Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

61:06-8/2584

ГОУВПО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи



Самопальникова Юлия Николаевна

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Специальность 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный руководитель д.э.н., профессор Ларионов А.Д.

Тюмень - 2006

Введение

Глава 1. Гостиничный бизнес как субъект хозяйственной деятельности

1. Развитие гостиничного бизнеса в России
2. Сущность услуг предприятий гостиничного бизнеса и их классификация
3. Основные направления совершенствования бухгалтерского учета затрат в гостиницах

Глава 2. Организация учета затрат на предприятиях гостиничного бизнеса

1. Влияние особенностей услуг гостиниц и организации управления ими па построение бухгалтерского учета затрат
2. Действующая методика учета затрат по оказанию услуг на предприятиях гостиничного бизнеса
3. Организация учета затрат по оказанию услуг предприятий гостиничного бизнеса

Глава 3. Организация внутренней отчетности по услугам предприятий гостиничного бизнеса для целей управления

* 1. Формирование внутренней отчетности
	2. Возможности внутренней отчетности гостиницы для обеспечения информационных потребностей управления

Заключение Список литературы Приложения

Актуальность темы исследования. Перестроечные процессы неоднозначно повлияли на состояние гостиничного бизнеса в России. Снижение жизненного уровня населения, повышение цен привели к сокращению внутренних туристских потоков, что в свою очередь, в совокупности с сокращением въездного туризма привело к снижению спроса на гостиничные услуги. Как следствие этого, количество гостиниц не увеличивалось, а загрузка имеющихся сокращалась. Основная часть гостиниц нуждалась в реконструкции и обновлении материальной базы, поскольку не соответствовала мировым стандартам. Проблемы отечественного гостиничного бизнеса в этот период были связаны с низким уровнем сервиса, недостаточной материально-технической оснащенностью, нехваткой профессиональных кадров, в том числе и специалистов в области гостиничного менеджмента, способных работать в рыночных условиях. На смену монополизированной гостиничной системе с 1993 г. в России стал складываться рынок гостиничных услуг. Большая часть гостиниц сменила государственную форму собствешюсти на частную.

Новый этап в развитии экономики России сказался и на развитии гостиничного бизнеса. Требования ГОСТа Р 50645-94 «Туристско- экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» способствовали развитию стремления гостиниц соответствовать мировым стандартам и повышать свою рентабельность. Собственники с целью получения прибыли от своего бизнеса были заинтересованы вкладывать в него значительные средства.

Тенденции образования гостиничных цепей, традиционные для зарубежных стран, стали наблюдаться и в России. В октябре 1997 г. в Москве была создана первая российская гостиничная цепь - «Норд-отель». Российские гостиницы очень часто включаются в известные международные гостиничные цепи. Стандарты этих систем предусматривают контроль с их

стороны за деятельностью гостиниц. Управление многими гостиницами, особенно относящимися к высшей категории «люкс», осуществляется иностранными компаниями. Привлечение управляющих компаний с целью повышения эффективности работы гостиниц достаточно распространено в мире.

Гостиничный бизнес, являясь одним из видов экономической деятельности, прямо или косвенно создает рабочие места и является важным средством пополнения казны иностранной валютой. В мире постоянно происходит процесс освоения новых концепций гостиничного бизнеса и модернизации старых. Предприятия гостиничного бизнеса относятся к сфере оказания услуг и имеют свои особенности в организации хозяйственной деятельности, соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, бухгалтерского учета.

Несмотря на активную работу законодательных органов в совершенствовании нормативной базы бухгалтерского учета и налогообложения, многие вопросы теории и практики бухгалтерского учета на сегодня требуют исследования в связи с изменениями в организации и управлении гостиничного бизнеса, предполагающими формирование нового информационного обеспечения управления в современных условиях. Это касается вопросов формирования себестоимости продукции (работ, услуг). Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости услуг для гостиниц как отдельного вида экономической деятельности нет. Исследование проблем развития бухгалтерского учета затрат на предприятиях гостиничного бизнеса и формирования информационного обеспечения управления ими имеет большое научное и практическое значение и придает теме диссертации высокую актуальность.

Степень изученности проблемы. В экономической литературе достаточно много внимания уделяется вопросам истории развития гостиничного бизнеса в нашей стране. В специальной литературе не выработано единого мнения относительно определений таких понятий, как «гостиница», «гостиничный бизнес», «гостиничная индустрия», «гостиничный комплекс», «гостиничное дело», «гостиничное хозяйство», «услуга». В литературе по экономике гостиничного бизнеса все авторы ограничиваются простым бессистемным перечислением услуг гостиниц, а предлагаемые ими классификации строятся без выделения классификационных признаков.

В учебных пособиях по бухгалтерскому учету в гостиницах чаще всего рассматривают организацию бухгалтерского учета по аналогии с производственными предприятиями, делая при этом акцент лишь на том, что гостиницы оказывают услуги, а не производят продукцию. Авторы не касаются вопросов влияния особенностей услуг гостиниц и организации управления в них на построение бухгалтерского учета затрат.

Публикации в периодической печати, в том числе в специальных периодических изданиях (журналы «Турбизнес», «Пять звезд», «Туризм: практика, проблемы, перспективы» и др.) свидетельствуют о большом интересе к проблемам предприятий гостиничного бизнеса.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационной работы заключается в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по совершенствованию учета затрат и формированию информационного обеспечения управления на предприятиях гостиничного бизнеса в новых условиях управления.

Такая целевая направленность исследования обусловила постановку и решение следующих задач:

* уточнить понятийный аппарат, используемый в сфере гостиничного бизнеса;
* уточнить классификацию гостиничных услуг как базу систематизации затрат в учете предприятий гостиничного бизнеса;
* выявить технологические и организационные особенности осуществления гостиничных услуг и их влияние на построение учета затрат и формирование информационного обеспечения управления гостиницами;
* уточнить классификацию затрат на производство услуг предприятий гостиничного бизнеса;
* разработать рекомендации по совершенствованию методики учета затрат на предприятиях гостиничного бизнеса и исчисления себестоимости гостиничных услуг в соответствии с их деятельностью в рыночных условиях;
* обосновать рекомендации по формированию структурированной системы внутренней отчетности, обеспечивающей информационные потребности управления.

Предмет и объект исследования. Предметом исследования является механизм формирования затрат для целей управления на предприятиях гостиничного бизнеса. Объект исследования - практика работы гостиниц Тюменской области и города Тюмени.

Методология и методика исследования. Методологической и теоретической основой исследования послужили законодательные и нормативные положения, регламентирующие деятельность предприятий гостиничного бизнеса и организацию учета и отчетности, труды отечественных и зарубежных специалистов в области экономической теории, методологии и организации бухгалтерского учета и отчетности.

Научная новизна исследования. В процессе исследования получены следующие наиболее существенные научные результаты:

* уточнены основные категории деятельности предприятий гостиничного бизнеса;
* уточнена классификация услуг предприятий гостиничного бизнеса как основа систематизации затрат в бухгалтерском учете;
* на основе исследования технологических и организационных особенностей осуществления гостиничных услуг разработаны рекомендации по совершенствованию учета затрат и информационного обеспечения управления предприятий гостиничного бизнеса в условиях рынка;
* уточнены объекты учета затрат и калькулирования себестоимости услуг предприятий гостиничного бизнеса;
* уточнена классификация затрат на производство гостиничных услуг и предложена новая номенклатура статей затрат на предприятиях гостиничного бизнеса;
* обоснована необходимость организации и разработана методика учета затрат по местам их возникновения;
* разработаны рекомендации по калькулированию неполной (сокращенной) себестоимости услуг гостиниц для обеспечения информационных потребностей управления;
* обоснована необходимость разграничения затрат по оказанию услуг основных и вспомогательных подразделений гостиницы и разработана методика их учета;
* разработаны формы внутренней отчетности для обеспечения информационных потребностей управления.

Практическая значимость работы. Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что разработанные рекомендации по совершенствованию учета затрат отражают специфику деятельности предприятий гостиничного бизнеса и дают возможность формирования современного информационного обеспечения управления.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования докладывались автором на научных конференциях профессорско-преподавательского состава и аспирантов Тюменского государственного университета

«Совершенствование учета, экономического анализа и аудита в современных условиях» (Тюмень, 2004), «Совершенствование учетно-аналитической работы в организациях» (Тюмень, 2005), Уральского государственного технического университета - УПИ «Екатеринбургские научные чтения -

2006: «Управление человеческой репродукцией и инновационным

развитием» (Екатеринбург, 2006), на научной сессии профессорско- преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов СПбГУЭФ по итогам НИР (Санкт-Петербург, 2004). Отдельные положения работы использованы в учебном процессе в Тюменском государственном университете при преподавании дисциплин «Бухгалтерский учет», «Бухгалтерское дело».

Предложенные в исследовании положения по учету затрат на предприятиях гостиничного бизнеса используются в гостинице «Прометей» Закрытого акционерного общества «Агропромышленный консорциум и компания» г. Тюмени.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано семь печатных работ общим объемом 11,54 п.л.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Основное содержание изложено на 156 страницах машинописного текста, работа включает 11 таблиц, 6 рисунков, 22 приложения, список литературы из 164 источников.

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>