Методическое обеспечение управленческого стратегического учета и отчетности

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Журавлева, Ольга Анатольевна  
  
**Год:**

2011

**Автор научной работы:**

Журавлева, Ольга Анатольевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Красноярск

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

223

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Журавлева, Ольга Анатольевна

Введение

1. Теоретические основы управленческого стратегического учета

1.1. Предпосылки формирования концепции управленческого стратегического учета

1.2. Логическая модель и принципы управленческого стратегического учета

2. Принципы и ключевые факторы развития управленческого стратегического учета

2.1. Система сбалансированных показателей как один из ключевых факторов развития управленческого стратегического учета

2.2. Бизнес-процессный подход к стратегическому учету затрат на производство

3. Методический инструментарий формирования показателей стратегического учета и отчетности

3.1. Целевое калькулирование в системе управленческого стратегического учета

3.2. Методика формирования показателей для стратегической отчетности

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Методическое обеспечение управленческого стратегического учета и отчетности"

Актуальность темы исследования. Формирование стратегического направления в управленческом учете особенно четко стало просматриваться с развитием рыночных отношений в экономике. Желание собственников организаций предвидеть имущественное и финансовое состояние своего бизнеса и результаты деятельности организации в предстоящих периодах привело к постановке особого спектра задач перед учетом, который всегда был генератором информации для управления.

Взаимодействие системы управления бизнесом и системы управленческого учета по-разному проявляется на разных уровнях управления: на уровне высшего руководства происходит формирование общей стратегии, нацеленной на достижение будущего устойчивого преимущества бизнеса перед его конкурентами; на уровне менеджеров среднего звена управления - осуществляется принятие решений по возможному использованию ресурсов для производства продукции (работ, услуг) в соответствии со стратегическими целями развития бизнеса; на уровне менеджеров низших звеньев главной задачей является осуществление контроля успешности выполнения поставленных задач, зависящей от деятельности отделов и служб.

Поскольку основная масса формируемой в управленческом учете информации сосредоточена в сфере текущей и оперативной деятельности, то для получения планируемых на следующие периоды величин и стратегических ориентиров требуется взаимодействие управленческого учета с другими сферами и функциями управления - планированием и прогнозированием, стратегическим анализом и стратегическим контролем. Во взаимодействии указанных сфер, в рамках которых осуществляется реализация функциональных задач управления возможно получение надежной информации, отвечающей заданной стратегии развития бизнеса. Для этого необходим научно обоснованный методический инструментарий, позволяющий формировать такую информацию в системе стратегического управленческого учета, которая удовлетворит интересы менеджмента организации на всех его уровнях, а также интересы собственников бизнеса, реализующих свое стремление быть конкурентоспособными и достичь стабильного устойчивого развития. Для реализации новых методических подходов в стратегическом учете необходимо построение общей его логической модели и обоснование взаимосвязи элементов этой модели. Это позволит, на наш взгляд, определить базовые принципы развития стратегического учета и формирования показателейстратегической отчетности. В этой связи тема исследования, посвященного развитию методического инструментария стратегического учета и отчетности, является своевременной и актуальной.

Степень разработанности проблемы. Исследованием направлений развития управленческого учета, включая стратегическое, на протяжении многих периодов занимались отечественные и зарубежные ученые. Теоретической основой стратегического управленческого учета послужили классические теории кругооборота капитала, разные концепции которого отражены в трудах А.Апчерча, К.Друри, А.Маршалла, А.Смита, Д.Рикардо, Дж.Кейнса, Дж.Милля, К.Маркса. Логическим продолжением этих трудов можно считать работы современных российских экономистов: И.В.Аверчева, М.А.Вахрушиной, В.Б.Ивашкевича, Д.Л. Савенкова и других.

Немало работ отечественных авторов посвящены теоретическому освещению, формированию методики и практики управленческого и производственного учета, оригинальной системе контроллинга, обеспечивающих информационную основу для принятия как текущих, так и стратегических решений. Большую роль в разработке методического инструментария формирования информации в учете и анализе отчетности сыграли работы М.И.Баканова, П.С.Безруких, Н.Д.Врублевского, А.В.Глущенко, Е.А.Еленевской, О.В.Ефимовой, А.М.Кашаева, Г.С.Клычовой, В.В.Ковалева, М.И.Кутера, А.Ш.Маргулиса, М.В.Мельник, Е.А.Мизиковского,

О.А.Мироновой, П.П.Новиченко, В.Н.Нестерова, В.Ф.Палия, В.И.Петровой, В.Л.Поздеева, Л.В.Поповой, Т.М.Садыковой, Т.П.Сацук, Я.В.Соколова, В.Я.Соколова, С.А.Стукова, А.Е.Суглобова, В.И.Ткача, А.Д.Шеремета, Н.Г.Чумаченко и других.

Однако, несмотря на обилие экономической литературы в области управленческого учета, в науке нет единства взглядов ученых на "стратегический управленческий учет" как обособленную информационную систему со своими принципами организации, целями, задачами, методическим обеспечением. Попытки создания такой системы имеют место в зарубежной и отечественной практике, но требуют глубокого и всестороннего изучения. Недостаточная изученность и актуальность выбранной темы исследования определили цель, задачи и логику диссертационной работы.

Цель исследования заключается в разработке комплекса теоретических вопросов и методического инструментария формирования стратегического управленческого учета, а также в разработке концепции стратегической отчетности.

Для достижения указанной цели в работе поставлены следующие задачи:

- выявить основные теоретические и методические предпосылки формирования концепции управленческого стратегического учета; определить задачи и основные этапы его организации;

- построить логическую модель управленческого стратегического учета, обосновать взаимосвязь ее элементов; уточнить содержание понятия объекты управленческого стратегического учета;

- систематизировать принципы учета и отчетности и выделить систему принципов для управленческого стратегического учета;

- обосновать бизнес-процессный подход к стратегическому учету затрат на производство;

- разработать методические рекомендации по применению целевого калькулирования в системе управленческого стратегического учета;

- уточнить методику формирования показателей для стратегического баланса и отчета о прибылях и убытках;

- обосновать применение положений МСФО для разработки методического инструментария прогнозной оценки денежных потоков.

Область исследований. Выбранная тема исследования соответствует научным направлениям ВАК по специальности 08.00.12 "Бухгалтерский учет, статистика": п. 1.2. "Методология построения учетных показателей, характеризующих социально-экономические совокупности на микро- и макроуровнях"; п. 1.7. "Бухгалтерский (финансовый, управленческий, налоговый и др.) учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей"; п. 2.11. "Теория и методология финансового, управленческого, налогового, маркетингового анализа".

Предметом исследования. Предметом исследования являются теоретические и методологические проблемы управленческого и стратегического учета и системы показателей прогнозной отчетности, зарубежные стандарты управленческого учета.

Объект исследования. Объектами исследования являются финансово-хозяйственная и производственная деятельность российских организаций, их системы управленческого учета, формирование информации для стратегической отчетности.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической основой исследования послужили теории кругооборота капитала, теории производства, балансовые теории, изложенные в трудах российских и зарубежных ученых в области управленческого и производственного учета, анализа развития бизнеса, позволившие в результате систематизации идей выделить новые направление развития управленческого учета - стратегический учет и отчетность. В работе использованы международные стандарты финансовой отчетности, стандарты и соглашения по описанию бизнес-процессов, стандарты качества, позволяющие обосновать связь управленческого учета и стандарта управления качеством в текущей и стратегической перспективе.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании и решении комплекса методических вопросов по разработке инструментария стратегического учета и отчетности, надежно обеспечивающих менеджмент организаций информацией о реализации стратегических задач.

Основные положения и выводы, представляющие научную новизну, заключаются в следующем:

- выявлены теоретические и методические предпосылки формирования концепции управленческого стратегического учета на основе двух направлений развития: традиционного управленческого (производственного) учета и современного, ориентированного на ключевые показатели эффективности бизнеса, менеджмента, стандартов качества, стандартов по описанию бизнес-процесса, промышленных стандартов управления; выделены ключевые задачи управленческого учета, ключевые показатели эффективности; построен алгоритм поэтапной организации управленческого стратегического учета;

- построена логическая модель управленческого стратегического учета, обоснована взаимосвязь ее элементов; уточнено содержание понятия, используемых в системе управленческого стратегического учета;

- систематизированы принципы управленческого учета, выделены в качестве основополагающего принципа - принцип устойчивого развития деятельности, в качестве дополнительных - принцип соответствия возможности и ресурсов и принцип сегментирования; определены подходы к признанию выручки в соответствии с МСФО для отражения показателей выручки в формате стратегического отчета о прибылях и убытках;

- обоснован бизнес-процессный подход к стратегическому учету затрат на производство; выделены основные показатели производственной деятельности; классифицированы бизнес-процессы применительно к лесоперерабатывающему производству исследуемого предприятия; обоснованы затра-тообразующие факторы в стратегическом управленческом учете; построена сводная карта бизнес-процессов и разработаны подходы для реализации процесса стратегического планирования как основного механизма формирования данных стратегической отчетности;

- разработаны методические рекомендации по применению целевого калькулирования в системе управленческого стратегического учета: определено содержание целевого бюджета, номенклатуры калькуляционных статей; уточнена методика калькулирования себестоимости; разработан формат целевой калькуляции;

- классифицированы показатели результативности для перспектив, в рамках которых отражается сбалансированная система показателей; разработана методика формирования стратегического баланса на основе использования метода процента от продаж; определены подходы к формированию стратегического отчета о прибылях и убытках;

- обосновано применение методического инструментария прогнозной оценки денежных потоков в соответствии с требованиями МСФО; уточнена пошаговая методика стратегического анализа денежных потоков.

Теоретическое значение полученных результатов состоит в обосновании и методическом развитии положений по организации стратегического учета и формировании стратегической отчетности.

Практическая значимость заключается в том, что выводы и предложения, полученные в результате выполненного исследования, могут быть использованы в практике работы разных организаций для реализации стратегических целей и задач на основе информации, формируемой в системе стратегического учета и отчетности. Практические разработки, содержащиеся в диссертации, могут послужить методической основой для формирования внутренних стандартов организаций в области стратегического учета и отчетности.

Самостоятельное практическое значение имеют предложенные в работе:

- модель стратегического управленческого учета;

- методика формирования прогнозного баланса;

- классификация показателей результативности для перспектив, в рамках которых отражаются сбалансированные системы показателей.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертации докладывались и получили положительную оценку на конференциях и семинарах, в том числе: на международных научно-практических конференциях в г. Воронеже (2009 г.), в г. Черновцы (2010 г.), в г. 0мске(2010 г.), в г. Пинске (2010 г.), на всероссийской научно-практической конференции в г. Пензе (2009 г.), на межрегиональных, региональных и межвузовских конференциях в г. Красноярске (2005, 2008, 2010, 2011 гг.).

Материалы диссертационного исследования используются в учебном процессе Красноярского государственного торгово-экономического института по дисциплинам "Управленческий учет", "Анализ финансовой отчетности". Основные положения и методические рекомендации, содержащиеся в работе, приняты к внедрению в организациях города Красноярска: ОАО "Енисейлесстрой", ООО "Краспенобетон", ООО "Массив", ООО "Чистая вода Сибири", ООО "ДОРЦ".

Публикации. Основные положения диссертации изложены в 8 статьях общим объемом 3,15 п.л., в том числе 3 статьи - входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии, иллюстрирована таблицами, рисунками и приложениями.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Журавлева, Ольга Анатольевна

Заключение

Исследование вопросов теории и методического обеспечения управленческого стратегического учета и отчетности позволило сделать следующие выводы:

1. Предназначение управленческого учета исторически связано с осуществлением функций управления в системе менеджмента, включая реализацию этих функций не только в текущей деятельности, но и в стратегической перспективе. В работе выделены исторические этапы становления и развития управленческого учета с конца XVIII века до настоящего времени. Выделены самостоятельные периоды.

В работе выделены составляющие эффективности бизнеса на основе устойчивого развития организаций, к которым отнесены эффективность управления, эффективность производства, эффективность продаж и эффективность системы внутреннего контроля. В рамках названных составляющих предприятия могут разрабатывать ключевые показатели эффективности, которые сгруппированы автором в шесть групп: 1 - показатели окружающей среды, 2 - показатели рынка и заказчиков, 3 - показатели конкурентов, 4 -показатели внутренних бизнес-процессов, 5 - показатели человеческих ресурсов, 6 - финансовые показатели.

2. На основе исследования зарубежной и отечественной литературы по постановке и внедрению систем управленческого учета К.Друри, А.Апчерча, И.В.Аверчева и других в работе предложен алгоритм поэтапной организации управленческого стратегического учета для крупных предприятий (производственных объединений). В алгоритме выделены документы и возможные результаты, которые могут быть получены и использованы на каждом из этапов.

Сложной задачей является формирование информационного обеспечения процесса управления, для чего необходимы новые подходы и методики, которыми будет оперировать управленческий стратегический учет. В работе рассмотрены возможности использования бухгалтерской информации, моделирования учетных данных методами аналитического разложения, синтетического обобщения, временной составляющей в подготовке стратегической информации для управления.

3. Для организации управленческого стратегического учета, по мнению автора, необходимо:

- создание информационных условий для разработки и исполнения управленческих решений, для чего требуется наличие трех условий: детерминированных (определенных) условий для выбора значимого объекта или варианта значения показателей; случайных условий, при которых можно определить вероятность каждого результата; и, наконец, условий вероятности, которая может быть оценена экспертным путем;

- структурирование информации: в системе бюджет-отчетов, форм стратегической отчетности, в разрезе бизнес-процессов деятельности и бизнес-процессов управления деятельностью;

- соответствие информации управленческого стратегического учета и отчетности - качественным характеристикам, отраженным в международных стандартах финансовой отчетности.

4. На организацию управленческого стратегического учета, изучающего внутренние процессы и показатели эффективности, большое влияние оказывают внешние процессы и факторы. Концентрация влияния внешних факторах является главной особенностью, отличающей стратегический учет от традиционного управленческого. В процессе управленческого стратегического учета не используются записи хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, поскольку этот учет "отталкивается" от данных бухгалтерской финансовой отчетности и системы показателей эффективности деятельности. Аналитическая составляющая управленческого стратегического учета может выполняться расчетно на основе информации о бизнес-процессах и бюджет-отчетов о доходах и расходах. В системе такого учета используется методический инструментарий стратегического планирования (прогнозирования), стратегического анализа и стратегического контроля, среди которого в работе подчеркнута значимость способов моделирования и прогнозирования. Данные подходы использованы автором для построения логической модели управленческого стратегического учета.

Представленная модель состоит из ряда основных элементов: субъектов и объектов управленческого стратегического учета, целей и задач, принципов организации, внутренних стандартов, методов учета и способов формирования информации и стратегической отчетности. Субъекты управленческого стратегического учета, по сути, являются субъектами управления: собственниками и высшими органами управления организации; топ-менеджерами и специалистами, реализующими поставленные цели и задачи развития на уровни структурных подразделений, отделов и служб. Служба управленческого стратегического учета может, по мнению автора, быть выделена в крупных организациях в составе управления (отдела) планирования и прогнозирования, либо создана как самостоятельная, что предпочтительнее. Все элементы модели между собой взаимосвязаны. Связи определяют системность икомплексность подходов к организации управленческого стратегического учета, начиная с каскадирования стратегических целей и задач развития на все уровни управления.

5. Среди элементов, организующих систему информации управленческого стратегического учета важнейшим элементом являются принципы, которым в работе уделено особое внимание. Подчеркнуто, что развитие принципов стратегического учета берет свое начало от теории экономического развития Й.Шумпетера и представлено в современной экономической литературы широким спектром выделенных принципов для систем традиционного управленческого учета, производственного учета, программно-ориентированного и процессно-ориентированного учета. Для системы управленческого стратегического учета автором выделены три группы принципов:

- основополагающие: принцип непрерывности деятельности предприятия (классический принцип) и принцип устойчивого развития деятельности. Понятие устойчивости в работе раскрыто как: основанные на научном расчете позитивные изменения структуры, технологий и основных экономических показателей деятельности предприятия, приводящие к росту его эффективности и позволяющие выпускать конкурентоспособную продукцию, занимать определенную нишу рынка и выполнять все обязательства перед государством, партнерами и персоналом;

- принцип соответствия возможностей и ресурсов, без которого невозможно обеспечить бизнес на планируемые и прогнозируемые периоды деятельности всеми видами ресурсов для планируемых объемов выпуска продукции, выполняемых работ;

- принцип сегментирования деятельности, на основе которого в стратегическом учете может выполняться детализация информации до уровней "видов деятельности", отдельных показателей, бизнес-процессов.

Применение указанных принципов необходимо не только для организации управленческого стратегического учета, но и для формирования ключевых показателей, определяющих результат деятельности: финансовый результат (прибыль), выручку и издержки. В работе рассмотрены подходы к признанию выручки в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности методами "критического события" и "нарастающего итога", что позволяет определить условия признания этого показателя в прогнозных значениях. В частности, методом нарастающего итога выручка может признаваться по четырем направлениям будущей деятельности предприятия:

- использование ресурсов предприятия другими лицами, что является основанием для получения арендных или процентных доходов;

- долгосрочные договоры, позволяющие распределять будущие доходы по этапам выполненных договоров, например, договоров на строительство;

- оказание услуг, при котором выручка может быть признана на основе степени завершенности сделки на конец отчетного или планируемого периода при условии, если сделка поддается надежной оценки;

- естественный рост или "биологическое преобразование", предусматривающие производство в условиях естественного роста и старения, при которых признание выручки может осуществляться на всех идентифицируемых этапах этого процесса.

6. В работе выделены критерии признания выручки с целью выявления рисков и неопределенности, приведены примеры практического их использования. С учетом изложенных подходов разработан фрагмент формата стратегического отчета о прибылях и убытках, в котором детализированы показатели выручки, признаваемые в соответствии с требованиями МСФО.

Идеология концепции универсальной системы сбалансированных показателей рассмотрена в работе на основе исследований Х.К.Рамперсада, Р.Каплана и Д.Нортона. Выделены важнейшие принципы универсальной системы показателей деятельности и раскрыто их содержание в рамках четырех основных перспектив: 1 - финансовой, 2 - перспективы потребителей, 3 - перспективы внутренних процессов, 4 - перспективы знания и обучения. Каждая перспектива характеризуется емкой системой показателей результативности. Для достижения заданного уровня таких показателей на каждом из уровней управления крупной организацией (сети организаций, группы организаций) требуется проектирование общих целей и задач с верхнего на нижние уровни. Эта задача в работе решена на примере сети организаций розничной торговли методом каскадирования.

Каскадирование использовано в работе не только для трансляции целей и общей стратегии на уровни управления группой торговых предприятий, но и для разработки сбалансированных систем показателей для каждого уровня. В апробированной методике каскадирования автор ориентировался на разработку показателей в рамках двух стратегий поведения торговых организаций на рынках: стратегии "лидерства в минимизации издержек" и стратегии "фиксации определенного сегмента рынка", а также в рамках выделенных перспектив: "финансы", "клиенты", "поставщики", "внутренние бизнес-процессы", "инфраструктура". Для разработки вариантов в разрезе каждой из перспектив в диссертации простроен алгоритм и систематизированы группы показателей.

7. Для стратегического управления производственной деятельностью так же характерна ориентация на достижение ключевых показателей, состав которых отличается от показателей торговой деятельности. Инструментом для формирования показателей на исследуемых производственных предприятиях города Красноярска определен "бизнес-процесс". Для производственных предприятий характерны две группы бизнес-процессов: бизнес-процесс управления и бизнес-процесс деятельности (технологический бизнес-процесс). На примере технологического процесса лесоперерабатывающего производства ОАО "Енисейлесстрой" в работе проанализированы концепции формирования ценностей для использования их в управленческом стратегическом учете. Выделены внешние и внутренние затратообразующие факторы, влияющие на формирование показателей, в частности, на планируемый объем произведенной продукции. Классифицированы бизнес-процессы и составлена сводная их карта. Для каждого бизнес-процесса требуется разработка собственного алгоритма, что продемонстрировано на примере отдельных бизнес-процессов управления. На основе процессного подхода построен алгоритм процесса стратегического планирования проектов, в рамках которого можно определять свои системы показателей. Общий процесс стратегического планирования проектов включает следующие шаги: - постановка целей мероприятий и проектов, к которым могут быть отнесены мероприятия в области отдельных стратегических приоритетов: управление затратами, прибылью, достижение заданного уровня эффективности производства;

- выбор показателей, параметров и критериев оценки, необходимых для реализации мероприятий и планируемых на стратегическую перспективу проектов;

- выбор методов и инструментов, необходимых для определения заданных показателей и формирование информации в рамках выделенных критериев оценки;

- определение ресурсов и финансовых источников, среди которых значимая роль отведена внешним источникам, привлекаемым как от отечественных, так и зарубежных инвесторов, государства;

- разработка детального плана работ, распределения бюджетов и ответственных сотрудников для построения организационной системы стратегического учета и стратегического контроля.

- утверждение плана операционных мероприятий;

- контроль исполнения мероприятий и проектов на основе плана операционных мероприятий, бюджета расходов по подразделениям на год и бюджета закупок на год;

- принятие решения по корректировке плана и оценка достижения поставленной цели.

8. На основе изучения терминологии и задач целевого калькулирования, в работе классифицированы затраты, формируемые в системе текущего и стратегического управленческого учета, связанные с жизненным циклом продукции лесоперерабатывающего производства исследуемого ОАО "Ени-сейлесстрой". Выделены шесть бизнес-процессов: заготовки лесосырья, раскроя и распиловки, сушки, сортировки, производства строганных материалов, производства продукции из пиломатериалов. Для отдельных бизнес-процессов уточнена номенклатура калькуляционных статей затрат, используемых на этапе планирования производства.

На примере методики калькулирования пиломатериала в традиционном управленческом учете проанализированы особенности исчисления себестоимости, связанные с использованием понятий: обезличенного кубометра

3 3 м ), кубокоэффициента (м \*к) пилопродукции, качественных показателей (посортный выход, посортный состав пиломатериалов). Выполненные расчеты позволили структурировать бизнес-процесс "калькулирования пиломатериалов по этапам жизненного цикла продукции, что важно, по мнении автора, для формирования стратегического ценообразования.

9. В работе охарактеризованы подходы к построению главных форм стратегической отчетности

Прогнозный баланс предприятия подготавливают путем коррекции балансового отчета за предыдущий, только что окончившийся период, который предполагается использовать в виде начального периода для прогнозного баланса. В качестве инструмента прогнозирования бухгалтерского баланса коммерческой организации определен метод процента от продаж, который обладает преимуществами простоты и лаконичности, но требует предварительной оценки некоторых будущих расходов, активов и обязательств в виде процента от продаж в течение предстоящего периода.

Прогнозный отчет о прибылях и убытках должен отражать, по мнению автора, показатели будущих доходов в виде денежных потоков по операционной, финансовой и инвестиционной деятельности в разрезе проектов, а так же затраты на производство по этим направлениям в разрезе проектов. Прогнозный отчет о прибылях и убытках будет выглядеть сложнее, но и нести большее количество информации для принятия управленческих решений, ориентированных на развитие.

Методические подходы к формированию прогнозного отчета о движении денежных средств обоснованы с позиции требования МСФО к детализации денежных потоков. В работе приведены этапы стратегического анализа для интерпретации информации о денежных потоках, их эффективности, что может, по мнению автора, составить инструментарий для формирования прогнозного отчета о движении денежных средств.

173

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Журавлева, Ольга Анатольевна, 2011 год

1. Абовский Н.П. Творчество: системный подход, законы развития, принятие решений. М.: СИНТЕГ, 1998. 312 с.

2. Аверчев И.В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение / Игорь Аверчев. М.: Вершина, 2008. 512 с.

3. Аверчев И.В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение / И.В. Аверчев. М.: Рид Групп, 2011. 416 с.

4. Аккоф Р. Планирование будущего корпораций. М.: Прогресс, 1985.

5. Аксененко А.Ф. Нормативный метод учета в промышленности: Теория, практика и перспективы развития. М.: Финансы и статистика, 1983. 224 с.

6. Анализ и обоснование хозяйственных решений / Б.И.Майданчик, М.Г.Карпунин, Я.Г.Любинецкий и др. М.: Финансы и статистика, 1991. 136 с.

7. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. М.: Омега-Л, 2004. 408 с.

8. Апчерч А., Управленческий учет: принципы и практика: / пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. М.: Финансы и статистика, 2002. 952 с.

9. Арене А., Лоббек Дж. Аудит / пер. с англ.; гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 1995. 560 с.

10. Аткинсон Энтони А., Банкер Раджив Д., Каплан Роберт С., Янг Марк С. Управленческий учет. 3-е издание. / пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильяме", 2005.

11. Афанасьев М.П. Корпоративное управление на российских предприятиях. М.: АО "Интерэксперт", 2000. 448 с.

12. Баканов М.И., Капелюш С.М. Калькуляция издержек обращения в торговле. М.: Экономика, 1987. 207 с.

13. Баканов М.И., Катаев А.Н., Шеремет А.Д. Экономический анализ (Теория, история, современное состояние, перспективы). М.: Финансы, 1976. 264 с.

14. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. 4-е изд. / доп. и перераб. М.: Финансы и статистика, 2000. 416 с.

15. Банк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием. К.: Эльга, Ника-Центр, 2006. 672 с.

16. Баретенев С.А. История экономических учений: учебник. М.: Экономисте», 2003. 456 с.

17. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 240 с.

18. Басманов И.А. Теоретические основы учета и калькулирования себестоимости промышленной продукции / под. ред. проф. В.А. Новака. М.: Финансы, 1970. 167 с.

19. Безруких П.С. Бухгалтерское дело: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет", анализ и аудит", (080109) / П.С. Безруких, И.П. Комиссарова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 271 с.

20. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2004. 215 с.

21. Бердников В.В. Контроллинг эффективности бизнеса: монография. М.: РУДН, 2009. 452 с.

22. Березин И.С. Краткая история экономического развития: учебное пособие. М.: Русская Деловая Литература, 1998. 288 с.

23. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / пер. с англ. / научн. ред. перевода чл.-корр. РАН И.И. Елисеева / гл. ред. серии проф. Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 2002. 624 с.

24. Бетге И. Балансоведение / пер. с нем. / под ред. В.Д. Новодворского, вступление A.C. Бакаева, прим. В.А. Верхова. М.: Бухгалтерский учет, 2000. 454 с.

25. Бирман Г., Шмидт С. Капиталовложения: Экономический анализ инвестиционных проектов / пер. с англ. под ред. Л.П. Белых. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 631 с.

26. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия. Киев: Эль-га, Ника-Центр, 2003. 446 с.

27. Бланк И.А. Управление активами. К.: "Ника-Центр", 2000. 720 с.

28. Бланк И.А. Управление использованием капитала. К.: Ника-Центр, 2000. 656 с.

29. Бланк И.А. Управление формированием капитала. К.: Ника-Центр, 2000. 512 с.

30. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе / пер. с англ. 4-е изд. М.: "Дело Лтд", 1994. 720 с.

31. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. Серия "50 способов". Ростов н/Д.: "Феникс", 2001. 320 с.

32. Бородулин А.Н., Заложнев А.Ю., Шуремов Е.А. Внутрифирменное управление, учет и информационные технологии: учебное пособие. М.: ЗАО "ПМСОФТ", 2006. 340 с.

33. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2001. 384 с.

34. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / пер. с англ. / под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и Биржи, ЮНИТИ, 1997. 175 с.

35. Бреславцева H.A., Ткач В.И., Кузьменко В.А. Балансоведение: учебное пособие. М.: "Издательство ПРИОР", 2001. 160 с.

36. Бригхем Ю., Гапенски JI. Финансовый менеджмент: полный курс. В 2-х т. / пер. с англ. / под ред. В.В. Ковалева. СПб.: Экономическая школа,1997. Т. 2. 66-669 с.

37. Бригхем Ю.Ф. Энциклопедия финансового менеджмента / сокр. пер. с англ. / ред. кол. 5-е изд. М.: РАГС; ОАО "Изд-во "Экономика",1998. 823 с.

38. Бриттон Э., Ватерстон К. Вводный курс по бухгалтерскому учету, аудиту, анализу. Самоучитель / пер. с англ. И.А. Смирновой / под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1998. 328 с.

39. Бухгалтерский управленческий учет / Е.А.Бойко и др. / под ред. проф., д.э.н. А.Н. Кизилова, проф., д.э.н. И.Н. Богатой. Ростов-н/Д.: "Феникс", 2005. 380 с.

40. Бухгалтерский финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 1998. 512 с.

41. Бухгалтерский учет и аудит: современная теория и практика: учебник для магистров всех экономических специальностей / СПбГУ, экон. факультет; под ред. Я.В. Соколова и Т.О. Терентьевой. М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2010. 438 с.

42. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. СПб.: "Изд. Торг. Дом "Герли", 1999. 160 с.

43. Валдайцев C.B. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 720 с.

44. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами / пер. с англ. / гл. ред. серии Я.В. Соколов. М. Финансы и статистика, 2001. 800 с.

45. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, мл., Джон, М. Основы финансового менеджмента. 11-е издание. / пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильяме", 2003. 992 с.

46. Вандер Вил Р., Палий В. Управленческий учет. М.: ИНФРА-М, 1997. 477 с.

47. Бахрушина М.А., Лялькова Е.Е. Учетная политика в системе управленческого учета: методика формирования, практика применения. М.: Экономист, 2008. 205 с.

48. Бахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для студентов вузов обучающихся по экон. специальностям / М.А. Бахрушина. 4-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2005. 533 с.

49. Бахрушина М.А. Внутрипроизводственный учет и отчетность. Сегментарный учет и отчетность. Российская практика: проблемы и перспективы. М.: "АКДИ Экономика и жизнь", 2000. 192 с.

50. Бахрушина М.А. Управленческий анализ. М.: Омега-Л, 2004. 432 с.

51. Бахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: полный курс MB А / М.А. Бахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. М.: Рид Групп, 2011. 192 с.

52. Вейцман Н.Р. Очерки по бухгалтерскому учету и анализу. М.: Госфин-издат, 1958. 112 с.

53. Волкова О.Н. Управленческий учет: учебник. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

54. Врублевский Н.Д. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. М.: Бухгалтерский учет, 2005. 400 с.

55. Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики: учебное пособие. М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2004. 376 с.

56. Гальперин В. Теория фирмы. СПб.: Экономическая школа, 1995. 534 с.

57. Гарифуллин K.M. Управление затратами. Казань: Издательство Казанского государственного финансово-экономического института, 2005. 316 с.

58. Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э., Маркарьян Э.А., Шумилин Е.П. Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ: практикум. Серия "Экономика и управление". Ростов н/Д.: Издательский центр "МарТ", 2002. 160 с.

59. Гинзбург А.И. Экономический анализ. СПБ.: Питер, 2004. 480 с.

60. Горшкова JI.А. Анализ организации управления. Аналитический инструментарий. М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.

61. Гранатуров В.М. Экономический риск: Сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. М.: Издательство "Дело и Сервис, 1999. 112 с.

62. Грачев A.B. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учебно-практическое пособие / А.В.Грачев. М.: Финпресс, 2002. 208 с.

63. Данилова Н.Ф. Управленческий учет: курс лекций: учебное пособие для вузов / Н.Ф. Данилова, Е.Ю. Сидорова. 3-е изд., стереотип. М.: Издательство "Экзамен", 2008. 188 с.

64. Донцова Л.В., Никифорова H.A. Анализ финансовой отчетности: учебник. 3-е изд. / перераб. и доп. М.: Издательство "Дело и Сервис", 2005. 368 с.

65. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / пер. с англ. М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997. 784 с.

66. Доунс Дж., Гудман Дж., Эллиот. Финансово-инвестиционный словарь. М.: ИНФРА-М, 1997. 586 с.

67. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. 774 с.

68. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебник / пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 1071 с.

69. Друри К. Учет затрат методом стандарт-кост / пер. с англ. под. ред. Н.Д. Эриашвили. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. 435 с.

70. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов вузов. 6-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 1423 с.

71. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник. М.: ИНФРА-М, 2004. 319 с.

72. Ендовицкий Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики: учеб. пособие / под ред. JI.T. Гиляровской. М.: Финансы и статистика, 2003. 352 с.

73. Ефимова О.В. Финансовый анализ. 4-е изд. / перераб. и доп. М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2002. 517 с.

74. Ефремова A.A. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. М.: Вершина, 2006. 208 с.

75. Жарылгасова Б.Т. Анализ финансовой отчетности: учебник / Б.Т. Жа-рылгасова, А.Е. Суглобов, В.Ю. Савин. 3-е изд. / перераб. и доп. М.: ТИТАН ЭФФЕКТ, 2010. 320 с.

76. Зиннуров У.Г. Теория и практика маркетинговых исследований: учеб. пособ. / У.Г. Зиннуров, B.C. Исмагилова. Уфа: Восточный университет, 1999. 148 с.

77. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов. М.: Юристъ, 2003. 618 с.

78. Институциональная экономика: учебник / под общ. ред. А. Олейника. М.: ИНФРА-М, 2009. 704 с.

79. Ирвин Дэвид. Финансовый контроль / пер. с англ. / под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 1998. 256 с.

80. Как обеспечить рост капитала воспроизводственные основы экономики фирмы: учебное пособие / под ред. А.Г. Грязновой и С.А. Ленской. М.: Финансовая Академия при Правительстве РФ, 1996. 120 с.

81. Камышанов П.И., Камышанов А.П. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: составление и анализ. М.: Омега-J1, 2003. 208 с.

82. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов ив материальные результаты / пер. с англ. М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. 512 с.

83. Каплан Роберт, Нортон Дэйвид Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / пер. с англ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во: Олимп-Бизнес, 2004. 294 с.

84. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющую сбалансированную систему показателей / пер. с англ. М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. 416 с.

85. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов ив материальные результаты / пер. с англ. М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. 512 с.

86. Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник для вузов. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. 350 с.

87. Карпунин М.Г., Майданчик Б.И. Функционально-стоимостный анализ в отраслевом управлении эффективностью. М.: Экономика, 1983. 200 с.

88. Каспина Р.Г. Бухгалтерская отчетность в системе корпоративного управления. М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2004. 152 с.

89. Качалин В.В. Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами GAAP / 4-е изд. М.: Дело, 1998. 432 с.

90. Кейнс Джон Мейнард Общая теория занятости, процента и денег. Избранное / Дж. М. Кейнс; вступ. статья Н.А. Макашевой. М.: Эксмо, 2007. 960 с.

91. Керимов В.Э. Управленческий учет: учебник. / 4-е изд., изм. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2005. 460 с.

92. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2005. 484 с.

93. Кизилов А.Н. Бухгалтерский (управленческий) учет: учебное пособие / А.Н. Кизилов, М.Н. Карасева. М.: Эксмо, 2006. 320 с.

94. Клейнер Г., Тамбовцев В., Качалов Р. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. М.: Экономика, 1997. 226 с.

95. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. 424 с.

96. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 1998. 512 с.

97. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. М.: Финансы и статистика, 2004. 720 с.

98. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Учет, анализ и финансовый менеджмент: учеб.-метод, пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 688 с.

99. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансовая отчетность и ее анализ (основы балансоведения): учеб. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. 432 с.

100. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. 336 с.

101. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для студентов вузов / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быков-ников. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 471 с.

102. Козлова Е.П., Парашутин Н.В., Бабченко Т.Н., Галанина E.H. Бухгалтерский учет. 2-е изд., доп. М.: Финансы и статистика, 2002. 432 с.

103. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы концепции и методы / пер. с фр. / под ред. Я.В. Соколова. М.: "Финансы", 1997. 576 с.

104. Количественные методы финансового анализа / под ред. С. Дж. Брауна и М.П. Крицмена / пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1996. 336 с.

105. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2006. 368 с.

106. Кондратова И.Г. Основы управленческого учета: учеб пособие. М.: Финансы и статистика, 2001. 160 с.

107. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / A.M. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. М.: "Финансы и статистика", 1998. 256 с.

108. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Анань-кина, C.B. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др. / под. ред. Н.Г. Дани-лочкиной. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. 279 с.

109. Контроллинг: учебник / A.M. Карминский, С.Г. Фалько, A.A. Жевага, Н.Ю. Иванова / под ред. A.M. Карминского, С.Г. Фалько. М.: Финансы и статистика, 2006. 336 с.

110. Концепция реформирования предприятий и иных коммерческих организаций Электронный ресурс.: Пост. Правительства Российской Федерации от 30.10.1997 г. № 1373. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

111. Котлер, Ф. Основы маркетинга / пер. с англ. Ф. Котлер / общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. М.: Прогресс, 1990. 736 с.

112. Крамаровский Л.М., Максимова В.Ф. Оценка качества бухгалтерского учета на предприятиях. М.: Финансы и статистика, 1990. 191 с.

113. Крылов Э.И. и др. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 192 с.

114. Крылов Э.И. и др. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие. 2-е изд. / перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2003. 608 с.

115. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2005. 720 с.

116. Курочкина И.П. Теоретические основы учета процесса производства: монография. М., 2008. 167 с.

117. Курц Хайнц Д. и Сальвадори Нери Теория производства: долгосрочный анализ: учебное пособие / пер. с англ. / под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2004. 632 с.

118. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета: учебник. 3-е изд. / перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2004. 592 с.

119. Кутер М.И. Теория и принципы бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2000. 544 с.

120. Кутер М.И., Таранец Н.Ф., Уланова И.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2005. 232 с.

121. Лапенков В.И., Сангадиев З.Г. Технико-экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. Улан-Удэ.: Изд-во ВСГТУ, 2000. 240 с.

122. Ластовецкий В.Е. Учет затрат по факторам производства и центрам ответственности. М.: Финансы и статистика, 1988. 165 с.

123. Лаукс, Гельмут. Основы организации: управление принятием решений. М.: Дело и Сервис, 2006. 600 с.

124. Лебедев, В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П., Асаул А.Н., Осорьева И.Б. Управление затратами на предприятии. СПб.: "Бизнес пресса", 2000. 278 с.

125. Любинецкий Я.Г. Анализ затрат на создание, производство и эксплуатацию изделий. М.: Финансы и статистика, 1991. 112 с.

126. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. 2-е изд. / перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 448 с.

127. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / под ред. проф. Н.П. Любушина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 471 с.

128. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления / пер. с нем. Ю.Г. Жукова и С.Н. Зайцева / под ред. С.А. Николаевой. М.: Финансы и статистика, 1993. 207 с.

129. Макарова Л.Г. Экономический анализ в управлении финансами фирмы: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.Г. Макарова, A.C. Макаров. М.: Издательский центр "Академия, 2008. 336 с.

130. Макконнелл K.P., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / пер. с 13-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 1999. 974 с.

131. Макроэкономика / под ред. д.э.н., проф. М.И. Плотницкого. М.: "Новое знание", 2002. 460 с.

132. Манн Р., Майер Э Контроллинг для начинающих / пер. с нем. Ю.Г. Жукова / под. ред. и предисл. В.Б. Ивашкевича. М.: Финансы и статистика, 1995. 304 с.

133. Маренков Н.Л., Веселова Т.Н. Экономический анализ. Серия "Высшее образование". Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. 416 с.

134. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2005. 381 с.

135. Маркарьян Э.А, Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. Ростов н/Д.: Феникс, 2005. 560 с.

136. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс-Универсал. 1993. Т. 1. 415 с.

137. Маршалл А. Основы экономической науки. М.: Эксмо, 2007. 832 с.

138. Матвеев A.A., Суйц В.П. Консолидированная отчетность: Методика и практика: учебно-практическое пособие. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. 176 с.

139. Медведев М.Ю. Учетная политика организации на 2011 год: практическое пособие / М.Ю. Медведев. М.: КНОРУС, 2011. 256 с.

140. Мельник М.В. Анализ и оценка систем управления на предприятиях. М.: Финансы и статистика, 1990. 135 с.

141. Мельник М.В. Ревизия и контроль: учебное пособие / Мельник М.В., Пантелеев A.C., Звездин A.JI. / под ред. М.В. Мельник. 3-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2007. 528 с.

142. Мельник М.В. Принципы современного управленческого учета Электронный ресурс. // Управленческий учет. 2008. № 10. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

143. Миддлтон Д. Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений / пер. с англ. / под ред. И.И. Елисеевой. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. 402 с.

144. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебное пособие / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. 4-е изд., исправл. и доп. М.: КНОРУС, 2004. 592 с.

145. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Системный анализ в логистике: учебник / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев. М.: Издательство "Экзамен", 2004. 480 с.

146. Мюллер Г., Гернон X., Минк Г. Учет: международная перспектива / пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1999. 89 с.

147. Нестеров В., Важнов А., Управленческий учет как основа для принятия эффективных решений Электронный ресурс. // АКДИ "Экономика и жизнь". 1999. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

148. Нидлз Б. и др. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, X. Андерсон, Д. Колдуэлл / пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1993. 496 с.

149. Николаева O.E., Алексеева O.B. Стратегический управленческий учет. М.: Едиториал УРСС, 2003. 304 с.

150. Николаева O.E., Шишкова Т.В. Управленческий учет. М.: УРСС, 1997. 365 с.

151. Николаева С.А. Управленческий учет: учебное пособие. М.: Институт профессиональных бухгалтеров России: Информационное агентство "ИПБ-БИНФА", 2002. 176 с.

152. Норт Д. Институт, институциональные изменения функционирования экономики. М.: Фонд экономической книги "Начало", 1997. 56 с.

153. Обербринкманн Франк. Современное понимание бухгалтерского баланса / пер. с нем. / под ред. проф. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2003. 416 с.

154. Осипенкова О.П. Управленческий учет / О.П. Осипенкова. М.: Издательство "Экзамен", 2002. 256 с.

155. Основы финансового мониторинга: учебное пособие / Е.Г. Попкова, О.Е.Акимова, Т.Н. Митрахович, В.Н. Островская, Л.И. Кукаева, У.А.Волосатова / под ред. проф. Е.Г. Попковой. М.: КНОРУС, 2010. 236 с.

156. Оценка бизнеса: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. М.: Финансы и статистика, 1998. 512 с.

157. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. 400 с.

158. Палий В.Ф. Бухгалтерская отчетность: особенности. М.: Бератор-Пресс, 2003. 216 с.

159. Палий В.Ф. Современный бухгалтерский учет. М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2003. 792 с.

160. Палий В.Ф. Теория бухгалтерского учета: современные проблемы. М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2007. 88 с.

161. Панков В.В. Анализ и оценка состояния бизнеса: методология и практика. М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.

162. Петрова В.И. Системный анализ себестоимости. М.: Финансы и статистика, 1986. 297 с.

163. Петрова В.И., Петров А.Ю., Кобищан И.В., Козельцева Е.А. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2010. 304 с.

164. Пласкова Н.С. Экономический анализ. М.: Эксмо, 2007. 703 с.

165. Плотников B.C., Шестакова В.В. Финансовый и управленческий учет в холдингах / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Бариленко. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. 336 с.

166. Попова J1.B. Бухгалтерский управленческий учет: нормативная база, тесты, понятийный аппарат: учебно-методическое пособие / JI.B. Попова, И.А. Маслова, Б.Г.Маслов, И.А.Дрожжина, М.В.Васильева, Р.Е.Исакова. М.: Дело и сервис, 2008. 352 с.

167. Принципы бухгалтерского учета / Б.Нидлз, Х.Андерсон, Д.Колдуэлл / пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова. 2-е изд., стереотип. М.: Финансы и статистика, 2000. 496 с.

168. Применение МСФО: в 3 ч. / пер. с англ. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юнайтед Пресс, 2010. Ч. 1: Применение МСФО. 1056 с.

169. Применение МСФО: в 3 ч. / пер. с англ. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юнайтед Пресс, 2010. Ч. 2: Применение МСФО. 1056 с.

170. Применение МСФО: в 3 ч. / пер. с англ. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юнайтед Пресс, 2010. Ч. 3: Применение МСФО. 1232 с.

171. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий. М.: Академический Проект, 2004. 576 с.

172. Райан Б. Стратегический учет для руководителя / пер. с англ. / под ред. В.А. Микрюкова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. 616 с.

173. Райе Э. Бухгалтерский учет и отчетность без проблем / пер. с англ. М.: ИНФРА, 1997. 242 с.

174. Рамперсад К. Хьюберт. Универсальная система показателей деятельности: Как достигать результатов, сохраняя целостность / Хьюберт К. Рамперса / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 352 с.

175. Расходы фирмы: все, что должен знать бухгалтер, чтобы не платить лишних налогов / под общей ред. A.B. Петрова. М.: Бератор-Паблишинг, 2008. 464 с.

176. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / пер. с франц. / под ред. JI.JI. Белых. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. 375 с.

177. Ришар Ж. Бухгалтерский учет теория и практика / пер. с франц. / под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000. 160 с.

178. Рожнова О.В. Информационное пространство финансового учета: монография. M.: ФА, 2000. 112 с.

179. Романова JI.E., Давыдова Л.В., Коршунова Г.В. Экономический анализ: учебное пособие. СПб.: Питер, 2011. 336 с.

180. Рудык Н.Б. Структура капитала корпораций: теория и практика. М.: Дело, 2004. 272 с.

181. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие. 2-е издание. М.: Маросейка, 2008. 432 с.

182. Рэдхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками / пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1996. 288 с.

183. Рэй Вандер Вил, Виталий Палий. Управленческий учет. М.: Инфра-М, 1997. 447 с.

184. Савенков Д.Л. Практика внедрения "бережливого производства" на промышленных предприятиях машиностроительного комплекса России. М.: Финансы и статистика", 2006. 224 с.

185. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник для ССУ-Зов. М.: ИНФРА-М, 2007. 344 с.

186. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: краткий курс. 3-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2005. 320 с.

187. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие. M.: ИНФРА-М, 2005. 281 с.

188. Самочкин В.Н., Пронин Ю.Б. и др. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. М.: Дело, 2000. 352 с.

189. Системный анализ в управлении: учеб. пособие / B.C. Анфилатов, A.A. Емельянов, A.A. Кукушкин / под ред. A.A. Емельянова. М. : Финансы и статистика, 2002. 368 с.

190. Скоун Т. Управленческий учет / пер. с англ. / под ред. Н.Д. Эриашвили. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. 179 с.

191. Сацук Т.П. Формирование системы ключевых показателей эффективности управления финансами торговой организации на основе контроллинга. Воронеж: ВГПУ, 2009. С. 134-159.

192. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической классики в 2 т. М., 1991. Т. 1. 775 с.

193. Соколов А.Ю. Управленческий учет накладных расходов. М.: Финансы и статистика, 2004. 448 с.

194. Соколов Я.В., Соколов В.Я. История бухгалтерского учета: учебник. М.: Финансы и статистика, 2003. 272 с.

195. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: уч. пособие. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. 638 с.

196. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2000. 496 с.

197. Соколов Я.В. Очерки по истории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 1991. 400 с.

198. Стратегический учет: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / под ред. В.Э. Керимова. М.: Омега-JI, 2005. 168 с.

199. Теория производства: долгосрочный анализ: учеб. пособие / пер с англ. / под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2004. 632 с.

200. Ткач В.И., Ткач М.В. Управленческий учет: международный опыт. М.: Финансы и статистика, 1994. 144 с.

201. Торопова Е.В., Полушин А.П. Управление издержками производства в системе оперативного контроллинга: научное издание. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2004. 204 с.

202. Уорд Кит Стратегический управленческий учет / пер. с англ. М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2002. 448 с.

203. Управление производством: учебник / под ред. Н.А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 2001.219 с.

204. Управленческий учет: официальная терминология CIMA / пер. с англ. О.Е. Николаевой, Т.В. Шишковой. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. 200 с.

205. Управленческий учет: учебное пособие / Н.В. Козлюк, С.Н. Угримова. Ростов-н/Д.: "Феникс", 2006. 272 с.

206. Управленческий учет: учебное пособие / под ред. А.Д. Шеремета. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. 512 с.

207. Учет затрат в бухгалтерском учете / Е.В. Акчурина, Е.С. Таран, А.Н. Казин. M.: ТК Велби, 2003. 272 с.

208. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов. 3-е изд. М.: ЗАО "Бизнес-школа Интел-синтез", 1999. 416 с.

209. Федорова Г.В. Информационные технологии бухгалтерского учета, анализа и аудита: учеб. пособие / Г.В. Федорова. 2-е изд., стер. М.: Изд-во Омега-Л, 2006. 304 с.

210. Финансовый менеджмент: техника эффективного менеджмента. М.: CARANA Corporation US AID - РЦП, 1997. 603 с.

211. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика / пер. с англ. 2-е изд. М.: "Дело ЛТД", 1993. 864 с.

212. Фомин В.П. Анализ сопряженности показателей результатов и затрат труда в управлении хозяйствующим субъектом: научно-практическое издание. М.: Оргсервис, 2006. 217 с.

213. Фридман П. Аудит: Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1994. 288 с.

214. Фридман П. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. 286 с.

215. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. М.: Финансы и статистика. 1997. 800 с.

216. Хан Дитгер, Хунгенберг Харальд. ПиК: Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга / пер. с нем. / под ред. Л.Г. Головачева, М.Л. Лукашевича и др. М.: Финансы и статистика, 2005. 928 с.

217. Хелферт Э. Техника финансового анализа. 10-е изд. СПб.: Питер, 2003. 640 с.

218. Хендриксен Э.С, Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета / пер. с англ. / под ред. проф. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000. 576 с.

219. Хеннигер Э., Крюгер Т.М. Руководство по изучению учебника "Основы инвестирования" Л.Дж. Гитмана, М.Д. Джонка / пер. с англ. М.: Дело, 1997. 192 с.

220. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал / общ. ред. и вступ. ст. P.M. Энтова. М.: Прогресс, 1988. 488 с.

221. Хитчнер Р. Джеймс Три подхода к оценке стоимости бизнеса / под на-учн. ред. В.М. Рутгайзера. М.: Маросейка, 2008. 304 с.

222. Хольмут Х.Й. Инструменты контроллинга от А до Я / пер. с нем. / под ред. и с предисл. М.Л. Лукашевича и E.H. Тихоненковой. М.: Финансы и статистика, 1998. 288 с.

223. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2006. 416 с.

224. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет. 10-е изд. / пер. с англ. СПб.: Питер, 2007. 1008 с.

225. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюиов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. М.: Финансы и статистика, 2002. 400 с.

226. Чернова Г.В., Кудрявцев A.A. Управление рисками: учебное пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. 160 с.

227. Шевелев А.Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2007. 280 с.

228. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2008. 367 с.

229. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник / 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2005. 366 с.

230. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА-М, 2004. 237 с.

231. Шеремет А.Д. Управленческий учет. М.: ИД ФБК-Пресс, 2001.512с.

232. Шим Джей К., Сигел Джоэл Т. Методы управления стоимостью и анализа затрат / пер. с англ. М.: Филинъ, 1999. 234 с.

233. Шим Джей К.,Сигел Джоэл Г. Основы коммерческого бюджетирования / пер. с англ. СПб.: Пергамент, 1998. 496 с.

234. Шлычков Д.С. Развитие теории и методики калькулирования себестоимости продукции в деревообрабатывающих организациях: монография / Д.С.Шлычков. Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2011. 184.

235. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. М.: Финансы и статистика, 1996. 512 с.

236. Шумпетер Й. Теория экономического развития / пер. с нем. / под ред. А.Г. Милейковского. М.: Прогресс, 1982. 317 с.

237. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. В 3-х т. / пер. с англ. под ред. B.C. Автономова. СПб.: Экономическая школа, 2004. Т. 1. 496 с.

238. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. В 3-х т. / пер. с англ. под ред. B.C. Автономова. СПб.: Экономическая школа, 2004. Т. 2. 496 с.

239. Шумпетер Й.А. История экономического анализа. В 3-х т. / пер. с англ. под ред. B.C. Автономова. СПб.: Экономическая школа, 2004. Т. 3. 678 с.

240. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. 864 с.

241. Щербаков В.А. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / В.А. Щербаков, Е.А.Приходько. 3-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2009. 272 с.

242. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. М.: Издательство "Дело и Сервис", 2001. 544 с.

243. Экономико-математические модели контроллинга на промышленном предприятии / A.B. Пархоменко, JI.B. Пархоменко, Б.И. Герасимов. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. 96 с.

244. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. для ср. проф. образования / под общ. ред. М.В. Мельник; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. М.: Экономисть, 2004. 320 с.

245. Экономический анализ: учебник для вузов / под ред. JT.T. Гиляровской. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 527 с.

246. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры / пер. с англ. / под ред. и предисл. A.M. Петрачкова. М.: Финансы и статистика, 1993. 560 с.

247. Янковский К.П. Управленческий учет. СПб.: Издательство Питер, 2001. 128 с.

248. Яругова А. Управленческий учет: опыт экономически развитых стран. М.: Финансы и статистика, 2004. 114 с.

249. Menard С. The Economics of Hybrid Organizations. Presidential Address, 6th annual meeting of the International Societry for New Institutional Economics, MIT, September 29, 2002.

250. SFAC 5 "Признание и оценка в финансовой отчетности коммерческих предприятий", ССФУ, декабрь 1984 г., параграфы 83-84.