

КОЗЛОВ ИВАН ВАЛЕРЬЕВИЧ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ
(НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Москва – 2010

Работа выполнена на кафедре экономики и управления Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов Российской Федерации

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Ярашева Азиза Викторовна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Зуев Валерий Михайлович

кандидат экономических наук, доцент
Галецкая Раиса Анатольевна

Ведущая организация: **Санкт-Петербургская академия
управления и экономики**

Защита состоится « 01 » июня 2010 г. в 14.00 часов на заседании диссертационного совета по экономическим наукам Д 226.003.01 при Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов Российской Федерации по адресу: 109456, Москва, 4-й Вешняковский пр-д, д. 4, ауд. 113.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов Российской Федерации.

Автореферат разослан « » апреля 2010 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

В.М. Смирнов

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Развитие российской экономики за период последних 15 лет отмечалось устойчивым ростом всех основных макроэкономических индикаторов, а также относительным повышением качества жизни населения. Наблюдаемые изменения во многом происходили ввиду благоприятной для нашей страны конъюнктуры на товарно-сырьевых рынках. Но несмотря на видимую положительную динамику, Российская Федерация сталкивается с объективной необходимостью интеграции в мировое экономическое пространство, которое требует особого конкурентного статуса экономики, а, следовательно, форм, методов и инструментов регулирования экономических процессов для формирования качественного роста бизнеса.

В нашей стране стабильное функционирование реального сектора экономики и повышение его конкурентоспособности во многом зависят от эффективности регионального стратегического управления социально-экономическим развитием. В этих условиях подъем в промышленности неизбежно должен быть связан с формированием полноценного механизма промышленного роста. При этом первостепенной становится проблема межотраслевых взаимодействий в контексте ограничений роста, обусловленных особенностями сложившейся структуры промышленности. Кроме того, устойчивые темпы роста предполагают повышение конкурентоспособности выпускаемой промышленной продукции, как на мировом, так и на национальном и региональном уровнях.

Соответственно, появляется задача разработки ориентиров экономической политики, основными целями которых должны выступать вопросы обеспечения темпов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности на всех уровнях. Одним из направлений развития региона, которое способно обеспечить рост конкурентоспособности его экономики, является применение кластерного подхода к построению или

реструктуризации региональных экономических систем. Методология построения кластерных схем, которые, являясь, по сути, межотраслевыми комплексами, играют роль «точек роста» региональной и национальной экономики, при этом кластеры позволяют преодолеть структурные ограничения, а также сложившуюся в ряде хозяйственных субъектов моноотраслевую структуру производства. Образование кластеров часто рассматривается в настоящее время в качестве необходимого условия глобальной конкурентоспособности крупных территорий. Кластерный подход превращается в последние годы в ключевой инструмент региональной экономической политики ведущих индустриальных стран. Однако возможности его практического использования для создания эффективной предпринимательской среды, создания производственной инфраструктуры и повышения конкурентоспособности территорий еще недостаточно изучены и оценены отечественной практикой.

Несмотря на то, что идея кластерного подхода в России приобрела популярность лишь в последние годы, основоположники теории конкуренции за рубежом давно разрабатывают это направление для целей создания механизмов промышленной политики обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности. Развитию данной формы организации производственных сил посвящены ряд работ достаточно популярных в России зарубежных авторов: Портера М., Мескона М., Друкера П., Томпсона А., Хедоури Ф., Брайана Т., и др. При этом сама идея использовать для управления конкурентоспособностью кластерный подход принадлежит Майклу Портеру. Далее она была развита в работах многих авторов, таких как Рейне Ф., Фезер Э., Суини С, Мартин Р., Санли П., Бреннер Т. Следует отметить, что во всех работах опыт создания кластерных схем описывается на примере стран, давно функционирующих в условиях рыночных отношений. Значительный научный вклад в исследование проблемы кластеризации российской экономики, совершенство-

вания ее институционального устройства внесли отечественные ученые: Л. Абалкин, А. Аганбегян, А. Гранберг, С. Анфиногентов С. Глазьев и др.

Однако необходимо заметить, что остается открытым и недоработанным вопрос, связанный с функцией и ролью государства в процессе интенсификации и развития региональных кластеров. В то время как эффективное распределение функций между бизнесом и аппаратом власти могло бы содействовать и побуждать участников рынка к росту конкурентоспособности региона и улучшению качества жизни населения России. Это и определяет, в конечном итоге, актуальность и важность настоящего диссертационного исследования.

Целью диссертационного исследования является разработка организационно-экономического механизма формирования и развития территориальных и отраслевых кластеров с использованием государственно-частного партнерства на примере региона (Московской области)

Цель исследования предполагает постановку и решение ряда научных **задач**:

- проанализировать итоги социально-экономического развития Московской области с целью формирования аналитической базы для принятия эффективных, стратегических решений;

- уточнить и определить понятие «кластер» и «кластерная политика»

- выявить методические основы для выбора приоритетных отраслей экономики региона с целью формирования территориального или отраслевого кластера;

- показать возможности применения зарубежного опыта формирования межотраслевых комплексов для обоснования необходимости стимулирования развития кластерных моделей в России.

- предложить модель управления экономическим кластером региона;

- разработать рекомендации и программу мер по стимулированию кластеризации экономики Московской области;

Объектом исследования в диссертационной работе являются комплексная отраслевая структура экономики Московской области, в частности кластеры, как инструмент активной промышленной политики, обеспечивающий конкурентоспособность экономики в условиях открытого рынка.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе государственного структурирования экономики региона, взаимосвязь развития межотраслевых кластеров и их влияние на эффективность региональной промышленной политики.

Теоретической и методологической основой исследования послужили общая экономическая теория, в частности, институциональный подход к решению социально-экономических задач и современные исследования проблем управления региональным развитием, в частности теория агломерации, а также научные разработки отечественных и зарубежных ученых по проблемам конкурентоспособности и обеспечения механизма устойчивого развития региональных экономик.

Научная новизна исследования заключается, прежде всего, в разработке системного подхода по созданию и развитию региональных промышленных кластеров с использованием механизмов и инструментов государственно-частного партнерства. Это позволило получить следующие новые научные результаты:

- дано авторское определение понятия «кластер», как формы организации производственных сил, состоящей из сети географически локализованных взаимодополняющих фирм, а также взаимодействующих организаций и институтов, которые образуют синергетический эффект и реализуют конкурентные преимущества данной территории;

- разработана структурно-графическая модель создания и управления кластером региона;
- предложена схема системы взаимодействия органов государственной власти и частных предприятий в кластере;
- сформулирована современная концепция управления кластерами на основе государственной региональной политики, включающая в себя рекомендации для конкретного субъекта федерации с учетом местной специфики.

Теоретическая значимость исследования. Основные выводы и теоретические положения могут быть применены в целях развития исследований в области повышения эффективности управления в государственном, региональном и корпоративном секторах и, в частности, в развитии региональной отраслевой структуры.

Кроме того, ряд выводов и положений диссертационной работы могут использоваться в целях доработки и совершенствования структуры и методики преподавания таких дисциплин как: «Экономика организаций», «Региональная экономика», «Экономика промышленного производства», «Институциональная экономика», а также спецкурсов в области региональной экономической политики.

Информационно основу исследования составили данные, опубликованные в экономической литературе, периодических печатных изданиях, информационные, аналитические материалы российских и зарубежных информационно-статистических агентств, консалтинговых организаций. Нормативно-правовая база исследования представлена федеральными законами, и законодательством по Московской области. В процессе исследования использовался ряд программных документов в области стратегического планирования: среднесрочная программа социально-экономического развития Московской области до 2010 г., стратегия социально-экономического развития Московской области до 2020

г., концепция кластерной политики РФ в рамках концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года. Методологический, методический и аналитический материал последних указанных документов стал основой диссертационного исследования. При формировании заложенного в диссертации методического подхода потребовалась значительная адаптация официальной статистической информации, к потребностям отраслевого анализа региона.

Практическая значимость диссертации заключается в следующем: осуществлена оценка конкурентоспособности, а также разработаны основные направления кластерной политики на среднесрочный период с учетом прибыльности и привлекательности кластерных схем, выявлены потенциальные отраслевые и региональные кластеры в экономике Московской области, разработаны концепция и модель реализации кластерной политики в этом регионе. Использование в будущем сформулированного механизма определения и развития региональных промышленных кластеров даст возможность увеличить эффективность управления развитием территорий и продолжить устойчивое увеличение конкурентных преимуществ экономики области.

Апробация работы. Основные положения и выводы диссертационного исследования доложены соискателем и получили положительную оценку на Международной межвузовской научно-практической конференции «Проблемы Модернизации экономики России в XXI веке», (Москва, декабрь 2008 г.), Международной межвузовской научно-практической конференции «Антикризисное управление, экономическая безопасность и борьба с коррупцией» (Москва, ноябрь 2009 г.)

Публикации результатов исследования. Результаты исследования опубликованы в 7 печатных работах соискателя общим объемом 3,0 п. л., в том числе 3 статьи в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

Структура и содержание работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, 20 таблиц, 31 рисунка, списка использованной литературы (178 источников).

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

1. Кластер, как форма организации и регулирования производственных сил.

В то время как плановую экономику сменила рыночная, на смену индустриальной модели развития пришли постиндустриальная и инновационная модели. В связи с этим, для того, чтобы региону и бизнесу выжить и развиваться в новых условиях, на смену устаревшим подходам должны прийти новые технологии управления региональным развитием, адаптированные под использование в обществе, основанном на знаниях и последних достижениях экономики и гуманитарных наук. Обеспечение стабильного роста экономики региона и повышение эффективности функционирования его предприятий уже не может быть решено только за счет применения стандартных приемов и инструментов менеджмента. В связи с этим отечественная и зарубежная наука и бизнес-практика ставят цель - поиск механизмов экономической интеграции и интерференции для достижения мультипликативных и синергетических эффектов. Одной из эффективных и наиболее популярных форм организации производительных сил является создание и развитие экономических кластеров в рамках отдельного региона или экономической территории. Существуют различные кластеры и соответственно множество определений этого термина, они различаются по масштабам, целевой направленности и часто зависят от методологического подхода к ним.

Понятие кластер подразумевает группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы

государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.¹ Ученые давно обратили внимание на то, что наиболее конкурентоспособные фирмы одной отрасли обычно не бессистемно разбросаны по разным государствам, а имеют свойство концентрироваться, «слипаться в сгустки». Часто сразу несколько крупнейших компаний (или даже все они) базируются в одной и той же стране, а порой и в одном единственном ее регионе. Подобное значение имеет понятие «экономический кластер» - это группы успешно конкурирующих фирм, которые в результате своего объединения обеспечивают конкурентные позиции на рынках - отраслевом, региональном, национальном и мировом. Интерес к кластерам в практическом и теоретическом плане стимулируется изменениями и тенденциями усиления фактора мобильности в региональной экономике. В сущности, ни теория, ни практика кластеров еще окончательно не сформировались.

Подходы к определению кластеров показывают, что на предварительном этапе данное понятие отражает два момента: территориальную близость взаимосвязанных компаний и обладание ими конкурентными преимуществами, реализуемыми в рамках кластерной модели. В общем и целом под кластером понимается территориально локализованная совокупность компаний, которые в процессе своего взаимодействия эффективно реализуют конкурентные преимущества данной территории. Как административные: в виде увеличения количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы, появления удобного инструмента взаимодействия с бизнесом и основания для диверсификации экономического развития территории, так и для бизнеса: снижение издержек, появление инфраструктуры для исследования и новых разработок, а также

¹ Большая экономическая энциклопедия. М.: Эксмо, 2007. С. 297

почвы для внедрения инноваций с возможностью более успешного функционирования на межрегиональных и международных рынках.

Термин «кластер» имеет две ярковыраженные составляющие – отраслевую и территориальную.

Поэтому нам представляется необходимым четко определиться с терминами и под промышленным кластером необходимо понимать группу ряда отраслей, включающих связи «покупатель-поставщик» или «поставщик-покупатель», объединенных через общие технологии, каналы закупок, распределений и общие трудовые ресурсы, а под региональным (локальным) кластером – группу географически сконцентрированных компаний из одной или смежных отраслей и поддерживающих их институтов, расположенных в определенном регионе (штандорте), производящих схожую или взаимодополняющую продукцию и характеризующихся наличием информационного обмена между фирмами-членами кластера и их сотрудниками, за счет которого повышается конкурентоспособность кластера в мировом хозяйстве.

С другой стороны по данным современных исследований существуют и другие классификации и типологии понятия «кластер». По данным кластерной отраслевой классификации Института Стратегии и Конкурентоспособности Гарвардской Школы Бизнеса, разработанной поэтапно, с использованием общих тенденций размещения. Кластеры делятся на три группы в соответствии с основными факторами, определяющими их размещение: местные, торгующие, ресурсные

Местные (локальные) кластеры распространены во всех регионах стран мира. Они обслуживают местные рынки и не подвержены влиянию конкуренции между регионами. Занятость в этих кластерах, таких как розничная торговля и финансовые услуги, составляет в США – 67,6%, в Швеции – 56%, в Казахстане – 39,3%, в России – 37,7% от общей численности рабочей силы в экономике. В США уровень заработной платы,

производительность и темп инноваций в этих кластерах ниже, чем в среднем по экономике. В России, в силу ряда факторов (прежде всего – недостатка конкуренции), многие из «локальных» кластеров опережают по уровню заработной платы многие из «торгующих» кластеров.

Торгующие кластеры, ориентированные на экспорт продукции за пределы региона сконцентрированы географически: их участники имеют возможность выбора своего местоположения и обычно обслуживают множество географических рынков. Эти отрасли формируют 31,6% занятости в экономике США, 37% в Швеции, 44,3% в Казахстане и 53% в России. В США уровень заработной платы, производительность и темп инноваций в этих кластерах выше средних по экономике.

Ресурсные кластеры сконцентрированы обычно в тех регионах, где находятся месторождения полезных ископаемых или запасы природных (рыбных, лесных) ресурсов. Транспортные издержки имеют ключевое значение при выборе добывающими предприятиями своего местоположения, поэтому они концентрируются поблизости от месторождений. Как следствие, обслуживающие их предприятия также концентрируются поблизости. Данные кластеры часто обслуживают глобальный рынок, но ограничены в своём выборе местоположения. В США они формируют всего около 0,8% занятости, в Швеции – 2%, в Казахстане – 6,5%, в России – 5%. Заработная плата в этих кластерах обычно выше, чем в среднем по экономике.

В концепции кластерной политики в Российской Федерации с учетом отраслевой специфики выделяются следующие типы кластеров:

1. Дискретные кластеры включают предприятия, производящие продукты (и связанные услуги), состоящие из дискретных компонентов, включая предприятия автомобилестроения, авиационной промышленности, судостроения, двигателестроения, иных отраслей машиностроительного комплекса, а также организации строительной отрасли и производства

строительных материалов. Как правило, данные кластеры состоят из малых и средних компаний – поставщиков, развивающихся вокруг сборочных предприятий и строительных организаций.

2. Процессные кластеры образуются предприятиями, относящимися к так называемым процессным отраслям, таким как химическая, целлюлозно-бумажная, металлургическая отрасль, а также сельское хозяйство, пищевая промышленность и другие.

3. Инновационные и «творческие» кластеры развиваются в так называемых «новых секторах», таких как информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, а также в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности (например, кинематографии). Инновационные кластеры включают большое количество новых компаний, возникающих в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности, проводимых в высших учебных заведениях и исследовательских организациях.

4. Туристические кластеры формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например, туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и других.

5. Транспортно-логистические кластеры включают в себя комплекс инфраструктуры и компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров. Кластер может включать также организации, обслуживающие объекты портовой инфраструктуры, компании специализирующиеся на морских, речных, наземных, воздушных перевозках, логистические комплексы и другие. Транспортно-логистические

кластеры развиваются в регионах, имеющих существенный транзитный потенциал.

Рассмотрение вопросов управления развитием кластеров связано с тем, что региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и администраций. Роли, которые должны играть администрации и бизнес при развитии отраслевых кластеров разные, но взаимодополняющие. В первом случае нужно говорить о поддержке и инициировании процессов активации кластеров. Региональные администрации практически во всех субъектах федерации серьезно вовлечены в деятельность бизнеса. Бизнес же часто оказывает сильное влияние на администрацию. В связи с этим особенно важно участие администрации в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров в конкретном регионе.

Два ключевых и характерных момента для кластера в исследовании рассматриваются в контексте территориального развития экономики в условиях конкуренции и в рамках теории конкурентных преимуществ особого внимания удостоился процесс выявления мощных компаний-лидеров, компаний-производителей (использующих виолентную, т.е. «силовую» стратегию) в структуре кластера, между которыми и будут происходить основные конкурентные стычки.

В исследовании на основе подробного анализа предшествующих теоретических разработок авторов, определены характерные свойства кластеров и отражены основные из них. Выявлено существенное противоречие, связанное со степенью отличности кластера от других объединений. Различные источники относят к понятию кластер следующие типы сетевых структур: холдинг, ассоциация компаний, технопарк, технополис, бизнес-инкубатор, промышленный парк и даже ОЭЗ. В действительности это не так, однако, следует отметить, что элемент инфраструктуры каждого из перечисленных объединений может стать

частью кластера, который представляет собой индивидуальный организм или «региональную экосистему».

Кластерные организационные технологии - эффективный инструмент для повышения роли частной предпринимательской инициативы в общей конкурентоспособности экономики. Существует множество примеров, доказывающих, что в современной экономике основными участниками конкурентной борьбы постепенно становятся не отдельные предприятия, а именно кластеры с участием малых, средних и крупных предприятий.

Изучается зарубежный опыт формирования кластерных подходов, а также особенности территориальной организации хозяйства СССР и современной России. В частности рассматриваются международные примеры наиболее успешных кластеров по их отраслевой классификации и типологии, а именно: промышленные (индустриальные) округа на Севере Италии, автомобильные кластеры Восточной Германии (в качестве промышленных и дискретных кластеров), кластер информационных и телекоммуникационных технологий в Финляндии, и инновационно-промышленный кластер в «Силиконовой долине» (штат Калифорния, США), последний наиболее актуален в качестве прообраза города будущего, который должен возникнуть в Подмосковном Сколково к 2012 году, при этом имея потенциал других наукоградов области.

Кластерный подход позволяет рассмотреть экономическую систему через призму экономических кластеров. Экономическая система в данном случае представляет собой совокупность таких экономических кластеров. Данный подход, как показывает мировая практика, не только служит средством достижения целей промышленной политики (структурные изменения, повышение конкурентоспособности, усиление инновационной направленности и пр.), но и является мощным инструментом для стимулирования регионального развития, которое в конечном итоге может состоять в улучшении торгового баланса региона, увеличении занятости,

заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности.

В широком смысле создание кластерных форм экономики, обеспечивает дополнительные возможности для структурирования экономической системы, организации экономического развития, а также формирования государственной политики, в том числе региональной.

2. Комплекс мер и задач государственного управления в рамках кластеризации региональной экономики.

В процессе реализации кластерного подхода к развитию экономики региона перед органами государственной власти встает необходимость значительных изменений в программе данного направления. Выделяются следующие ключевые направления, способные придать импульс для формирования и развития отраслевых кластеров в рамках экономики региона.

1. Создание благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Создание благоприятного инвестиционного климата положительно отражается на желании инвестора вкладывать деньги как в реальный сектор экономики, так и выступать на паритетных началах с государством инвестором инфраструктурных проектов. Иными словами, быть причастным к развитию как ядра и периферии кластера, так и его оболочки.

2. Обеспечение роста инновационного потенциала.

Инновационный потенциал выступает как основной источник конкурентоспособности экономики региона. Необходимо осуществление финансовой поддержки НИОКР, создание научных и технологических парков, центров трансферта технологий, инновационных баз данных, содействие в коммерциализации НИОКР, создание специализированных инновационных центров на стыках интересов науки и бизнеса, поскольку эти инновационные центры являются необходимым условием существования

экономического кластера с включением в него высокопроизводительных отраслей.

3. Повышение качества жизни населения и эффективности человеческого капитала.

Развитие человеческого капитала предусматривает мероприятия по повышению качества образования по профилю кластера, программы повышения квалификации, стимулирование притока специалистов из других регионов и стран. Также необходимо создание качественной среды обитания и положительного миграционного сальдо, что определенным образом отразится на потребительском рынке региона.

4. Формирование и внедрение политики по развитию кластеров на уровне партнерства бизнеса и государства.

В рамках государственной политики необходимо выработать общую стратегию и политику развития кластеров на национальном уровне, включая вопросы использования инструментов кластерной политики, участия федеральных ведомств, вопросы финансирования, координации ключевых мероприятий и вовлечения региональных и муниципальных властей.

Однако, прямое вмешательство государства в экономику региона и указание бизнес-сообществу образовать тот или иной кластер не представляется возможным и эффективным. Следовательно политика стимулирования должна включать в себя комплекс мер по экономической мотивации участников кластера. Эффективной будет система субсидирования процентных ставок по кредитам, льготное налогообложение, создание особых экономических зон и т. п.

5. Создание необходимой инфраструктуры.

Развитие кластера без сопутствующей инфраструктуры невозможно, в связи с чем необходимо разработать направление государственной политики в русле формирования «оболочки» кластера. На основе исследований, сделанные выводы показали, что бизнес-структуры Московской области без

государственного вмешательства не способны эффективно инвестировать средства в инфраструктурные объекты экономики.

Все перечисленные направления государственной политики в области кластеризации предполагают ряд конкретных мероприятий для возможности повышения эффективности администрирования кластеризации экономики региона:

- установление доверительного диалога между бизнесом и властью на основе партнерства, а также развитие его рычагов на региональном и местном уровнях, при создании и развитии особых экономических зон, технико-внедренческих парков и инфраструктурных объектов;

- создание особых экономических зон (промышленно-производственных, технико-внедренческих, туристско-рекреационных), способствующих кластеризации экономики;

- совершенствование нормативно-правовой базы (поддержка инновационной и инвестиционной деятельности, трудовые и земельные отношения, социальная сфера и т. д.)

- корректировка отраслевой политики и регулирования, влияющих на развитие кластеров;

- согласование кластерной политики (содержание, финансирование, сроки, управление и др);

- интеграция политики по развитию кластеров в региональные стратегии и стратегии и программы развития отдельных отраслей и секторов;

- корректировка региональной политики и регулирования, влияющих на развитие кластеров;

Таким образом, реализация программы формирования и развития кластеров в экономике региона с участием органов государственной власти позволит существенным образом повысить эффективность регионального развития и конкурентоспособность краевых отраслей экономики, а также

улучшить социальные показатели, что положительно отразится на качестве жизни населения региона.

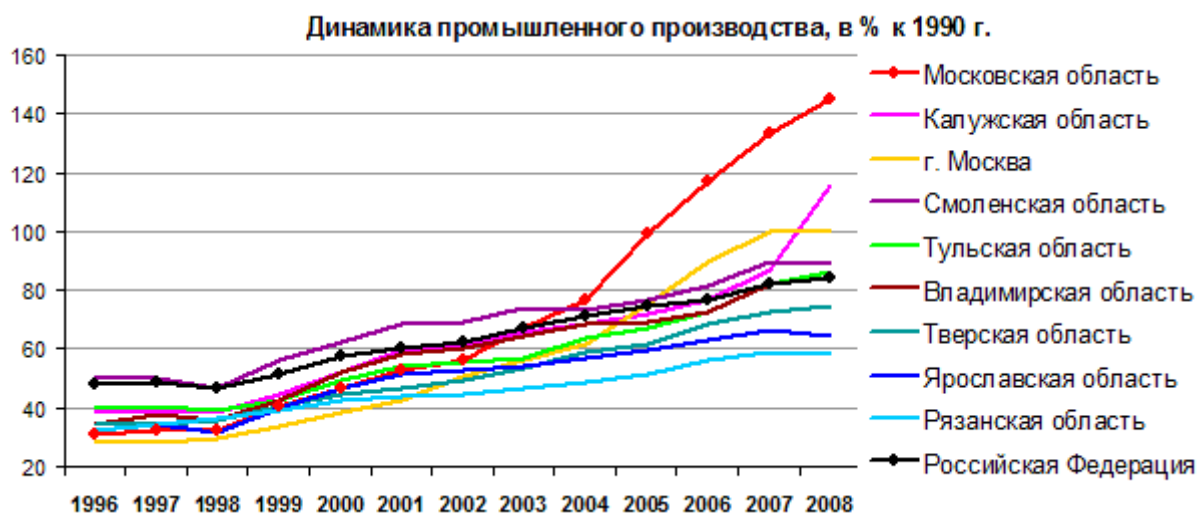
3. Анализ социально-экономических показателей Московской области и определение потенциальных отраслей для возможной кластеризации экономики.

До 2008 г. Московская область была одним из самых динамично развивающихся субъектов Российской Федерации. По основным показателям: валовому региональному продукту, объему промышленной и сельскохозяйственной продукции, вложениям инвестиций в основной капитал, строительству жилых домов, объему розничной торговли, оказанию платных услуг, поступлениям налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации - область устойчиво входила в пятерку лидеров среди субъектов Российской Федерации.

В течение 1999-2006 гг. Правительству Московской области удалось перевести экономику Московской области из вялотекущей стагнации в фазу динамичного развития. Валовой региональный продукт, по оценке, увеличился в 2008 г. по сравнению с 1999 г. в 11,5 раза и составил 1,5 трлн. руб.

Положительная динамика ВРП обусловлена ростом объемов производства продукции и услуг в основных отраслях экономики, также росту способствовали строительство, торговля и транспорт. (рис.1)

Начавшийся с 1997 г. подъем экономики области был приостановлен дефолтом 1998 г., но затем приобрел устойчивый характер, и с 1998 по 2008 г. промышленность области и вся экономика в целом развивались ускоренными темпами.



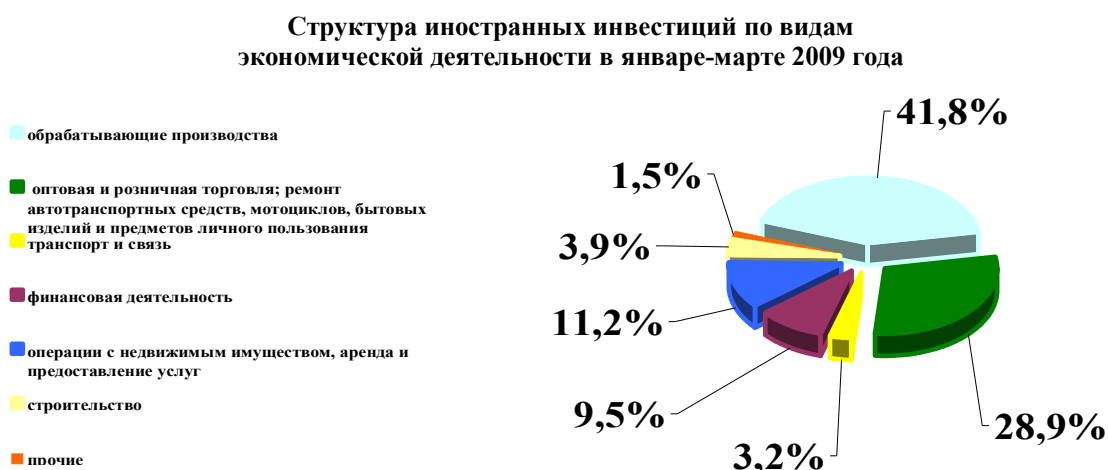
Безусловно, в области до сих пор осуществляется структурная перестройка экономики. В своем развитии Московская область за последние годы приблизилась к странам с развитой рыночной экономикой. Если в 1999 г. в структуре валового регионального продукта доминировали производящие отрасли и доля услуг составляла 39,1%, то в 2007 г. доля услуг составила более 50%. При этом темпы роста промышленного производства в Московской области в докризисные годы (2002-2007 гг.) вдвое опережают динамику средних российских показателей промышленного производства. По объемам промышленного производства Московская область занимала на 4-е место в России.

Необходимо отметить, экономика Московской области характеризуется высоким инвестиционным потенциалом. В области создана региональная система управления инвестиционным процессом, базирующаяся на рыночных методах и механизмах регулирования инвестиционной деятельности.

По итогам инвестиционного рейтинга российских регионов за 2006-2007 гг., проведенного агентством «Эксперт РА», Московская область вошла в пятерку лидеров, заняв третье место после г. Санкт-Петербурга и г. Москвы. Основным источником инвестиций в основной капитал в отчетном

периоде были привлеченные средства организаций, которые составили 52,1% общего объема инвестиций. В 2007 г. произошло развитие новых форм экономического сотрудничества, а объем иностранных инвестиций превысил 5 млрд. долларов США. Долевое соотношение инвестиций отражено на рисунке 2.

Рис. 2



Однако данные показатели в значительной мере меняются в процессе мирового финансового кризиса. К сожалению, одним из первых российских регионов, чья платежеспособность была поставлена под сомнение стало Подмосковье. Как подтверждение этому служит публикация все того же рейтингового агентства «S&P» отчета по пересмотру и снижению долгосрочного кредитного рейтинга Московской области сначала с ВВ до В- (рейтинг на национальной шкале с ruAA до ruBBB-), а потом и вовсе с В- до SD (выборочный дефолт), соответственно по национальной шкале с ruBBB до ruSD.

Несмотря на то, что дальнейший рост темпов экономического развития области в определяющей степени был приостановлен влиянием и последствиями сложившегося финансового кризиса, Подмосковье обладает значительными возможностями и потенциалом для восстановления

экономики, а также предпосылками для формирования и развития кластерного механизма в основных отраслях экономики региона.

Особое внимание уделяется Подмосковным монопрофильным научным образованиям, другими словами наукоградам, т.к. научно-технический комплекс Подмосковья – один из самых крупных среди регионов России. В Московской области находятся 9 из 14 городов, официально носящих статус наукограда на территории РФ. Среди них: Дубна, Королев, Реутов, Фрязино, Пущино, Троицк, Жуковский, Протвино, Черноголовка. Наукоград представляет собой по сути дела инновационный кластер, т.е. целостную региональную научно-производственную структуру, включающую НИИ фундаментального и прикладного профиля, вузы и другие учебные заведения, конструкторские и внедренческие фирмы, а также предприятия, ориентированные на освоение нововведений.

Вполне возможно, что при проведении и реализации кластерной политики в Подмосковье, используя современные методы и структуры экономической кооперации (технопарки, бизнес-инкубаторы, субконтрактинг, аутсорсинг), а так же разнообразные формы государственно-частного партнерства, эти центры превратятся в «точки роста» будущей инновационно-ориентированной экономики России.

4. Организационно-экономический механизм формирования региональных отраслевых экономических кластеров.

По мнению многих ученых основная проблема при определении кластерной политики государства это собственно определение наличия кластера. Государству чрезвычайно сложно определить имеет оно дела с кластером или нет, в большинстве случаев ни государство, ни фирмы не обладают необходимой информацией, что приводит к так называемой проблеме асимметричности информации. В тоже время, различные регионы страны обладают различной конкурентоспособностью в отдельных секторах

экономики и как правило низкий уровень производительности и конкурентоспособности реального сектора зависит от географических, климатических, ресурсных факторов.

Высокая степень влияния таких факторов на результат регионального развития приводит к необходимости проработки вопросов стратегического планирования в рамках формирования отраслевых кластеров региона.

В настоящее время в практике развития региональных экономических систем сформировались 2 основные модели экономических территориальной организации хозяйства: вертикально-интегрированная (централизованная) и сетевая (кластерная) модель. (таб. 1) Вертикальная интеграция бизнеса характеризуется присутствием крупномасштабных промышленных производств. Доминирующие промышленные предприятия, как правило, являются основными работодателями, главным средством пополнения местных бюджетов, ведущими инициаторами инвестиций в развитие инфраструктуры и крупнейшими операторами финансовых потоков в регионе. Крупные вертикально-интегрированные структуры развивают свою экономическую мощь, благодаря масштабам производства, высокой концентрации производственных фондов, конъюнктуры.

Практика развития подобных компаний в нашей стране свидетельствует о том, что многие вертикально-интегрированные структуры имеют значительную территориальную рассредоточенность бизнеса и удаленность предприятий друг от друга: начальные звенья и цепочки создания стоимости размещаются в одних регионах, а конечные звенья располагаются вне данных регионов или вообще за пределами государства. В результате можно наблюдать завышенные транспортные издержки, зависимость финансовых результатов от политики транспортных монополий, а также то обстоятельство, что система инфраструктуры, транспортных коммуникаций ставится в зависимость от основных потоков продукции от

источников сырья в зоны более глубокой переработки и экспорта. Таким образом, в централизованных вертикально-интегрированных структурах географический фактор размещения деятельности играет весьма несущественную роль.

Для региона такая система не может быть оптимальной, поскольку в местные бюджеты поступает лишь ограниченная часть налоговых отчислений от производства продукции на определенной стадии передела и обработки, а не от всей совокупности технологических продуктовых операций. Здесь ярко прослеживается зависимость экспорта сырьевых ресурсов от мировых цен на них, то есть компании могут успешно от существовать, только благодаря краткосрочным выгодам, получаемым вследствие благоприятной конъюнктуры на мировых финансовых рынках.

В диссертационном исследовании показано, что в настоящее время наиболее актуальной и прогрессивной формой организацией производительных сил является объединение компаний в такие кооперационные формы, как стратегические альянсы, консорциумы, кластеры. Сегодня практика доказывает, что наибольшую инвестиционную привлекательность, приток квалифицированных кадров, инновационную активность и результативность в плане внедрения новых технологий имеют научно-технологические локальные центры. По этой причине в настоящее время все более перспективной становится сетевая (кластерная) модель пространственного экономического развития. В развитых странах инвестиционные потоки и инновации концентрируются в основном в тех областях, которые ориентированы не на развитии экспортоориентированных сырьевых видов деятельности, а там, где производства имеют развитую экономику, основанную, в конечном счете, на выпуске инновационной высокотехнологичной продукции.

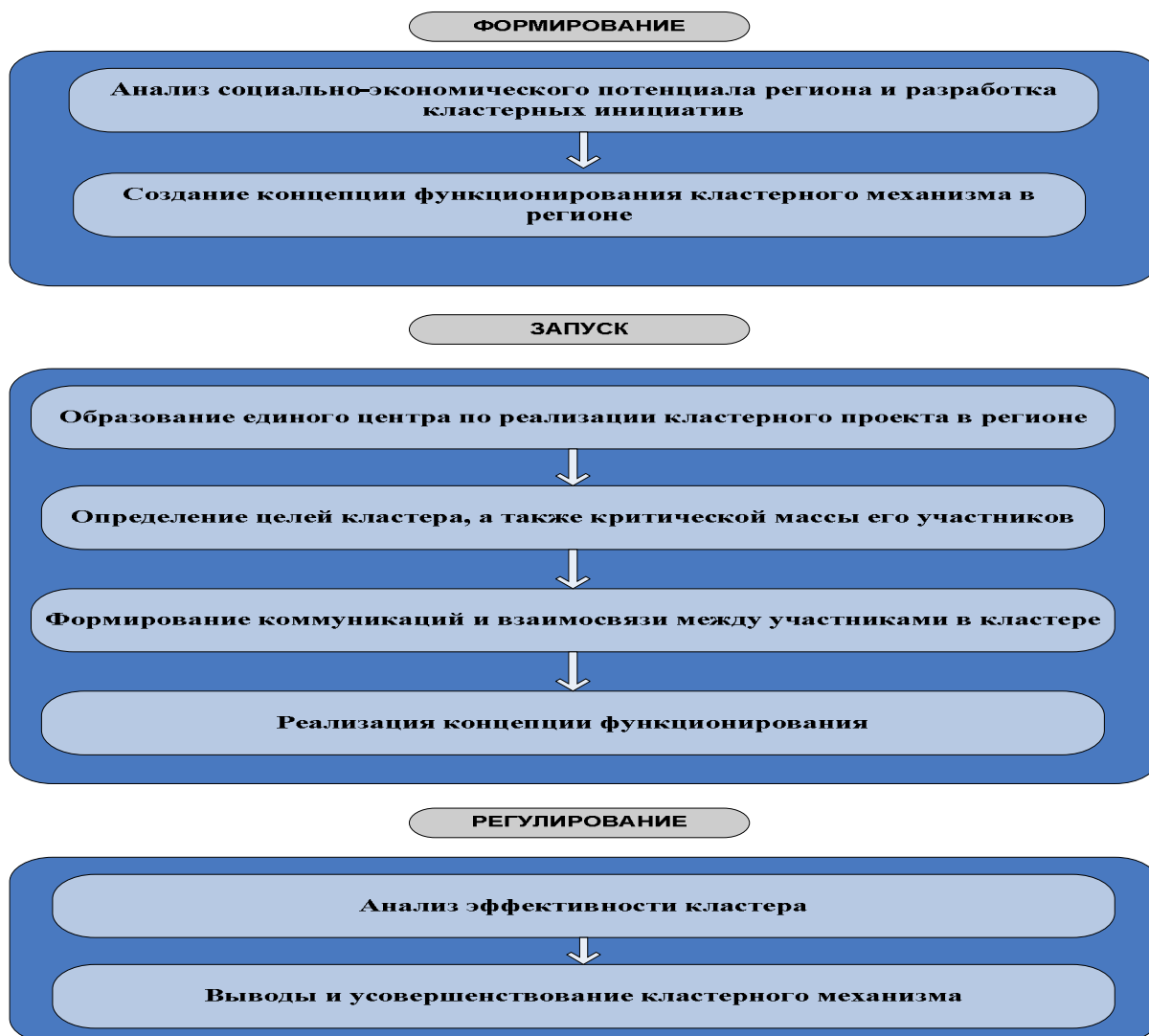
рол Сравнение моделей экономико-территориальной организации производства.

ПРИЗНАК	Кластерная модель	Вертикально-интегрированная модель
Централизованное распределение ресурсов, сбыта, продукции, прибыли	-	+
Гибкость структуры	-	+
Технологическая взаимосвязанность	+	+
Командное управление	-	+
Повышение конкурентоспособности отдельного предприятия, региона	+	-
Взаимодействие хозяйствующих субъектов региона на паритетных и взаимовыгодных началах	+	-
Доступ к инновациям	+	+
Территориальная социальная направленность	+	-
Специализация производства и аутсорсинг	+	+
Формирование бизнес-климата	+	-
Рыночная система	+	-

При системном развитии региона, при котором формирование региональных отраслевых кластеров происходит при тесном участии государства, стимулирующего развитие определенных типов кластеров в зависимости от региональной специфики. Создается инфраструктура для приоритетных кластеров: филиалы университетов, научно-исследовательские институты, аэропорты, дороги. При этом государство оказывает административное влияние на бизнес. Регулятивное воздействие происходит в рамках механизмов государственно-частного партнерства, государственного протекционизма и государственных преференций.

В исследовании предлагается механизм реализации кластерной политики в рамках региона и совокупность действий основных функционеров экономических интересов в ходе данного процесса. На рисунке 3 изображен предложенный нами механизм создание региональных экономических кластеров.

Механизм создания кластера в регионе



Из вышеперечисленных этапов наиболее важное значение имеет первый, формировочный, на котором определяется потенциал кластеризации и разрабатывается программа реализации кластерных проектов. Основа второго этапа – запуск процессов кластеризации в регионе, подключение к этим процессам возможных участников. Для того чтобы процесс кластеризации полноценно запустился, требуется инициатива властных структур региона. Действия властей должны быть направлены прежде всего на формирование координационного центра с целью планирования и реализации кластерных проектов, лоббирования интересов их участников,

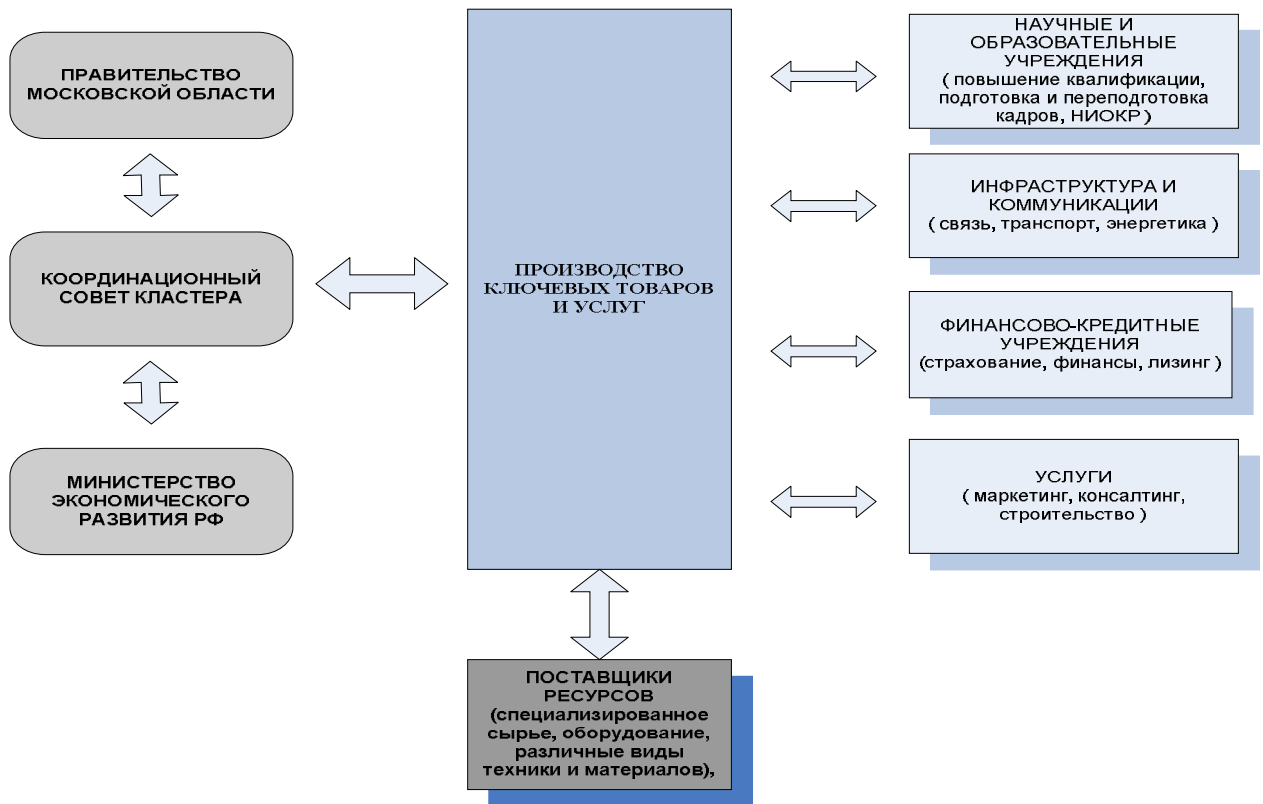
разрешения внутренних конфликтов, координации деятельности, содействия развитию.

В модели кластера всегда есть взаимодействие различных структур и организаций, поэтому членами координационного совета могут стать все заинтересованные в его создании и развитии лица: представители местных органов власти, различных объединений и союзов предпринимателей, крупных компаний и образовательных учреждений региона.

После создания координационного совета необходимо определить: цели и задачи кластера; состав его основных участников, т. е. производителей, поставщиков, потребителей, взаимосвязанных между собой в процессе создания и экспорта продукции; необходимую инженерную и социальную инфраструктуру; научно-исследовательские организации для выполнения разработок по профилю кластера; учебные заведения для подготовки специалистов, требующихся предприятиям-участникам. Кластер нуждается в привлечении множества участников и некой критической массы, ее наличие позволит сформировать и надолго сохранить постоянно обновляющиеся связи между гибкими фирмами малого размера и крупными поставщиками ресурсов. Критическая масса может служить буфером и придавать кластеру устойчивость к внешним воздействиям или давлениям другого рода, включая потерю компаний (даже когда эти компании могут быть отнесены к ключевым), пока не превышен критический порог количества оставшихся участников. А отсутствие критической массы может, наоборот, сделать кластер уязвимым к утрате специфических ресурсов и навыков.

Структурно-графическая модель наполнения и взаимодействия предприятий в кластере представлена в рис.4

Взаимодействие участников кластера



Итак, условно участников кластера можно разделить на три группы:

1) Министерства федерального правительства, региональные органы власти и управления и Координационный совет кластера – участники, которые оказывают косвенное воздействие на функционирование кластера и роль которых заключается в координации и регулировании его деятельности.

2) Предприятия – производители ключевых товаров/услуг кластера. Они объединены между собой как вертикальными (цепи покупок и продаж), так и горизонтальными (дополнительные изделия и услуги, использование подобных специализированных затрат, технологий или институтов и др.) связями.

3) Организации, обслуживающие предприятия – производителей

ключевых товаров/услуг кластера. Данные организации не принимают непосредственного участия в производстве ключевых товаров/услуг кластера, однако их наличие оказывает значительное влияние на его развитие.

Необходимо развивать и коммуникации между основными участниками кластера. Основой для формирования кластеров является возможность и/или необходимость совместного использования многими хозяйствующими субъектами одного или нескольких объединяющих факторов, таких как: базовая технология, каналы маркетингового продвижения продукции, система подготовки кадров, система генерации ноу-хау, относящихся к единому продуктовому направлению.

**Основные положения диссертационного исследования опубликованы
в следующих работах автора:**

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России:

1. **Динамика тенденций современной региональной политики в России // Вестник института экономики РАН. №3 2009. – 0,5 п.л.**
2. **Современное состояние и перспективы развития регионального инвестиционного климата в условиях мирового финансового кризиса (на примере Московской области) // Вестник института РАН №2. 2010. – 0,6 п.л.**
3. **Особенности инновационно-инвестиционного развития региона (на примере Московской области) // Финансовая аналитика: проблемы и решения. №7. 2010. – 0,6 п.л.**

Статьи в других научных изданиях:

4. **Задачи государственной региональной политики // Сборник научных статей, М.: ВГНА Минфина России. Вып. 7, 2006. – 0,2 п.л.**
5. **Финансовое планирование и прогнозирование на государственном уровне // Сборник статей, М.: ВГНА Минфина России. Вып. 7. 2006. – 0,3 п.л.**
6. **Проблемы оценки регионального инвестиционного климата // Материалы 10-й Международной межвузовской научно-практической конференции «Проблемы Модернизации экономики России в XXI веке» 4-6 декабря 2008 г. М.: ВГНА Минфина РФ, 2009. – 0,3 п.л.**
7. **Повышение конкурентоспособности региона за счет стимулирования кластерных механизмов // Материалы 11-й Международной межвузовской научно-практической конференции «Антикризисное управление, экономическая безопасность и борьба с коррупцией» 26-28 ноября 2009 г. М.: ВГНА Минфина РФ, 2010. – 0,3 п.л.**

