**Марьина Анна Викторовна. Функционирование концепта ДОМ в рекламном дискурсе: автореферат дис. ... кандидата Филологических наук: 10.01.10 / Марьина Анна Викторовна;[Место защиты: ФГБОУ ВО Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова], 2017**