**Толпежнікова Тетяна Георгіївна. Механізм формування маркетингової стратегії промислового підприємства.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Держ. ВНЗ "Приазов. держ. техн. ун-т". - Маріуполь, 2014.- 200 с.**