Методика организации выборочного статистического наблюдения в розничной торговле

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Фольк, Олег Владимирович  
  
**Год:**

2005

**Автор научной работы:**

Фольк, Олег Владимирович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Вологда

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

164

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Фольк, Олег Владимирович

Введение.

1. Теоретические основы статистического наблюдения в розничной торговле.

1.1. Торговля: функции, система, структура, субъект и объект.

1.2. Предприятие розничной торговли - основной элемент розничной торговли.

1.3. Типы статистического наблюдения в розничной торговле.

2. Анализ организации выборочного наблюдения в розничной торговле

2.1. Основные тенденции и размещение розничной торговли Вологодской области.

2.2. Анализ результатов выборочных наблюдений в розничной торговле.

2.3. Сравнительный анализ методик организации выборочного статистического наблюдения в розничной торговле.

3. Организация условий проведения выборочного статистического наблюдения в розничной торговле.

3.1. Методика организации условий выборочного статистического наблюдения.

3.2. Выборочное статистическое наблюдение в розничной торговле с использованием методики организации условий наблюдения.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Методика организации выборочного статистического наблюдения в розничной торговле"

Актуальность темы исследования. Федеральная программа статистических работ регламентирует деятельность статистических органов, реализация которой обеспечивает удовлетворение потребностей государственной власти в информации о состоянии общества, социальных, экономических и культурных процессов, протекающих в нём. Реализуемость данной программы связана с наличием и квалифицированностью сотрудников статистических органов, уровнем технической оснащенности, методическим обеспечением статистических работ, в частности наблюдений, координацией действий исполнителей. Однако не всегда принимаются во внимания условия, в которых функционирует единица наблюдения.

В статистике предприятий предполагается проведение статистического наблюдения независимо от отраслевой принадлежности хозяйствующего субъекта. При этом нивелируются особенности каждого вида экономической деятельности, условия его воспроизводства. Так, для розничной торговли в настоящее время, характерна быстрая оборачиваемость капитала, низкие материальные затраты и требования к уровню квалификации работников, быстрое приспособление к внешним условиям, многообразие организационных форм предприятий, непродолжительность времени функционирования предприятий, различное сочетание форм продажи товаров. Все это способствует динамичному изменению размеров этой деятельности: за 1995-2003 гг. число предприятий розничной торговли увеличилось по Вологодской области на 37%, удельный вес занятых данным видом деятельности увеличился в 1,5-2 раза.

Однако, в современных работах недостаточное внимание уделяется комплексному изучению розничной торговли, размещению её на территории региона, рассмотрению эффективности торгового процесса и форм продажи товаров. В исследованиях отражается лишь количественная сторона происходящих процессов. Выше сказанное свидетельствует об актуальности темы исследования, определяет его цели и задачи.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является разработка методики организации и проведения выборочного статистического наблюдения, обеспечивающей повышение точности оценки показателей, характеризующих розничную торговлю.

В соответствии с целью исследования поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать особенности методик организации выборочного статистического наблюдения в розничной торговле;

- предложить, с учётом особенностей функционирования предприятий розничной торговли и отрасли в целом, методику организации выборочного статистического наблюдения;

- провести анализ результатов проводимых выборочных статистических наблюдений в разрезе хозяйствующих субъектов;

- выявить основные тенденции в розничной торговле и её размещении по территории региона;

- разработать и апробировать методику организации условий выборочного статистического наблюдения;

- провести сравнительный анализ точности оценки оборота розничной торговли по данным статистического наблюдения.

Объектом исследования является система розничной торговли в Вологодской области.

Предметом исследования является организация условий выборочного статистического наблюдения в розничной торговле.

Методологической и теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных учёных в области розничной торговли, экономики, статистики, методов выборочных статистических наблюдений.

В качестве исследовательского инструментария использовались методы группировки, кластерного и корреляционного анализа, анализа рядов динамики, прогнозирования, графические и табличные методы представления результатов исследования.

Обработка данных проводилась с использованием пакетов прикладных программ «STATISTICA», «Microsoft Excel», «Microsoft Access».

Информационной базой исследования послужили данные территориального органа Росстата по Вологодской области, статистической отчётности по розничной торговле области, статистические регистры предприятий, результаты выборочных наблюдений, проведённых при участии автора.

Научная новизна результатов исследования заключается в разработке методики организации и анализа результатов выборочных наблюдений розничной торговли. В результате исследования сформулированы и обоснованы следующие положения, выносимые на защиту:

- разработана методика организации условий статистического наблюдения, способствующая повышению точности оценки статистических показателей розничной торговли;

- предложено использовать место розничной торговли в качестве первичной единицы наблюдения;

- разработана система признаков, характеризующих место розничной торговли, способствующая повышению однозначности и определённости фиксации единицы наблюдения;

- проведена типизация мест розничной торговли, позволяющая применять расслоённый отбор при формировании выборки.

Практическая значимость. Положения диссертационного исследования рассмотрены и одобрены территориальными органами Росстата по Вологодской, Архангельской области при организации выборочного статистического наблюдения в розничной торговле. Результаты проведённого исследования могут быть использованы Федеральной службой государственной статистики при организации выборочных статистических наблюдений в розничной торговле для:

- увеличения полноты охвата объекта наблюдения;

- снижения временных затрат на сбор данных;

- изменения периодичности актуализации данных о сети розничной торговли;

- снижения нагрузки на респондентов.

Апробация и внедрение полученных результатов. Основные положения диссертации докладывались и получили одобрение на научно-практических конференциях в Вологодской государственной молочнохозяйственной академии (г. Вологда 2002, 2003 г.г.), Вологодском институте бизнеса (г. Вологда, 2002), III Всероссийской научно-практической конференции (г. Пенза, 2003), VII Межрегиональной научной конференции (г. Ярославль, 2003).

Публикации. Основные положения исследования опубликованы в 8 печатных работах общим объёмом 1,7 п.л., в т. ч. лично автором 1,4 п.л.

Объём и структура работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Фольк, Олег Владимирович

Заключение

В условиях всё большего преобладания товарно-денежных отношений во . всех сферах общественной жизни и на основании проведённого исследования выборочного статистического наблюдения за розничной торговлей установлено:

1. Продолжается перераспределение розничной торговли между городской и сельской местностью и её концентрация в административных и промышленных центрах. Так, на областной центр г. Вологду приходится около 30% оборота розничной торговли области, на промышленный центр г. Череповец 25%. В рейтинге муниципальных образований области по рассматриваемому показателю указанные города находятся на лидирующих позициях. Оборот розничной торговли на душу населения в городах Вологда, Череповец в 1,4 раза выше, чем у населения проживающего в сельской местности области. За анализируемый период удельный вес населения проживающего в городах Вологда и Череповец существенно не изменялся и составляет около 48%.

2. Темпы роста числа предприятий розничной торговли опережают темпы роста оборота розничной торговли. Средний годовой темп роста числа предприятий розничной торговли по области составил 105,5%, а оборота розничной торговли в физическом объёме 97,1%. Происходит изменение не только соотношения предприятий по своим размерам, в сторону более мелких, но и возможных сочетаний форм продажи товаров в рамках отдельно взятого предприятия. Повышается вариантность размеров предприятий, в уровне их технического обеспечения, в применяемых технологиях продаж. В официальных статистических публикациях имеются данные о числе зарегистрированных предприятий розничной торговли в масштабах области, но в них не указывается число действующих предприятий. Отсутствие этих данных создаёт принципиальные трудности при оценке суммарных значений признака генеральной совокупности.

Торговое предприятие перестаёт быть стабильным, устоявшимся образованием, происходит регулярная смена собственников, сокращается время его существования. Эффективность деятельности чаще обеспечивается не за счёт совершенствования торгового процесса, уровня организованности, а в результате манипулирования имеющимися ресурсами. Всё это отражается на условиях, в которых проводятся наблюдения.

Существующие методики выборочного статистического наблюдения разработаны применительно к организационно-правовой форме предприятия, а не к виду осуществляемой деятельности. Совокупности предприятий розничной торговли по обороту розничной торговли не являются однородными. Так, по данным наблюдения за деятельностью малых предприятий коэффициент вариации оборота розничной торговли составил 205%, средняя величина данного показателя 474,7 тыс. руб./мес., медиана 119,1 тыс. руб./мес., коэффициент асимметрии 4,2, эксцесса 22,6. По данным наблюдения за деятельностью индивидуальных частных предпринимателей коэффициент вариации оборота розничной торговли составил 538%, средняя величина данного показателя 509,5 тыс. руб./мес., мода 10 тыс. руб./мес., медиана 24,7 тыс. руб./мес., коэффициент асимметрии 11,62, эксцесса 158,64. Снятие существующих затруднений в выборочном статистическом наблюдении возможно при организации условий его проведения. Методика организации условий наблюдения регламентирует подготовительный этап наблюдения, обеспечивает применение методики выборочного наблюдения, гарантирует достижение цели наблюдения. Место розничной торговли должно рассматриваться как первичная единица наблюдения в розничной торговле. Данная единица наблюдения характеризуется постоянностью, однозначностью, имеет соотношение с пространством, характерно для всевозможных видов хозяйствующих субъектов, содержит в себе основные особенности рассматриваемого вида деятельности.

8. Выделение типичных групп мест розничной торговли на основании предложенных признаков позволяет использовать преимущества расслоенного отбора при оценке параметров генеральной совокупности. А именно, получение требуемой точности оценки при меньшем объёме выборки, т.к. при расчёте стандартной ошибки оценки учитывается только внутригрупповая вариация признака.

9. При унификации методик выборочного статистического наблюдения требуется использовать предлагаемую единицу наблюдения - место розничной торговли. Кроме этого оформление результатов наблюдения с разным уровнем обобщения, позволит удовлетворять всевозможные запросы потребителей статистической информации.

10. Качество наблюдения достигается за счёт комплексного использования данных ведомственной статистики, методики организации условий наблюдения, его регулярности, что в конечном счёте повышает точность оценок.

Проведённое исследование способствует повышению значимости специально организованных статистических наблюдений в современной статистической деятельности.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Фольк, Олег Владимирович, 2005 год

1. Агамирзоев С.А. Вопросы выборочного наблюдения: Диссертация на соискание уч. ст. канд. эк. наук. -М., МЭСИ, 1972.

2. Агапова Т.Н., Фольк О.В. Оценка деятельности предприятия розничной торговли //Вопросы статистики. 2004. - №8.

3. Александров И.А. Типические, многоступенчатые, многофазные выборки и перспектива их применения: Автореф. дис. канд. эк. наук М., МЭСИ, 1974.

4. Андрейченко И. Повышать эффективность выборочного метода в социологических исследованиях //Вестник статистики. 1975. - №1.

5. Бауман М. Типические группы и способы их построения для проведения выборочного обследования //Вопросы статистики. 1996. - № 11.— С.19.

6. Беляевский И.К. Население и товарооборот: Тенденции и взаимосвязи. — М.: Статистика, 1980. - 143 е., ил.

7. Беляевский И.К., Ряузов Н.Н., Ряузов Д.Н. Статистика торговли. М.: Финансы и статистика, 1989.

8. Большая советская энциклопедия (в 30 томах). Гл ред. М.А. Прохоров. Изд. 3-е М.: Советская Энциклопедия. Т.26 Тихоходки-Ульяново, 1977.-624 с.

9. Боярский А.Я. К вопросу о достоверности системы показателей, полученных в выборке. — М., Финансы и статистика, 1971.

10. Боярский А.Я., Венецкий И.Г. Об организации постоянной выборочной сети населения //Вестник статистики. 1978. - №10.

11. Браверман Э., Литваков Б., Мучник И., Новиков С. Метод стратифицированной выборки в организации сбора эмпирических данных //Автоматика и телемеханика. 1975. - №10.

12. Бурлакова Т.А., Карпова Н.С., Котляревская Т.И., Мишутина С.А. Расчёт и анализ рейтинговой оценки качества результатов проведения обследований по формам федерального государственного статистического наблюдения //Вопросы статистики. 2004. - № 8. - С.25.

13. Варианты применения метода основного массива при организации не сплошного статистического наблюдения. Вестник научно-методологического совета, выпуск 1. -М., Республиканский информационно-издательский центр, 1993.

14. Венецкий И.Г. Теоретические и практические основы применения выборочного метода //Вестник статистики. 1972. - №1.

15. Венецкий И.Г. Основы выборочного метода //Вестник статистики. -1974.-№2.

16. Венецкий И.Г. Виды статистического наблюдения по степени охвата и ошибки наблюдения //Вестник статистики. 1974. - №2.

17. Венецкий И.Г. Виды выборки //Вестник статистики. 1974. - № 12.

18. Венецкий И.Г. Виды выборки //Вестник статистики. 1976. - № 1.

19. Венецкий И.Г., Венецкая В.И. Основные математико-статистические понятия и формулы в экономическом анализе: Справочник. 2-е изд., перер. и доп. - М.: Статистика, 1979. - 447 е., ил. - (Мат. статистика для экономистов).

20. Венецкий И., Иншутина Г. Дополнительная информация в выборке //Вестник статистики. 1976. - №4.

21. Венецкий И.Г., Матюха И.Я. Проверка репрезентативности выборки в обследованиях семейных бюджетов //Вестник статистики. 1968. - №1.

22. Венецкий И., Чернышова Т. О предварительной проверке репрезентативности выборочной совокупности //Вестник статистики. 1978. - №8.

23. Вероятность и математическая статистика: Энциклопедия /Гл. ред. Ю.В. Прохоров. М.: Большая Российская Энциклопедия, 1999. - 910 с.

24. Вологодская область в цифрах (1980-1990 гг.). Изд. ООП Волупрстат, 1991.

25. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие для вузов. Изд. 6-е, стер. М.: Высшая школа, 1997. - 479 е., ил.

26. Гранков В.П. Выборочное наблюдение. М., Статистика, 1963.

27. Гусынин А.Б. Методологические проблемы выборочного исследования социальных явлений. М., МЭСИД988.

28. Дайитбегов Д.М., Калмыкова О.В., Черепанов. Программное обеспечение статистической обработки данных: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 1984. 192 е., ил.

29. Деев Г.И. Несплошное статистическое наблюдение (проблемы, методы, технологии, организация) М.: Межотраслевой институт повышения квалификации руководящих работников и специалистов в области учёта и статистики, 2001. - с. 272. Том 1.

30. Деев Г.И. Использование метода основного массива для оценок статистических показателей. М., Классификаторы и документы №2, 1992.

31. Деев Г.И. Методы несплошного статистического наблюдения и их классификация //Вопросы статистики. 1996. - № 11.

32. Деев Г.И., Луппов А.Б. Федеральная программа реформирования статистики и технологии не сплошного статистического наблюдения //Вопросы статистики. 1997. - № 5 - С.З.

33. Деев Г., Мухин П. Несплошное статистическое наблюдение: исторический опыт, практика, перспективы //Вопросы статистики. 1996. -№3.

34. Демиденко Е.З. Линейная и нелинейная регрессия М.: Финансы и статистика, 1981.

35. Дружинин Н.К. Выборочный метод и его применение в социально-экономических исследованиях. -М.: Статистика, 1970.

36. Дружинин Н.К. Выборочное наблюдение и эксперимент (Общие логические принципы организации). М.: Статистика, 1977. - 176 с. с ил.

37. Елисеева И.И., Рукавишников В.О. Группировка, корреляция, распознавание образов (Статистические методы классификации и измерения связей). М.: Статистика, - 1977.

38. Загладина С.М. Капиталистическая торговля сегодня. М.: Мысль, 1981 -236 с.

39. Заварина Е. Международный опыт организации статистических наблюдений за малым предпринимательством //Вопросы статистики. 1995. -№9.

40. Зайцева А., Мороз Г. Изучение выборочным методом покупок товаров организациями, учреждениями и предприятиями в розничной сети и на колхозном рынке //Вестник статистики. 1971. - №5.

41. Иванова В.М., Калинина В.И., Нешумова JI.A. Математическая статистика, 1975.

42. Карасёв А.И. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Статистика, 1979.

43. Кевеш A.JL, Луппов А.Б. Применение не сплошного метода наблюдения в статистике предприятий //Вопросы статистики. 2002. - № 5.

44. Кильдишев Г. Что показало выборочное исследование //Вестник статистики. 1962. - №6.

45. Кильдишев Г., Ильенкова С. О репрезентативности моментного наблюдения //Вестник статистики. 1970. - №7.

46. Клешко Г.Н. Некоторые вопросы автоматизации обработки данных выборочных наблюдений в экономических исследованиях. М., МЭСИ, 1970.

47. Клизогуб JI.M. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. -М., МЭСИ, 1987.

48. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления Министерства торговли РФ //Торговая газета. 2000. - №№ 2,3.

49. Короткое В. О схемах формирования выборочных совокупностей //Вестник статистики. 1963. - №10.

50. Котенко П.Н. Результаты сплошного обследования малых предприятий по итогам их деятельности за 1999г. в Брянской области //Вопросы статистики. — 2000. № 9.

51. Котляровская Т.И., Воробьёва Н.В. О плане научно-методологической работы Госкомстата Росси на 2003г. //Вопросы статистики. 2003. -№7.

52. Кречет JL, Кузнецова Е., Шашков С. Система основных социально-экономических показателей уровня жизни населения //Вопросы статистики. 1996. - № 11.

53. Крылов В.Н. Выборочный метод в статистике. М., Госстатиздат, 1957.

54. Кузмичёва Л.Б. Использование метода дефлятирования при определении индекса физического объёма, и оборота розничной торговли //Вопросы статистики. 2003. - № 7.

55. Кулагина Г.Д. Статистика товарного обращения. М.: Финансы и статистика, 1989.

56. Курс политической экономии /Под ред. Н.А.Цаголова, изд. 2-е дополнительное в 2 томах. -М.: Экономка, 1970.

57. Курс экономики: Учебник /Под ред. Б.А.Разберга. М.: Инфра - М, 1997.-720 с.

58. Луппов А.Б. Методологический подход к проведению выборочных наблюдений за малыми предприятиями //Вопросы статистики. 1997. -№ 5 - С.9.

59. Луппов А.Б. Методология организации выборочных обследований предприятий России в системе государственной статистики: Автореф. дис. канд. эк. наук. М., 1999.

60. Луппов А.Б., Степанов С.В. Методологические вопросы организации выборочных обследований в статистике предприятий. М., МИПК учёта и статистики, 1998.

61. Макарова А. Опыт выборочного изучения издержек обращения //Вестник статистики. 1964. - № 12.

62. Методологические положения по статистике. Выпуск 1/ Госкомстат России. -М., 1996.

63. Методологические положения по статистике. Выпуск 2/ Госкомстат России.-М., 1998.-244 с.

64. Методологические положения по статистике. Выпуск 3/ Госкомстат России. М., 2000. - 294 с.

65. Методы выборочного исследования. У. Кокрен / Пер. с англ. И.М. Сони-на. Под ред. А.Г. Волкова. Вступительная статья Н.К. Дружинина. М.: Статистика, 1976.-440 е., ил.

66. Монгештерн О. О точности экономико-статистических наблюдений. -М.: Статистика, 1968 293 с.

67. Николаева J1.A. Планирование выборочных обследований с учётом затрат.-М., МЭСИ, 1974.

68. Носова Г.П. Вопросы применения оптимальных критериев выборки при статистическом обследовании экономических явлений. М., МЭСИ, 1973.

69. Обеспечение населения РСФСР товарами и услугами. Москва Республиканский информационно-издательский центр, 1990.

70. Организация и планирование денежного обращения: Учебник /Под ред. B.C. Геращенко. М.: Финансы и статистика, 1981. - 208 с.

71. Основные показатели торговли в области за 1991-1993 годы. Изд. ООП Волоблкомстат, 1994.

72. Основные показатели торговли в области за 1991-1994 годы. Изд. ООП Волоблкомстат, 1995.

73. Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник 2-е изд. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999. - 320 с.

74. Политическая экономия капитализма /Отв. ред. Трифанов Д.К. В 2 частях. -Изд. Ленинградского университета, 1975.

75. Поповская Е.В. Сплошное обследование малых предприятий: проблемы организации и основные этапы подготовки к его проведению //Вопросы статистики. 2000. - № 9.

76. Прикладная статистика = Applied statistics: Основы моделирования и первичной обработки данных. Справ, изд. /Айвазян С.А., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. М.: Финансы и статистика, 1983. - 471 е., граф.

77. Птуха М.В. Очерки истории статистики 17-18 в.в. М.: Госполитиздат, 1945.

78. Пустыльник Е.И. Статистические методы анализа и обработки наблюдений М.: 1968 г. 228 е., ил.

79. РСФСР и Регионы северного экономического района в 1990 году. Москва Республиканский информационно-издательский центр, 1991.

80. Рузавин Г.И. Методы научного исследования. М.: «Мысль», 1975. -237 с.

81. Ряузов Н.Н., Тительбаум Н.П. Статистика торговли: Учебник М.: Статистика, 1976.

82. Савицкий Н.А. Земские подворные переписи (обзор методологии) М.: Госкомстат, 1961. 355 с.

83. Салимов Р. О пилотном выборочном статистическом обследовании деятельности предпринимателей физических лиц, занимающихся промышленной деятельностью //Вопросы статистики. - 2001. -№ 7. - С.7.

84. Салин В.Н. Вопросы статистического наблюдения при изучении спроса населения на товары. М., МЭСИ, 1976.

85. Сергеев С.С. Сборник научных работ по аграрной экономике и статистике (вопросы методологии и методики) М.: 2000.

86. Симчера В.М., Соколин В.Д., Машихин Е.А., Шевяков А.Ю. Энциклопедия статистических публикаций Х-ХХ вв. Справочное издание. М.: Финансы и статистика, 2001. - 992 с.

87. Сквозняков В.Я. Об организации и итогах статистического обследования деятельности ИЧП в республики Коми //Вопросы статистики. 2000. -№9.

88. Справочник по вычислительным методам статистики. Дж.Поллард / Пер. с английского B.C. Занадворова; Под ред. и с предисловием Е.М. Четыр-кина М.: Финансы и статистика, 1982. - 344 с.

89. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник. 2-изд., доп. и перераб./ Под ред. И.К. Беляевского. М.: Финансы и статистика, 2002.

90. Статистика торговли: Учебник. 2-изд., доп. и перераб./ И.К. Беляевский, Н.Н. Ряузов, Д.Н. Ряузов. М.: Финансы и статистика, 1989. - 400 е., ил.

91. Статистический словарь /Гл. Ред. М.А. Королёв 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1989. - 623 с.

92. Степанов С.В., Луппов А.Б. Комбинированные методы наблюдений в обследовании предприятий. М., МИПК учёта и статистики, 2000.

93. Суринов А.Е. Официальная статистика в России: проблемы реформирования. М.: ИИЦ «Статистика России», 2002. -200 с.

94. Теория статистики /Под ред. Р.А. Шмойловой М.: Финансы и статистика, 1996.

95. Торговля области в 1994-1997 годах. Изд. Вологдаоблкомстат, 1998.

96. Торговля в Российской Федерации. 1992: Стат. сб. /Госкомстат России. -М., 1992.- 186 с.

97. Торговля в России: Стат. сб. /Госкомстат России. М., 1995. - 458 с.

98. Торговля в России: Стат. сб. /Госкомстат России. М., 1996. - 276 с.

99. Торговля в России: Стат. сб. /Госкомстат России. М., 1998. - 365 с.

100. Торговое дело: экономика и организация: Учебник /Под общей ред. проф. Л.А. Брагина и проф. Т.П. Данько. М.: Инфра - М, 1997. - 256 с.

101. Харламов А.И. Выборочный метод в торговле. М., ЗИСТ, 1978.

102. Чернышева Т. Определение объёма выборки //Вестник статистики. -1983. 10.

103. Чернышева Т. Выборочные наблюдения в социально-экономических исследованиях и основные этапы их подготовки //Вопросы статистики. — 1996. -№11.

104. Чернышева Т. Проблемы формирования выборочной совокупности домашних хозяйств, подлежащих бюджетному обследованию //Вопросы статистики. 1997. - № 5 - С. 16.

105. Шварц Г. Выборочный метод. Руководство по применению статистических методов оценивания. Пер. с нем. Я.Ш. Паппэ. Под ред. И.Г. Венец-кого и В.М. Ивановой. М.: Статистика, 1978. - 213 е., ил.

106. Щедрин Н.И., Егоров Н.Н. Статистика торговли: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 1987.

107. Экономика торговли: Учебник./ Под. общ. ред. А.И. Покровского. М.: Экономика, 1980.

108. Экономика торгового предприятия: Учебник /А.И. Гребнев, Ю.К. Баженов, О.А. Габриэлян и др.; Рук. авт. кол. А.И.Гребнев. М.: Экономика, 1996.-238 с.

109. Ярных Э.А. Статистика финансов предприятия торговли: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2002. - 352 е.: ил.

110. Ярных Э.А. Проблема развития электронной торговли и её статистические наблюдения //Вопросы статистики. 2003. - № 1.

111. Ярных Э.А. Становление и развитие рынка товаров и услуг //Вопросы статистики. 2003. - № 7.

112. ИНСТРУКЦИИ по заполнению унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения. УТВЕРЖДЕНО: Постановление Госкомстата РФ от 17.02.97 № 76.

113. ИНСТРУКЦИЯ по заполнению формы федерального государственного статистического наблюдения ПМ. УТВЕРЖДЕНО: Постановление Госкомстата РФ от 29.02.00 № 17.

114. УКАЗАНИЯ о порядке разработки в органах государственной статистики показателей унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения П-1, П-2, П-3, П-4. УТВЕРЖДЕНО: Постановление Госкомстата РФ от 15.01.98 № ВД-1-24/173.

115. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по определению оборота розничной и оптовой торговли на принципах статистики предприятий. УТВЕРЖДЕНО: Постановление Госкомстата РФ от 19.08.98 № 89.

116. ГОСТ Р 51304 99 Услуги розничной торговли. Общие требования. Введен 2000-01-01.

117. ГОСТ Р 51303 99 Торговля. Термины и определения. Введен 2000-0101.

118. ГОСТ Р 51773 2001 Розничная торговля. Классификация предприятий. Введен 2002-01-01.

119. Правила торговли на территории г. Вологда. Решение Совета самоуправления № 128 от 18.06.98. //Вологодские новости. 1998.

120. Statistisches Bundesamt (Herausgeber). Stichproben in der amtlichen Statictik. Verlag W. Kohlhammer GMBN, Stuttgart und Mainz, 1960.118