, системных и несистемных показателей, итоговой и плановой информации, сведений об объектах, процессах, операциях; отражает прозрачность (транспарентность) деятельности корпорации; используется широкими группами стейкхолдеров и предоставляется им для принятия управленческих решений, что зависит от степени достоверности и полноты данных об экономическом потенциале, тенденциях показателей, перспективах устойчивого развития.

В рамках реформирования системы отчетности в России законодательные органы, Правительство и Министерство финансов РФ предпринимают шаги к приближению отчетных практик в стране к Международным стандартам финансовой отчетности. Это положительно влияет на аналитические возможности годовой отчетности. Однако многие вопросы, запрашиваемые стейкхолдерами, в том числе вопросы экологии, социальной сферы и корпоративного управления (ЭСКУ), в такой отчетности не находят своего отражения. Для повышения доверия общества к компаниям и, соответственно, роста их капитализации необходимо увеличивать раскрытие интересующей пользователей информации.

В рамках проведенного исследования выявлено, что крупнейшие компании России уже показывают тенденцию к увеличению раскрытия данных о своей деятельности. Так, за последние годы в разы увеличилось количество публикаций социальных годовых отчетов и отчетов в области устойчивого развития. Различные лучшие практики, собранные в подходах к формированию интегрированной отчетности, также получают свое отражение в отечественных компаниях. У 68% компаний, участвовавших в исследовании, на корпоративных сайтах содержится информация по ЭСКУ показателям. Более чем половина компаний выпускают ежегодный социальный отчет с раскрытием этих данных.

Предложены алгоритм формирования, представления и аудита корпоративной отчетности, а также организационно-функциональная схема формирования интегрированной отчетности в корпорации, которые позволят оптимизировать отчетный процесс при их применении в практической деятельности.

Сложившаяся ситуация увеличивает значимость вопросов аудита корпоративной отчетности. От аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности при этом подобный аудит отличается более высокими требованиями по компетенциям и качеству профессионального суждения. Считаем необходимым выделить и контролировать ряд параметров, влияющих па качество аудита корпоративной отчетности и оказывающих воздействие на процесс организации и способы проведения аудита. Совершенствование подходов к аудиту интегрированной отчетности позволит повысить ее полезность для широкого круга заинтересованных лиц и обеспечит доверие общества к корпоративной отчетности.

Различные международные органы предложили ряд стандартов, применение которых позволит сделать процесс аудита нефинансовых данных более понятным и единообразным. В целом, эти стандарты направлены на повышение доверия к результатам аудиторской деятельности со стороны заинтересованных лиц. Среди подобных документов можно выделить серию стандартов о задачах по подтверждению достоверности ISAE 3000, стандарты раскрытия ЭСКУ данных Глобальной инициативы по отчетности GRI G3 и серию стандартов по их подтверждению АА1000.

В вопросах технологических инноваций просматривается две основные тенденции совершенствования способов представления отчетности. Развитие механизмов размещения финансовой отчетности в едином формате (XBRL) оказывает непосредственное влияние на улучшение качества информации, повышение прозрачности и доступности отчетных данных. Сбор корпоративных отчетов на единых ресурсах повышает возможности для проведения сравнительного анализа деятельности различных компаний и увеличивает прозрачность их деятельности, тем самым удовлетворяя потребности заинтересованных сторон.

Особенно важным для научного и бизнес сообщества России представляется включение в процесс изучения возможностей и разработки таксономии XBRL, использование опыта ряда стран для создания ресурсов стандартизированной бизнес-отчетности. Целесообразно также, чтобы профессиональные саморегулируемые организации в нашей стране не оставались в стороне от международных тенденций развития сферы корпоративной отчетности, осуществляя методическое руководство составлением интегрированной отчетности отечественных компаний.

Внедрение принципов представления отчетности в едином комплекте, учитывая опыт государств, использующих XBRL для взаимодействия с государственными органами, может быть важным шагом при создании электронного правительства» в России, а также сократит издержки предприятий по подготовке и сдаче отчетности. Данный инструмент может стать важнейшим механизмом гармонизации бухгалтерского, статистического, налогового, социального и других видов учета.

В конечном счете, автоматизация процесса подготовки интерактивных форм отчетности, а также представление такой отчетности на едином интернет ресурсе позволит значительно усилить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность российской экономики.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Фомин, Михаил Валерьевич, 2013 год

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.02.2013) //КонсультантПлюс: Версия Проф;

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-Ф3 (ред. от 08.12.2011) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 30.12.2012) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.12.2012) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

5. Федеральный закон РФ от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (недейств., ред. от 28.11.2011) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

6. Федеральный закон РФ от 30.12.2008 № 307-Ф3 «Об аудиторской деятельности» (ред. от 21.11.2011) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

7. Федеральный закон РФ от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ред. от 16.10.2012) //КонсультантПлюс: Версия Проф.

8. Федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // КонсультантПлюс: Версия Проф.

9. Федеральный закон РФ от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 28.07.2012) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

10. Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (ред. от 29.12.2012) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

11. Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 № 180 «Об одобрении Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу» // КонсультантПлюс: Версия Проф.

12. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 04.12.2012) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

13. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» (ред. от 08.11.2010) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

14. Приказ Минфина РФ от 08.11.2010 № 143н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010)» //КонсультантПлюс: Версия Проф.

15. Приказ Минфина РФ от 18.09.2006 № 115н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету» (ред. от 13.12.2010) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

16. Приказ Минфина РФ от 22.07.2003 № 67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (педейств., ред. от 08.11.2010) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

17. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34п «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (ред. от 24.12.2010) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

18. Приказ Федеральной службы по финансовым рынкам России от 04.10.2011 № 11-46/пз-н «Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» (ред. от 24.04.2012) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

19. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации па период до 2020 года» (ред. от 08.08.2009) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

20. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2008 № 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года» // КонсультантПлюс: Версия Проф.

21. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров РФ 29.12.1997 года) // КонсультантПлюс: Версия Проф.

22. Абалкин Л.И. Россия. Поиск самоопределения / Л.И. Абалкин. М.: Наука, 2005.-474 с.

23. Алексеева И. В. Теоретико-методологические аспекты формирования модели стратегического аудита, интегрированной в систему целевой направленности деятельности коммерческой организации // Сибирская финансовая школа, 2012, № 3. С. 154-158.

24. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет. М.: Финансы и статистика, 2008. - 534 с.

25. Баранова II.В. Теоретико-методологические аспекты формирования информационной экономики: дис. . канд. экон. наук: 08.00.01 Челябинск, 2007. -157 с.

26. Барнгольц С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта / С. Б. Барнгольц, М. В. Мельник. М.: Финансы и статистика, 2003.-238 с.

27. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. Издание 2-е перераб. и дополн. М.: Книжный мир, 2006. - 860 с.

28. Булыга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография / Под ред. Р.П. Булыги. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 264 с.

29. Ветрова И.Ф. Аудит человеческого капитала // Аудитор, 2012, №7. С.32.38.

30. Ветрова И.Ф. Корпоративная отчетность организаций АПК : диссертация . кандидата экономических паук : 08.00.12 / Финансовая акад. при Правительстве РФ. Москва, 2005. -228 с.

31. Возможности и преимущества системы представления налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде электронный ресурс. URL: http://v\rww.nalog.ru/otchet/elvid/obshaiainfa/3778045/ (дата обращения: 05.06.2013).

32. Гетьман В.Г. О международной гармонизации порядка раскрытия информации по вопросам корпоративного управления // Международный бухгалтерский учет, 2009, № 10. С. 4-13.

33. Гетьман В.Г. Финансовый учет: Учеб. для вузов по экон. специальностям / В.Г. Гетьман, В.А. Терехова, JI.3. Шнейдман и др.; Под ред. В. Г. Гегьмана. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 781 с.

34. Годовой отчет 2007: практ. пособие по сост. и сдаче годового отчета / подгот. совместно редакциями ведущих бух. изд., специалистами Федерал, налог, службы и М-ва финансов РФ; под общ. ред. В.И. Мещерякова. - М.: Бератор, 2007. - 559 с.

35. Голосов О.В., Гутцайт Е.М. Аудит: концепция, проблемы, стандарты, контроль, эффективность, кризис. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2005. -512с.

36. Друри, Колин Управленческий учет для бизнес-решений: Учеб. для студентов вузов / К. Друри; Пер. с англ. В.Н. Егорова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-344 с.

37. Дятлов С. А., Марьяненко В. П., Селищева Т. А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: монография. СПб.: Астерион, 2008.-413 с.

38. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: доверие инвесторов, кредитоспособность, оценкакапиталовложений, эффективность лизинга / Епдовицкий Д.А. и др. М.: КноРус, 2010.-374 с.

39. Исаев Д. Корпоративная отчетность: тенденции и перспективы // Финансовая газета, 2008, № 17-18.

40. Камысовская C.B. Бухгалтерская финансовая отчетность по российским и международным стандартам. М.: КНОРУС, 2007. - 244 с.

41. Карагод B.C. Теория и методология международной системы корпоративной социальной отчетности: диссертация . доктора экономических наук: 08.00.12 Москва, 2006. 345 с.

42. Каспина Р.Г. Концепция формирования корпоративной отчетности // Аналитическое и контрольное обеспечение управления инновационным развитием: сборник научных трудов / Под ред. В.И. Бариленко, М.В. Мельник. -М.: Финансовый университет, 2012. 188 с.

43. Каспина Р.Г. Корпоративная отчетность, составленная в соответствии с МСФО: тенденции развития // Аудиторские ведомости. 2006. - №4. С. 47-55.

44. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура.- М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.

45. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия / Г.Б. Клейнер. М.: Дело, 2008. -568 с.

46. Ковалев В.В., Патров В.В., Быков В.А. Как читать баланс. Изд. 5-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 670 с.

47. Ковалев В.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности.- 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2006. - 430 с.

48. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник 3-е изд., перераб. и доп. -М.: Проспект, 2013.-492 с.

49. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. М.: Экономика, 2002. - 765 с.

50. Корнейчук Б.В. Информационная экономика: теорет. основы, модели, функционирование, статистика. СПб.: Питер, 2006. - 394 с.

51. Кулинина Г.В. Аудит импортных операций: практ. пособие / Г. В. Кулинина, С. Д. Юшкова; Под ред. В. И. Подольского М.: Юнити-Дана, 2004. -192 с.

52. Кулинина Г.В. Внутренний контроль и аудит: Учеб. пособие М.: Финансовая акад. при Правительстве РФ, 2000. - 87 с.

53. Кулинина Г.В. Корпоративный контроль раскрытия информации о деятельности компаний //Аудиторские ведомости, №3, 2013 г. С. 16-30.

54. Кулинина Г.В., Фомин М.В. Бухгалтерская отчетность за 2011 год: аналитические возможности // Аудит и финансовый анализ, №2, 2011 г., стр. 7277.

55. Кун Т. Структура научных революций / пер. с англ. И.З. Налетова. -М.: ACT, 2009.-310 с.

56. Лазарев И.А., Хижа Г.С., Лазарев К.И. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. -244 с.

57. Ларионов А.Д., Карзаева H.H., Нечитайло А.И. Бухгалтерская финансовая отчетность: учеб. пособие / под ред. А.Д. Ларионова. М.: Проспект: Велби, 2007.-207 с.

58. Логинов A.A., Корженцев С. А. Консолидированные системы корпоративной отчетности // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2005. -№6. С. 68-75.

59. Мельник M.B. Развитие стратегического аудита // Инновационное развитие экономики. -2012. -№10. С. 42-49.

60. Мельник М.В., Когденко В.Г. Экономический анализ в аудите. М.: Юнити-Дана. 2007. - 544 с.

61. Международные стандарты аудита и контроля качества в 3-х томах. -М.: РКА. 2012. -1616 с.

62. Минаев Э.С., Нижегородцев P.M. Инновационный менеджмент. М.: Изд-во МАИ-ПРИНТ, 2009. - 326 с.

63. Миронова O.A. Аудит: теория и методология: учеб. пособие / O.A. Миронова, М.А. Азарская. -М.: ОМЕГА-J1, 2005. 169 с.

64. Никифорова Е.В. Использование корпоративной публичной отчетности для рейтинга организаций // Финансы и кредит. 2004. - №11. С. 6466.

65. Никифорова Е.В. Методология корпоративной публичной отчетности: диссертация доктора экономических наук: 08.00.12. / Место защиты: Финансовая акад. при Правительстве РФ. М.: 2004. - 455 с.

66. Никифорова O.A. Аудит корпоративной отчетности: сущность, методология и технология: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.12 / Место защиты: Финансовая акад. при Правительстве РФ. М.: 2009. - 174 с.

67. Николаева С., Безрученко Г., Галдина А. Международные и российские стандарты бухгалтерского учета. Сравнительный анализ, принципы трансформации, направления реформирования / под редакцией С.А. Николаевой -М: Аналитика-Пресс, 2001. 672 с.

68. Николаева Т.П. Основы информационной экономики: Учеб. пособие. СПб.: LEX STAR, 2001. - 126 с.

69. Новейший философский словарь: 3-е изд., исправл. / под ред. Грицанова A.A. Мн.: Книжный Дом, 2003. - 1280 с.

70. Новодворский В.Д. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ иаудит» 2-е изд., испр. / В. Д. Новодворским, JI. В. Пономарева. - М.: Омега-JI, 2010.-608 с.

71. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений / Дуглас Порт; пер. с англ. Кирилла Мартынова, Николая Эдельмана. М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2010. - 256 с.

72. Основы аудита / под ред. д.э.н., проф. Р.П. Булыги. Ростов н/Д: Феникс, 2010.-317 с.

73. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» / В. Ф. Палий М.: ИНФРА-М, 2013. - 505 с.

74. Панкова С.В. Международные стандарты аудита: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по финансово-экономическим специальностям / С. В. Панкова, II. И. Попова. — 3-е изд., с изм. — М.: Магистр, 2009. 287 с.

75. Писарева Л.Л. Бухгалтерская отчетность организации: принципы и порядок составления. Сыктывкар: Сыктывкар, гос. ун-т, 2008. - 151 с.

76. Поленова С.Н. Бухгалтерский учет и отчетность в системе US GAAP. М.: Дашков и К, 2007. - 314 с.

77. Поленова С.Н. Стандартизация бухгалтерского учета и отчетности: зарубеж. и рос. опыт. М.: Дашков и К, 2007. - 347 с.

78. Пресс-конференция по итогам саммита «Группы двадцати» электронный ресурс. URL: http://kremlin.ru/transcripts/5578 (дата обращения: 05.06.2013).

79. Принципы ответственных инвестиций, Организация Объединённых Наций. Отчёт секретариата 2008 электронный ресурс. URL: http://www.unpri.org/publications/ (дата обращения: 05.06.2013).

80. Пришло время прозрения // Экономика и жизнь, №3, январь 2009, с. 6

81. Рассказова-Николаева С.А., Калинина Е.М. Годовая отчетность организации. М.: АКДИ «Экономика и жизиь», 2009. - 448 с.

82. Рищенко Д.В. Рынок информационного продукта: Особенности и механизм функционирования: Дис. . канд. экон. наук: 08.00.01 Москва, 1996. -139 с.

83. Роснефть Отчет в области устойчивого развития ОАО «НК «Роснефть» за 2011 год электронный ресурс. - URL: http://ww.rosneft.rU/attach/0/02/68/RNSR201 lWEB.pdf (дата обращения: 05.06.2013).

84. Роснефть Финансовая отчетность электронный ресурс. - URL: http://www.rosneft.ru/Investors/statementsandpresentations/Statements/ (дата обращения: 05.06.2013).

85. Руководство G3.1 // GRI Portal электронный ресурс. URL: https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G3.l-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf (дата обращения: 05.06.2013).

86. Руководство по социальной ответственности ISO 26000:2010 // Международная организация по стандартизации, ИСО электронный ресурс. -URL: http://www.ksovok.com/doc/isofdis26000rus.pdf (дата обращения: 05.06.2013).

87. Руководство по эффективной практике раскрытия информации по вопросам корпоративного управления // UNCTAD.ORG электронный ресурс. -URL: http://www.unctad.org/ru/docs/iteteb20063ru.pdf (дата обращения: 05.06.2013).

88. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Г. В. Савицкая. 6-е изд., перераб. и доп. -М.: ИНФРА-М, 2013.-605 с.

89. Саенко К.С. Учет экологических затрат М.: Финансы и статистика, 2005. - 374 с.

90. Сапожникова Н.Г. Развитие методологии и практики корпоративного учета и отчетности: диссертация доктора экономических наук: 08.00.12 / Место защиты: ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет». Воронеж: 2009.-414 с.

91. Соколов A.B. Философия информации: профессионально-мировоззренческое учебное пособие. СПб: Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, 2010. - 368 с.

92. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет для руководителя: учебно-практическое пособие / Я.В. Соколов. M.J1. Пятов 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект: Велби, 2007. - 231 с.

93. Сорокина Е.М. Бухгалтерская и финансовая отчетность организаций. -М.: Финансы и статистика, 2006. 191 с.

94. Столяров Ю.Н. Сущность информации. М.: ГПНТБ России, 2000.106 с.

95. Тамбовцев B.JI. Теории институциональных изменений: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. М.: ИНФРА-М, 2008. - 152 с.

96. Федорова Г.В. Информационные технологии бухгалтерского учета, анализа и аудита 3-е изд, стер. - М.: Омега-JI, 2008. - 284 с.

97. Фомин М.В. Проблемы аудита интегрированной отчетности корпораций // Вестник Тверского государственного университета, 2013, №17. Серия: «Экономика и управление», 2013, Выпуск 19. С. 189-202.

98. Фомин М.В. Совершенствование подходов к формированию корпоративной отчетности //Журнал «Аудитор», №8, 2012. С. 32-37.

99. Фомин М.В. Формирование новой модели бизнес-отчетности // Аудиторские ведомости, №1-2/2012 г. С. 13-21.

100. Хайек Ф. Конкуренция, труд и правовой порядок свободных людей: фрагменты сочинений. СПб.: Пневма, 2009. - 199 с.

101. Хорин А.Н. Аудит корпоративной отчетности компаний // Аудиторские ведомости. — 2007. №6. С. 3-13.

102. Чернов В.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (080109) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под ред. М.И. Баканова. М.: ЮНИТИ, 2007. - 125 с.

103. Черногорский С.А. Анализ бухгалтерской отчетности и принятие управленческих решений / С.А. Черногорский, Ли Вэй; С.-Петерб. гос. политехи, ун-т, каф. «Мировая экономика». Изд. 2-е. - М., СПб: Изд. дом Герда, 2007. -256 с.

104. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие для слушателей системы подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. М.: ИНФРА-М, 2010. - 207 с.

105. Эванс Ф., Вустер Т.С. Вдребезги: новая информационная экономика и трансформация бизнес-стратегий / пер. с англ. Е. Шильников. М.: Секреты фирмы, 2005.-206 с.

106. Alexander D. International Financial Reporting Standards: Critical Perspectives on Business and Management. 2008. - 2016 p.

107. Alexander D., Britton A., Jorissen A. International Financial Reporting and Analysis. Thomson Learning, 2007. - 912 p.

108. Center for Audit Quality "In-Depth Guide to Public Company Auditing: The Financial Statement Audit" — May 2011 электронный ресурс. URL: http://www.thecaq.org/publicationsЯn-DepthGuidetoPublicCompany Auditing.pdf (дата обращения: 05.06.2013).

109. Coffin A. Tales of Two Countries электронный ресурс. URL: http://www.csrdigest.com/2010/01/tales-of-two-countries/ (дата обращения: 05.06.2013).

110. DiPiazza Samuel A., Eccles Robert G. Building Public Trust: The Future of Corporate Reporting. Wiley, 2002. - 192 p.

111. Eccles Robert G., Krzus Michael P. One report: integrated reporting for a sustainable strategy, John Wiley & Sons, Inc., 2010. 236 p.

112. FASB, Exposure Draft. Conceptual Framework for Financial Reporting: The Objective of Financial Reporting and Qualitative Characteristics and Constraints of Decision-Useful Financial Reporting Information, 2008.

113. Financial Explorer электронный ресурс. URL: http://209.234.225.154/viewer/home/ (дата обращения: 05.06.2013).

114. Goldman Sachs, "GS SUSTAIN: Challenges in ESG Disclosure and Consistency", 2009 электронный ресурс. URL: http://www.mikekrzus.com/resources/2009-10-GS-Challenges-in-ESG-disclosure-and-consistency.pdf (дата обращения: 05.06.2013).

115. Gordon Moore, Cramming More Components Onto Integrated Circuits. Electronics Magazine, 1965 электронный ресурс. URL: http://download.intel.com/museum/MooresLaw/Articles-PressReleases/GordonMoorel965Article.pdf (дата обращения: 05.06.2013).

116. IFAC "A Framework for Audit Quality" 2013 электронный ресурс. URL: http://www.ifac.org/publications-resources/framework-audit-quaIity (дата обращения: 05.06.2013).

117. Improved Business Process Through XBRL: A Use Case for Business Reporting // Federal Financial Institutions Examination Council электронный ресурс. URL: http://www.xbrl.org/us/us/FFIEC White Paper 02Feb2006.pdf (дата обращения: 05.06.2013).

118. Innes John, Norris Gweneth Corporate Social Responsibility: a case study guide for Management Accountants. CIMA Publishing, 2005. - 112 p.

119. International Accounting and Reporting Issues 2007 Review: 2007 Review (International Accounting and Reporting Issues). United Nations Conference on Trade & Development, 2008. - 196 p.

120. International GAAP 2009: Generally Accepted Accounting Practice under International Financial Reporting Standards (IFRS). 2009. - 3780 p.

121. KPMG. Sustainable Insight January 2011 электронный ресурс. URL: http://www.kpmg.com/global/en/issuesandinsights/articlespublications/sustainable-insight/Pages/default.aspx (дата обращения: 05.06.2013).

122. Machlup F. Economic semantics. New Brunswick, N.J. (U.S.A.): Transaction Publishers, 1991.-376 p.

123. McGee Robert W. Corporate Governance in Transition Economies. -Springer, 2008.-440 p.

124. Needles Belverd E., Powers Marian, Crosson Susan V. Financial and Managerial Accounting. 9 edition. South-Western College Pub, 2010. - 1392 p.

125. Norton M.B. Intermediate Accounting: Financial Reporting And Analysis. -2006.-989 p.

126. Novethic, European Asset Owners: ESG Perceptions and Integration Practices, France, December 2010 электронный ресурс. URL: http://www.novethic.com/novethic/v3uk/upload/ESGSurvey2010.pdf (дата обращения: 05.06.2013).

127. Porat M. The information economy. Stanford, Calif.: Program in Information Technology and Telecommunications, Center for Interdisciplinary Research, Stanford University, 1976. 224 p.

128. Freeman R. Edward, Strategic Management: A Stakeholder Approach -Cambridge University Press. 2010. - 292 p.

129. Ray O., Patrick R. Wiley CPA Exam Review 2008: Financial Accounting and Reporting (Wiley CPA Examination Review Financial Accounting and Reporting). -2007.-1032 p.

130. Revsine L. Financial Reporting and Analysis (3rd Edition). Revsine, Collins, Johnson, 2004.

131. Roberts С., Weetman P., Gordon P. International Corporate Reporting: A Comparative Approach. 2008. - 704 p.

132. Roberts C.B. Development in Financial Reporting by Multinationals (New Library of International Accounting). 2004. - 608 p.

133. Rutherford B.A. An Introduction to Modern Financial Reporting Theory. -Paul Chapman Educational Publishing, Sage Publications, 2000. 192 p.

134. Securities and Exchange Commission электронный ресурс. URL: http://www.sec.gov/ (дата обращения: 05.06.2013).

135. Standard Business Reporting Business case // Ministry of Economic Development электронный ресурс. - URL: http://blog.xero.com/2009/01/sbr-standard-business-reporting/ (дата обращения: 05.06.2013).

136. Standard Business Reporting (SBR) Program Australian Government // An Australian Government Initiative электронный ресурс. - URL: http://www.sbr.gov.au (дата обращения: 05.06.2013).

137. Standard Business Reporting // Het Nederlandse Taxonomie Project электронный ресурс. URL: http://www.xbrl-ntp.nl/ (дата обращения: 05.06.2013).

138. Stickney C.P., Brown P.R., Wahlen J.M. Financial Reporting and Statement Analysis: A Strategic Perspective. Fifth Edition. - 2003.

139. Tapscott Don, Ticoll David. The Naked Corporation: How the Age of Transparency Will Revolutionize Business. New York: Free Press, 2003.

140. The I IRC, CIMA, IFAC, PwC. Business Model. Background Paper for , 2012.-23 p.

141. The IIRC. Towards Integrated Reporting. Communicating Value in the 21 st Century, IR, 2011.- 17 p.

142. The IIRC. Prototype of the International Framework, IR, 2012. 511. P

143. Transparency International, Transparency in Reporting on Anti-Corruption. A Report on Corporate Practices электронный ресурс. URL: http://www.transparency.org/content/download/44358/710959 (дата обращения: 05.06.2013).

144. Zadek Simon, Pruzan Peter, Evans Richard Building Corporate Accountability: Emerging Practices in Social and Ethical Accounting, Auditing and Reporting. Earthscan Publications Ltd., 1997. - 256 p.

145. Zadek Simon The Civil Corporation. Revised edition. Routledge, 2007.302 p.

146. XBRL International электронный ресурс. URL: http://www.xbrl.org (дата обращения: 05.06.2013).

147. Банк России электронный ресурс. URL: http://www.cbr.ru (дата обращения: 05.06.2013).

148. Википедия свободная энциклопедия электронный ресурс. - URL: http://ru.wikipedia.org (дата обращения: 05.06.2013).

149. Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России электронный ресурс. URL: http://www.ipbr.ru (дата обращения: 05.06.2013).

150. Интернет издание GAAP.RU «Теория и практика финансового и управленческого учета» электронный ресурс. URL: http://www.gaap.ru (дата обращения: 05.06.2013).

151. Министерство финансов Российской Федерации электронный ресурс. -URL: http://www.minfin.ru/ru (дата обращения: 05.06.2013).

152. Образовательно-справочный сайт по экономике электронный ресурс. -URL: http://economicus.ru (дата обращения: 05.06.2013).

153. Официальный сайт Международного комитета по интегрированной отчетности электронный ресурс. URL: http://www.theiirc.org/ (дата обращения: 05.06.2013).

154. Президент России электронный ресурс. URL: http://www.kremlin.ru (дата обращения: 05.06.2013).

155. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» электронный ресурс. URL: http://raexpert.ru/ (дата обращения: 05.06.2013).

156. Система комплексного раскрытия информации электронный ресурс. -URL: http://www.skrin.ru (дата обращения: 05.06.2013).

157. Система профессионального анализа рынков и компаний электронный ресурс. URL: http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx (дата обращения: 05.06.2013).

158. Федеральная служба государственной статистики электронный ресурс. URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 05.06.2013).