**Воат, Алексей Александрович. Рекламно-информационное пространство и его влияние на формирование массового сознания: социально-философский анализ : диссертация ... кандидата философских наук : 09.00.11 / Воат Алексей Александрович; [Место защиты: Твер. гос. ун-т].- Ярославль, 2011.- 181 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-9/149**