



На правах рукописи

СИДОРОВА ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА

**РАБОТА С СЕМЕЙНОЙ АУДИТОРИЕЙ В МУЗЕЯХ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ
В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

Специальность: 24.00.03 – Музееведение, консервация
и реставрация историко-культурных объектов

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата исторических наук

20 ДЕК 2012

Томск – 2012

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Алтайская государственная академия культуры и искусств» на кафедре музеологии и охраны культурного и природного наследия

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент
Полякова Елена Александровна

Официальные оппоненты: **Черняк Эдуард Исаакович**,
доктор исторических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», Институт искусств и культуры, директор института
Шпаченко Ирина Анатольевна,
кандидат педагогических наук, администрация Томской области, комитет по высшему профессиональному образованию, главный специалист

Ведущая организация: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Защита состоится 25 декабря 2012 г. в 15.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.267.18, созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», по адресу: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке Томского государственного университета.

Автореферат разослан 8 ноября 2012 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор исторических наук, доцент



Некрылов
Сергей Александрович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена осознанной необходимостью возвращения традиционных семейных ценностей в жизнь современного российского общества. Укрепление семьи особенно важно в эпоху перехода к рыночной экономике и демократии, когда происходит разрушение традиционных и поиск новых ценностных ориентиров, в том числе в сфере семейных отношений, для которых характерно распространение утилитарных принципов человеческого бытия, таких как расчет, соперничество. Поколение семей, фундаментальные ценности которых сложились в эпоху социалистических общественных отношений, испытывает глубокие противоречия, связанные с необходимостью совмещения старых нравственных принципов и новой рыночной морали.

Ценностный кризис института семьи негативно сказывается на стабильности социальной структуры российского общества. Социальное сиротство, дезадаптация, девиантное поведение, подростковые суициды, детская проституция, наркомания, алкоголизм, преступность – это неполный перечень негативных явлений в жизни современного общества, происхождение которых обусловлено разрушением традиционных семейных отношений. Существует необходимость безотлагательного и эффективного решения семейного вопроса.

Поиск путей преодоления кризиса семейных отношений – приоритетная область государственной политики России. В течение последних лет правительством Российской Федерации был принят ряд правовых актов и целевых программ, направленных на стабилизацию института семьи. Особо следует отметить Концепцию демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., одной из главных задач которой является формирование системы общественных и личностных ценностей, ориентированных на семью.

Процесс возрождения семейных ценностей предполагает участие различных социокультурных институтов. Особое место среди них отводится музею, который призван формировать и популяризировать национально-государственную идею, обладает высоким культуросозидающим и воспитательным потенциалом, способностью к решению кардинальных задач духовного развития социума.

Участие музея в реализации практических задач, стоящих перед государством в области семейной политики, вызывает потребность разработки данного вопроса в области музеелогии. Вместе с тем, как показывает обращение к теории музейного дела в России, наиболее изученным аспектом культурно-образовательной деятель-

ности большинства современных музеев является работа со школьной и студенческой аудиторией, составляющей до 70% от общего количества посетителей большинства музеев. При этом другим группам зрителей, важнейшее положение среди которых занимает семья, отводится второстепенное место, что противоречит требованиям к реализации коммуникативной функции современного музея и снижает его конкурентоспособность в сфере семейного досуга.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью изучения и обобщения опыта работы с семьёй в культурно-образовательном пространстве современного музея.

Степень научной разработанности темы. Историографический обзор свидетельствует, что избранная тема диссертационного исследования до сих пор не являлась предметом специального рассмотрения, поскольку в конце XX – начале XXI века в отечественном музейном деле происходил процесс выработки самой теории и практики работы с семейной аудиторией.

Первые публикации, освещавшие опыт работы с семейными посетителями в музеях России, появились во второй половине 1980-х годов. Статьи В.М. Ананьиной (1988 г.), Е.Г. Вансловой (1989 г.), Т.И. Вороновой, А.Н. Давыдова (1984 г.), М.Б. Гнедовского (1986 г.), Т.В. Зелениной и Б.К. Кравчунас (1988 г.), И.Г. Кузнецовой, А.Т. Москаленко, Н.Д. Рева и В.А. Шемякиной (1988 г.) свидетельствовали об актуализации мероприятий для семьи в деятельности как центральных, так и региональных музеев. Организация семейного досуга рассматривалась авторами как новая сфера деятельности музея, развивавшаяся главным образом в контексте работы с детьми.

Второй период теоретического осмысления коммуникации музея и семьи пришёлся на 1990-е гг. Содержание публикаций этого времени не только свидетельствовало об увеличении числа музеев, работавших с семьёй, но и фиксировало важные изменения в семейной политике российских музеев. Так, в публикации И.М. Коссовой «Музей и образование взрослых» (1997 г.) говорится о разработке специальных программ, создании клубов для различных категорий семей, что указывает на стремление музея к систематическому и комплексному взаимодействию с семейной аудиторией, свидетельствует о расширении понятия «семья в музее».

Особое место в рамках второго периода отводится публикациям музейных педагогов-практиков, таких как Е.М. Белицкая (1997 г.), Е.Н. Михеечева (1999 г.), С.М. Терехова и И.В. Поликарпова (1997 г.), Т.А. Чумак (1996 г.), содержащим бо-

гатый фактологический материал, который позволил получить комплексную картину становления и развития вопроса в отечественном музееведении, дал возможность проследить динамику образа семьи в восприятии музея. Издания этой группы во многом носят событийно-описательный характер, вместе с тем демонстрируют методику, результаты и перспективы взаимодействия с семьёй на примере конкретного музея.

Отдельную группу образуют труды Н.П. Макаровой (1997 г.), А.П. Пластун (1998 г.), посвящённые мероприятиям для семейной аудитории в музеях Западной Сибири. Публикации позволяют частично реконструировать историю развития работы с семьёй в музеях данного региона. Это тем более важно, что многие из описанных форм к моменту начала исследования уже не фиксировались, утратив своё значение или получив развитие в ином виде. Особого внимания заслуживают статьи А.П. Пластун, несомненным достоинством которых является попытка методологического обоснования собственной музейно-педагогической программы для родителей с детьми раннего возраста.

Третий период в историографии вопроса приходится на 2000-е годы, характеризующиеся актуализацией профильной дифференциации музеев в работе с семьёй. Наибольшую освещённость эта сфера деятельности получила в исторических и комплексных музеях (труды И.Б. Алексеевой (2001 г.), З.А. Горюновой (2005 г.), А.Е. Лебедевой (2006 г.), В.А. Новожиловой (2003 г.), Е.А. Полозовой (2005 г.), И.И. Слесаревского (2004 г.), И.В. Фаизовой (2006 г.), И.Н. Фроловой (2006 г.), А.А. Фурсовой (2007 г.)).

Наибольший вклад в исследование работы с семьёй в музеях Западной Сибири в 2000-е годы внесли такие специалисты, как Т.А. Боровцова (2007 г.), О.П. Дьякова (2002 г.), О.А. Жмурко (2007 г., 2008 г.), М.В. Новак (2005 г.), Н.А. Паромова (2006 г.), А.П. Пластун (2003 г.), И.А. Франчук (2004 г.). Важное место среди них занимает А.П. Пластун, демонстрирующая в публикации «Самые маленькие в музее» специфику работы с семейной аудиторией в условиях художественного музея. Значительный вклад в изучение форм работы с семьёй в музеях региона внесла О.А. Жмурко, которая в статье «Первые итоги работы Воскресного Семейного клуба в Омском государственном историко-краеведческом музее» показывает особенности взаимодействия с семьёй в культурно-образовательном пространстве историко-краеведческого музея.

В целом анализ работ свидетельствует об интересе исследователей к проблеме взаимодействия музея и семьи в условиях современного общества. Вместе с тем

преобладает статейный материал и отсутствуют обобщающие фундаментальные труды. В большинстве случаев эта сфера деятельности освещается локально, без учёта аналогичной практики других музеев западносибирского региона или России в целом. Наиболее полно представлены только музейные мероприятия для семей с детьми. Всё это говорит о недостаточной разработанности темы исследования и её новизне.

Объектом исследования является семейная аудитория в культурно-образовательном пространстве современных российских музеев.

Предметом исследования выступают музейные практики в работе с семьей в западносибирском регионе в последней четверти XX – начале XXI века.

Цель исследования – раскрыть потенциал современного музея в сфере государственной семейной политики посредством анализа и систематизации опыта работы с семейной аудиторией в музеях Западной Сибири. Достижение вышеназванной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

- проследить влияние государственной семейной политики на развитие социокультурной деятельности современного музея;
- дифференцировать семейную аудиторию музеев Западной Сибири и представить её социокультурные характеристики;
- установить факторы, обуславливающие содержание и формы музейной коммуникации с семьей в условиях Западной Сибири;
- показать историю развития форм работы с семейными посетителями в музеях Западной Сибири;
- охарактеризовать коммуникативные технологии работы музеев с основными категориями семейной аудитории (будущие супруги, новобрачные, супруги со стажем семейной жизни, семьи с детьми раннего, дошкольного и младшего школьного, подросткового и юношеского возраста) и выявить среди них наиболее эффективные.

Хронологические рамки исследования – последняя четверть XX – первое десятилетие XXI века. Нижняя временная граница обусловлена временем начала целенаправленной работы с семьей в музеях России, а верхняя – современным периодом, фактически продолжающимся до настоящего времени.

Территориальные рамки исследования включают Западную Сибирь, в том числе Алтайский край, Кемеровскую, Новосибирскую, Омскую, Томскую, Тюменскую области, где ведётся интенсивная работа с семейной аудиторией.

Теория и методология исследования. В качестве теоретической базы исследования использовались научные разработки российских и зарубежных ученых в области музееведения, а также возрастной и семейной психологии, семейной педагогики.

В сфере музееведения были востребованы труды таких учёных, как Е.М. Акулич, М.Е. Каулен, И.М. Коссова, (терминология музееведения, социокультурные функции музея); Н.А. Никишин, Л.М. Шляхтина, М.Ю. Юхневич (структура и механизмы различных видов музейной коммуникации, теория культурно-образовательной деятельности музея); Н.Ю. Жвितिшвили, Л.П. Михеева, Б.А. Столяров (педагогика художественного музея, арт-терапия).

В области психологии особую значимость для исследования имели идеи Л.С. Выготского, В.С. Мухиной, Ж. Пиаже (периодизация жизненного цикла человека, высшие психические функции и их развитие в детском возрасте); А.И. Захарова, М.Л. Лазарева, А.Г. Юсфина (методики психологической коррекции).

В сфере семейной педагогики автором были востребованы концептуально значимые идеи домашнего воспитания и раннего развития, изложенные в трудах В.М. Бехтерева, Ф. Дольто, Б.М. Спока, М. Монтессори, Г. Домана, Б.П. и Л.А. Никитиных.

При проведении исследования автор руководствовался общенаучными методами: эмпирическими и теоретическими. К первым из них относятся наблюдение и фиксация практического опыта (метод включённого наблюдения, стенографирование, фотосъёмка), устный и письменный опросы. В рамках исследования была разработана анкета и проведён сбор данных путём опроса. Целью опроса было получение социально-демографического портрета семейных посетителей, выявление предпочтений семейной аудитории в культурно-образовательном пространстве музеев Западной Сибири. В числе теоретических автором были использованы методы анализа, синтеза, сравнения, математической статистики, описания, давшие возможность определить характерные свойства и признаки объекта и предмета исследования, обобщить полученные данные.

Логика и направленность диссертационной работы обусловили также употребление специальных методов исторического познания. Применение историко-генетического метода позволило рассмотреть коммуникативные технологии в работе с семьёй в музеях Западной Сибири в исторической динамике. При помощи историко-системного метода была раскрыта тесная взаимосвязь изучаемого явления с социокультурной жизнью страны. Использование историко-сравнительного метода

выявило временную трансформацию термина «семейная аудитория музея», способствовало установлению специфики работы с семьёй в музеях различного профиля. Обращение к методу периодизации дало возможность выделить основные этапы в истории работы с семьёй в российских музеях.

Аксиологический принцип позволил рассмотреть взаимодействие музея и семьи в контексте социальных ценностей.

Источниковую базу настоящего исследования составили письменные, изобразительные, вещественные материалы.

Письменные источники по теме исследования подразделяются на неопубликованные и опубликованные. *Неопубликованные* источники представлены материалами официально-документального и личного характера, содержащимися в фондах Государственного архива Новосибирской области: Ф. Р-1813 «Новосибирский Областной краеведческий музей», Ф. Р-233 «Новосибирская картинная галерея»; Исторического архива Омской области: Ф. Р-1076 «Омский областной историко-краеведческий музей»; Государственного архива Алтайского края: Ф. Р-1265 «ГУК «Государственный художественный музей Алтайского края», Ф. Р-288 «ГУК «Алтайский государственный краеведческий музей»; архивов: Алейского историко-краеведческого музея (АИКМ); Бийского краеведческого музея им. В.В. Бианки (БКМ им. В.В. Бианки); Государственного художественного музея Алтайского края (ГХМАК); Государственного областного художественного музея «Либеров-центр» (ГОХМ «Либеров-центр»); Картинной галереи им. В.В. Тихонова г. Рубцовска; Кемеровского областного краеведческого музея (КОКМ); Краеведческого музея г. Рубцовска; музея-заповедника «Красная горка» (г. Кемерово); Музея истории г. Томска; Новокузнецкого художественного музея (НХМ); Новосибирского государственного краеведческого музея (НГКМ); Новосибирского государственного художественного музея (НГХМ); Омского областного музея изобразительных искусств им. М.А. Врубеля (ООМИИ им. М.А. Врубеля); Омского областного историко-краеведческого музея (ОГИК музея); Томского областного краеведческого музея (ТОКМ); Томского областного художественного музея (ТОХМ); из личных архивов О.В. Сидоровой, А.П. Пластун, Ю.Б. Лопаткиной.

Все изученные автором архивные материалы можно разделить на следующие виды источников: делопроизводственные, материалы социологических исследований, источники личного происхождения.

Самой многочисленной группой делопроизводственной документации являются отчёты музеев: за полугодие, за квартал, за год, статистические отчёты по форме 8-НК «Сведения о деятельности музея» (ГАНО, архивы: ГХМАК, НГКМ, НХМ, ООМИИ им. М.А. Врубеля, ТОКМ, ТОХМ), адресуемые органам местного самоуправления в сфере культуры. Изучение отчётной документации позволяет составить общее представление о музее, даёт возможность охарактеризовать приоритетные направления его культурно-образовательной деятельности. Материалы отчётов содержат такие значимые для исследования показатели, как количество и тематика экскурсий, лекций, массовых мероприятий. Здесь же обозначаются основные категории музейной аудитории, в том числе семьи с детьми. Отчёты, освещающие отдельные направления культурно-образовательной деятельности музея (Отчёт о работе с семейной аудиторией ГХМАК в 2006 г.), не только включают тематику и сроки проведения мероприятий, но и фиксируют основные категории семей-участниц, передают сюжетную канву события.

Следующую по значимости группу делопроизводственной документации составляют планы деятельности таких музеев, как АИКМ, ГОХМ «Либеров центр», ГХМАК, Новосибирская областная картинная галерея (НОКГ, с 2004 г. – Новосибирский государственный художественный музей), Новосибирский областной краеведческий музей (НОКМ, с 2001 г. – Новосибирский государственный краеведческий музей), ТОКМ. Данные материалы обогащают историю взаимодействия с семьёй в музеях Западной Сибири новыми сведениями, позволяют выявить предпосылки и условия возникновения отдельных форм работы с семьёй. Например, перспективный план развития Томского государственного объединённого историко-архитектурного музея (ТГОИАМ, с 1998 г. – Томский областной краеведческий музей) на 1997 г. свидетельствует о необходимости разработки образовательных музейно-экскурсионных программ для индивидуального и семейного посещения музея. Вместе с тем использование данного материала требует дальнейшей конкретизации, поскольку информация, представленная в плановой документации музеев, имеет сослагательный характер.

Делопроизводственная документация музеев включает также протоколы заседаний методических, научно-методических советов ГХМАК, НОКМ, ТОХМ, учёного совета НОКМ, значительно расширяющих представление о формах работы с семьёй в музеях Западной Сибири. Так, выписка из протокола № 2 заседания методического совета ТОКМ от 09.04.1998 г. обосновывает задачи, порядок, условия и

сроки проведения игровой семейной программы «Зоологический лабиринт», характеризует целевую аудиторию мероприятия.

К делопроизводственной документации музеев относятся методические материалы: тексты экскурсий, тематических мероприятий для семейной аудитории, разработанные сотрудниками БКМ им. В.В. Бианки, ГХМАК, ГОХМ «Либеров-центр», НГХМ, НХМ, ООМНИ им. М.А. Врубеля, ТОКМ. Они знакомят с различными методиками работы с семьёй в музеях Западной Сибири.

Материалы социологических исследований, проводившихся в ГХМАК, ООМНИ им. М.А. Врубеля, ОГИК музея, содержат статистику посещаемости музеев различными категориями семей, возрастные и социокультурные характеристики семейной аудитории.

Отдельную группу неопубликованных источников образуют документы личного происхождения, к числу которых относятся материалы из личного архива автора диссертации (экспертные интервью (33); переписка со специалистами просветительских служб Государственного Русского музея (ГРМ), НГХМ, ОГИК музея), личных архивов А.П. Пластун, Ю.Б. Лопаткиной.

К опубликованным источникам, использованным автором диссертационного исследования, относятся законодательно-нормативные документы, музеографические издания, статистические и периодические материалы в печатной и электронной форме, другие электронные материалы.

Законодательно-правовую базу исследования составили нормативные акты, такие как Федеральный закон РФ № 143-ФЗ от 15 ноября 1997 г. «Об актах гражданского состояния», Указ Президента РФ № 775 от 13 мая 2008 г. «Об учреждении ордена «Родительская слава», Концепция демографического развития РФ на период до 2015 года и Концепция демографической политики РФ на период до 2025 года, постановления органов власти субъектов РФ.

Среди музеографических изданий, использованных автором исследования, присутствуют буклеты, каталоги выставок, путеводители по музею, адресованные родителям с детьми.

К опубликованным статистическим материалам относятся обзоры демографической ситуации на официальных сайтах государственных служб статистики Российской Федерации.

Материалы периодики представлены печатными изданиями «Кузнецкий рабочий», «Фронт» (г. Новокузнецк), «Бийский рабочий» «Вестник Сибирь», «Секреты

красоты» (г. Бийск); интернет-газетами и журналами, содержащими заметки о работе с семьёй в музее.

Различные мероприятия для семьи освещаются также другими источниками удаленного доступа, среди которых особую значимость имеют сайты Президента и Правительства РФ, органов местного самоуправления, музеев и учреждений культуры, имеющих непосредственное отношение к музеям.

Изобразительные источники включают рисунки участников конкурсов семейного творчества, семейных студий, фотографии мероприятий для семейной аудитории в таких музеях, как ГХМАК, ГОХМ «Либеров-центр», Музей истории г. Томска, музей-заповедник «Томская писаница», ОГИК музей, ООМИИ им. М.А. Врубеля, ТОХМ, ТОКМ.

Вещественные источники представлены интерактивными наглядными пособиями (копии подлинников, тематические игры), адресованными семейной аудитории на выставках «Урок в старой школе», «Славянская писанка» в ОГИК музее.

Многообразие использованной информации не только позволило автору работы сопоставить и откорректировать материал в сторону наибольшей достоверности, но и дало возможность рассмотреть различные аспекты заданной проблемы.

Научная новизна исследования:

- Раскрыта взаимосвязь между государственной политикой в сфере семейного строительства и развитием социокультурной деятельности современного музея.
- Впервые предложена дифференциация семейной аудитории с учётом качественных характеристик и выявлены социокультурные потребности основных её категорий (будущие супруги, новобрачные, супруги со стажем семейной жизни, семьи с детьми раннего, дошкольного и младшего школьного, подросткового и юношеского возраста).
- Определены факторы, обусловившие содержание и развитие коммуникационных процессов между музеем и семейной аудиторией в условиях Западной Сибири.
- Воссоздана история, выявлены основные этапы работы с семейной аудиторией в музеях западносибирского региона на протяжении последней четверти XX – начала XXI века.
- Проанализирован комплекс коммуникативных технологий, адресованных различным категориям семейной аудитории, установлена наибольшая эффективность конкретных инновационных авторских программ по социальной адаптации, развитию творческого потенциала, организации семейного отдыха.

- Введены в научный оборот ранее не изученные источники, раскрывающие широкий круг вопросов по теме исследования.

Положения, выносимые на защиту:

- Государственная семейная политика в России в последней четверти XX – начале XXI века, обусловленная духовно-демографическим кризисом современного общества, привела к выделению семьи в самостоятельный объект культурно-образовательной деятельности музея.

- Семья в пространстве музея обладает комплексом специфических характеристик, отличающих её от прочих категорий музейной аудитории, и дифференцируется на две основные группы: семью без детей и семью с детьми. Первую из них составляют будущие супруги, новобрачные и супруги со стажем семейной жизни. Вторая представлена семьями с детьми раннего, дошкольного и младшего школьного, подросткового и юношеского возраста. Мероприятия для каждой из названных категорий семей имеют свои особенности.

- Факторами, обусловившими характер коммуникации между музеем и семейной аудиторией, являются профильная принадлежность музея, целеполагающие установки конкретных категорий семейной аудитории (формирование традиции совместного досуга – для будущих супругов и молодожёнов; необходимость гармонизации эмоционального состояния матери и ребёнка – для будущих родителей; интеллектуальное и психоэмоциональное развитие ребёнка – для семей с детьми), культурно-образовательная политика, определяющаяся традициями, сложившимися в практике отдельно взятого музея.

- Становление форм работы с семьёй в музеях Западной Сибири прошло три основных этапа:

- 1980-е гг. – понятие «семья» включало детско-родительскую аудиторию, работа с которой осуществлялась в контексте взаимодействия с детьми, начиная со старшего дошкольного возраста;

- 1990-е гг. – произошло омоложение рассматриваемой аудитории, понятие «семья» расширилось за счёт появления новых категорий: будущие родители, родители с детьми, начиная с раннего возраста (от 1,5 до 3 лет);

- 2000-х гг. – смысловое поле термина «семья» в музее предусматривало выделение в самостоятельную категорию семьи без детей: будущие супруги и молодожёны.

- Самыми востребованными коммуникативными технологиями, адресованными семейной аудитории, в музеях Западной Сибири являются: музейный празд-

ник для будущих супругов и молодожёнов, арт-терапевтические программы для будущих родителей, студии раннего развития для родителей с детьми раннего и дошкольного возрастов, студии семейного творчества и рекреационные программы различной направленности для родителей с детьми дошкольного, младшего и среднего школьного возрастов, тематические конкурсы и викторины для родителей с детьми среднего и старшего школьного возрастов. Наиболее эффективными из них являются инновационные авторские программы по социальной адаптации (воскресная художественная школа для детей и родителей из общества инвалидов «Радуга» в ТОХМ, арт-терапевтическая программа «В поисках гармонии: ребёнок до рождения» в ГХМАК), развитию творческого потенциала (студии раннего развития в ООММИ им. М.А. Врубеля, ГОХМ «Либеров-центр», «Мастерские в дни школьных каникул» в НХМ, семейный абонемент «В гостях у муз» в ООММИ им. М.А. Врубеля), организации семейного отдыха («программы выходного дня» в НХМ, НГХМ, ОГИК музее; игровой маршрут «Зоолабиринт» в ТОКМ; праздник «Свадьба» в КОКМ; интерактивная экскурсия «К тайне камня прикоснись» в БКМ им. В.В. Бианки) в условиях музея.

Научная значимость исследования состоит в обобщении, анализе и систематизации материалов, раскрывающих специфику и значение музея в процессе формирования национально-государственной идеологии семейного строительства, оптимизации института семьи в России в условиях девальвации семейных ценностей. Сведения, содержащиеся в диссертации, способствуют углублению общетеоретических знаний в области культурологии, истории музейного дела, музейной педагогики, социологии. Исследование взаимодействия музея и семьи в Западной Сибири дополняет историю, теорию музейной коммуникации новыми сведениями, усиливает значимость её ценностного аспекта, вводит в научный оборот новые методики работы с семейной аудиторией. Наряду с этим автором выявлены коммуникационные возможности современного музея в решении проблем социальной адаптации семьи посредством арт-терапии.

Практическая значимость работы определяется использованием результатов исследования в арт-терапевтической программе «В поисках гармонии: ребёнок до рождения», разработанной автором и успешно реализуемой в ГХМАК с 2003 года. Результаты диссертационного исследования также внедрялись в практику в ходе осуществления комплексной краевой программы «Семья» в ГХМАК.

Диссертация позволяет усовершенствовать культурно-образовательную деятельность музеев и прочих учреждений культуры, ориентированных на семью, рас-

ширяя представление о возможностях современного музея в сфере организации семейного досуга, демонстрирует многообразие эффективных музейно-педагогических методик. Исследование также может быть востребовано при разработке учебных курсов в профильных вузах.

Апробация результатов исследования проходила в выступлениях на международных и всероссийских конференциях, издании научных статей, содержащих данные о работе с семейной аудиторией в музеях Западной Сибири. По теме исследования автором опубликовано 17 работ, в т. ч. 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК.

Важнейшие результаты исследования докладывались на международном форуме по художественному образованию в Западно-Сибирском вузовском округе при участии ICOM Юнеско «Культурное наследие и современность» (Барнаул, 2005); общероссийской научно-практической конференции «Снитковские чтения» (Барнаул, 2006); всероссийских научных конференциях «Декабрьские диалоги» (Омск, 2006, 2007, 2008); круглых столах «Учебные заведения, храмы, музеи: культурные локусы соприкосновения» (Барнаул, 2007, 2009); международной научной конференции «Культура как предмет международных исследований» (Томск, 2008); научно-практической конференции «Дьяконовские чтения» (Казань, 2008); межрегиональных научно-практических конференциях «Современный музей в культурном пространстве Сибири» (Новосибирск, 2008, 2011).

Структура работы обусловлена объектом, предметом, целью и логикой исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих семь параграфов, заключения, списка источников и литературы (441 наименование). Общий объём работы – 247 страниц печатного текста.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы, дается историографический обзор литературы, определяются объект, предмет, цель, задачи, хронологические и территориальные рамки исследования, раскрывается методологическая основа, приводится характеристика источников, изложены основные положения, выносимые на защиту, показаны практическая значимость и научная новизна работы.

Первая глава «Семейная аудитория в культурно-образовательном пространстве музеев Западной Сибири» посвящена изучению влияния государствен-

ной семейной политики на сферу музейной коммуникации, определению социокультурных характеристик семейной аудитории музея, рассмотрению формообразующих факторов, истории работы с семьёй в музеях Западной Сибири.

В первом параграфе *«Музей в сфере современной семейной политики в России»* выявляются актуальность и основные направления государственной семейной политики в современной России, раскрываются социокультурная значимость музея и его возможности в решении данной проблемы.

Современное российское общество нуждается в создании полноценного института семьи. Демографический кризис, утрата ценностно-нравственных ориентиров в обществе обусловили актуализацию семейного вопроса в контексте государственной политики. Правительством РФ был принят ряд мер, основополагающей среди которых стала Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., определившая необходимость формирования системы общественных и личностных ценностей, ориентированных на семью. Особое место в связи с этим отводится музеям, которые в условиях коммерциализации духовной сферы взяли на себя роль посредника между семьёй и обществом.

Работа с семьёй привела к перестраиванию всех видов музейной коммуникации, важным направлением которой стали социально значимые проекты, нацеленные на популяризацию семейных отношений, формирование привлекательного образа многодетной семьи. Пронзошла актуализация музейных функций рекреации и социальной адаптации. Изменилось содержание экскурсионно-лекционных и других базовых формы культурно-образовательной деятельности музея. Получили распространение интерактивные музейно-педагогические методики, предусматривающие использование методов игры, театрализации.

Одним из направлений культурно-образовательной работы современного музея стало создание специальных околмузейных и внутримузейных структур: семейных клубов, арт-терапевтических и обучающих семейных студий, характер деятельности которых зависит от профильной направленности музея.

Работа с семьёй в значительной степени способствовала увеличению области социального охвата культурно-образовательной деятельности современного музея, содействовала возрастанию его роли в социокультурном пространстве города, региона и включенности в общекультурные процессы.

Во втором параграфе *«Семейная аудитория как объект музейно-педагогической деятельности»* уточняется понятие «семейной аудитории» в культурно-образовательном пространстве современного музея.

Актуализация форм работы с семьёй в условиях музея требовала уточнения дефиниции «семейная аудитория», определения основных характеристик семьи как объекта музейно-педагогической деятельности. Проведенные социологические исследования семейных посетителей и экспертные интервью позволили классифицировать семейную аудиторию следующим образом: семья без детей (будущие супруги, новобрачные и супруги со стажем семейной жизни) и семья с детьми раннего, дошкольного и младшего школьного, подросткового и юношеского возраста.

Инициатива посещения музея у разных групп семей имеет различную принадлежность. В семьях без детей она исходит от мужей. В семьях с детьми наибольшую активность в организации семейного досуга проявляют матери средних лет, бабушки пенсионного возраста и учащиеся младших и средних классов общеобразовательной школы.

Целеполагающие установки детей и взрослых также различны. Родительскую аудиторию интересуют экспозиции и выставки, имеющие выраженный образовательный аспект, детей – привозные выставки зрелищно-развлекательного плана, такие как восковые и движущиеся фигуры. Это указывает на необходимость формирования ценностно-мировоззренческих ориентиров у детской аудитории в контексте организации совместного досуга семьи в музее.

Основными мотивами посещения музея семейной аудиторией являются потребность в общении, информировании, обучении и рекреации. При этом исключительную значимость для большинства семей имеет особая эмоциональная атмосфера в музее.

В третьем параграфе *«Формообразующие факторы в работе с семьёй в музеях Западной Сибири»* работа с семейной аудиторией рассматривается как специфическая область культурно-образовательной деятельности музея.

Взаимодействие с семьёй в музеях Западной Сибири в конце XX – начале XXI века имело множество форм. Их содержание определяется рядом факторов. Первым из них служит профильная принадлежность музеев, в наибольшей степени выражающаяся при сопоставлении музеев художественной и краеведческой направленности. Первостепенной задачей художественных музеев является гармонизация чувств, развитие творческого потенциала, эмоциональной сферы детей и взрослых в составе семьи; в краеведческих музеях – формирование знаний в области историко-культурного, природного наследия региона. Ввиду этого особыми формами в художественных музеях стали студии раннего развития и семейного творчества, арт-терапевтические мероприятия для будущих родителей, семей с детьми-инвалидами,

в краеведческих музеях – семейный клуб. В то же время существует перечень базовых форм работы с семьёй, присущих деятельности музея вне зависимости от профильной принадлежности (экскурсия, лекция, встреча с интересным человеком, игра, конкурс/викторина, праздник).

Вторым фактором является мотивация посещения музея семейной аудиторией. Для будущих супругов – это формирование традиции совместного досуга; для будущих родителей – необходимость гармонизации эмоционального состояния матери и ребёнка; для семей с детьми – интеллектуальное и психоземotionalное развитие ребёнка.

Третьим фактором, обусловившим характер коммуникации между музеем и семейной аудиторией, стали культурно-образовательная политика, традиции, сложившиеся в практике отдельно взятого музея. Они оказывают существенное влияние на специфику внутрисемейного взаимодействия в пространстве музея.

В четвёртом параграфе исследования *«Историко-культурные характеристики работы с семьёй в музеях Западной Сибири»* рассматриваются основные этапы развития работы с семьёй в культурно-образовательном пространстве музеев Западной Сибири.

История работы с семьёй в музеях Западной Сибири включает три этапа, которые различаются не только целями и задачами, но и формами, методами музейной коммуникации, составом семейной аудитории. Началом адресного взаимодействия музея и семьи в условиях региона стали 1980-е годы, когда понятие «семья» подразумевало детско-родительскую аудиторию, работа с которой осуществлялась в контексте взаимодействия с детьми, начиная со старшего дошкольного возраста. Второй этап охватывает 1990-е годы, характеризующиеся омоложением семейной аудитории. В это время термин «семья» расширился за счёт появления новых категорий: будущие родители, родители с детьми, начиная с раннего возраста (от 1,5 до 3 лет). На третьем этапе – в 2000-е годы – смысловое поле термина «семья» в музее дополнилось категорией супружеских пар без детей: будущими супругами и молодожёнами.

Каждый из этапов имеет свою специфику, обусловленную различной социокультурной ситуацией. На первом этапе (1980-е гг.) музей переходит от информативно-образовательной к коммуникативной модели, поэтому главенствующие позиции во взаимодействии музея и семьи с детьми занимают обучение и развитие творчества. На втором этапе (1990-е гг.), характеризующемся социальной дезадаптацией, дефицитом восполнения духовных сил индивидуума в обществе, появляются семей-

ные арт-терапевтические программы. На третьем этапе (2000-е гг.) происходит утверждение коммуникативной модели музея, в связи с этим основными направлениями организации семейного досуга становятся развитие творчества и отдых.

На историю становления форм музейной работы с семейной аудиторией оказала влияние профильная специфика музея. Краеведческие музеи Западной Сибири первыми стали проводить фольклорные праздники для семейной аудитории. В художественных музеях региона родился опыт экспозиционного перформанса, возникла инициатива проведения акции «Музейная ночь», появились проекты для семей с детьми раннего, младшего дошкольного возраста, программы социальной адаптации.

Вторая глава исследования **«Музейно-педагогические проекты как фактор социокультурного развития семейной аудитории»** посвящена анализу форм работы с основными категориями семейной аудитории, выявлению их роли в развитии и гармонизации семейной общности.

В первом параграфе *«Музейный праздник как актуальная форма работы с семьёй на ранней стадии её становления»* рассматриваются музейные мероприятия, адресованные будущим супругам и молодожёнам.

Проблема сохранения института семьи и брака – одна из насущных задач современного российского общества. По мнению ряда учёных, демографический кризис в РФ во многом обусловлен девальвацией семейных ценностей среди молодёжи. Исследователи говорят о разрушении традиционных форм брачно-семейной морали, ослаблении механизмов преемственности поколений. В то же время существует стойкая взаимосвязь между распадом ценностных основ традиционного семейного уклада и деформацией социальных и духовно-личностных качеств современной молодёжи.

Существующая необходимость восстановления брачно-семейных ценностей среди молодёжи обусловила появление в музеях форм культурно-образовательной деятельности, направленных на популяризацию и укрепление авторитета семьи, формирование традиции совместного культурного досуга супругов. Оптимальной формой для достижения поставленных задач в западносибирских музеях стали музейные праздники: День Святого Валентина и День Святых Петра и Февронии – для будущих супругов, «свадьба» или «свадебная экскурсия» – для молодожёнов. Праздничные мероприятия ко Дню Святого Валентина действовали в репертуаре в ООМПИИ им. М.А. Врубеля, ОГИК музея, литературно-мемориального музея Ф.М. Достоевско-

го в г. Новокузнецке, музея-заповедника «Красная горка» г. Кемерово, Государственного музея истории, литературы, искусства и культуры Алтая (ГМИЛИКА), ГХМАК. День Святых Петра и Февронии проводился сотрудниками ГХМАК и Алтайского государственного краеведческого музея (АГКМ). Торжественные регистрации брака осуществлялись в музеях «Городская Дума» (г. Тюмень), «Красная горка», ООМИИ им. М.А. Врубеля. Праздник «свадьба» предлагался вниманию аудитории Кемеровского областного краеведческого музея, историко-краеведческого музея г. Ишима (Тюменская область), литературно-мемориального музея Ф.М. Достоевского (г. Новокузнецк), музея «Дом-усадьба Колокольниково» (г. Тюмень). «Свадебные» экскурсии для молодожёнов существовали в практике Бийского краеведческого музея им. В.В. Бианки, Музея истории г. Томска, музеев-заповедников «Красная горка» и «Томская Писаница», ООМИИ им. М.А. Врубеля, Тюменского областного музея изобразительных искусств (ТОМИИ).

Содержание праздничных программ в значительной части музеев Западной Сибири обусловлено историей и культурными традициями региона (тематическая экскурсия о первой любви Ф.М. Достоевского в Новокузнецком литературно-мемориальном музее, поклонение скульптурному образу Св. Варвары, покровительницы шахтёров в музее-заповеднике «Красная горка», концерт-реконструкция свадебного обряда старожилов Алтая в АГКМ). В то же время методы организации праздников в большинстве музеев имеют универсальный характер и опираются на общероссийский опыт.

Во втором параграфе *«Авторские музейно-педагогические проекты для будущих родителей как форма семейной арт-терапии»* анализируются арт-терапевтические формы работы музея с семьёй, ожидающей ребёнка.

Появление в России в последней четверти XX века доступных для широкого круга специалистов инновационных методик психолого-педагогического характера привело к возникновению арт-терапевтического направления в культурно-образовательной деятельности музея. Одновременно этому содействовал поиск музеем новых технологий, способных расширить сферу коммуникационных возможностей и привлечь новые группы целевой аудитории, нуждающейся в социальной адаптации и гармонизации личности. В музеях Западной Сибири особую популярность арт-терапевтическое направление приобрело у такой категории семейной аудитории, как «будущие родители», что обусловило появление авторских программ.

Первый опыт семейной арт-терапии в музее, специфика которой заключается в концентрации внимания посетителей на общении с подлинными произведениями искусства, осознании их самоценности в процессе гармонизации личности, был осуществлён сотрудниками ООМИИ им. М.А. Врубеля в 1996-1999 годах. Следующим по времени стал проект «В поисках гармонии: ребёнок до рождения», разработанный и реализуемый автором данного исследования в ГХМАК с 2003 года по настоящее время.

История проекта «В поисках гармонии: ребёнок до рождения» в ГХМАК включала два разных этапа, соответствующих основным подходам в работе с будущими родителями в пространстве современного музея. Первый из них характеризовался сочетанием медицинских и собственно музейных задач, когда мероприятия для будущих родителей в музее проводились совместно со специалистами в области медицины и психологии. Второму этапу было свойственно осознание самоценности общения с подлинными произведениями искусства в сочетании с изобразительной и музыкальной деятельностью.

Целевая аудитория арт-терапевтических мероприятий преимущественно представлена беременными женщинами. Присутствие мужчин на занятиях для будущих родителей незначительно или не предусматривается вовсе, что свидетельствует о неразвитости механизмов вовлечения в пространство музея обоих супругов.

Арт-терапевтические занятия в музее, нацеленные на гармонизацию эмоциональной сферы, формирование и удовлетворение эстетических потребностей будущих родителей, оказывают непосредственное влияние на выбор ценностных ориентиров в воспитании ребёнка. Подтверждением эффективности авторских программ является факт повторного участия в проекте (следующая беременность) и появление в музее новой группы аудитории «родители с новорождёнными детьми».

В третьем параграфе *«Музейно-педагогические программы как средство социокультурного развития ребёнка в условиях совместного досуга семьи»* анализируется содержание и развивающий потенциал авторских музейно-педагогических программ, адресованных родителям с детьми разного возраста.

Развитие музея как коммуникативного института, начиная с 1980-х годов, привело к появлению в ведущих музеях России, таких как ГРМ, педагогических программ, предусматривающих адресный подход в работе с детской аудиторией разного возраста («Здравствуй, музей!», «Шаг навстречу»). В Западной Сибири данный опыт, в совокупности с отечественными и зарубежными методиками раннего разви-

тия и семейного воспитания, нашёл преломление в разработке музейно-педагогических мероприятий для семейной аудитории, дифференцированной соответственно возраста ребёнка (ранний, средний и старший дошкольный, младший, средний и старший школьный).

Уникальным явлением культурно-образовательной деятельности в музеях региона стали семейные студии раннего развития в ООМ ИИ им. М.А. Врубеля, ГОХМ «Либеров-центр» (авторы А.П. Пластун, А.А. Царегородцева), построенные на сочетании занятий изобразительным искусством и творчеством и музыкальной практики родителей с детьми. Занятия в студии А.П. Пластун предусматривали обучение детей от полутора лет через подражание родителям. Методика А.А. Царегородцевой была нацелена на формирование ассоциативно-образного восприятия и готовности к восприятию искусства через разные каналы и органы чувств у детей от трёх лет. Учитывая специфику развития ребёнка раннего и младшего дошкольного возрастов, авторы избрали разные объекты педагогического воздействия: в то время как усилия А.А. Царегородцевой в большей степени адресовались детям, центром внимания А.П. Пластун стали родители, обучавшиеся искусству руководства детьми в процессе творчества.

Распространённой формой работы с семьями с детьми дошкольного, младшего и среднего школьного возрастов в музеях Западной Сибири явились «программы выходного дня», направленные на социокультурное развитие личности ребёнка в процессе обучения и совместного творчества с родителями в НГХМ («В гостях у художника», автор О.Г. Куржукова), ОГИК музея («Всей семьёй – в музей», автор О.П. Дьякова; «Семейный клуб и творческая мастерская «Прекрасное создаём своими руками», автор О.А. Жмурко).

Абонемент «В гостях у художника» предусматривал девять встреч в музее, тематически объединённых в три блока, соответствовавших основным видам изобразительного искусства. Занятия О.Г. Куржуковой, состоявшие из двух частей: интерактивной экскурсии/лекции и обучающего мастер-класса, имели комплексный характер и выстраивались с использованием полихудожественного подхода и методов развивающего обучения. Широкое применение при проведении мероприятий абонемента получили игры, нацеленные на развитие полисенсорных ассоциаций у родителей с детьми, такие как «Звук, цвет, образ», «Скульптор и материал», разработанные сотрудниками ГРМ. Семейный абонемент «В гостях у художника» предусматривал также занятие в реставрационной мастерской НГХМ, что имело большую

значимость для воспитания бережного отношения к памятникам изобразительного искусства у детей и взрослых.

Собственные традиции организации семейного досуга сложились в практике ОГИК музея. Первый опыт реализации «программы выходного дня», получившей название «Всей семьей – в музей», здесь был предпринят в 1996-1998 гг. О.П. Дьяковой. Содержание авторской методики было представлено тематическими занятиями, основу которых составили семейные экскурсии, разработанные с учётом особенностей разновозрастной аудитории. Важнейшим принципом программы «Всей семьей – в музей» стало многообразие деятельности, различной по форме и содержанию: по окончании экскурсии посетителям предлагались мероприятия в виде праздничной или концертной программы, игры, конкурса, викторины, встречи с интересным человеком, арт-мастерской, направленность которых обуславливалась общей темой занятия. Особая значимость при организации воскресных встреч в ОГИК музее О.П. Дьяковой придавалась использованию интерактивных методик: игры, творческого состязания (викторина, лист активности, блиц-конкурс), театрализованной экскурсии. Опыт, полученный в процессе осуществления проекта «Всей семьей – в музей», обогатил культурно-образовательную деятельность ОГИК музея, в практике которого появились экскурсии-спектакли, музейные праздники, ставшие важнейшей составляющей сотрудничества с образовательными учреждениями.

В 2006 г. в ОГИК музее были возобновлены мероприятия «выходного дня», структура которых выстраивалась с учётом накопленного опыта и была образована двумя тематическими блоками: экскурсией/лекцией/праздником, призванными расширить знания детей и взрослых в области истории, природной среды родного города и края, и практическим занятием в творческой мастерской. В отличие от программы «Всей семьей – в музей», не имевшей регулярного характера, мероприятия «Семейного клуба и творческой мастерской «Прекрасное создаем своими руками» проводятся еженедельно. Тематика экскурсионно-лекционной деятельности определяется исторической, естественнонаучной и этнографической направленностью. При этом связующей канвой календарного плана в 2006-2007 и 2007-2008 учебных годах были различные праздники. К 2009 году у проекта «Семейный клуб и творческая мастерская «Прекрасное создаем своими руками» сложилась постоянная аудитория, что потребовало дальнейшего развития и изменения тематики занятий. Ключевыми вопросами, определившими содержание экскурсий в рамках программы, стали: природа и народы Среднего Прииртышья, предметный мир истории. Занятия

в творческой мастерской «Прекрасное создаем своими руками» тематически связаны с теоретической частью проекта и нацелены на развитие эстетических, созидательных возможностей семейной аудитории, способности к вариативному мышлению в процессе обучения навыкам работы с различными художественными материалами. Повышению эффективности работы программы выходного дня «Семейный клуб и творческая мастерская «Прекрасное создаем своими руками» способствует проведение социологических исследований среди её участников, существование обратной связи в процессе коммуникации музея и семьи. Новшеством, успешно реализованным в рамках проекта, стало вовлечение семейной аудитории в собирательскую деятельность ОГИК музея.

Образцом реализации современного подхода к использованию традиций народной педагогики в работе с семьёй с детьми дошкольного, младшего школьного возраста в музеях Западной Сибири стал семейный фольклорно-этнографический абонемент выходного дня «Круг жизни», разработанный сотрудниками отдела традиционной русской культуры ГХМАК. Тематика занятий семейного абонемента охватывает широкий спектр проблем: духовная и материальная культура наших предков, бытовые традиции, календарная и семейная обрядность. Структура программы представлена мероприятиями двух видов. К первому из них относятся занятия, состоящие из экскурсии/лекции и практикума по освоению различных видов ремёсел и рукоделия. Второй формой работы абонемента являются тематические занятия, посвящённые знакомству с детским фольклором, историко-патриотическими традициями казаков Алтая, праздниками народного календаря.

Основной формой работы западносибирских музеев с семьёй с детьми подросткового возраста стали творческие конкурсы: «Мой город – моя семья» в ГХМАК (2008 г.), «Заветный уголок России» в Краеведческом музее г. Рубцовска (2006-2007 гг.). Они предусматривали составление родословной, рассказ о семейных праздничных традициях, что способствовало преодолению кризиса поколений в семье с детьми-подростками.

В заключении изложены основные выводы диссертационного исследования.

Социокультурная ситуация, сложившаяся в России постперестроечного времени, обусловила необходимость привлечения музеев как социокультурных институтов к решению общегосударственных проблем, связанных с возрождением духовно-нравственных ценностей в семейной сфере. Высокий образовательно-воспитательный, культуросозидающий потенциал музея сделал возможным его ак-

тивное участие в реализации государственной семейной политики, в том числе и на уровне региона.

Возникнув в результате социального заказа государства и общества, работа с семейной аудиторией стала значимой составляющей культурно-образовательной практики современного музея, что привело к последующей дифференциации семейных посетителей на такие группы, как семья без детей (будущие супруги, новобрачные и супруги со стажем семейной жизни) и семья с детьми (раннего, дошкольного и младшего школьного, подросткового и юношеского возрастов).

Разнообразный состав семейной аудитории музея обусловил процесс разработки конкретных форм музейно-педагогической деятельности, соответствующих опрделённым целевым установкам отдельных групп семей. Специфика взаимодействия музея и семьи определялась также его профильной принадлежностью и традициями культурно-образовательной политики.

Коммуникативная деятельность музея, находившаяся в зависимости от политической и социокультурной ситуации в стране, обусловила разницу в составе семейной аудитории и выборе приоритетных направлений и форм работы с семьёй, что привело к выделению в музейной практике трёх основных этапов: 1980-е гг., 1990-е гг., 2000-е гг.

Целевые установки аудитории нашли выражение в видовой дифференциации форм коммуникативной деятельности музеев Западно-Сибирского региона. Так, актуальной формой работы с семьёй на ранней стадии её становления стал музейный праздник. Культурно-образовательные мероприятия для будущих родителей возникли в контексте музейной арт-терапии, направленной на духовно-нравственное развитие и гармонизацию эмоциональной сферы. Музейно-педагогические программы для семей с детьми разных возрастов определялись необходимостью социокультурного развития ребёнка в определённом возрасте в условиях организации совместного досуга семьи.

В целом, работа с семьёй в музеях Западной Сибири имеет множество форм, существенно расширяя культурно-образовательную среду современного музея и развиваясь по пути дальнейшей дифференциации семейной аудитории.

Основные результаты исследования отражены в следующих публикациях:

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК:

1. Сидорова О.В. Культурологический аспект форм работы с молодёжью в практике музеев Западной Сибири в конце XX – начале XXI вв. / О.В. Сидорова // Вестник Бурятского государственного университета. Философия, социология, поли-

тология, культурология. – 2009. – Вып. 14. – С. 283-288 (0,24 п.л.).

2. Сидорова О.В. Культурологический потенциал работы с будущими родителями в государственном художественном музее Алтайского края / О.В. Сидорова // Философия образования. – 2011. – № 2 (35). – С. 203-207 (0,18 п.л.).

3. Сидорова О.В. Семейная аудитория как объект музейно-педагогической работы / О.В. Сидорова // Социс. – 2011. – № 11. – С. 126-131 (0,30 п.л.).

Публикации в других научных изданиях:

4. Сидорова О.В. Формы культурно-образовательной деятельности Государственного художественного музея Алтайского края / О.В. Сидорова // Хранители наследия. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. ин-т культуры, 2003. – Вып. 1. – С. 123-126 (0,24 п.л.).

5. Сидорова О.В. В поисках гармонии: ребёнок до рождения (из опыта работы с семейной аудиторией в Государственном художественном музее Алтайского края) / О.В. Сидорова // Культурное наследие и современность : материалы международного форума. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2005. – С. 203-205 (0,18 п.л.).

6. Сидорова О.В. Культурно-досуговая деятельность в ГХМАК / О.В. Сидорова // Первые искусствоведческие Снитковские чтения : сб. материалов науч.-практ. конф. 2002 г. и общерос. науч.-практ. конф. 2004 г. – Барнаул : Алт. дом печати, 2005. – С. 245-248 (0,30 п.л.).

7. Сидорова О.В. Семья в пространстве музея (история развития форм работы с семейной аудиторией в Государственном художественном музее Алтайского края) / О.В. Сидорова // Декабрьские диалоги : материалы Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. памяти Ф.В. Мелёхина, 4-5 дек. 2006 г. – Омск : ИД Наука, 2006. – Вып. 10. – С. 259-261 (0,18 п.л.).

8. Сидорова О.В. Музей для мам и малышей (из опыта работы с будущими родителями в Государственном художественном музее Алтайского края) / О.В. Сидорова // Вторые искусствоведческие Снитковские чтения : сб. материалов науч.-практ. конф. 2006 г. – Барнаул : Графика, 2007. – С. 117-119 (0,18 п.л.).

9. Сидорова О.В. Формирование традиции проведения семейного досуга в музее (на примере работы с новыми категориями семейной аудитории в музеях Западной Сибири в конце XX – начале XXI вв. / О.В. Сидорова // Художественное образование и эстетическое воспитание : вопросы теории и практики : исследования и материалы. – Карачаевск : Карач.-Черкес. гос. ун-т, 2007. – С. 248-249 (0,12 п.л.).

10. Сидорова О.В. Праздники для семейной аудитории в культурно-образовательной деятельности музеев Западной Сибири в конце XX – начале XXI вв. / О.В. Сидорова // Декабрьские диалоги : материалы Всерос. науч.-практ. конф. памяти Ф.В. Мелёхина, 19-21 дек. 2007 г. – Омск : ИД Наука, 2008. – Вып. 11. – С. 209-212 (0, 24 п.л.).

11. Сидорова О.В. Направления и формы работы с семейной аудиторией в музеях Западной Сибири в конце XX – начале XXI вв. / О.В. Сидорова // Из истории изучения и освоения Северной Азии. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2008. – С. 50-78 (1,75 п.л.).

12. Сидорова О.В. Студии раннего развития в работе музеев с семейной аудиторией (на примере художественных музеев г. Омска) / О.В. Сидорова // Информационные ресурсы, культура, искусство, образование : традиции и современность : материалы конф. молодых ученых, аспирантов и соискателей, 8 февраля 2008 г. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2008. – С. 125-133 (0,55 п.л.).

13. Сидорова О.В. Музей – семья – школа : использование духовно-нравственного потенциала художественной культуры в процессе развития личности на примере работы Государственного художественного музея Алтайского края / О.В. Сидорова // Учёные записки Алтайской государственной академии культуры и искусств. Проблемы, опыт, перспективы развития и изучения современной социально-культурной сферы. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2008. – Вып. 5. – С. 109-112 (0,24 п.л.).

14. Сидорова О.В. Музейно-педагогические методики работы с семейной аудиторией в студиях раннего развития (на примере художественных музеев г. Омска) / О.В. Сидорова // Культура как предмет международных исследований : материалы междунар. науч. конф., Томск, 15-16 мая 2008 г. – Томск : Изд-во НТЛ, 2009. – С. 530-536 (0,42 п.л.).

15. Сидорова О.В. Духовно-нравственное воспитание семьи средствами художественной культуры (на примере музейно-педагогической программы для будущих родителей в ГХМАК) / О.В. Сидорова // Современный музей в культурном пространстве Сибири : материалы юбилейной науч. конф., 12-14 нояб. 2008, посвящ. 50-летию Новосиб. гос. худож. музея. – Новосибирск : ИД Полиграф, 2009. – С. 210-215 (0,36 п.л.).

16. Сидорова О.В. К вопросу о классификации форм работы с семейной аудиторией в музеях Западной Сибири / О.В. Сидорова // Декабрьские диалоги : материалы Всерос. (с международным участием) науч. конф. памяти Ф.В. Мелехина, 18-19 дек.

2008 г. – Омск : Изд-во Омск. гос. педагог. ун-та, 2009. – Вып. 12. – С. 238-240 (0,18 п.л.).

17.Сидорова О.В. Семейная аудитория как объект музейно-педагогической деятельности / О.В. Сидорова // Материалы второй межрегион. науч.-практ. конф., 13-15 апр. 2011 г. – Новосибирск : Новосиб. изд. дом, 2011. – С. 300-306 (0,42 п.л.).

Подписано в печать 06.11.2012 г.
Формат А4/2. Ризография
Печ. л. 1,45. Тираж 100 экз. Заказ № 01/11-12
Отпечатано в ООО «Позитив-НБ»
634050 г. Томск, пр. Ленина 34а