**Дудина, Марина Григорьевна. Умозаключения как средство речевого воздействия в тексте : На материале текстов рекламы : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19.- Москва, 2000.- 183 с.: ил. РГБ ОД, 61 01-10/455-5**