**Фоминова Дарья Владимировна. Синтаксические средства воздействия рекламного текста (на материале текстов современных англоязычных и русскоязычных глянцевых журналов для женщин и мужчин): автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.02.19 / Фоминова Дарья Владимировна;[Место защиты: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов].- Санкт-Петербург, 2013**