**Дьяченко Ярослав Олегович. Феномен бренда в социальных практиках риска (на примере экстремальных видов спорта): диссертация ... кандидата Философских наук: 09.00.11 / Дьяченко Ярослав Олегович;[Место защиты: ГОУВОМО Московский государственный областной университет], 2017**