

ПЕРЕПИЧКА МАРИНА ЕВГЕНЬЕВНА

**МОДЕРНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ
НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ
(на примере фармацевтического кластера
Калининградской области)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Работа выполнена на кафедре экономики и управления Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов Российской Федерации.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Бабленкова Ирина Ивановна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Ярашева Азиза Викторовна

кандидат экономических наук, профессор
Сребник Борис Владимирович

Ведущая организация: **Учреждение Российской академии наук
Институт проблем региональной экономики**

Защита состоится « 22 » февраля 2011 г. в 16⁰⁰ часов на заседании совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 226.003.01 при Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов Российской Федерации по адресу: 109456, Москва, 4-й Вешняковский пр-д, д. 4, ауд. 113.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов Российской Федерации.

Автореферат разослан « 21 » января 2011 г.

Ученый секретарь
совета по защите
докторских и кандидатских диссертаций,
кандидат экономических наук, доцент

В.М. Смирнов

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Важнейшей общегосударственной задачей на сегодняшний день является повышение эффективности деятельности отраслей, развитие регионов, что приводит к росту конкурентоспособности государства. Для этого необходимо внедрять в экономику современные методы и технологии. В большинстве развитых стран экономика охвачена созданием кластеров, что необходимо и России для региональной поддержки малого и среднего бизнеса и активизации привлечения иностранных и внутренних инвестиций, осуществления научно-технического и инновационного, образовательного и других направлений государственной политики.

Для России «кластеризация» процесс достаточно новый и не вполне изученный. Ввиду того, что не существует четкого определения кластера, мы попытались изучить признаки, характерные для территориальных кластеров. В данном случае это и географическое положение, и определение круга участников и др. Рассмотрение конкурентных преимуществ и, как следствие, – развитие внутренней конкуренции показало наличие сильных позиций как на общероссийских рынках, так и на международных. России свойственна высокая монополизация региональных рынков, что ведет к снижению общей конкурентоспособности экономики, а кластерная политика направлена на поддержание конкуренции.

Необходимо отметить, что кластерная политика должна реализовываться с учетом специфики государственной экономической политики России и взаимодействовать с другими подходами, разработанными и успешно применяемыми в экономике. Кластерная политика является одним из методов повышения конкурентоспособности экономики и наибольший положительный эффект от ее реализации может быть достигнут при ее согласованном применении в комплексе с другими мероприятиями.

В условиях мирового экономического кризиса в первую очередь внимание уделяется тем направлениям экономической сферы деятельности, которые смогли бы обеспечить возможности для смягчения кризисных последствий в настоящем, а в перспективе – способствовать общей стабилизации финансово-экономического

положения страны. Одной из видов такой деятельности, на наш взгляд, является фармацевтическая деятельность, которая в силу своей высокой социальной значимости требует отдельного рассмотрения.

Для исследования развития фармацевтической отрасли была выбрана Калининградская область.

Развитие фармацевтической промышленности в целом обусловлено необходимостью перехода на инновационную модель развития. Данный процесс должен привести к повышению конкурентоспособности отечественной фармацевтической промышленности методами приведения российских стандартов по разработке и производству лекарственных средств к международным требованиям, а также к осуществлению технологического перевооружения российской фармацевтической отрасли.

Сосредоточение в одном регионе производственных, инфраструктурных, научно-образовательных центров, инновационных разработчиков, поставщиков, и т.д. позволяет использовать хорошо зарекомендовавшую себя за рубежом кластерную политику развития фармацевтической отрасли.

Приоритетными направлениями являются разработка инновационных моделей развития отрасли, что способствовало бы производству высокотехнологичных фармацевтических субстанций на территории Российской Федерации. Это привело бы к замещению импортных лекарственных средств отечественными при условии, что полный цикл производства отечественных лекарств находился на территории Российской Федерации. Это и определяет актуальность избранной темы.

Степень научной разработанности проблемы. В российской экономической науке общие проблемы региональной экономики рассматриваются в трудах Д.С. Львова, Р.С. Гринберга, А.И. Татаркина, В.А. Гневко, С.Д. Валентя, О.В. Иншакова, П.А. Минакера и др.

Существенный вклад в развитие теории конкуренции внесли Ф. Котлер, М. Портер, Д. Риккардо, П. Друкер и др. В работе этих ученых были описаны математические модели, различные формы и теории конкурентных отношений. Среди отечественных исследователей в области конкуренции следует указать И.В. Липсица, В.М. Жуковскую, В.Д. Андрианова и др.; теории кластерного подхода Б.Н. Кузыка, Н.В. Смородинской.

Роль государства в финансовой поддержке малого бизнеса, его возможности осуществлять воздействие на финансирование малого предпринимательства были исследованы в работах отечественных и зарубежных ученых: М.Х. Алмаева, А.В. Гребенкина, М.В. Истратовой, М.А. Мельнова, Дж. Стиглица и др.

Проблемы формирования и развития рынка лекарственных средств нашли отражение в научной литературе российских ученых В.Л. Багировой, В.В. Береговых, В.И. Дорофеева, П.В. Лопатина и зарубежных ученых Микки С. Смита, Е.М. Коласа, посвященные исследованию вопросов функционирования фармацевтического рынка.

Однако в большинстве случаев авторами рассматривались в основном общие, концептуальные вопросы формирования рынка лекарственных средств или медицинских услуг в целом. За рамками исследований остался ряд проблем, касающихся определения и обоснования условий развития фармацевтического кластера конкретного региона – Калининградской области. Этим определился выбор темы, цели и задач исследования.

Целью исследования является создание механизма функционирования кластерной экономики и системы взаимодействия регионов для достижения общей цели – повышение качества и эффективности производства.

Реализация цели потребовала решения следующих задач:

- определение и характеристика кластера и кластерной политики;
- изучение социально-экономической дифференциации региона и степени влияния фармацевтической отрасли на развитие региона;
- анализ типологии экономических кластеров;
- оценка развития малого и среднего бизнеса при кластеризации;
- анализ развития фармацевтической промышленности в Калининградской области;
- разработка модели функционирования фармацевтического кластера.

Объект исследования: кластер как фактор развития региональной экономики.

Предметом исследования является социально-экономический механизм функционирования кластерной экономики в регионах на примере фармацевтиче-

ского кластера Калининграда.

Теоретико-методологической основой исследования послужили научные положения, содержащиеся в фундаментальных трудах отечественных и зарубежных ученых в области региональной экономики, фармацевтической промышленности, теории о кластерах и конкуренции. В диссертации использованы различные методы и приемы статистического, сравнительного, экономического и социологического анализа.

Информационную базу исследования составили законодательно-нормативные акты Российской Федерации, материалы Федеральной службы государственной статистики, материалы, опубликованные в периодической печати и помещенные на официальных сайтах в Интернете, собственные разработки и расчеты автора.

Основные научные результаты, полученные лично автором, и их научная новизна состоят в следующем:

1. Научно обоснованы и предложены принципы создания и функционирования кластеров, позволяющих сформировать эффективную стратегию развития экономики региона, прежде всего социально-экономического развития на примере фармацевтического кластера:

- принцип управленческого и предпринимательского риска;
- принцип конкурентных преимуществ;
- принцип равноправного партнерства;
- принцип информационной достаточности;
- принцип согласования по целям;
- принцип соответствия структуры управления региональных кластеров уровню развития рыночных отношений и предпринимательской активности;
- принцип прибыльности и эффективности.

2. Доказана положительная роль региональных кластеров в инновационном процессе, привлечении инвестиций, преодолении отставания в сфере научно-технического прогресса на примере фармацевтической промышленности, так как кластеры являются комплексом научной и производственной деятельности.

3. Разработана модель, в которой сформулированы определения (миссия), цель, задачи и дана принципиальная структура построения модели функционирования фармацевтического кластера в региональной экономике.

4. Предложен алгоритм совершенствования механизма функционирования фармацевтического кластера, основанного на определении стратегии, показателей и мероприятий, влияющих на эффективное функционирование кластеров.

5. Сформулирован новый подход к оценке эффективности деятельности персонала, в котором предложена структура деятельности кадрового корпуса фармацевтического кластера.

Практическая значимость результатов исследования. Положения и выводы диссертации могут быть использованы для развития фармацевтической отрасли, разработки государственных и региональных программ поддержки малого бизнеса, разработки кластерной политики в части развития фармацевтической промышленности.

Апробация основных результатов исследования. Результаты исследования используются в учебном процессе Всероссийской государственной налоговой академии при преподавании дисциплин «Государственное регулирование экономики», «Мировая экономика».

Основные положения диссертации докладывались на научных конференциях: Межвузовская научно-практическая конференция 1–2 декабря 2005 г. «Государственное регулирование рыночной экономики XXI в.: проблемы и перспективы», Международная межвузовская научно-практическая конференция «Проблемы модернизации экономики России в XXI в.» декабрь 2008 г., 12 Международная межвузовская научно-практическая конференция 2–4 декабря 2010 г. «Национальные интересы РФ и финансовое оздоровление экономики».

Различные аспекты исследуемой проблемы нашли отражение в научных статьях автора, опубликованных в периодических научных изданиях и сборниках научных трудов. Всего по теме диссертации опубликовано 7 работ общим объемом 4,2 п.л.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих десять параграфов, заключения, библиографии, приложений.

Диссертационная работа имеет следующее содержание:

Введение

Глава I. Системный анализ состояния экономики региона

- 1.1. Региональная экономическая политика
- 1.2. Кластер как фактор развития региональной экономики
- 1.3. Фармацевтический кластер Калининградской области
- 1.4. Роль малого и среднего бизнеса в эффективном развитии кластерной экономики и привлечении инвестиций

Выводы по главе I.

Глава II. Создание системы функционирования кластеров в целях реализации общей социально-экономической политики региона и консолидации экономических субъектов

- 2.1. Обоснование направлений законодательства по регулированию фармацевтической отрасли
- 2.2. Зарубежный опыт функционирования кластерной экономики
- 2.3. Разработка функционально-целевой модели функционирования фармацевтического кластера в региональной экономике

Выводы по главе II.

Глава III. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в регионах

- 3.1. Принципы создания и функционирования региональных кластеров
- 3.2. Разработка нового подхода к эффективности деятельности персонала фармацевтического кластера
- 3.3. Оценка реализации кластерной политики в регионе

Выводы по главе III.

Заключение

Литература

Приложения

II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

В диссертации определено, что кластерная политика стала одним из главных направлений государственной политики по повышению национальной и региональной конкурентоспособности.

Понятие «кластерный подход» не имеет четкого определения, в нем есть непростые составляющие элементы, без точного их понимания и определения исследование затронутой проблемы не дало бы результатов.

В экономическом аспекте кластер выступает как сконцентрированная на одной территории группа взаимосвязанных компаний, которые представлены производителями, их поставщиками, компаниями, предоставляющими специализированные услуги, инфраструктурой, научно-исследовательскими институтами, образовательными учреждениями, а также организациями кредитно-банковской системы и другими компаниями, взаимодополняющими друг друга и усиливающими конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Центром кластера служит инновационное ядро, базирующееся на новых знаниях и включающее исследовательские фирмы, в том числе малые.

Кластерная политика рассматривается как альтернатива традиционной «промышленной политики», препятствующей конкуренции, в рамках которой осуществляется поддержка конкретных предприятий или отраслей (табл. 1).

Таблица 1
Сравнение кластеров и территориально-производственных комплексов

Региональные кластеры	Параметры сравнения	Территориально-производственные комплексы
Рыночная экономика – максимизация прибыли	<i>Условия образования форм организации производства</i>	Плановое хозяйство – минимизация издержек общественного труда
Ключевая роль информации в формировании кластера, информационный обмен между фирмами и их сотрудниками: обмен идеями и «ноу-хау», формирование сетевых структур компаний в кластере	<i>Роль информации</i>	Отсутствие информационных потоков между сотрудниками различных предприятий, необходимых для усовершенствования производственных процессов
Ключевая роль – носитель знаний и навыков, формирование в кластере высококвалифицированных кадров	<i>Роль человеческого капитала</i>	Второстепенная роль – трудовые ресурсы лишь один из факторов развития производительных сил в ТПК

Региональные кластеры	Параметры сравнения	Территориально-производственные комплексы
Предприятия из одной подотрасли со смежными услугами	Структура	Крупный межотраслевой комплекс – несколько отраслей базисной группы
Группа связанных между собой отраслей. Отрасли в промышленности и сфере услуг, а также традиционные отрасли промышленности, ориентированные на потребителя	Отрасли специализации	Совокупность расположенных рядом друг с другом технологически смежных производств гидроэлектростанция и алюминиевый завод, НПЗ и нефтехимический комбинат и т.д.)
Доминирование малых и средних предприятий	Профиль компаний	Крупные предприятия (заводы)
Орган, осуществляющий контроль за развитием кластера в целом	Управление	Управление из единого центра (Госплан СССР, министерства, главки)

Следующая схема (рис. 1) отображает основные направления нашего исследования. Определена цель нашего исследования, основой которой является механизм функционирования кластерной экономики, рассмотрены возможности и проблемы применения кластерной политики и представлены пути решения проблем. Следствием данных процессов является повышение качества и эффективности производства.

ЦЕЛЬ – создание механизма функционирования кластерной экономики и системы взаимодействия регионов для достижения общей цели – повышение качества и эффективности

Анализ	Повышение качества и эффективности производства
Внутренний анализ (анализ региона)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Система принципов создания и функционирования кластера ✓ Инновационные процессы, привлечение инвестиций, преодоление в отставании в сфере научно-технического прогресса в фармацевтической промышленности ✓ Разработка модели функционирования фармацевтического кластера в региональной экономике ✓ Алгоритм обеспечения эффективного функционирования кластера ✓ Создание системы привлечения, подготовки и переподготовки кадров для фармацевтического кластера ✓ Обоснование направлений законодательства по регулированию фармацевтической отрасли
Внешний анализ (аналоговые отрасли в других регионах и странах и возможности применения методов зарубежных кластеров, учитывая местные условия)	

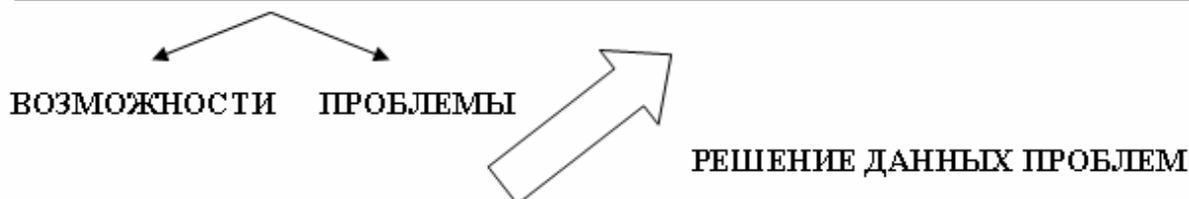


Рис. 1. Структура диссертационного исследования

Кластерная политика заключается в создании условий для развития кластера, а не в создании кластера непосредственно. Мы рассмотрели характерные признаки территориальных кластеров. К их числу относятся:

- географическое расположение предприятий;
- участники и их взаимодействие;
- конкурентные преимущества;
- конкурентные позиции на мировом уровне.

При формировании кластера необходимо учитывать специфические местные условия (каждая страна и регион характеризуется собственной уникальностью, которая имеет значение для их конкурентоспособности). Также следует обращать внимание на наиболее инновационно-привлекательные регионы России. Одним из таких регионов является Калининградская область, на территории которой действует специальный правовой режим осуществления хозяйственной, производственной, инвестиционной и другой деятельности – особая экономическая зона (ОЭЗ).

Нами была выбрана Калининградская область – уникальный регион России, входящий в ее Северо-Западный федеральный округ. Это самая маленькая область Российской Федерации и самая западная территория, полностью отделенная от остальной части страны сухопутными границами иностранных государств, но соединена морем и является, таким образом, полуэксклавом. От России отделена Литвой и Белоруссией, на юге граничит с Польшей, на западе омывается Балтийским морем. Калининградская – это единственная область, которая отделена от России другими государствами и самая ближайшая область России – Псковская – находится от Калининградской на расстоянии 800 км, до Москвы – 1289 км. От Калининграда до польской границы всего 35 км, до литовской – 70 км. Общая площадь Калининградской области 15,1 тыс. км², что составляет 0,09 % от общей площади Российской Федерации. В состав области входит 13 районов и 21 город. Численность населения Калининградской области на 1 января 2010 г. – 937,3 тыс. человек, что составляет 0,66% от общей численности населения Российской Федерации. Удельный вес городского населения в общей численности населения составляет 76,5%, а удельный вес сельского населения в общей численности населения – 23,5%.

Географическое положение Калининградской области имеет особое значение для нашего государства. После прекращения существования Советского Союза этот регион стал важным фактором в отношениях между Россией и НАТО, а также Россией и Европейским Союзом (ЕС). После того как Литва и Польша вступили в ЕС, область стала российским анклавом внутри территории ЕС. Это означает что экономика Калининградской области конкурирует с экономикой стран ЕС. В свою очередь, привлекательность страны в целом зависит от развития и конкурентоспособности региона. Поэтому развитие Калининградской области можно рассматривать как с точки зрения общенационального проекта, так и поддержания социально-экономического состояния этого региона.

Прямое соприкосновение с ЕС, хотя и с его периферийной частью, имеет большое значение, поскольку приграничное сотрудничество руководствуется принципами и подходами, выработанными в Союзе в ходе устранения внутренних границ и унаследованных «пограничных рубцов» на едином европейском экономическом пространстве.

Также одним из основных преимуществ является и то, что Калининградская область принадлежит к Балтийскому региону – одному из самых динамично развивающихся зон современной Европы. Это, безусловно, является преимуществом Калининградской области. Но не стоит забывать, что область является приграничным регионом, как и Польша, и Литва, где ограничены возможности успешно существовать. Социально-экономический рост на Балтике способствует тому, чтобы область воспользовалась этими возможностями. Калининград – главный областной город, он способен привлекать инвестиции, он обладает потенциалом для удержания рабочей силы, неслучайно здесь была создана специальная экономическая зона, а затем и переименована в особую экономическую зону (ОЭЗ).

Без проведения радикальной экономической модернизации приграничные субъекты Российской Федерации объективно не в состоянии самостоятельно решить стоящие перед ними социально-экономические проблемы и обречены на растущее отставание по всем социально-экономическим показателям в сравнении с центральными регионами страны и соседними государствами.

Несмотря на многие недостатки области, создавая различные механизмы и модели развития региона, государство должно учитывать стратегические преимущества области (табл. 2).

Таблица 2
Стратегические преимущества и недостатки Калининградской области

№ п/п	БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ для развития кластера в Калининградской области	ПРОБЛЕМЫ развития кластера в Калининградской области
1.	Принадлежность к Балтийскому региону – наиболее динамично развивающемуся макрорегиону современной Европы. Близость к промышленно развитым странам Европы (и, значит, к потенциальным рынкам и источникам инвестиций)	Анклавность территории (единственный субъект РФ, изолированный от основной части страны территориями двух других государств и международными водами, что затрудняет связи Калининградской области с другими российскими регионами)
2.	Сочетание механизма правового и таможенного регулирования с льготной налоговой политикой ОЭЗ	Недостаточная материально-техническая база производства
3.	Удачное расположение – пересечение важнейших транспортных маршрутов	Относительная ограниченность природных ресурсов
4.	Положительное сальдо миграции. В общей сложности на территорию области за последние 10 лет прибыло около 100 тыс. переселенцев, что составляет порядка 10% от общей численности населения региона. Принятие областной программы по поддержке миграции	Предпочтительное положение портов-конкуентов в силу отсутствия тарифных и нетарифных ограничений и поддержки со стороны ЕС (Клайпеда, Вентспилс, Рига, Таллинн и т.д.)
5.	Высокий уровень грамотности и квалификации населения области, остающийся конкурентным преимуществом при сохранении относительно невысокой стоимости рабочей силы	Слабое развитие системы профессионально-технического образования
6.	Разветвленная система ВУЗов и СУЗов, включая филиальную сеть. Перспективные эксперименты в сфере образования, в том числе, по международным стандартам – МВА, новые форматы экономического образования и т.д.	Визовый режим ограничивает возможности использования транспортных коридоров, проходящих по территории области для транзита грузов и людских потоков
7.	Регион является благоприятным для выращивания и культивирования большого количества наименований лекарственных растений, могущих служить сырьевой базой для изготовления широкой номенклатуры лекарственных средств	Отсутствие своих центров переработки нефти
8.	В регионе добывается большое количество янтаря, который может быть использован при изготовлении ряда лекарственных средств, биологически активных добавок и лечебной косметики	
9.	Высокое качество добываемой в области нефти. Иностранные инвестиции в нефтедобычу	

Как видно из таблицы благоприятных условий развития кластера больше, чем негативных моментов. Проведенный в диссертационном исследовании анализ преимуществ и недостатков в развитии кластеров Калининградской области и оценка

фармацевтического кластера позволили сформулировать организационно-экономическую модель развития фармацевтической отрасли кластерного типа, основанную непосредственно на тех возможностях, которые есть в Калининграде, и предложениях, которые обоснованы в исследовании.

Научно обоснованы и предложены принципы создания и функционирования кластеров, позволяющих сформировать эффективную стратегию развития экономики региона, прежде всего, социально-экономического развития на примере фармацевтического кластера.

Принципы направлены на создание и функционирование региональных кластеров, позволяющих сформировать эффективную стратегию развития экономики региона. К ним относятся: принцип управленческого и предпринимательского риска, принцип конкурентных преимуществ, принцип равноправного партнерства, принцип информационной достаточности, принцип согласования по целям, принцип соответствия структуры управления региональных кластеров уровню развития рыночных отношений и предпринимательской активности, принцип прибыльности и эффективности.

Принцип управленческого и предпринимательского риска – один из основополагающих принципов регулирования рыночной экономики. Сущность этого принципа региональных кластеров заключается в подчеркивании остроты проявления различных аспектов бизнеса, предпринимательской деятельности, конкурентности, которые по своей сути содержат ситуацию неопределенности и риска и усиливают ее.

Рассмотрение механизма проявления управленческого риска лежит в границах действия закона спроса и предложения. Многообразие факторов, проявляющихся на рынке региональных кластеров, усложняет задачу отслеживания и регулирования покупательских предпочтений и вынуждает предпринимателя искать инструменты и технологии, которые способствовали бы повышению эффективности деятельности компании. Ситуация риска и неопределенности всегда требует выбора из альтернатив, лежащих в границах максимального риска и возможного максимального успеха или неудачи либо выжидания или выбора наиболее мягкой ситуации, но тогда значительной потери в результатах и темпах развития.

Организационное поведение компании в условиях риска и неопределенности должно быть направлено на рефлексивное осмысление процесса формирования, прежде всего, покупательских предпочтений и определение товарной и ценовой политики, обеспечив тем самым гибкость и маневренность жизни компании на рынке региональных кластеров. При этом компания должна уметь отслеживать внешние изменения рыночной среды кластера, кроме этого, отслеживать причины успеха и поражения компании на конкретном рынке, погружаясь в различные информационные потоки, которые требуют равнозначного толкования.

Принцип конкурентных преимуществ – применительно к региональным кластерам означает создание таких предпочтений, как активизация предпринимательской активности на территориях кластеров, которые обладают безусловными организационными, финансовыми, конкретными экономическими привилегиями по отношению к другим территориям. Это связано с ситуацией активного привлечения инвесторов и предпринимателей в кластер.

Данный принцип, применительно к фармацевтическому кластеру Калининградской области, означает сочетание механизма правового и таможенного регулирования с льготной налоговой политикой ОЭЗ, удачное расположение – пересечение важнейших транспортных маршрутов, выгодное геоэкономическое положение области.

Принцип конкурентных преимуществ лежит в основе формирования деятельности всех органов управления кластера и механизма реализации исполнения решений. Его применение позволяет на базе единого механизма обеспечить управляющее воздействие на приток капиталов и технологии в регион. Это в свою очередь дает импульс к ее развитию в соответствии с целями и ценностными ориентациями кластера.

Одним из наиболее важных проявлений данного принципа является ориентация большинства зон на широкое привлечение иностранных инвестиций, создающих импульс развитию территории.

Данный принцип предполагает, прежде всего, наличие творческого начала в механизме кластера, поиск нестандартных форм и методов разрешения противоречий, отсутствие стереотипов в поведении компании и ее позиционировании на

рынке, то есть, другими словами, наличие данного принципа создает ситуацию активного соперничества предпринимателей между собой за новые технологии, рынки сбыта, качество товара, результативность и маневренность ценовой политики, возможность предложить конкурентоспособное решение.

Принцип равноправного партнерства определяет в первую очередь форму отношений в бизнесе. Данный принцип требует создания новой системы руководящих правил ведения бизнеса. Однако в практике имеется немало случаев нарушения данного принципа, что, как правило, завершается конфликтом либо системой жестких конфликтов, вплоть до разрушения отношений между партнерами в бизнесе. Результаты несоблюдения данного принципа могут быть столь велики, что вызывают зачастую лавинообразную цепь негативных последствий, резко отражающихся на имидже фирмы.

Поэтому данный принцип должен быть одним из наиболее ценностных принципов, которого должна придерживаться предпринимательская среда кластера.

Принцип информационной достаточности также является общим принципом создания и функционирования региональных кластеров. Динамически изменяющаяся рыночная среда кластеров порождает особую необходимость в анализе информационных потоков для достижения целей, поставленных компанией и кластером в целом.

Принцип информационной достаточности позволяет регулировать степень вовлеченности экономики кластеров в мирохозяйственные связи, уровень развития ее потенциала, прогнозировать интенсивность привлечения иностранного капитала в региональные кластеры, регулировать инвестиционную среду. Не менее значимо использование данного принципа в регулировании стратегического, концептуального поведения компании в кластере. Он выполняет функцию осуществления необходимых правил определения, позиционирования компании во внешней среде, оценки покупательских предпочтений, интересов, конкурентных преимуществ и т.п. Характерными чертами данного принципа являются информационная комфортность познания и использование конкурентных преимуществ, решение возникающих проблем системного и комплексного анализа оценки и про-

гнозирования, как собственного поведения, так и корпоративного или территориального.

Принцип согласования по целям взаимосвязан с ранее рассмотренными принципами и важен как на этапе создания, так и на стадии функционирования региональных кластеров. Основываясь на информации о внешней рыночной среде, окружающей кластеры, задачах и механизмах, определяющих ее стратегию развития, данный принцип позволяет уточнить позиции разных экономических институтов кластеров и ее организационно-правовых норм. Но он также определяет концептуальные стратегические цели развития кластера, реструктуризацию отраслей кластера, согласование целей нормативного обеспечения их работы.

В то же время данный принцип предусматривает согласование по целям и уточнение целевых функций поведения в кластере отдельных его институтов.

Принцип соответствия структуры управления региональных кластеров уровню развития рыночных отношений и предпринимательской активности.

Этот принцип вытекает из характера регионального управления. Он тесно связан с гармонизацией внутренней организационной структуры управления кластерами, целью которой является гибкость и динамичность развития всех экономических субъектов кластера и их адекватное реагирование на рыночные изменения. Данное соответствие можно достигнуть лишь при условии понимания и знания ресурсных возможностей кластера, подтверждении и уточнении выбранного варианта развития с точки зрения предпочтительности целей и направлений движения.

Выпадение из рассмотрения одной из этих позиций приведет к тому, что структура управления и уровень развития рыночных отношений и предпринимательской активности в кластере будут опираться на неполные и недостоверные факторы, в результате чего возможны неадекватные взаимоотношения между ними, так как либо система управления кластера, либо предпринимательская среда будут выступать преградой, тормозящей выполнение миссии кластера. Как правило, такая ситуация разрушает экономические интересы кластера, и он своих функций выполнить уже не может.

Принцип прибыльности и эффективности является также основополагающим принципом управления. Для кластера этот принцип реализует основную целевую функцию управления данной обособленной территорией, основываясь на тенденциях реализации закона спроса и предложения.

Этот принцип является основным мотивационным положением развития предпринимательской инвестиционной активности кластера и зависит от уровня проработанности правовых и финансово-экономических механизмов, действующих в кластере.

Доказана положительная роль кластеров в инновационном процессе, привлечении инвестиций, преодолении отставания в сфере научно-технического прогресса на примере фармацевтической промышленности, так как кластеры являются комплексом научной и производственной деятельности.

Российский фармацевтический рынок выдержал кризисное давление и потерял только в темпах роста валютной выручки. В течение 2009 г. активно обсуждались поправки к законодательству, касающиеся клинических исследований, а также взаимодействия фармацевтического и медицинского сообщества. Итогом явился Федеральный закон от 12.04.2010 г. № 61 ФЗ «Об обращении лекарственных средств». На фоне этих процессов мало упоминается о таких важных составляющих бизнеса, как инвестиции и инновации. Такая стратегия государства по отношению к фармацевтической отрасли является пассивной. Необходима такая стратегия, при которой уровень отечественной фармацевтики повысится до мирового. В первую очередь необходима поддержка государства в привлечении инвестиций для развития и стимулирования фармацевтической отрасли. Должно происходить увеличение инвестиций, как государственных, так и частных в НИОКР. При внедрении инновационной стратегии в России начнется разработка и производство высокотехнологичной фармацевтической продукции и тем самым повысится уровень отечественной фармацевтики до мирового, что приведет, в свою очередь, к развитию российской прикладной науки и инженерии.

Появилось новое понятие «фармкластер». Многие ошибочно полагают, что назвав свой фармацевтический комплекс фармкластером, они получают одобрение

от различных ветвей власти, необходимое для фармацевтической отрасли, и более того, это откроет им новые пути к финансированию.

В диссертационном исследовании нами было выведено не только определение кластера, но и его основные составляющие и обоснована необходимость разработки стратегии и создания модели развития фармацевтического кластера.

Роль крупного бизнеса в процессе образования кластера заключается в привлечении малых и средних предприятий для налаживания производства на основе тесной кооперации при информационном взаимодействии (владение информацией о потребностях в технике, технологиях и услугах между производителями, поставщиками, покупателями и родственными отраслями). Взаимообмену информацией между компаниями внутри кластера способствует совпадение целей и совместимость интересов связанных компаний, стремление к установлению длительных и прочных взаимоотношений, неформальные отношения отдельных специалистов и руководителей, их совместное участие в научных ассоциациях и сообществах, а также немаловажный фактор – территориальная близость. Это приводит к развитию всех участников кластера и обеспечивает им конкурентные преимущества по сравнению с другими обособленными предприятиями, не имеющими столь крепких взаимосвязей.

В диссертационном исследовании доказано, что малый и средний бизнес играет большую роль в привлечении инвестиций и внедрении инноваций, что в свою очередь необходимо для эффективного развития региона. Все эти процессы можно отобразить на рис. 2.

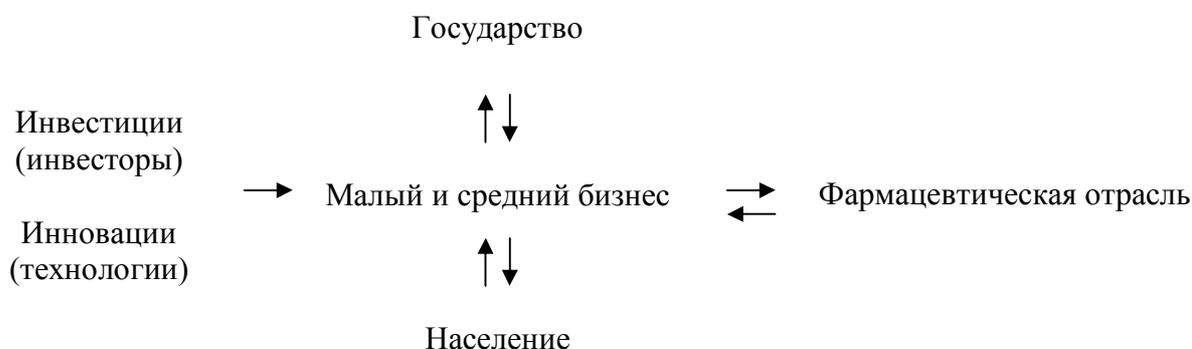


Рис. 2. Взаимодействие участников фармацевтического кластера

Из схемы следует, что инвестиции поступают в малый и средний бизнес. Государство пытается поддержать предпринимателей, создавая для них наиболее благоприятные инвестиционные условия с помощью своих инструментов, таких как законодательство, налоговые льготы, различные режимы (например, свободная экономическая зона в Калининградской области). Фармацевтическая отрасль нуждается в привлечении малых и средних предприятий, а последние, в свою очередь, предоставляют населению рабочие места. Эти процессы характерны для кластеров. Инвесторы не дадут денег предприятиям, в развитии которых они сомневаются. Если у предприятий кластера есть стратегическая направленность, четкое ориентирование на выполнение цели, поддержка государства, стабильность, то увеличивается его инвестиционная привлекательность. В этом и заключается положительная роль кластерной экономики в привлечении инвестиций.

Разработана модель, в которой сформулированы определения (миссия), цель, задачи и дана принципиальная структура построения системы модели функционирования фармацевтического кластера в региональной экономике.

Создание в регионе кластера фармацевтических предприятий по производству основных лекарственных препаратов, входящих в список жизненно необходимых лекарственных средств в форме таблеток, капсул и растворов, позволит обеспечить лекарственную безопасность региона и население области качественными лекарствами, а также сэкономить бюджетные средства, ежегодно идущие на закупку лекарств за пределами области. Для построения фармацевтического кластера необходима модель, миссия которой состоит в повышении социально-экономического уровня развития Калининградской области.

Целью создания модели является развитие отечественной фармацевтики и обеспечение населения лекарственными средствами, привлечение инвестиций, развитие кадрового корпуса.

Развитие фармацевтической промышленности в Калининградской области должно и будет способствовать повышению конкурентоспособности этого региона на мировом рынке, а для этого необходимо выполнение следующих задач:

- эффективное использование инновационного и интеллектуального потенциала региона;

- повышение эффективности использования природных ресурсов Калининградской области;
- улучшение качества обеспечения населения Калининградской области и других регионов Российской Федерации недорогими и качественными лекарственными средствами;
- достижение лекарственной безопасности Калининградской области;
- пополнение доходной части регионального бюджета;
- создание новых рабочих мест путем формирования и развития фармацевтического комплекса на территории Калининградской области.

Экономический эффект данной модели предполагает:

- получение прибыли фармацевтическими компаниями;
- наполняемость доходной части бюджета за счет налоговых поступлений;
- приток инвестиций в регион.

Модель достаточно полно и наглядно описывает структуру функционирования фармацевтического кластера в региональной экономике. Но при этом структура является методологически открытой и допускается расширение структуры, а также логическое включение новых направлений в состав существующих (табл. 3).

**Табл. 3. Функционально-целевая модель
функционирования фармацевтического кластера в региональной экономике**

Целевые функции	Регион – как часть экономики страны			Фармацевтический кластер – как рыночный функционер		
	<i>Пополнение бюджета и развитие МТБ</i>	<i>Экономический механизм функционирования региона</i>	<i>Развитие кадрового корпуса и социально-экономической инфраструктуры</i>	<i>Создание и реализация фармацевтической продукции и услуг</i>	<i>Обеспечение эффективности использования ресурсов</i>	<i>Обеспечение самокупаемости</i>
<i>Стратегическое и текущее планирование и финансирование</i>	Стратегическое и текущее планирование бюджетных средств	Стратегическое и текущее планирование внебюджетных средств от основных видов деятельности	Стратегическое и текущее планирование развития кадрового корпуса и социально-экономической инфраструктуры	Стратегическое и текущее планирование расходов на создание фармацевтической продукции	Стратегическое и текущее планирование расходов на цели развития	Стратегическое и текущее планирование расходов на формирование резервных средств и предпринимательские цели
<i>Организация и оперативное управление</i>	Организация и оперативное управление бюджетными поступлениями	Организация и оперативное управление внебюджетными поступлениями от основных видов деятельности	Организация и оперативное управление развитием кадрового корпуса и социально-экономической инфраструктуры	Организация и оперативное управление расходованием средств на создание фармацевтической продукции	Организация и оперативное управление расходованием средств на цели развития	Организация и оперативное управление расходованием средств на формирование резервных средств и предпринимательские цели
<i>Учет и отчетность</i>	Учет и отчетность по бюджетным средствам	Учет и отчетность по внебюджетным средствам от основных видов деятельности	Учет и отчетность по развитию кадрового корпуса и социально-экономической инфраструктуры	Учет и отчетность по расходованию средств на создание фармацевтической продукции	Учет и отчетность по расходованию средств на цели развития	Учет и отчетность по расходованию средств на формирование резервных средств и предпринимательские цели
<i>Анализ и оценка, аудит</i>	Анализ и оценка поступлений бюджетных средств	Анализ и оценка поступления внебюджетных средств от основных видов деятельности	Анализ и оценка развития кадрового корпуса и социально-экономической инфраструктуры	Анализ и оценка расходования средств на создание фармацевтической продукции	Анализ и оценка расходования средств на цели развития	Анализ и оценка расходования средств на формирование резервных средств и предпринимательские цели
<i>Активизация и стимулирование</i>	Активизация и стимулирование поступления бюджетных средств	Активизация и стимулирование поступления внебюджетных средств от основных видов деятельности	Активизация и стимулирование развития кадрового корпуса и социально-экономической инфраструктуры	Активизация и стимулирование расходов средств на создание фармацевтической продукции	Активизация и стимулирование эффективности расходования средств на цели развития	Активизация и стимулирование расходов средств на формирование резервных средств и предпринимательские цели

Предложен алгоритм совершенствования механизма функционирования фармацевтического кластера, основанного на определении стратегии, показателей и мероприятий, влияющих на эффективное функционирование кластеров.

Реализация алгоритма обеспечения эффективного функционирования кластера позволит (табл. 4):

- отследить действенность выработки практических рекомендаций и принятия управленческих решений по повышению уровня эффективности функционирования кластера;
- определить причины снижения или повышения уровня эффективности функционирования кластера;
- систематически проводить анализ факторов, обеспечивающих эффективное функционирование кластера.

Таблица 4
Алгоритм обеспечения эффективного функционирования кластера

Анализ эффективности функционирования кластера		Обеспечение эффективности функционирования кластера	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ геополитическое положение; ✓ сроки и этапы; ✓ объемы и источники финансирования; ✓ исполнители поставленных задач 	<p><i>Определение стратегии и начальных условий функционирования кластера</i></p>	<p><i>Формирование системы результирующих показателей</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ наполняемость доходной части бюджета за счет налоговых поступлений; ✓ приток инвестиций в регион; ✓ создание, производство и внедрение в медицинскую практику инновационных лекарственных препаратов
<ul style="list-style-type: none"> ✓ таможенное регулирование с льготной налоговой политикой ОЭЗ; ✓ удачное расположение на пересечении важнейших транспортных маршрутов; ✓ принадлежность к Балтийскому региону 	<p><i>Определение показателей, влияющих на эффективность функционирования кластера</i></p>	<p><i>Формирование системы управленческих решений</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ разработка плана получения прибыли фармацевтическими компаниями; ✓ постановления, законы, регламентирующие деятельность кластера
<ul style="list-style-type: none"> ✓ создание квалифицированных кадров и разработка новых образовательных программ; ✓ создание инновационных, высоко технологичных препаратов на территории РФ; ✓ переход отечественных предприятий фармацевтической отрасли на стандарты GMP; ✓ обеспечение лекарственной безопасности Российской Федерации 	<p><i>Определение мероприятий, влияющих на эффективность функционирования кластера</i></p>	<p><i>Принципы функционирования кластера для эффективного развития региона</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ принцип управленческого и предпринимательского риска; ✓ принцип конкурентных преимуществ; ✓ принцип равноправного партнерства; ✓ принцип информационной достаточности; ✓ принцип согласования по целям; ✓ принцип соответствия структуры управления региональных кластеров уровню развития рыночных отношений и предпринимательской активности; ✓ принцип прибыльности и эффективности

Анализ эффективности функционирования кластера		Обеспечение эффективности функционирования кластера	
Расчетно-аналитический метод	<i>Анализ динамики эффективности функционирования кластера</i>	<i>Формирование инструментов воздействия на функционирование кластера</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ эффективное использование инновационного и интеллектуального потенциала региона; ✓ повышение эффективности использования природных ресурсов Калининградской области; ✓ подготовка и переподготовка кадрового корпуса; ✓ эффективное использование материально-технической базы

Процесс регулирования функционирования кластера можно разбить на четыре этапа:

1. Выявление и описание проблемной ситуации.
2. Поиск возможных вариантов решений.
3. Выбор окончательного решения.
4. Организация, контроль и оценка результатов выполнения принятого решения.

Под эффективностью функционирования фармацевтического кластера понимаются производственные отношения, связанные с удовлетворением потребностей общества в получении жизненно необходимых лекарственных средств посредством производственного потенциала фармацевтической отрасли и экономических отношений, связанных с притоком инвестиций.

Исходя из принятого определения, эффективным считается тот кластер, для которого справедливы следующие выражения:

$$\begin{cases} P_f = P_p \\ Z_f = Z_p \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} P_f/P_p = 1 \\ Z_f/Z_p = 1 \end{cases} \quad (1),$$

где P_f – фактические поступления (прибыль, инвестиции);

P_p – плановые поступления;

Z_f – фактические затраты на обслуживание кластера;

Z_p – плановые затраты на функционирование (обслуживание) кластера.

Из системы уравнений (1) может быть получено еще одно адекватное выражение, а именно:

$$\begin{cases} P_f = P_p \\ Z_f = Z_p \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} P_f/P_p = 1 \\ Z_f/Z_p = 1 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} P_f = Z_f \\ P_p = Z_p \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} P_f Z_p = 1 \\ P_p Z_f = 1 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} P_f = P_p \\ Z_f = Z_p \end{cases} \quad (2)$$

Введем обозначения экономической эффективности функционирования кластера:

E_f – фактическая экономическая эффективность функционирования кластера;

E_p – плановая (нормативная) экономическая эффективность функционирования кластера.

$$E_f = P_f/Z_f \quad (3)$$

$$E_p = P_p/Z_p \quad (4)$$

Пользуясь правилами адекватных преобразований, рассмотрим отношение показателей фактической плановой экономической эффективности, которое назовем обобщающим критерием эффективности функционирования кластера – R .

$$R = \frac{E_f}{E_p} = \frac{P_f/Z_f}{P_p/Z_p} = \frac{P_f}{P_p} * \frac{Z_p}{Z_f} \quad (5)$$

Введем обозначения экономической эффективности функционирования кластера:

R – обобщающий критерий эффективности функционирования кластера;

R_c – критерий целевой эффективности функционирования кластера;

R_z – критерий экономических затрат на функционирование (обслуживание) кластера.

Обозначив $\frac{P_f}{P_p} = R_c$ и $\frac{Z_p}{Z_f} = R_z$, получаем $\underline{R = R_c * R_z}$

Исходя из принятого определения эффективности путем адекватных преобразований, мы получили концептуальную модель обобщающего критерия эффективности функционирования фармацевтического кластера, экономический смысл которого состоит в одновременной оценке и выполнении главной задачи и соблюдения плановых (нормативных) затрат. Примечательным является то обстоятельство

во, что при помощи этого критерия могут быть сравнимыми между собой различные кластеры, поскольку как фактические поступления, так и затраты разных кластеров сравниваются с соответствующими плановыми значениями, что позволяет считать *R*-критерий универсальным средством сопоставления результатов функционирования различных кластеров.

Сформулирован новый подход к эффективности деятельности персонала, в котором предложена структура эффективности деятельности кадрового корпуса фармацевтической отрасли.

Структура российского рынка отличается от рынка развитых стран тем, что на российском рынке преобладают дженерики и в основном иностранного производства. Фармацевтические производители не помогут позволить себе выделять на исследования и разработки более 1–2% от своей выручки, в отличие от фармацевтических производителей США и Западной Европы, которые выделяют 10–15%, что позволяет им формировать более половины своих продуктовых портфелей за счет инновационных препаратов. Эта ситуация является следствием того, что основную часть продуктовых портфелей отечественных производителей составляют низкорентабельные дженериковые препараты (рис. 3).



Рис. 3. Процентное соотношение отечественных и импортных препаратов¹

¹ Источник: Стратегия развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 г.

Ввиду того, что в России процент отечественных инновационных препаратов очень низкий, со стороны фармацевтической индустрии отсутствует спрос на высококвалифицированные кадры для отрасли и следствием этого является то, что практически отсутствует подготовка высококвалифицированных кадров (табл. 5).

Таблица 5

Проблемы, пути решения и ожидаемый результат, связанные с подготовкой специалистов для фармацевтического производства в России

Проблемы	Пути решения
Только два высших учебных заведения страны готовят специалистов-технологов для фармацевтических производств – Санкт-Петербургская фармацевтическая академия и Московский химикотехнологический университет им. Д.И. Менделеева	Создание собственной базы по подготовке руководителей и специалистов для фармацевтической промышленности на базе Калининградского государственного технического университета и Российского государственного университета им. И. Канта, действующих предприятий региональной фармацевтической промышленности. Организация курса повышения квалификации для руководителей фармацевтических предприятий. Подготовка провизоров, инженеров-технологов, специалистов по лекарственному сырью, лаборантов на базе Санкт-Петербургской химико-фармацевтической академии
Низкая ориентированность ВУЗов на восприятие к обучению новым направлениям науки и технологии, постоянно появляющимся в мире	Создание новых специальностей и специализаций в ВУЗах, предусматривающих получение необходимых знаний в области фундаментальной медицины
Недостаточная практическая подготовка выпускников из-за неразвитой материально-технической базы ВУЗов. Выпускники профильных вузов не могут найти работу, не имея определенной квалификации	Повышение качества образовательных программ, организация стажировок и курсов повышения квалификации. Создание специальных научно-образовательных программ, переоснащение лабораторий и кафедр, организация экспериментальных и опытно-производственных участков
Отток квалифицированных кадров в другие сферы деятельности и за границу (работодатели из-за недостатка кадров переманивают друг у друга хороших специалистов)	В образовательных центрах необходимо практиковать совместное обучение разных категорий специалистов: директоров заводов, проверяющих производителей лекарственных средств, самих производителей лекарственных средств (технологов), лаборантов и т.д. Служебные общежития и квартиры для сотрудников государственных научно-исследовательских центров и институтов, социальные пакеты, соответствующие международному уровню.
Низкий уровень оплаты труда профессорско-преподавательского состава ВУЗов	Повышение оплаты труда. Повышение оплаты труда молодым ученым до международного уровня, введение дополнительных выплат студентам и аспирантам
Низкий потенциал материально-технической базы вузов	Оснащение кафедр и лабораторий современным оборудованием, обновление научно-методической базы

Предложена модель эффективности деятельности кадрового корпуса фармацевтической отрасли и рассмотрена с трех позиций:

- с позиции государства (региональная);
- с позиции корпораций (кластерная);
- с позиции сотрудника корпорации (индивидуальная).

Эффективность деятельности кадрового корпуса фармацевтической отрасли			
	Региональная	Кластерная	Индивидуальная
ЦЕЛЬ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание кластера с целью обеспечения фармацевтической продукцией и привлечения инвестиций. 2. Повышение социально-экономического уровня региона. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие отечественной фармацевтики с целью удешевления лекарств для населения. 2. Исполнение законодательства в фармацевтической области. 	<p>Престижность и стабильность рабочего места и карьерный рост</p>
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приток инвестиций в регион. 2. Наполняемость доходной части бюджета за счет налоговых поступлений. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение прибыли. 2. Получение дополнительных средств из бюджета для стимулирования работников и развитие материально-технической и социально-экономической базы организации. 	<p>Рост личных совокупных доходов работников</p>

Рис. 4. Модель оценки эффективности деятельности кадрового корпуса фармацевтической деятельности

Правильное управление компанией и наличие квалифицированных сотрудников является основной составляющей эффективной деятельности отрасли. Выполнение заявленных целей соответствующих трем уровням, указанным в схеме, приводит к экономическому эффекту.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Перепичка М.Е. Бюджетные регуляторы как инструменты управления государственным сектором // Государственное регулирование рыночной экономики XXI в.: проблемы и перспективы. Материалы Межвузовской научно-практической конференции 1–2 декабря 2005 г. – 0,3 п.л.

2. Перепичка М.Е. Динамика развития кластеров Финляндии, имеющих особое значение для экономики Северо-Запада России // Экономика. Налоги. Право. – 2008. – № 3(4). – 0,3 п.л.

3. Перепичка М.Е. Институты и формы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства // Вестник ВГНА Минфина России. – 2009. – № 1. – 0,5 п.л.

4. Перепичка М.Е. Фармацевтический кластер в Калининградской области // Вестник ВГНА Минфина России. – 2010. – № 2. – 1 п.л.

В журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России

5. Перепичка М.Е. Антикризисное влияние государственного сектора на современную экономику России // Национальные интересы, приоритеты и безопасность. 2010. – № 6(63). – 0,5 п.л.

6. Перепичка М.Е. Совершенствование управления планирования рентабельности предприятия // Экономика. Налоги. Право. – 2010. – №3 – 1 п.л.

7. Перепичка М.Е. Актуальность кластера для России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2010. – №14(38). – 0,6 п.л.

Напечатано с готового оригинал-макета.
Издательский центр ГОУ ВПО «ВГНА Минфина России»
Лицензия ИДК 00510 от 01.12.1999 г.
Формат А5. Усл.печ.л. 1,3. Тираж 100 экз. Заказ № 0180.
Подписано в печать 20.01.2011 г.
Тел/факс 371-45-66.
109456, Москва, Вешняковский 4-й пр-д. д.4