**Федосова Ірина Василівна. Моделі управління запасами у логістичних системах: дис... канд. екон. наук: 08.03.02 / Донецький національний ун-т. - Донецьк, 2004**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Федосова І.В. Моделі управління запасами у логістичних системах. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю: 08.03.02 – Економіко-математичне моделювання. – Донецький національний університет, Донецьк, 2004.  У дисертації досліджується проблема удосконалення управління запасами у логістичних системах на підставі економіко-математичного моделювання, що в сучасних умовах сприяє інтеграції процесів у економіці. На підставі аналізу функціонування систем управління запасами та логістичних систем розроблено концептуальну модель управління запасами у логістичних системах. Розроблено моделі вирівнювання запасів у логістичній системі, маркетингових каналів розподілу, управління запасами в умовах конкуренції, в умовах податковіх зборів.  Запропоновано механізми використання комунікаційного інструментарію, склад експертної системи управління запасами, інформаційні засоби управління запасами у логістичних системах. Розглянуто ефективність управління запасами у логістичних системах. | |
| |  | | --- | | 1. Розглянуто методологічні основи управління запасами в логістичних системах і виконано класифікацію логістичних процесів. У структурі логістичного управління на підприємстві процеси управління запасами посідають центральне місце. Від ефективності їх вирішення багато в чому залежить загальний рівень виробничих затрат.  2. Управління запасами в логістичних системах базується на ідеї інтегрованого підходу, якому притаманні такі фундаментальні концепти: системна цілісність, яка включає різнорідні складові потокового процесу; багатоланковий і багатошаровий потоковий процес руху матеріальних, трудових, інформаційних і фінансових ресурсів.  3. Задача вирівнювання матеріальних потоків дозволяє регулювати динаміку процесів у часі. Така задача характерна для металургії при синхронізації взаємозв’язаних процесів між ливарним виробництвом, яке створює запас зливків, і листопрокатним станом. Моделювання задачі здійснюється засобами дискретної оптимізації.  4. Дисбаланс у виробництві та споживанні часто спричиняє таке складне явище, як інфляція. В умовах інфляції дії виробників та споживачів можуть бути протилежними, що негативно відбивається на загальному рівні запасів. Моделі управління запасами з урахуванням інфляційних видатків регулюють динаміку логістичних процесів.  5. При розгляді витрат виробництва важливе значення надається структурі виробничих витрат підприємства, які включають в себе змінну та постійну складові. Залежно від них розглядається процес оподаткування. Величина змінних витрат завжди залежить від поточного обсягу запасу на складі, а розмір постійних витрат може різнитися в залежності від умов управління запасами. Зменшення цих витрат можна досягнути за рахунок гнучкого управління запасами.  6. Прагнення до безперебійності виробництва на підприємствах часто призводить до створення значних запасів окремих видів матеріальних ресурсів, що, в свою чергу, створює викривлену картину справжньої потреби у постачальників ресурсів і призводить часто до загального, невиправдано високого рівня запасів у виробничо-економічній системі і дефіциту у низки споживачів. Застосування теорії активних систем до моделювання задачі управління ресурсами при недостовірних даних про попит і споживання дозволяє формувати управлінські дії з метою забезпечення більш достовірної інформації про попит споживачів і виробничі можливості конкуруючих фірм.  7. У процесі будування моделей управління виробничими запасами виникає необхідність вивчення характеру розподілу випадкових величин: обсягу постачань, добової витрати матеріалу та інтервалу постачання. Оскільки всі ці величини приймають тільки позитивні значення, то характер їх розподілу не може підлягати закону нормального розподілу. Тому у випадку, коли необхідно отримати більш суворі оцінки за вибірковими даними, необхідно розглядати інші види розподілів. Більш придатними з погляду збіжності емпіричних та теоретичних частот можуть бути такі розподіли, як Лапласа-Шарльє, логнормальне і криві Пірсона.  8. Інтенсивність упровадження елементів маркетингових комунікацій впливає на рівень запасів у логістичній системі. Синергійний ефект маркетингових комунікацій є основним ефектом, і його цілеспрямоване використання і прогнозування має найважливіше значення при реалізації стратегії інтегрованих маркетингових комунікацій.  9. Фактор невизначеності в слабкоструктурованих задачах управління запасами більшою мірою враховується застосуванням експертних систем, які виконують функції розпізнавання ситуації, що склалася, її аналізу, формування діагнозу та цілей.  10. Результати дослідження використані на ВАТ “Азовсталь”. Еконо- мічний ефект становить 182 тис. грн. | |