Волкова Евгения Владимировна Профессиональная языковая личность врача в медиадискурсе (коммуникативно-прагматический аспект)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Волкова Евгения Владимировна

Введение

1 Теоретико-методологические основания исследования профессиональной языковой личности врача в медиадискурсе

1.1 Теория языковой личности в лингвистике

1.1.1 Языковая личность как объект научного исследования

1.1.2 Подходы к изучению языковой личности

1.2. Исследование феномена профессиональной языковой личности врача

1.2.1 Профессиональная языковая личность как объект дискурсивного анализа

1.2.2 Профессиональная языковая личность врача в медицинском дискурсе

1.3 Предпосылки к исследованию профессиональной коммуникации врача в медиадискурсе

1.3.1. Медиадискурс и медиатекст

1.3.2 Современные аспекты исследования профессиональной коммуникации врача в медиадискурсе

1.4 Методика исследования профессиональной языковой личности врача в медиадискурсе

1.4.1 Параметры исследования реализации профессиональной языковой личности врача в аспекте дискурсивного анализа коммуникативного события

1.4.2 Модель анализа коммуникативного поведения профессиональной языковой личности врача в медиадискурсе

1.5 Выводы по главе

2 Варьирование коммуникативного поведения ПЯЛ врача в медиадискурсе .... 79 2.1 Коммуникативная роль профессиональной языковой личности врача в медицинской телепрограмме: врач и ведущий

2.1.1 Доктор Мясников в ток-шоу «О самом главном»

2.1.2 Коммуникативное поведение врача в телепроекте «Доктор Мясников»

2.2 Коммуникативная роль профессиональной языковой личности врача в жанре интервью

2.2.1 Доктор Мясников в интервью в телепрограмме «В поисках Бога»

2.2.2 Доктор Мясников в качестве эксперта в YouTube-шоу «Осторожно:

Собчак»

2.3 Коммуникативное поведение профессиональной языковой личности врача в радиопрограмме: врач-эксперт

2.4 Коммуникативная роль профессиональной языковой личности врача в медиажанрах интернет-коммуникации

2.5 Выводы по главе

3 Коммуникативно-прагматические особенности реализации коллективной профессиональной языковой личности врача в медиадискурсе (на материале медиатекстов врачей в социальной сети)

3.1 Профессиональная коммуникация врача в медицинском блоге как новая дискурсивная практика

3.2 Доминирующие коммуникативные стратегии и тактики врача в медицинском блоге

3.2.1 Коммуникативная стратегия профессиональной самопрезентации

3.2.2 Информационно-просветительская коммуникативная стратегия

3.2.3 Коммуникативная стратегия вовлечения в диалог и удержания

адресата

3.3 Выводы по главе

Заключение

Список сокращений

Список использованных источников и литературы

Приложение А Типология коммуникативных стратегий и тактик ПЯЛ врача в

медиадискурсе

Приложение Б Коммуникативные стратегии ПЯЛ врача и их соотношение в различных медиажанрах

Приложение В Коммуникативные стратегии и тактики коллективной профессиональной языковой личности врача в социальной сети