Хмелева Ксения Эдуардовна Разработка методов оценки конкуренции на банковском рынке Российской Федерации на основе структурных моделей

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Хмелева Ксения Эдуардовна

Введение

Глава 1 Теоретические основы исследований банковской конкуренции

1.1 Научные теории и концепции конкуренции и конкурентной борьбы

1.2 Количественные методы оценки уровня конкуренции на банковском рынке

1.2.1 Структурные показатели

1.2.2 Показатели поведения

1.2.3 Показатели результатов

1.3 Методы оценки уровня конкуренции антимонопольными службами ведущих

стран мира

Выводы по первой главе

Глава 2 Анализ тенденций развития банковского рынка РФ с использованием известных математических и инструментальных методов

2.1 Факторный анализ конкуренции на банковском рынке России

2.1.1 Глобализация и развитие информационных технологий

2.1.2 Рост капитализации банковского рынка и его субъектов

2.1.3 Консолидация банковского капитала на банковском рынке России

2.1.4 Рост роли системообразующих банков и банков с государственным участием на банковском рынке РФ

2.1.5 Влияние экспансии иностранных банков на банковский рынок РФ

2.2 Анализ динамики показателей уровня конкуренции на банковском рынке РФ

2.3 Корреляционный анализ показателей банковского рынка РФ

2.4 Имплементация методов теории игр при многокритериальной оценке уровня

конкуренции на банковском рынке

Выводы по второй главе

Глава 3 Развитие математических методов оценки и анализа конкуренции на

банковском рынке РФ

3.1 Комплексный структурный индекс оценки уровня конкуренции на банковском рынке

3.2 Развитие методики сравнительного анализа уровня конкуренции на банковских рынках ведущих стран мира

3.3 Развитие методики анализа принципа Парето банковского рынка

3.4 Имитационное моделирование вариантов перспектив развития банковского

рынка РФ

Выводы по третьей главе

Заключение

Список литературы