**Бокоч Вікторія Михайлівна. Електоральний маркетинг в політичному процесі: теорія та міжнародна практика.- Дисертація канд. політ. наук: 23.00.02, Держ. закл. "Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського". - Одеса, 2014.- 200 с.**