**Волинець Олександр Олександрович. Комунікативна прагматика реклами як естетичний феномен масової культури.- Дисертація канд. філос. наук: 09.00.08, Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 2015.- 180 с.**