**Стець Оксана Мефодіївна**, асистент кафедри мар­кетингу і логістики Національного університету «Львів­ська політехніка»: «Стратегія маркетингу цінності у формуванні потенціалу конкурентоспроможності під­приємства на ринку молокопродуктів» (08.00.04 - еко­номіка та управління підприємствами - за видами еко­номічної діяльності). Спецрада Д 35.052.03 у Національ­ному університеті «Львівська політехніка»