Сычева Мария Александровна Лингвоаксиологическая параметризация предметной сферы «культурное наследие» в туристическом дискурсе

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Сычева Мария Александровна

Введение

Глава 1. Институциональность предметной сферы культурное наследие

1.1. Институциональность предметной сферы культурное наследие: диахронический аспект

1.2. Регулятивный текст Конвенции ЮНЕСКО как институциональный документ предметной сферы культурное наследие

Выводы по главе

Глава 2. Туристический путеводитель и его роль в репрезентации культурного наследия страны

2.1. Жанровое разнообразие туристического дискурса

2.2. Туристический путеводитель как жанр туристического дискурса: диахронический аспект

2.3. Печатный путеводитель туристической фирмы как репрезентант туристического дискурса

Выводы по главе

Глава 3. Адресант и адресат как ситуативно-коммуникативные компоненты туристического дискурса

3.1. Туристический дискурс как один из институциональных способов репрезентации коммуникативной практики

3.2. Адресант как ситуативно-коммуникативный компонент туристического дискурса

3.3. Адресат как ситуативно-коммуникативный компонент туристического дискурса

Выводы по главе

Глава 4. Языковые средства создания аттрактивности культурного наследия страны: сайт ЮНЕСКО

4.1. Аттрактивный образ французского культурного наследия в письменном туристическом дискурсе

4.2. Валоризация культурного наследия Франции: сайт ЮНЕСКО

Выводы по главе

Заключение

Литература

Приложение 1. Результаты контент-анализа текстов сайта ЮНЕСКО и путеводителей Мишлен

Приложение 2. Путеводитель Буондельмонти Liber Insularum Archipelagi

Приложение 3. Первые путеводители К. Бедекера

Приложение 4. Путеводитель А. Дюрепли