## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

На правах рукопису

Сидорович Тетяна Остапівна

УДК 316 : 330

**СОЦІОЛОГІЧНІ ВИМІРИ ЦІННОСТЕЙ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ**

22.00.04 – спеціальні та галузеві соціології

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата

соціологічних наук

Науковий керівник

Черниш Наталія Йосипівна,

доктор соціологічних наук, професор

Львів – 2009

ЗМІСТ

ВСТУП….…………………………………………………………………………............3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ВИВЧЕННЯ ЦІННОСТЕЙ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ……………………………13

1.1. Світовий досвід концептуалізації ціннісного зрізу соціальної реальності…………………………………………………………………………...13

1.2. Змістовне наповнення домінантних наборів цінностей економічної культури в контексті їхньої відповідності ідеальним типам економічних систем ….……45

Висновки до першого розділу…..............................................................................91

РОЗДІЛ 2. ЦІННОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ В ЕМПІРИЧНОМУ ВИМІРІ…………………………………………………………………………………...96

2.1. Дослідження цінностей економічної культури: методики, показники та досвід їхнього застосування…………..……………………………………………96

2.2. Загальна характеристика поля цінностей економічної культури населення Львівщини……….………..………………………………………………………..116

2.3. Домінантні та альтернативні набори цінностей економічної культури населення Львівщини……………………………………………………………..146

Висновки до другого розділу…………………….……………………………….180

ВИСНОВКИ………………………………..…….……………………….…………….184

ДОДАТКИ………………………………………………………………………………190СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…...…………………………...………...…..272

ВСТУП

**Актуальність теми.** Однією з особливостей сучасного етапу розвитку людства є зростання ролі культурної складової у процесах відтворення соціальної реальності у всіх її сферах, у тому числі в економічній. Поряд із різноспрямованими процесами культурної (у широкому сенсі) гомо- та гетерогенізації вибудовується загальносвітова економічна система, структурована не лише зв’язками економічного обміну, а й дедалі більш уніфікованими принципами економічної взаємодії. Свідченням глобального характеру нової економічної системи є криза, що загострилась у 2008 році у Сполучених Штатах Америки, відголосом якої стали дисфункційні явища в економічних системах всього світу та відповідне загострення соціальних проблем.

Утвердження тою чи іншою мірою ринково орієнтованих економічних систем, які тяжіють до виходу за межі національних організмів, слід визнати за об’єктивний факт та одну з найважливіших характеристик сучасного соціального контексту. Кінець історії, проголошений у 1989 році Ф. Фукуямою, означав, зокрема, безальтернативне утвердження ринкової моделі організації економіки. На сьогодні у переважній більшості суспільств, включно із суспільствами, у яких відносно недавно існувала керована державою система, із певними локальними особливостями утвердилася ринкова модель організації економіки. Перехід від командно-адміністративної системи державного соціалізму до ринкової економіки загострив соціальні протиріччя, найбільш глибоким з яких є протиріччя між стійкими ціннісно-нормативними структурами суспільств та «імплантованою» чи «неорганічною» для них системою економічних інститутів і відносин. Такою є соціальна проблема, яка перебуває у центрі уваги цього дослідження.

Зважаючи на тривалий досвід господарювання населення України в умовах командно-адміністративної економіки та майже двадцятирічний період її адаптації до нових умов, зумовлених формуванням ринку, а також залучення України до глобальних економічних процесів, виправданим є зростання наукового інтересу до різних аспектів економічної культури населення та її цінностей.

Реформування вітчизняної економіки призвело до надання нашій державі статусу країни з ринковою економікою. Однак відкритим залишається питання про те, якому типу економічної системи відповідають цінності економічної культури населення та якою мірою останні можуть слугувати основою для формування задекларованої державою соціально орієнтованої ринкової економіки.

Водночас в світлі світових процесів глобалізації, інтеграції та переходу високорозвинених суспільств до постіндустріальної стадії розвитку, а також з огляду на зростання рівня відкритості українського суспільства актуальності набуває ще одне питання, а саме ступінь відповідності цінностей економічної культури населення нашої держави ціннісним системам суспільств індустріального/постіндустріального типу.

Актуальність теми зумовлена важливою інтегруючою та цілепокладаючою роллю цінностей і зокрема цінностей економічної культури у життєдіяльності сучасного українського суспільства, успішне реформування якого прямо залежить від узгодженості ціннісних пріоритетів населення та тих цінностей, які декларуються у публічному просторі.

Проблема цінностей економічної культури набула нового звучання в західній та вітчизняній соціології у зв’язку із процесами соцієтальних трансформацій, які охопили більшість суспільств світу починаючи з другої половини XX ст. Однак якщо на теренах пострадянського простору актуалізація цієї проблематики зумовлена крахом адміністративно-командної економіки та переходом до ринкового способу господарювання, то на Заході проблема зміни цінностей економічної культури пов’язана з переходом до якісно нового інформаційного, постіндустріального чи постекономічного суспільства, а також визначенням нових пріоритетів розвитку і місця серед них економічних цінностей. Відповідно питання, які набули першочергової ваги та потребують не лише емпіричного дослідження, але й ґрунтовного теоретичного осмислення, дещо різняться на пострадянському просторі та на Заході.

Вагомий внесок у вивчення різних аспектів економічної культури, в тому числі її цінностей, в ракурсі їхньої відповідності певному типу економічної системи належить таким українським та російським соціологам, як Л. Аза, О. Ахієзер, В. Бакіров, Н. Боєнко, О. Бондаренко, Є. Головаха, П. Гуревич, О. Дробницький, Т. Єфременко, Т. Заславська, А. Здравомислов, Л. Крутова, Н. Кузнєцов, В. Ольшанський, Е. Пеньков, В. Пилипенко, В. Поддубний, С. Попов, І. Попова, Т. Рассадіна, Р. Ривкіна, А. Ручка, Ю. Саєнко, Л. Сокурянська, Є. Суїменко, Н. Трикоз, В. Тугарінов, В. Ядов, О. Якуба та іншим.

Інтерпретації емпіричних даних та теоретичні узагальнення, що стосуються ціннісного виміру економічної свідомості в сучасному українському суспільстві, знаходимо у В. Пилипенка, який аналізує економічну культуру населення, втілюючи принцип трикомпонентної будови соціальних установок. Проблематики цінностей економічної культури в контексті формування капіталістичного суспільства в Україні торкаються С. Оксамитна, Є. Суїменко. Т. Єфременко зосередила увагу на комплексному вивченні явища економічної культури (як духовних, так і діяльнісних її складових), а також процесів її соціогенезу та трансформації. Проблеми й тенденції розвитку економічної культури та її ціннісних складових розробляються також у працях Н. Боєнко. І. Попова, використовуючи поняття «повсякденні ідеології», підкреслює живучість серед населення України ціннісних орієнтацій «народного соціалізму». Проблематика цінностей постіндустріального, інформаційного, постекономічного суспільства розробляється Н. Апатовою, В. Бакштановським, О. Бандурою, Є. Суїменко.

Велике значення у межах дисертаційної роботи належить класифікації цінностей та економічних систем Б. Гаврилишина, який запропонував одну із найбільш комплексних теорій, в якій економічна система постає як реалізація домінуючих у суспільстві цінностей.

Праці більшості зарубіжних науковців торкаються не стільки проблем трансформації та становлення цінностей, які притаманні ринковій економіці, скільки спробі визначення цінностей, що приходять на зміну матеріалістичним, індустріальним. Питання, які є прямо чи опосередковано дотичними до основних проблем нашої роботи, знайшли своє відображення у працях таких науковців, як Д. Белл, Д. Гелбрейт, О. Тоффлер (які окреслили основні особливості індустріального та постіндустріального суспільств і місце в них економічних цінностей); Р. Інглегарт (який акцентує на культурному зсуві у розвиненому індустріальному суспільстві, його суть полягає у переході від матеріалістичних до постматеріалістичних цінностей); Ч. Хенді (який порушує проблему пошуку нових цілей розвитку сучасного західного суспільства); Е. Гідденс і Л. Туроу (які розвивають ідею зростаючої ролі держави в економічному житті розвиненого капіталістичного суспільства); П. Дракер (який вказує на зміну ролі знань у житті суспільства); Л. Едвінссон, М. Мелоун, Т. Стюарт (які наголошують на зростаючій ролі таких ресурсів, як інформація та інтелектуальний капітал); А. Етціоні (який вказує на необхідність зміцнення колективістських цінностей, що втілює ідею комунітарного суспільства); З. Бауман і У. Бек (які звертають увагу на ті чи інші негативні явища, притаманні сучасним постіндустріальним суспільствам і зокрема на кризу традиційних соціальних цінностей).

Незважаючи на значну увагу науковців до окремих цінностей економічної культури, у сучасній соціологічній літературі бракує комплексного підходу до їхнього дослідження; недостатньо розробленою є проблема показників цінностей, які б давали цілісне уявлення про основні, бажані для населення пріоритети розвитку, якості економічних взаємовідносин та характеристики працівника, без яких є неможливою реалізація відповідних соціально-економічних ідей чи програм розвитку країни. Відповідно, бракує досліджень, за результатами яких можна було б дати інтегровану оцінку цінностей економічної культури населення в контексті їхньої відповідності певному ідеальному типу економічної системи та тим цінностям, які характеризують індустріальну чи постіндустріальну орієнтацію членів суспільства.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Тематика і зміст роботи пов’язані з напрямами науково-дослідної діяльності кафедри історії та теорії соціології Львівського національного університету імені Івана Франка. Зокрема, в рамках роботи над темою “Соціологічні виміри сучасного українського суспільства: регіоналізм, інституціоналізація та структурні трансформації” (номер державної реєстрації 0105U400942) Львівського національного університету імені Івана Франка опубліковано чотири статті, які висвітлюють особливості ціннісних уявлень населення сучасної Львівщини. Автор дисертації брала участь у розробці інструментарію, аналізі отриманої інформації, розробці пропозицій та рекомендацій в рамках аналітичних звітів із зазначеної теми (довідка Львівського національного університету імені Івана Франка).

**Мета і завдання дослідження.** *Метою* дослідження є визначення змісту та ступеня представленості домінантних і альтернативних наборів у полі цінностей економічної культури населення сучасної України в контексті їхньої відповідності ідеальним типам економічних систем. Для досягнення зазначеної мети поставлено такі *завдання*:

* проаналізувати зміст та специфіку соціологічного дискурсу з приводу концептуалізації цінностей;
* окреслити теоретико-методологічні засади соціологічного дослідження та зміст поняття “цінності економічної культури”;
* визначити зміст наборів цінностей економічної культури, які відповідають ідеальним типами організації економічних систем і водночас відображають центральні дилеми економічної діяльності в сучасному українському суспільстві;
* на основі теоретично сконструйованих наборів цінностей економічної культури визначити емпіричні індикатори представленості цих цінностей в уявленнях населення України;
* підтвердити можливість застосування вироблених показників та індикаторів для вивчення поля цінностей економічної культури шляхом проведення емпіричного дослідження (на прикладі Львівщини);
* визначити, якими є домінантні та альтернативні набори цінностей економічної культури населення Львівщини та якому типу організації економічної системи вони відповідають;
* встановити наявність чи відсутність взаємозв’язку між соціально-демографічними характеристиками респондентів та їхньою приналежністю до груп носіїв конкретних наборів цінностей економічної культури.

*Об’єкт дослідження* – цінності економічної культури населення України.

*Предмет дослідження* –поле цінностей економічної культури населення сучасної України, яке вивчається через зміст та представленість домінантних і альтернативних наборів цінностей економічної культури в контексті їхньої відповідності ідеальним типам економічних систем.

*Методи дослідження.*У роботі використовуються такі загальнонаукові методи, як аналіз, синтез, систематизація (для визначення теоретико-методологічних принципів дослідження); класифікація (для впорядкування елементів наборів цінностей); порівняння (для виявлення специфічних та особливих елементів поля цінностей економічної культури й ознак ідеальних типів економічних систем); системний та функціональний аналіз (для розробки концептуальної основи дослідження поля цінностей); каузальний аналіз (у генерації гіпотез та в інтерпретації отриманих результатів). Для збору первинної соціологічної інформації використано метод анкетування, для аналізу соціологічної кількісної інформації – низку статистичних методів, зокрема, кореляційний аналіз (для виявлення залежності ціннісних уявлень від соціально-демографічних характеристик респондентів і встановлення наявності та сили зв’язку між окремими показниками цінностей), факторний аналіз (для визначення взаємопов’язаних груп цінностей та частково при конструюванні індексів), коефіцієнт Альфа Кронбаха (для перевірки надійності вироблених індексів).

У дисертаційній роботі використано структурно-функціональний підхід (на його основі здійснено систематизацію елементів наборів цінностей та виявлено взаємозв’язки між ними); соціокультурний підхід (для обґрунтування взаємозумовленості цінностей та особливостей економічного розвитку); теорії постіндустріального суспільства (для окреслення змістовного наповнення наборів цінностей); неоінституціональний напрям (для обґрунтування впливу інституціоналізованих цінностей на економічну поведінку); теорію поля П. Бурдьє (для пояснення складного та плюралістичного характеру ціннісної картини сучасного українського суспільства й уточнення відповідного понятійного апарату). У роботі застосовано міждисциплінарний підхід, що дало змогу здійснити комплексний аналіз предмета дослідження та використати досягнення низки суміжних із соціологією дисциплін.

Емпіричну базу дисертаційного дослідження становлять дані репрезентативного опитування, яке проводилось у грудні 2007 р. у Львівській області Українським центром вивчення громадської думки “Соціоінформ” (м. Львів) в рамках проекту “Соціально-політичні настрої населення” (N = 1200 осіб. Похибка дослідження становить 2,2% з імовірністю 0,95). До опитувальника було включено авторський блок запитань, розроблений на основі теоретичного аналізу проблеми соціологічних вимірів цінностей економічної культури та програми дослідження дисертанта.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Наукова новизна дисертаційної роботи полягає в дослідженні змісту та співвідношення наборів цінностей економічної культури, які відповідають ідеальним типам економічних систем і забезпечують основу для комплексної характеристики поля цінностей сучасного українського суспільства у двох його вимірах. Більш конкретно сутність та ступінь новизни роботи можна відобразити в таких положеннях:

* запропоновано авторське поняття “цінності економічної культури”, яке вживається як альтернативне до поняття “економічні цінності” та наголошує на цінностях неекономічного характеру, які функціонують у сфері господарської життєдіяльності. Поняття “цінності економічної культури” розширює понятійний апарат, що використовується в соціологічному дослідженні цінностей (с. 42);

- запропоновано використовувати поняття “поле цінностей економічної культури”, “домінантні набори цінностей економічної культури” й “альтернативні набори цінностей економічної культури” для характеристики ступеня представленості та співвідношення цінностей і їхніх наборів, що дає змогу уникнути спрощеної інтерпретації ціннісної картини сучасного суспільства, яка є плюралістичною (с. 60–61);

- вперше окреслено зміст наборів цінностей економічної культури, який формують: ідеї щодо бажаних принципів функціонування економічної системи (пріоритет економічних цілей/пріоритет соціальних, екологічних цілей, економічна свобода/економічний захист, економічна ефективність/економічна рівність, цінність ринкових механізмів/цінність державного управління, верховенство інтересів індивіда/верховенство інтересів суспільства, особистий успіх/суспільний добробут, праця як засіб/праця як самоціль), уявлення про бажані якості особистості та характеристики взаємовідносин (індивідуалізм/колективізм, конкурентність/ солідарність, партнерські відносини/патерналістські відносини, нонконформізм/ конформізм, творчість/чітке виконання інструкцій, перевірений спосіб діяльності; ініціативність/виконавчість, професіоналізм як компетентність/професіоналізм як компетентність та моральний авторитет, відповідальність за здоров’я споживачів/відповідальність за вплив на екологію та здоров’я людства), уявлення про матеріальні та інформаційні ресурси як цінності (с. 62–88);

- удосконалено методологію дослідження цінностей завдяки виокремленню п’яти основних наборів цінностей економічної культури (три з них – індивідуалістсько-конкуренційний, групово-кооперативістський, егалітарно-колективістський – в контексті відповідності цінностей основним ідеальним типам економічних систем: ринковій, соціально орієнтованій ринковій, адміністративно-командній, ще два набори – в контексті їхньої відповідності суспільствам індустріального/постіндустріального типу). Набори цінностей (як концептуальна основа дослідження) відповідають положенню про коректність встановлення пріоритетності лише між однопорядковими, порівнюваними цінностями, які набувають різної ваги та смислового навантаження у відмінних соціально-економічних системах (с. 60–90);

- вдосконалено систему показників та емпіричних індикаторів цінностей економічної культури; на їхній основі сконструйовано шість індексів цінностей економічної культури, призначених для комплексної характеристики ступеня представленості основних наборів у полі цінностей економічної культури населення (с. 147–159, с. 170–173);

- вперше досліджено поле цінності економічної культури населення Львівщини у двох вимірах: 1) індивідуалістському/колективістському, 2) індустріальному/постіндустріальному. У першому з вимірів домінують такі цінності, як економічна ефективність, змішана форма власності, поєднання ринкових механізмів із державним управлінням економікою, патерналізм, узгодження інтересів особистості та колективу, ініціативність. У другому з вимірів найбільш представленими цінностями є матеріальний добробут, освіта, професіоналізм як компетентність та моральна авторитетність, відповідальність суб’єктів економічної діяльності в постіндустріальному її розумінні. На підставі застосування індексів цінностей підтверджено, що цінності економічної культури населення Львівщини мають змішаний характер; констатовано, що домінантним набором цінностей економічної культури є групово-кооперативістський з переважанням помірковано-постіндустріальних, змішаних (індустріальних та постіндустріальних) ціннісних орієнтацій. Альтернативним набором цінностей економічної культури населення Львівщини є індивідуалістсько-конкуренційний набір з переважанням змішаних, помірковано-постіндустріальних ціннісних орієнтацій. Встановлено особливості взаємозв’язків між основними наборами цінностей, а також вплив віку, освіти, статі та типу населеного пункту на приналежність до груп носіїв визначених наборів цінностей економічної культури. З’ясовано, що ціннісні орієнтації населення Львівщини в основному відповідають соціально орієнтованій ринковій економіці, водночас значна поширеність цінності державного патерналізму свідчить про прийнятність для нього формування економічної системи розподільчого соціалізму (с. 116–179).

**Практичне значення результатів дослідження.** Результати дисертаційного дослідження сприяють розумінню особливостей ціннісних пріоритетів населення у сфері господарської життєдіяльності, що особливо важливо для прогнозування соціальних та економічних перспектив здійснюваних у країні реформ. Емпіричні дані дослідження можуть слугувати обґрунтуванням необхідності подальших соціально-економічних перетворень та корегуванню пріоритетних напрямів соціально-економічної політики. Матеріали дисертаційного дослідження можуть використовуватись для вдосконалення програм економічної освіти населення України. Запропонована в роботі методика дослідження цінностей економічної культури може бути покладена в основу моніторингу поля цінностей економічної культури, що дасть змогу відстежувати динаміку ціннісних орієнтацій населення та діагностувати ступінь відповідності переконанням населення країни проголошених державою пріоритетів економічного розвитку.

**Апробація результатів дослідження.** Основні положення та результати дисертаційного дослідження були представлені та обговорені на XIII Міжнародній науковій конференції “Харківські соціологічні читання” (м. Харків, 2007 р.), II Міжнародній науковій конференції “Одеські соціологічні читання” (м. Одеса, 2008 р.), Міжнародних наукових конференціях “Львівський соціологічний форум” (м. Львів, 2007, 2008 рр.), VI Міжнародній науковій конференції студентів та аспірантів “Соціологія у (пост)сучасності” (м. Харків, 2008 р.), V Всеукраїнській науково-практичній конференції “Проблеми розвитку соціологічної теорії: соціальна інтеграція та соціальні нерівності в контексті сучасних суспільних трансформацій” (м. Київ, 2008 р.).

**Публікації**. Основні положення та результати дисертаційної роботи викладено у 5 публікаціях, у тому числі в 4 статтях, опублікованих у фахових виданнях з соціології, затверджених ВАК України, та 1 тезах доповіді на конференції.

ВИСНОВКИ

Удисертаційній роботі виконано наукове завдання комплексного дослідження цінностей економічної культури в контексті їхньої відповідності ідеальним типам економічних систем індустріального чи постіндустріального суспільства. Основні результатидисертаційного дослідження можна підсумувати наступним чином.

У теоретичній частині дослідження (Розділ 1. Теоретико-методологічні засади соціологічного вивчення цінностей економічної культури) на основі аналізу напрацювань науковців, які представляють соціогуманітарний корпус дисциплін, було окреслено зміст наукового дискурсу з приводу цінностей та їхньої ролі в економічному житті суспільства та окреслено власне соціологічну специфіку інтерпретації аксіологічної проблематики. Вона полягає у підкресленні складного суб’єктивно-об’єктивного характеру цінностей, які виникають на основі потреб та соціального досвіду індивідів, відображених у їхній свідомості та об’єктивованих через людську діяльність, що на груповому і соцієтальному рівнях утворює цінності – ідеали і критерії оцінювання елементів соціальної реальності. Важливою складовою соціологічної інтерпретації цінностей є те, що вони розглядаються як суттєвий фактор та якісна характеристика соціального життя індивідів і спільнот, чинник розвитку як суспільства в цілому, так і окремих його сфер.

У цій частині дисертаційного дослідження обґрунтовано введення в науковий обіг поняття «цінності економічної культури» як такого, що дозволяє уникнути термінологічної плутанини і вияскравлює власне соціологічне бачення ціннісного зрізу економічної культури. Під цінностями економічної культури розуміємо ідеї стосовно функціонування економічної системи; якості суб’єктів економічної діяльності; якості економічних відносин; матеріальні блага (прибуток, гроші, споживчі блага, виробничі ресурси), а також нематеріальні ресурси – знання, інформацію, щодо яких суб’єкти економічної діяльності займають оцінювальну позицію, приписуючи їм особливу роль у господарській життєдіяльності та відчуваючи потребу в них.

Таке розуміння цінностей економічної культури було покладено в основу конструювання їхніх наборів, які відповідають ідеальними типам економічних систем і створюють сприятливе соціальне підґрунтя для їхнього функціонування. Відповідно до теоретичної інтерпретації цінностей економічної культури та їхнього взаємозв’язку з ідеальними типами економічних систем було розроблено авторську методику емпіричного дослідження. Безпосереднім змістом інструментарію дослідження цінностей економічної культури є твердження, ступінь згоди з якими пропонують оцінити респондентам. Твердження оформлені у вигляді дилем, у яких респондент має обрати ступінь пріоритетності цінностей, окреслених альтернативами.

Для характеристики відповідності низки цінностей основним ідеальним типам економічних систем було визначено перелік цінностей, відмінність у розумінні чи у ставленні до яких служить основою для диференціації наборів цінностей. Показники цінностей економічної культури та відповідні індикатори стосувалися: цінностей-ідей (основних цілей економічної життєдіяльності, цінності економічної свободи, форм власності, ролі ринкового механізму та держави у вирішенні основних економічних питань, цінності праці, економічної справедливості, рівності та економічної ефективності), цінностей-якостей особистості (конформізму/нонконформізму, творчісті/виконання інструкцій, ініціативності/виконавчості, професіоналізму в індустріальному розумінні/професіоналізму в постіндустріальному розумінні), цінностей, що стосуються характеристик взаємовідносин (економічного індивідуалізму/економічного колективізму, солідарності, співпраці/конкуренції, патерналізму/партнерства, соціальної відповідальності виробників як відповідальності перед споживачами/соціальної відповідальності виробників як відповідальності за стан екології та здоров’я людей), а також матеріальних та нематеріальних ресурсів (оцінка значимості традиційних ресурсів, грошей, майна/ставлення до ролі знань, інформації в економічній діяльності).

Як похідні від понять «цінності економічної культури» та «набори цінностей економічної культури» використано поняття «поля цінностей економічної культури», «домінантні набори цінностей економічної культури» та «альтернативні набори цінностей економічної культури». Доцільність введення цих понять зумовлена спрямованістю дослідження на уникнення спрощеної інтерпретації ціннісної картини сучасного суспільства, яка є плюралістичною.

В другій частині дослідження (Розділ 2. Цінності економічної культури в емпіричному вимірі) розроблено та застосовано інтегровані показники для характеристики поля цінностей економічної культури у двох його вимірах. Один із них визначається принципом, який лежить в основі взаємовідносин суб’єктів економічного життя та є визначальним у формуванні економічної системи ринкового, соціально орієнтованого ринкового чи адміністративно-командного типу, яким імпонують індивідуалістсько-конкуренційний, групово-кооперативістський та егалітарно-колективістський набори цінностей відповідно. Другий вимір становлять ті цінності економічної культури, на підставі яких можна говорити про їхній індустріальний/постіндустріальний характер.

На основі даних соціологічного дослідження, яке проводилось у Львівській області в грудні 2007 р. за репрезентативною вибіркою обсягом 1200 осіб, проаналізовано поле цінностей економічної культури населення на прикладі цієї області.

Підсумовуючи здійснений аналіз, можна відзначити, що поле цінностей економічної культури населення Львівщини є доволі строкатим, у ньому представлені елементами різних наборів цінностей. Встановлено, що такі цінності як патерналізм та державний соціальний захист (як реалізація цінності-ідеї про участь держави у перерозподілі прибутків) підтримує переважна більшість населення Львівщини. То ж можемо узагальнити, що показники орієнтованості на патерналізм та соціальний захист не диференціюють жителів цієї області та не служать однією з підстав для виокремлення домінантних та альтернативних наборів цінностей у цій області. Вказані орієнтації належать до базових, які характерні для населення Львівщини в цілому і, як ми припускаємо, певною мірою для населення України. Схожою є ситуація із показником «вміння підтримувати відносини з «потрібними» людьми».

Серед жителів області немає одностайності у баченні пріоритетних способів вирішення основних питань, пов’язаних з організацією економічного життя країни. Водночас більшість населення Львівщини оптимальною економічною системою вважає ту, в якій і ринок, і держава відіграють важливу роль, щоправда, на різних етапах: ринок домінує на етапі виробництва та розподілу виробничих ресурсів, а держава – на етапі перерозподілу прибутків, що передбачає передусім матеріальну підтримку соціально незахищених верств, а також допомогу збитковим підприємствам.

Такі переконання, на нашу думку, в основному відповідають ідеї соціально орієнтованої ринкової економіки, яка будується на поєднанні домінуючої дії ринкових механізмів з регулюючою роллю держави. Разом із цим, у полі цінностей економічної культури населення Львівщини помітним є альтернативний до окресленого елемент: його основні риси – це надання переваги цінності державного патерналізму перед співробітництвом та індивідуальною самоорганізацією, що в свою чергу може слугувати підґрунтям для підтримки економічної системи розподільчого соціалізму.

Щодо шкали індустріальних/постіндустріальних цінностей економічної культури, то тут в уявленнях більшості населення однаково представлені як перші, так і другі, що в цілому свідчить про змішаний характер цінностей та про їхній перехід від індустріальних до постіндустріальних з відносно домінантною позицією останніх. Індустріальний характер цінностей більшою мірою зумовлений пріоритетним значенням цінності матеріального добробуту. Поряд з цим виявлено важливу роль цінностей неекономічного характеру, передусім таких, як безпечні для довкілля виробництва, освіта, праця як самоціль тощо.

Таким чином, поле цінностей економічної культури населення Львівщини є своєрідною ілюстрацією процесів соціальних трансформацій в сучасному українському суспільстві. Домінантним набором цінностей економічної культури можна вважати групово-кооперативістський набір з перевагою помірковано- постіндустріальних та змішаних (індустріальних та постіндустріальних) ціннісних орієнтацій. В уявленнях населення утвердився набір цінностей, в межах якого економічні інтереси окремого індивіда не протиставляються суспільним, а ринок не протиставляється державі. Тобто такий набір цінностей передбачає узгодження діяльності індивіда та колективу, важливу роль в управлінні економікою як ринкових механізмів, так і держави.

Альтернативним набором цінностей економічної культури населення сучасної Львівщини є індивідуалістсько-конкуренційний з перевагою змішаних та помірковано-постіндустріальних ціннісних орієнтацій. Водночас поле цінностей населення Львівщини дає підстави для формулювання наступних пердбачень. У зв’язку з тим, що носіями змішаних цінностей із домінуванням індивідуалістсько-конкуренційного набору у поєднанні з орієнтацією на постіндустріальні цінності є, в основному, респонденти, які належать до соціально-демографічних категорій, які більшою мірою пов’язані з доступом до цінних ресурсів, можна передбачити подальше вкорінення цього ціннісного набору та витіснення альтернативного набору. Так буде виглядати переконфігурація поля цінностей економічної культури у випадку відносно сприятливого соціально-економічного та соціально-політичного розвитку України. Водночас, якщо соціально-економічна ситуація в суспільстві дестабілізуватиметься і знижуватиметься рівень життя населення (що, в першу чергу, впливатиме на соціально-демографічні групи, які меншою мірою причетні до розподілу цінних ресурсів чи чий доступ є меншим, ніж доступ до цінних ресурсів інших соціально-демографічних груп), можна прогнозувати вкорінення групово-кооперативістського ціннісного набору, зріст числа його носіїв та зміщення у континуумі ціннісних орієнтацій населення Львівщини у бік колективізму. Схожими є передбачення щодо подальшої динаміки цінностей економічної культури населення сучасного українського суспільства.

Згідно з даними дослідження, спостерігається значимий слабкий зв'язок уявлень щодо цінностей економічної культури, на основі яких вибудувано шкалу індустріалізму/постіндустріалізму, з такими соціально-демографічними характеристиками респондентів, як тип поселення, вік та освіта. Чим вищий рівень освіти та чим більший вік респондентів, тим більшою мірою в їхніх уявленнях представлені цінності постіндустріального набору. Постіндустріальний набір цінностей також більшою мірою представлений в уявленнях міських жителів, ніж в оцінках мешканців сільських населених пунктів. Зафіксовано зв'язок між уявленнями щодо цінностей економічної культури, які вимірювались за допомогою шкали індивідуалізму/колективізму, та такими соціально-демографічними характеристиками респондентів як тип поселення, вік, стать і освіта. Цінності індивідуалістсько-конкуренційного набору більшою мірою представлені в уявленнях міських жителів Львівщини, ніж в уявленнях сільських жителів; в оцінках людей з вищим рівнем освіти порівняно з уявленнями людей з нижчим рівнем освіти; в уявленнях молоді та людей середнього віку більшою мірою, ніж в оцінках людей старшої вікової категорії; в уявленнях чоловіків більшою мірою, ніж в уявленнях жінок. Поясненням такого роду розподілу ми схильні вважати те, що респонденти – носії перших із наведених парних соціально-демографічних характеристик є краще адаптованими до нових ринкових економічних умов та більш впевненими у власних позитивних перспективах, ніж респонденти – носії других із наведених парних соціально-демографічних характеристик.

Завдяки застосуванню низки індексів вдалось з’ясувати особливості взаємозв’язків двох вищезгаданих вимірів цінностей економічної культури. Специфіка цього взаємозв’язку для населення Львівщини полягає в наступному: постіндустріальному набору цінностей відповідають індивідуалістсько-конкуренційні цінності-якості особистості та егалітарно-колективістські цінності, що стосуються характеристик взаємовідносин, в той час як індустріальному набору цінностей відповідають егалітарно-колективістські цінності, що стосуються якостей особистості, та індивідуалістсько-конкуренційні цінності, що стосуються характеристик взаємовідносин.

Проведене дослідження може слугувати основою моніторингового дослідження поля цінностей економічної культури та з’ясуванню глибинних взаємозв’язків між наборами цінностей і соціально-демографічними характеристиками їхніх носіїв.

|  |  |
| --- | --- |
|  | СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ |

1. Аза Л. А. Ценностные ориентации рабочей молодёжи / Аза Л. А., Поддубный В. А., Ручка А. А. – К. : Наукова думка, 1978. – 204 с.
2. Апатова Н. В. Теория информационной экономики / Апатова Н. В. – Симферополь : ЧП «Бондаренко», 2005. – 336 с.
3. Бакиров В. С. Ценностное сознание и активизация человеческого фактора / Бакиров В. С. – Х. : Выща школа, изд-во при ХГУ, 1988. – 152 с.
4. Бакштановский В. И. Социология морали: нормативно-ценностные системы / В. И. Бакштановский, Ю. В. Согомонов // Социологические исследования. – 2003. – №5. – С. 8–20.
5. Балакірєва О. М. Соціально відповідальний бізнес в Україні : поняття та основні чинники / О. М. Балакірєва // Український соціум. – 2007. – №5–6 (22–23). – С. 99–108.
6. [Бальцерович](http://shop.bambook.com/scripts/m.s?v=1&t=Бальцерович) [Л.](http://shop.bambook.com/scripts/m.s?v=1&t=Лешек) Свобода і розвиток. Економія вільного ринку / [Лешек](http://shop.bambook.com/scripts/m.s?v=1&t=Лешек) [Бальцерович](http://shop.bambook.com/scripts/m.s?v=1&t=Бальцерович) ; пер. з польської. – Львів : Бібліотека журналу «Ї», 2000. – 332 с.
7. Бандура О. Ціннісний аспект переходу до постекономічного суспільства / О. Бандура // Мультиверсум. – 2001. – Вип. 20. – С. 37–55.
8. Барсукова С. Ю. Неформальная экономика и система ценностей россиян / С. Ю. Барсукова // Социологические исследования. – 2001. – № 1. – С. 57–62.
9. Барсукова С. Ю. Солидарность участников неформальной экономики. На примере стратегий мигрантов и предпринимателей / С. Ю. Барсукова // Социологические исследования. – 2002. – №4. – С. 3–12.
10. Бауман З. Текучая современность / З. Бауман ; пер. с англ. под ред. Ю. В. Асочакова. – СПб. : Питер, 2008. – 240 с.
11. Бевзенко Л. Життєвий успіх, цінності, стилі життя / Л. Бевзенко // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2007. – №4. – С. 132–151.
12. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. / Д. Белл ; перевод с англ. – М. : Academia, 1999. – 956 с.
13. Бєлєнок О. Випробування ринком : віковий зріз громадської думки / О. Бєлєнок // Українське суспільство 1992 – 2007. Динаміка соціальних змін. – К. : Інститут соціології НАН України, 2007. – С. 242–248.
14. Бідзюра І. П. Філософія системних перетворень в Україні на рубежі століть: Монографія / І. П. Бідзюра – К. : Навчальна книга, 2004. – 189 с.
15. Білокобильський О. В. Місце і значення соціальних цінностей в управлінському процесі / О. В. Білокобильський // Мультиверсум. – 2000. – Вип. 12. – С. 124–135.
16. Бласко Г. Економічне диво чи економічна загадка? Соціальне ринкове господарство та його застосування : Теорія Альфреда Мюллера-Армака, обґрунтована теологічно й політично, доповнена пропозиціями щодо застосування / Г. Бласко. – К. : Світовид, 1992. – 57 с.
17. Богиня Д. П. Ментальний чинник у сфері праці : проблеми теорії та практики / Д. П. Богиня, М. В. Семикіна. – К. : Шторм, 2003. – 382 с.
18. Боенко Н. И. Экономическая культура: проблемы и тенденции развития / Н. И. Боенко. – СПб. : Изд-во Санкт–Петерб. ун-та, 2005. – 182 с.
19. [Боенко Н. И. Экономические ценности как фактор социального здоровья общества](Боенко%20Н.%20И.%20Экономические%20ценности%20как%20фактор%20социального%20здоровья%20общества) / Н. И. Боенко // Проблемы современной экономики –2005. – № 3(15). – Режим доступу до журн. : http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=20876.
20. Бондаренко О. В. Сутність, історія та сучасність української та західноєвропейської економічної ментальності : Монографія / О. В. Бондаренко. – Запоріжжя : Запорізький національний технічний університет, 2005. – 252 с.
21. Бондаренко О. Економічний індивідуалізм у структурі економічної ментальності / О. В. Бондаренко // Соціальні виміри суспільства. – 2005. – Вип. 8. – С. 95–104.
22. Борінштейн Є. Р. Особливості соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства : Монографія / Є. Р. Борінштейн. – Одеса : Астропринт, 2004. – 400 с.
23. Брентано Ф. О происхождении нравственного познания / Ф. Брентано ; пер. с нем. А. А. Анипко. – СПб. : Алетейя, 2000. — 202 с. — («Метафизические исследования. Приложение к альманаху»). – Режим доступу : http://elenakosilova.narod.ru/studia/brentano.htm.
24. Будз В. Власність і свобода як цінності та чинники гуманізму / В. Будз // Людина і політика. – 2003. – №4. – С. 51–55.
25. Бузгалин А. В. Социокультурные слагаемые перехода к новому качеству экономики / А. В. Бузгалин, А. И. Колганов // Социальная экономика. – 2004. – № 1–2. – С. 29–34.
26. Бурак Т. О. Представленість індустріальних та постіндустріальних цінностей економічної культури в уявленнях населення Львівщини / Т. О. Бурак // Вісник Одеського національного університету. Соціологія і політичні науки. – 2008. – Т. 13, вип. 5. – С. 38–47.
27. Бурак Т. О. Представленість цінностей економічної культури в переконаннях населення Львівщини (за результатами соціологічного дослідження 2005 р.) / Т. О. Бурак // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : збірник наукових праць. – Харків : Видавничий центр національного університету імені В. Н. Каразіна, 2007. – С. 261–267.
28. Бурак Т. О. Цінності економічної культури та оптимальний спосіб організації господарювання у переконаннях населення Львівщини / Т. О. Бурак // Український соціум. – 2008. – 2(25). – С. 7–18.
29. Бурак Т. О. Цінності економічної культури: теоретичні засади їх емпіричного дослідження / Т. О. Бурак // Наукове пізнання : методологія та технологія. – 2006. – №1(17). – С. 37–43.
30. Бурак Т. Представленість цінностей-ідей економічної культури у переконаннях населення Львівщини в контексті формування соціально

орієнтованого ринкового господарства / Т. О. Бурак // Соціологія у (пост)сучасності. Збірник наукових тез учасників VI Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2008. – С. 55–56.

1. Бурдье П. Социальное пространство : поля и практики / П. Бурдье ; пер. с фр., отв. ред. пер., сост., послесл. Н. А. Шматко ; Институт экспериментальной социологии. — СПб. : Алетейя, 2007. — 576 с.
2. Бурдье П. Социология политики / П. Бурдье ; пер. с фр.: Е. Д. Вознесенская; Ю. М. Ледовских, Г. А. Чередниченко, Н. А. Шматко ; сост. и общ. ред. Н. А. Шматко. — М. : Socio-Logos, 1993. — 333 с. – Режим доступу : http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Sociolog/Burd/index.php.
3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. – Ивано-Франковск : Ист-Вью, 2002. – 352 с.
4. Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика / М. Вебер ; пер. з нім. О. Погорілого. – К. : Основи, 1998. – 534 с.
5. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод., допов. Та CD) / укл. і гол. ред. В. Т. Бусел. – К. : Ірпінь : ВТФ «Перун», 2007. – 1736 с.
6. Выжлецов Г. П. Проблема ценности в современной аксиологии и экономике / Г. П. Выжлецов // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 3(15). – Режим доступу до журн. : http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=20864.
7. Гаврилишин Б. Дороговкази в майбутнє / Б. Гаврилишин ; пер. з англ. Л. Л. Лещенко. – К. : Основи, 1993. – 238 с.
8. Гаврилюк В. В. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) / В. В. Гаврилюк, Н. А. Трикоз // Социологические исследования. – 2002. – №1. – С. 96–105.
9. Галецька І. Індивідуальні цінності в дискурсі психологічних теорій / І. Галецька, І. Семків // Соціогуманітарні проблеми людини. – 2006. – №2. – С. 192–203.
10. Гартман Н. Проблема Духовного Бытия. Исследования к обоснованию философии / Н. Гартман // Культуралогия. XX век. : Антологія. – М. : Юрист, 1995. – С. 608–648.
11. Гелбрейт Д. К. Суспільство блага. Пора гуманності / Д. К. Гелбрейт. – К. : Скарби, 2003. – 158 с.
12. Гидденс Э. Социальная рыночная экономика / Э. Гидденс // Социология. – 2007. – №3. – С. 14–23.
13. Головаха Є. І. Суспільство, що трансформується. Досвід соціологічного моніторингу в Україні / Є. І. Головаха. – К. : Фонд «Демократичні ініціативи», Ін-т соціології НАН України, 1997. – 156 с.
14. Головаха Є. Феномен «аморальної більшості» в українському суспільстві : пострадянська трансформація масових уявлень про норми соціальної поведінки / Є. І. Головаха // Україна – 2002. Моніторинг соціальних змін / за ред. В. Ворони, М. Шульги. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2002. – С. 460–468.
15. Головаха Є. Україна та Європа : результати міжнародного порівняльного соціологічного дослідження / Головаха Є., Горбачик А., Паніна Н. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2006. – 142 с.
16. Головаха Є. Соціальне самопочуття населення України до і після помаранчевої революції / Є. Головаха, Н. Паніна // Українське суспільство 1994 – 2005. Динаміка соціальних змін / за ред. В. Ворони, М. Шульги. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2005. – С. 95–106.
17. Горлинский В. В. Ценностные основы безопасности общества / В. В. Горлинский // Практична філософія. – 2005. – № 3 (17). – С. 9–25.
18. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности / М. Грановеттер // Экономическая социология. Электронный журнал. – 2002. – Том 3. – № 3. – **С. 44–58**. – Режим доступу до журн. : http://www.ecsoc.msses.ru/issues/2002-3-3/index.html.
19. Гріневська С. М. Стан та проблеми економічної культури у підприємницькій сфері / С. М. Гріневська // Український соціум. – 2007. – № 1 (18). – С. 60–80.
20. Грушевська С. Моральні цінності в системі міжособистісних відносин / С. Грушевська // Мультиверсум. Філософський альманах : зб. наук. праць / гол. ред. В. В. Лях. – К. : Український центр духовної культури, 2000. – Вип. 18. – С. 148–157.
21. Давыденко В. А. Социокультурные ценности россиян: вчера, сегодня, завтра / Давыденко В. А., Дряхлов Н. И. // Социологические исследования. – 1997. – № 7. – С. 143–149.
22. Дракер П. Посткапиталистическое общество / П. Дракер // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Akademia, 1999. – С . 67–100.
23. Дрожанова О. Ціннісно-мотиваційні чинники ставлення до праці робітників промислових підприємств / О. Дрожанова // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2007. – № 4. – С. 83–98.
24. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Э. Дюркгейм ; пер. с франц. А. Б. Гофман. — М. : Канон, 1995. — 352 с. — (История социологии в памятниках). — Режим доступу : http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000689/st010.shtml[http://filosof.historic.ru/books.
25. Економіка підприємства : підручник / заг. ред. Л. Г. Мельника. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. – 648 с.
26. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка / наук. ред. З. Ватаманюк, С. Панчишин. – К. : Альтернативи, 2001. – 608 с.
27. Емельяненко Т. В. Методы межкультурных исследований / Т. В. Емельяненко // Социология 4М. – 1997. – №9. – С. 1–12. – Режим доступу до журн. : http://www.isras.ru/files/File/4M/9/Emelyanenko.pdf.
28. Ефременко Т. Взаимосвязь экономического и социального в теории и практике хозяйственной жизни / Т. Ефременко // Соціальні виміри суспільства. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2005. – Вип. 8. – С. 56–69.
29. Єфременко Т. Економічна культура як соціологічне поняття / Т. Ефременко // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2005. – №3. – С. 123–141.
30. Єфременко Т. Економічна ментальність українського етносу / Т. О. Єфременко // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2007. – №2. – С. 103–127.
31. Єфременко Т. Зміни в економічній культурі населення за часи капіталізації України / Т. О. Єфременко // Українське суспільство 1994 – 2005. Динаміка соціальних змін / наук. ред. В. Ворона, М. Шульга. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2005. – С. 212–222.
32. Ефременко Т. О. Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект / Е. И. Суименко, Т. О. Ефременко. – К. : Институт социологии НАН Украины, 2004. – 244 с.
33. Єфременко Т. О. Якісна характеристика економічної культури населення сучасної України (за даними експертного опитування) / Т. О. Єфременко // Український соціум. – 2006. – № 3–4 (14–15). – С. 132–145.
34. Єфременко Т. Рівень економічної культури пересічного громадянина України (за даними експертного опитування) / Т. О. Єфременко // Український соціум. – 2006. – № 1 (12). – С. 88–96.
35. Єфременко Т. Социогенез экономической культуры / Т. О. Єфременко // Соціальні виміри суспільства. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2006. – Вип. 9. – С.142–155.
36. Єфременко Т. Сприйняття інститутів ринку населенням України // Україна – 2002. Моніторинг соціальних змін / наук. ред. В. Ворона, М. Шульга. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2002. – С. 95–108.
37. Заблоцький В. П. Лібералізм і ліберальний соціальний лад / В. П. Заблоцький // Мультиверсум. Філософський альманах. – 1999. – Вип. 8. – С. 86–99.
38. Зайцев Ю. К. Системна парадигма та аналіз соціального ринкового господарства / Ю. К. Зайцев. – Чернівці : Золоті литаври, 2000. – 288 с.
39. Зайцев Ю. К. Соціалізація економіки України та системна трансформація суспільства : методологія і практика : Монографія / Ю. К. Зайцев. – К. : КНЕУ, 2002. – 188 с.
40. Замошкин Ю. А. Кризис буржуазного индивидуализма и личность. Социологический анализ некоторых тенденций в общественной психологии США / Ю. А. Замошкин. – М. : Наука, 1966. – 328 с.
41. Заславская Т. И. Социология экономической жизни : Очерки теории. / Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина. – Новосибирск : Наука, Сиб. отд-ние, 1991. – 448 с.
42. Захарченко В. Г. Феномен відповідальності в системі зовнішніх і внутрішніх зв’язків сім’ї / В. Г. Захарченко // Український соціум. – 2005. – 4 (9). – С. 113–125.
43. Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности / А. Г. Здравомыслов. – М. : Политиздат, 1986. – 223 с.
44. Злобин Н. С. Культура и общественный прогрес. Монография / Н. С. Злобин. – М. : Наука, 1980. – 304 с.
45. Зомбарт В. Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь / Вернер Зомбарт ; пер. с нем. – М. : Айрис-пресс, 2004. – 624 с. – (Человек и мир).
46. Зоткін А. Політичні та економічні пріоритети населення / А. Зоткін // Українське суспільство 1992 – 2007. Динаміка соціальних змін / наук. ред. В. Ворони, М. Шульги. – К. : Інститут соціології НАН України, 2007. – С. 89–95.
47. Инглегарт Р. Культурный сдвиг в зрелом постиндустриальном обществе / Р. Инглегарт // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / науч. ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Akademia, 1999. – С. 245–291.
48. Ионин Л. Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие / Л. Г. Ионин. – М. : Логос, 2000. – 431 с. – Режим доступу : www.auditorium.ru/books/301/-19k.
49. Кавалеров А. А. Цінність у соціокультурній трансформації: Монографія / А. А. Кавалеров. – Одеса : «Астропринт», 2001. – 224 с.
50. Кавалеров А. Ціннісні орієнтації у дослідженнях вітчизняних вчених (70-80-ті роки) / А. А. Кавалеров // Перспективи. – 2000. – 3 (11). – С. 40–44.
51. Капустин Б. Г. Либеральные ценности в сознании россиян / Б. Г. Капустин, И. М. Клямкин // Политические исследования. – 1994. – № 1. – С. 68–92.
52. Карнаш Я. Социалистическая система. Политическая экономия коммунизма / Я. Карнаш ; ред. Р. Евстигнеева ; пер. с англ. – М. : НП «Журнал Вопросы экономики», 2000. – 671 с.
53. Кірюхін Д. Уявлення про справедливість в Росії та Україні: повсякденність та ідеологія / Д. Кірюхін, С. Щербак // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2007. – №7. – С.136–150.
54. Клепач А. Н. О трансформации и модернизации экономических институтов в России / А. Н. Клепач // Куда пришла Россия? Итоги социетальной трансформации / общая ред. Т. И. Заславской. –М. : МВШСЭН, 2003. – С. 75–86. – Режим доступу : http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2007/03/15/0000304905/004.KLEPACH.pdf.
55. Кожем’якіна О. М. Світоглядні засади етики відповідальності як концепції нової етики / О. М. Кожем’якіна // Практична філософія. – 2005. – №2 (16). – С. 196–202.
56. Колінько М. В. Витоки сучасних концепцій солідарності у соціальній філософії Е. Дюркгейма / М. В. Колінько // Мультиверсум. Філософський альманах : зб. наук. праць – К. : Укр. Центр духов. культури, 2000. – Вип. 13. – С. 84–94.
57. Колодко Гж. В. Від шоку до терапії. Економіка і політика трансформації / Гжегод В. Колодко. – Львів : Незалежний культурологічний журнал «Ї», 2004. – 564 с.
58. Коропецька О. М. Індивідуалізм і колективізм як етнодиференціюючі ціннісні орієнтації / О. М. Коропецька // Філософія, соціологія, психологія. – 2000. – Вип. 5, част. 1. – С. 218–225.
59. Кравченко А. И. Культурология : учеб. пособие для вузов / А. И. Кравченко. – М. : Академический проект, 2002. — 489 с. – Режим доступу : http://www.countries.ru/library/typology/econcult.htm – 11k.
60. Крапивенский С. Э. Социальная философия: учебник для студентов вузов / С. Э. Крапивенский – М. : Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 1998. – 416 с.
61. Кудринська А. І. Характеристики економічної активності населення Львівської області / А. І. Кудринська // Український соціум. – 2007. – № 5–6 (22–23). – С. 119–128.
62. Кузнецов Н. С. Человек: потребности и ценности / Н. С. Кузнецов. – Свердловск : Изд-во Уральского университета, 1992. – 152 с.
63. Кузьминов Я. Теоретическая экономическая культура в современной России / Я. Кузьминов // Общественные науки и современность. – 1993. – № 5. – С. 13–23. – Режим доступу до журн. : http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2004/12/11/0000198230/002\_kuzminov.pdf.
64. Кульчицький Б. В. Економічні системи суспільства: теорія, методологія, типологізація. Монографія / Б. В. Кульчицький. – Львів : Видавничий центр Львівського національного університету ім.. І. Франка, 2003. – 352 с.
65. Кульчицький Б. Сучасні економічні системи: навч. посібник / Б. В. Кульчицький. – Львів : Афіша, 2004. – 279 с.
66. Куценко О. Д. Общество неравных. Классовый анализ неравенств в современном обществе / О. Д. Куценко. – Харьков : Изд. центр Харьковского национального ун-та им. В. Н. Каразина. – 2000. – 316 с.
67. Кюнг Г. Брентано, Гуссерль и Ингарден об оценивающих актах и познании ценностей / Г. Кюнг ; пер. О. Кубановой // Логос. — 1995. — № 6. – С. 117–123.
68. Лаэртский Д. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. Философское наследие / Д. Лаэртский. – М. : Мысль, 1979. – 620 с.
69. Лапин Н. И. Модернизация базовых ценностей россиян / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 1996. – №5. – С. 3–23. – Режим доступу до журн. : http://www.ecsocman.edu.ru/socis/msg/275536.html.
70. Лапин Н. И. Социокультурный подход и социетально-функциональные структуры / Н. И. Лапин // Социологические исследования. – 2000. – №7. – С. 3–12.
71. Лебарон Ф. Социология Пьера Бурдье и экономические науки / Фредерик Лебарон // Альманах «Восток». – 2004. – № 11 (23). – Режим доступу : http://www.situation.ru/app/j\_art\_634.htm
72. Леоненко П. М. Сучасні економічні системи : навч. посіб. / Леоненко П. М., Черепніна О. І. – К. : Знання, 2006. – 429 с.
73. Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени / Д. А. Леонтьев // Психологическое обозрение. – 1998. – №1. – C. 13–25*.* – Режим доступу до журн. : http://www.follow.ru/article/344.
74. Лисенко О. Динаміка економічних орієнтацій населення України / О. Лисенко, Г. Чепурко // Українське суспільство 1992 – 2007. Динаміка соціальних змін / ред. В. Ворона, М. Шульга. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2007. – С. 234–241.
75. Лукьянов В. Г. Изучение проблемы ценностей в современной философии / В. Г. Лукьянов // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века. К 80-летию профессора Моисея Самойловича Кагана : междунар. науч. конф., 18 мая 2001 г. : материалы. – СПб. : [Санкт-Петербургское философское общество](http://anthropology.ru/ru/partners/psociety/index.html), 2001. – Вып. №12. – С. 221–224. – Серия «Symposium». – Режим доступу : http://anthropology.ru/ru/texts/lukyanov/symp12\_48.html.
76. Магун В. С. Жизненные ценности населения Украины в европейском контексте/ В. С. Магун, М. Г. Руднев // Вестник общественного мнения. – 2007. – № 3. – Режим доступу до журн. : http://www.pАolit.ru/research/2007/07/16/10values.html#\_ftnref18.
77. Майструк І. М. Економічна культура за умов ринкових реалій в Україні / І. М. Майструк // Український соціум. – 2007. – № 3 (20). – С. 77–90.
78. Макаренко В. П. Теория капитализма: тупик социального знания? // Социологические исследования. – 2001. – №3. – С. 33–43.
79. Мамонтов С. П. Основы культурологи: учеб. пособие / Ун-т Рос. Акад. Образования. – 2-е изд., доп. / С. П. Мамонтов – М. : Изд-во РОУ, 1996. – 271 с. – Режим доступу : http://lib.madi.ru/catal/sociology/data/701777.doc.
80. Масионис Дж. Социология / Дж. Масионис. – 9-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 752 с.
81. Маслій Л. І. Економічні системи індустріальних суспільств: порівняльний аналіз / Л. І. Маслій // Наукові записки. Соціологічні науки. – 2000. – Том 18. – С. 24–30.
82. Матусевич В. Форма власності підприємства як критерій соціальної диференціації працівників / В. Матусевич // Українське суспільство 1994 – 2005. Динаміка соціальних змін / ред. В. Ворона, М. Шульга. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2005. – С. 233–241.
83. Межуев В. М. Культура и история : (Проблемы культуры в философско-исторической теории марксизма) / В. М. Межуев. – М. : Политиздат, 1977. – 199 с.
84. Мейжис І. Індивідуалізм чи колективізм? Соціально-психологічний погляд на історію і політичну культуру України / Мейжис І., Почебут Л. // Соціальна психологія. – 2006. – №6. – С. 47–59.
85. Методологія та методика визначення інтегральних соціальних показників / відп. ред. Ю. І. Саєнко. – К. : Вид-во Ін-ту соціології НАНУ, 2004. – 372 с.
86. Микхиджани А. От глобального капитализма к экономике справедливости / А. Микхиджани. – Новосибирск : Институт проблем энергетики и окружающей среды, 2000. – 217 с.
87. Михеев В. Н. Ценность в системе человеческих отношений / В. Н. Михеев // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 3(15). – Режим доступу до журн. : http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=20871.
88. Михеев В. Н. Ценность. Полезность. Стоимость / В. Н. Михеев // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 3(15). – Режим доступу до журн. : http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=20883.
89. Модификация методики Р. Инглхарта для изучения ценностей структуры массового сознания // Сибирская психологии сегодня : сборник научных трудов. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2002. – Вып. 1. – Режим доступу : http://hpsy.ru/public/x2489.htm.
90. Мочерний С. В. Економічний енциклопедичний словник : у 2 т. / С. В. Мочерний, Я. С. Ларіна, О. А. Устенко, С. І. Юрій ; ред. С. В. Мочерний. – Львів : Світ, 2005. – Т. 1. – 616 c.
91. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / ред. В. Л. Иноземцев. – М. : Akademia, 1999. – 640 с.
92. Оксамитна С. Соціальна ексклюзія в Україні на початковій стадії реставрації капіталізму / С. Оксамитна, В. Хмелько // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 3. – С. 66–77.
93. Олійник М. Нерівність – справедливість – конфлікт / М. Олійник, О. Трофименко // Українське суспільство 1992 – 2007. Динаміка соціальних змін / ред. В. Ворона, М. Шульга. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2007. – С. 201–211.
94. Ольшанский В. Б. Личность и социальные ценности / В. Б. Ольшанский // Социология в СССР : издание в 2 т. – Т.1. – М. : Изд-во «Мысль», 1966. – С. 470–530.
95. Орлова Э. А. Методологическая функция сравнения культурных ценностей / Э. А. Орлова // Проблемы культуры в современном капиталистическом обществе (ценностные аспекты) / Отв. ред. И. К. Кучмаева. – М. : ИФАН, 1985 г. – С. 18–26. – (Препринты докладов науч.-теор. конференции «Интернализация социалистического образа жизни и коммунистическое воспитание трудящихся» / М. : ИФАН).
96. Оруджев З. М. Культура и цивилизация / З. М. Оруджев, Т. В. Кузнецова // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. – 2005. – №2. – С. 82–105.
97. Осипчук А. Д. Трансформація ціннісно-нормативної системи в Україні в перехідний період / А. Д. Осипчук // Наукові записки. Соціологічні науки. – 2004. – Т. 20. – С. 10–16.
98. Павленко И. Г. Подходы к определению экономической сущности понятия «эффективность» / И. Г. Павленко // Экономика и управление. – 2006. – №1. – С. 35–38.
99. Парсонс Т.О структуре социального действия / Т. Парсонс ; ред. кол. В. Ф. Чеснокова, С. А. Белановский — М. : Академический Проект, 2000. — 879 с. — (Концепции).
100. Парсонс Т. Система современных обществ / Т. Парсонс ; пер. с англ. Л. А. Седова и А. Д. Ковалёва ; ред. М. С. Ковалева. – М. : АспектПресс, 1997. – 270 с.
101. Пасхавер О. Українські реформи, або Приватизацію ніхто не любить / О. Пасхавер  // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2003. – №4. – С. 61–85.
102. Пачковський Ю. Ф. Психологія підприємництва : навч. посібник / Ю. Ф. Пачковський. – Львів : «Афіша», 2001. – 276 с.
103. Пеньков Е. М. Социальные нормы : управление, воспитание, поведение : монография / Е. М. Пеньков. – М. : Высшая школа, 1990. – 176 с.
104. Пилипенко В. Економічна культура в оцінках масової свідомості / В. Пилипенко, І. Майструк // Українське суспільство 1994 – 2005. Динаміка соціальних змін / ред. В. Ворона, М. Шульга. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2005. – С. 223–231.
105. Пилипенко В. Є. Людина в ринковому суспільстві : орієнтації, поведінка, культура / В. Є. Пилипенко. – К. : ПЦ «Фоліант», 2005. – 224 с.
106. Пищик В. И. Исследование понятия «коллективизм / индивидуализм» / В. И. Пищик // Вопросы психологии. – 2006. – №2. – С. 30–36.
107. Платон Государство / Платон // Собр. соч. : в 3 т. – Т. 3. – М. : Мисль, 1971. – С. 327–353. – Режим доступу : http://www.psylib.ukrweb.net/books/plato01/26gos01.htm.
108. Позняков Э. А. Философия культуры / Э. А. Позняков. – М. : “ИНТУРРЕКЛАМА”, 1999. – 576 с.
109. Пономарёв Л. Н. Экономическая культура: (сущность, направления развития) / Л. Н. Пономарёв, В. Д. Попов, В. П. Чичканов. – М. : Мысль, 1987. – 269 с.
110. Попов С. И. Проблема происхождения и функционирования понятия ценностей в социологии / С. И. Попов // Социологические исследования. – 1979. – №3. – С. 35–44.
111. Послання Президента України до Верховної Ради України. Європейський вибір. Концептуальні засади стратегії економічного та соціального розвитку України на 2002-2011 роки. – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=n0001100-02.
112. Пукіш Ю. Я. Порівняльний аналіз концепцій постіндустріального та інформаційного суспільств (Деніел Белл, Валерій Хмелько) / Ю. Я. Пукіш // Наукові записки. Соціологічні науки. – 2003. – Т. 21. – С. 36–40.
113. Радаев В. В. Что такое рынок: экономико-социологический подход / В. В. Радаев // Общественные науки и современность. – 2007. – № 3. – С. 115–127.
114. Рассадина Т. А. Механизмы процесса трансформации традиционных ценностей / Т.А. Рассадина // Вестник московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2005. – № 4. – С. 50–64.
115. Рассадина Т. А. Традиционные ценности: к вопросу о понятии / Т. А. Рассадина // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2004. – № 3. – С. 80–96.
116. Рассел Б. Почему я не христианин / Б. Рассел ; пер. с англ. Яковлєв А. А. – М. : Политиздат, 1987. – 310 с. – Режим доступу : http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/ECCE/RSL/RSL\_3.HTM.
117. Ревасевич І. Особливості взаємодії людини та економіки у представників різних культур / І. Ревасевич // Психологія і суспільство. – 2005. – №3. – С. 39–52.
118. Резнік В. Приватна власність на засоби виробництва як об’єкт макро- та мікроекономічних настанов громадян України / В. Резнік // Соціальні виміри суспільства. – 2005. – Вип. 8. – С. 70–86.
119. Резнік В. С. Методологічні засади соціологічного дослідження економіко-ментальних підвалин легітимності приватної власності / В. Резнік // Український соціум. – 2006. – № 1 (12). – С. 115–121.
120. Резнік В. С. Приватна власність та економічна ментальність українців: «Захід» чи «Схід»? (Формулювання гіпотези соціологічного дослідження) / В. С. Резнік // Український соціум. – 2005. – № 5–6 (10–11). – С. 78–86.
121. Резнік В. Стан соціальної легітимності приватної власності як предмет емпіричного соціологічного аналізу / В. Резнік // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2007. – №3. – С. 70–101.
122. Ручка А. А. Социальные ценности и нормы / А. А. Ручка. – К. : «Наукова думка», 1976. – 152 с.
123. Ручка А. А. Ценностный подход в системе социологического знания / А. А. Ручка / АН УССР, Ин-т философии. – К. : Наукова думка, 1987. – 155 с.
124. Рущенко І. П. Загальна соціологія : підручник / І. П. Рущенко ; передмова О. Н. Ярмиша. – Харків : Видавництво Національного університету внутрішніх справ, 2004. – 524 с.
125. Рущенко І. П. «Кримінальна революція» як соцієтальний чинник / І. П. Рущенко // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2008. – № 3. – С. 194–210.
126. Рывкина Р. В. Эгалитаризм массового сознания населения России как показатель конфликтности общества / Р. В. Рывкина // Общественные науки и современность. – 2006. – №5. – С. 75–82.
127. Рябчук М. // Від Малоросії до України : парадокси запізнілого націєтворення / М. Рябчук. – К. : Критика, 2000. – 303 с. – Режим доступу : http://exlibris.org.ua/riabczuk/r17.html.
128. Саенко Ю. И. Состояние общества. К вопросу о его измерении / Ю. И. Саенко // ОНС. – 1999. – № 6. – C. 26–30. – Режим доступу до журн. : http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2005/12/12/0000244592/005\_saenko.pdf
129. Саєнко Ю.Україна: динаміка змін у суспільній свідомості / Ю.Саєнко // Універсум. – 2004. – №10–12. – С. 11–14.
130. Сакайя Т. Стоимость, создаваемая знанием, или история будущего / Т. Сакайя // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Akademia, 1999. – С. 337–371.
131. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / под. ред. В.А. Ядова. – Л. : Наука, 1979. – 264 с.
132. Самсонова Т. Н. Проблема равенства в истории западноевропейской социально-политической мысли XV – первой половины XIX вв.: заключение / Т. Н. Самсонова // Социологические исследования. – 2005. – №1. – С. 160–172.
133. Сапир Ж. Экономическая культура, технологическая культура, организационная культура. Материалы к интерпретации экономической истории России и СССР / Ж. Сапир // Истоки : вопросы истории народного хозяйства и экономической мысли. / редкол. : Я. И. Кузьминов (гл. ред.) и др. – М. : ГУ-ВШЭ, 1998. – Вып. 3. – С. 166–184. – Режим доступу : http: www.ecsocman.edu.ru/db/msg/238536.html.
134. Сидорина Т. Ю. Человек и его работа : из прошлого в информационную эпоху / Т. Ю. Сидорина // Общественные науки и современность. – 2007. – № 3. – C. 32–54.
135. Силичев Д. А. Социальные последствия перехода от индустриализма и модерна к постиндустриализму и постмодерну / Д. А. Силичев // Вопросы философии. – 2005. – №7. – C. 3–20.
136. Синяков А. В. Феномен социальной ответственности как проявление ценностно-смысловой регуляции поведения человека / А. В. Синяков // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2006. – №4. – C. 158–174.
137. Смакота В. Цінності і норми в соціології (теоретико-методологічний аспект) / В. Смакота // Соціальні виміри суспільства. – 2002. – Вип. 5. – С. 210–219.
138. Смелзер Н. Социология : учеб. пособие для студентов / Н. Смелзер ; науч. ред. В. А. Ядов. – М. : «Феникс», 1998. – 688 с.
139. Смирнов Л. М. Типология базовых ценностей на основе неосознаваемого сравнения / Л. М. Смирнов // Вопросы психологии. – 2006. – №6. – С. 120–131.
140. Смирнов Л. М. Эмпирическое изучение базовых ценностей / Л. М. Смирнов // Мир России. – 2002. – № 1. – С. 166–183.
141. Сокурянська **Л. Г.**  Студентство на шляху до іншого суспільства : ціннісний дискурс переходу / **Л. Г.**  Сокурянська // Український соціум. – 2004. – № 1 (3). – C. 48–55. – Режим доступу до журн. : http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=8&n=51&c=1097.
142. Сокурянская Л. Г. Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода : монография / Л. Г. Сокурянская ; Мин-во образования и науки Украины, Харьковский нац. ун-т им. В.Н. Каразина. – Харьков : [б. и.], 2006. – 576 с.
143. Сокурянская Л. Г. Ценностное поле личности как проявление амбивалентности индивидуального сознания / Л. Г. Сокурянская // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – 2006. – Т. 1. – С. 225–232.
144. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / П. А. Сорокин ; общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонов ; пер. с англ. – М. : Политиздат, 1992. – 543 с.
145. Сорокин П. Социализм и социальное равенство / П. Сорокин // Социологирческие исследования. – 2001. – №5. – С. 105–109.
146. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках. / ред.-координатор Г. В. Осипов. – М. : Изд-кая группа ИНФРА-М – НОРМА, 1998. – 488 с.
147. Социология : Энциклопедия / сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Минск : Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
148. Соціологія : терміни, поняття, персоналії. Навчальний словник – довідник / укл. В. М. Піча, Ю. В. Піча, Н. М. Хома та ін. ; заг. ред. В. М. Пічі. – К. : «Каравела», Львів : «Новий Світ-2000». – 480 с.
149. Соціокультурні ідентичності та практики / ред. А. А. Ручка. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2002. – 315 с.
150. Соціологія культури : навч. посібник / заг. ред О. М. Семашко, В. М. Піча. – К. : “Каравела” ; Львів : “Новий Світ – 2000”, 2002. – 334 с.
151. Соціологія : посібник для студентів вищих навчальних закладів / ред. В. Г. Городяненка. – К. : Видавничий центр «Академія», 1999. – 384 с.
152. Стасевич В. П. Цінність як категорія і принцип осмислення культури / В. П. Стасевич // Ноосфера і цивілізація. – 2004. – Вип. 1(4). – С. 168–174.
153. Степаненко В. Суспільна трансформація у соціокультурній моделі інтерпретації / В. Степаненко // Соціологія : теорія, теорія, методи, маркетинг. – 2003. – № 4. – С. 89–109.
154. Столович Л. Н. Красота. Добро. Истина. Очерк истории эстетической аксиологии / Л. Н. Столович. – М. : Республика, 1994. – 464 с.
155. Структура культуры и человек в современном обществе / отв. ред. А. И. Арнольдов, Э. А. Орлова. – М. : Б. и., 1987. – 183 с.
156. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации / Т. Стюарт // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Akademia, 1999. – С. 372–400.
157. Суїменко Є. В якій Україні ми живемо? Ще одна версія сутності «трансформації» / Є. Суїменко // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 1998. – № 6. – С. 176–194.
158. Суимекно Е. И. Капитализм в нашем доме. Взгляд сквозь призму теории и социальной эмпирии / Е. И. Суимекно. – К. : Институт социологии НАН Украины, 2007. – 512 с.
159. Суїменко Є. Життєдіяльність громадян України за умов ринкової економіки: самодостатність та екстернальна залежність / Є. И. Суимекно // Українське суспільство 1994 – 2005. Динаміка соціальних змін / ред. В. Ворона, М. Шульга. – К. : Ін-т соціології НАН України, 2005. – С. 202–211.
160. Сур’як А. В. Основи економічної культури : навч. посібник / А. В. Сур’як. – К. : Кондор, 2004. – 256 с.
161. Сусак В. Патерналізм / В Сусак // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2007. – № 3. – С. 76–94.
162. Сусак В. Самоорганызацыя versus державний патерналізм: порівняльний аналіз установок жителів Львова і Донецька (1994-2004) / В. Сусак // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2007. – №1. – С. 63–73.
163. Темницкий А. Л. Ориентации рабочих на патерналистские и партнерские отношения с руководителями / А. Л. Темницкий // Социологические исследования. – 2004. – №6. – С. 26–37.
164. Темницкий А. Л. Справедливость в оплате труда как ценностная ориентация и фактор трудовой мотивации / А. Л. Темницкий // Социологические исследования. – 2005. – №5. – С. 81–88.
165. Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения: около 10000 слов и выражений / ред. Г. Я. Солганик. – М. : АСТ : Астрель, 2008. – 749 с.
166. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер ; пер. с англ. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2004. – 781 с.
167. Тощенко Ж. Т. Идеология и экономика : Идеологическая работа и социально-экономическое развитие / Ж. Т. Тощенко. – М. : Мысль, 1981. – 79 с.
168. Туроу Л. Будущее капитализма. Как экономика сегодняшнего дня формирует мир завтрашний / Л. Туроу // Новая постиндустриальная волна на Западе : антология / ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Akademia, 1999. – С. 185–222.
169. Українське суспільство 1994-2004 : соціологічний моніторинг / ред. Н. Паніна. – К. : Заповіт, 2004. – 64 с.
170. Учебный социологический словарь. Издание 3-е, дополненное, переработанное / общ. ред. С. А. Кравченко. – М. : Экзамен, 1999. – 352 с.
171. Федотова В. Г. Факторы ценностных изменений на Западе и в России / В. Г. Федотова // Вопросы философии. – 2005. – Вып. 11. – С. 3–23.
172. Філософський енциклопедичний словник / [гол. ред. В. І. Шинкарука]. – К. : “Абрис”, 2002. – 746 с.
173. Філософський словник соціальних термінів / [заг. ред. В. П. Андрущенка]. – 3-тє вид., доповн. – Х. : «Р. И. Ф.», 2005. – 672 с.
174. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций? / С. Хантингтон // Политические исследования. – 1994. – №1. – С. 33–44.
175. Хенди Ч. Алчущий дух за гранью капитализма: поиск цели в современном мире // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / ред. В. Л. Иноземцева. – М. : Akademia, 1999. – С. 163 – 184.
176. Хиршман А. Рыночное общество. Противоположные точки зрения / А. Хиршман // Социологические исследования. – 2001. – №3. – С. 43–53.
177. Черниш Н. Основні поняття й положення соціокультурного підходу та специфіка застосування їх у соціології / Н. Черниш, О. Ровенчак // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2006. – № 1. – С. 37–53.
178. Чухно А. А. Постіндустріальна економіка: теорія, практика та їх значення для України / А. А. Чухно. – К. : Логос, 2003. – 632 с.
179. Ценности социальных групп и кризис общества: сб. ст. / отв. ред. Н. И. Лапин ; АН СССР Ин-т философии. – М. : ИФАН, 1991. – 152 с.
180. Шабанова М. А. Проблема встраивания рынка в «нерыночное» общество / М. А. Шабанова // Социологические исследования. – 2005. – №12. – С. 33–45.
181. Шабанова М. А. Свобода выбора как жизненная ценность и адаптация к рынку / М. А. Шабанова // Социологические аспекты перехода к рыночной экономике (Материалы к XIII Всемирному социологическому конгрессу). Часть 1. Проблемы социальной адаптации к изменяющимся условиям жизни / ред. А. Р. Михеева. – Новосибирск : ИЭиОПСОРАН. – 176 с.
182. **Шелер М. Положение человека в Космосе /** М. Шелер **// Проблемы человека в западной философии**. **– М**. : Прогресс, **1988**. **–** С. 35**–94**.
183. Шубравська О. Сталий економічний розвиток: поняття і напрям досліджень / Шубравська О. // Економіка України. – 2005. – №2 (519). – С. 36–42.
184. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия : в 4 т. / гл. ред. А. М. Румянцев. – М. : Советская **энциклопедия,** 1972. – Т. 1. – 560 с.
185. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия : в 4 т. / гл. ред. А. М. Румянцев. – М. : Советская Энциклопедия, 1979. – Т. 3.– 624 с.
186. Этциони А. Новое золотое правило. Сообщество и нравственность в демократическом обществе / А. Этциони // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / ред. В. Л. Иноземцев. – М. : Akademia, 1999. – 640 с.
187. Юлдашев Л. Г. Теории ценности в социологии: вчера и сегодня / Л. Г. Юлдашев // Социологические исследования. – 2001. – № 8. – С. 146–151.
188. Якуба Е. А. Социология : учеб. пособие длястуд. / Е. А. Якуба. – X. : Константа, 1996. – 192 с.
189. Brislin R. W. Cross-Cultural Research Methods / R. W. Brislin, W. J. Looner, R. M. Thorndike. – N.Y. : Wiley, 1973. – 351 p.
190. Dugan Sh. National Culture and the Values of Organizational Employees / Sh. Dugan., B. Smith, F. Trompenaars // Journal of Cross-Cultural Psychology. – 1996. – Vol. 27(2). – P. 231–264.
191. Dukes W. F. Psychological Studies of Values / W. F. Dukes // Psychological Bulletin. – 1955. – Vol. 52. – P. 281–302.
192. Encyclopedia of Sociology / Edgar F. Borgatta, editor-in-chief, Rhonda Montgomery managing editor. – 2-nd ed. – 3481 p.
193. Granovetter M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness / Mark Granovetter // American Journal of Sociology. – November 1985. – Vol. 91. – P. 481–510.
194. Harrison Lawrence E. Culture Matters. How Values Shape Human Progress / Lawrence E. Harrison, Samuel P. Huntington (eds.). – Basic Books, 2000. – 348 p.
195. Inglehart R. Modernization and Postmodernization. Cultural, Economic, and Political Change in 43 Societies / R. Inglehart. – Princeton : Princeton University Press, 1997. – 440 p.
196. Inglehart R. The silent revolution in Europe: intergenerational change in postindustrial societies / R. Inglehart // American Political Science Review. – 1971. – Vol. 65, No. 4. – P. 991–1017.
197. Kluckhohn C. Value and value – orientation in the theory of action / C. Kluckhohn // Toward a general theory of action. – New York : Harper, 1962. – Chapter 3. – P. 567–576.
198. Luhmann N. Social Systems / N. Luhmann // [Human Studies](http://www.springerlink.com/content/102902/?p=3c0cff853ebc4f61adab9ca9d9eee030&pi=0). – 1998. – Vol. 21, No. 2. – Р. 227–234. – Режим доступу : www.springerlink.com/index/xh4hr843t713p613.pdf 22.03.2007.
199. Luhmann N. The sociology of the moral and ethics / N. Luhmann // International sociology. – March 1996. – Vol 11 (1). – P. 27–36.
200. North D. C. Structure and Change in Economic History / D. C. North. – New York, London : Norton & Co Ltd; 1st ed edition, 1981. – 228 p.
201. Prothro E. T. Arab student's choices of ways to live / E. T. Prothro // The Journal of Social Psychology. – 1958. – Vol. 47. – P. 238–246.
202. Richardson Ed. S. Manual. Study of Values / Ed. S. Richardson. – The Mere, 1965. – 235 p.
203. Rokeach M. The Nature of Human Values / M. Rokeach. – New York ; London : Free Press, 1973. – 289 p.
204. Schwartz S. Basic human values : theory, methods and applications / S. Schwartz. – Jerusalem : The Hebrew University of Jerusalem, 2006. – P. 19.
205. Schwartz S. H. Individualism-collectivism: Critique and proposed refinements / S. Schwartz // J. of Cross-Cultural psychology. – 1990. – Vol. 21 (2). – P. 139–157.
206. Schwartz S. H. A Proposal for Measuring Value Orientations across Nations [Chapter 7 in the Questionnaire Development Report of the European Social Survey]. / Shalom H. Schwartz. – Режим доступу : http://www.europeansocialsurvey.org/index.php?option=com\_docman&task=doc\_view&gid=126&Itemid=80.
207. Schwartz S.H. Value priorities and behavior: Applying a theory of integrated value systems. In C. Seligman, J.M. Olson, & M.P. Zanna (Eds.) // The Psychology of Values. – The Ontario Symposium Hillsdale, NJ : Erlbaum. *–* 1996. –Vol. 8 –P.1–24.
208. Scott J. Moral Economy of the Peasant: Rebellion and Subsistence in Southeast Asia / J. Scott – New Haven : Yale University Press. – 1977. – 354 p.
209. Thomas W. Chlop polski w Europe i Ameryce. – T. 1. / W. Thomas, F. Znaniecki. – Warszawa : Lud. Spoldz. Wyd., 1976. – 63 p.
210. Thompson E. P. The moral economy of the English crowd in the XVIII century / E. P. Thompson // Customs in common: studies in traditional popular culture, New York : Norton, 1971. – P. 185–258.

***Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке:*** [***http://www.mydisser.com/search.html***](http://www.mydisser.com/search.html)