**Скнарев Дмитрий Сергеевич. Языковые средства создания образа в рекламном дискурсе: семантический, прагматический, маркетинговый аспекты: диссертация ... доктора филологических наук: 10.02.01 / Скнарев Дмитрий Сергеевич;[Место защиты: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет дружбы народов"].- Москва, 2015.- 390 с.**