**Самардакова, Татьяна Николаевна. Языковые средства и дискурсивные способы реализации функций рекламного обращения : на материале русскоязычных текстов рекламы в сфере медицины и интеллектуальной собственности: диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01 / Самардакова Татьяна Николаевна; [Место защиты: Волгогр. гос. ун-т].- Волгоград, 2010.- 244 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-10/85**