Родіонов Сергій Олександрович, викладач кафедри економіки і маркетингу Харківського національного еко­номічного університету імені Семена Кузнеця: «Розвиток маркетингової діяльності підприємств на засадах впро­вадження Інтернет-технологій» (08.00.04 - економіка та управління підприємствами - за видами економічної ді­яльності). Спецрада Д 29.051.01 у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля